



CEU/52/6(b)  
Мадрид, апрель 2011 года  
оригинал: английский

**КОМИССИЯ ЮНВТО ДЛЯ ЕВРОПЫ**

Пятьдесят второе заседание  
Катовице, Польша, 14 апреля 2011 года  
Пункт 6 предварительной повестки дня

Пункт 6 предварительной повестки дня

**ИНИЦИАТИВЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ ЮНВТО**

(B) ИССЛЕДОВАНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ

**Примечание Генерального секретаря**

Генеральный секретарь направляет государствам-членам Комиссии ЮНВТО для Европы настоящий доклад с информацией о самых последних исследованиях и публикациях Организации.

## (В) ИССЛЕДОВАНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ

В настоящем документе представлены важнейшие научно-исследовательские работы и публикации, которые Всемирная туристская организация выпустила, начиная с 2010 года, а также готовящиеся исследования и исследования, запланированные на ближайшее будущее. Региональная программа для Европы остановила свой выбор на следующих публикациях, которые могут в дальнейшем послужить для государств-членов источником необходимой информации.

**Cruise Tourism – Current Situation and Trends** (Круизный туризм – Текущее положение и тенденции) (на английском языке)

В данном исследовании, первое издание которого вышло в 2003 году, рассматриваются такие вопросы, как текущее предложение и спрос на круизы, равно как их характеристики и тенденции. Новым является элемент, включающий отношения между туристскими направлениями и круизными линиями с анализом на конкретных примерах таких ключевых факторов, как законодательство, продвижение и экономическое значение круизов. В нем представлены текущие тенденции с точки зрения инноваций, безопасности в широком смысле этого слова, устойчивости развития и перечисляются основные линии, которые окажут определяющее влияние на сектор.

**Budgets of National Tourism Organizations, 2008-2009** (Бюджеты Национальных туристских организаций, 2008-2009 гг.)

Бюджеты Национальных туристских организаций 2008-2009 гг. является основополагающим справочным инструментом в маркетинге въездного туризма. В этом докладе, подготовленном совместно ЕКТ и ЮНВТО, собрана воедино и проанализирована последняя и сопоставимая информация, касающаяся бюджетов, которые НТО направляют на продвижение въездного туризма, а также их структура, функции и деятельность с особым акцентом на тенденции и изменения последнего времени. Принимая во внимание растущее значение электронного маркетинга, в докладе особое внимание уделяется также тому, как НТО используют информационно-коммуникационную технологию (ИКТ) в продвижении международного туризма. Доклад охватывает 62 страны во всем мире.

**Demographic Change and Tourism** (Демографические изменения и туризм)

Доклад *Demographic Change and Tourism*, подготовленный совместно ЮНВТО и ЕКТ, имеет целью стать руководством для туристских направлений и всей отрасли в достижении более полного понимания нынешних и будущих изменений, помочь им предвидеть и реагировать на них наиболее эффективным с точки зрения сохранения конкурентоспособности образом. Доклад включает всесторонний анализ основных тенденций в демографии и их воздействия в будущем на туризм на конкретных направляющих рынках, причем акцентируются три важнейших направления: рост и старение народонаселения, состав домашних хозяйств и сегмент путешествующих в нем и миграция.

**Joining Forces – Collaborative Processes for Sustainable and Competitive Tourism** (Объединяя усилия – Процессы сотрудничества в интересах устойчивого и конкурентоспособного туризма)

Перед данным исследованием поставлена цель помочь заинтересованным участникам туристского процесса, стремящимся к повышению устойчивости туризма, объединиться для достижения более высоких результатов в своей работе. Если ряд других публикаций касался технических сторон устойчивости туризма, то в центр внимания данного исследования поставлены процессы сотрудничества: кто должен сотрудничать и почему они должны сотрудничать; меры по достижению

устойчивости, где более всего требуется сотрудничество и на каких уровнях; и, наконец, как могут устанавливаться и укрепляться отношения сотрудничества и факторы, определяющие успех.

**Manual on Tourism and Poverty Alleviation – Practical Steps for Destinations**  
 (Руководство Туризм и снижение бедности – практические действия для турнаправлений)

ЮНВТО, выпустив эту публикацию совместно с SNV, ставила целью способствовать подходу к туризму как фактору, который содействует снижению бедности и устойчивому развитию. В публикации представлен ряд практических действий, которые туристские направления могут принять для такой организации и такого управления в туризме, благодаря которым оказавшиеся в невыгодном положении отдельные лица и общины получали бы дополнительные блага.

**Tourism and Biodiversity – Achieving Common Goals towards Sustainability**  
 (Туризм и биологическое разнообразие - достижение общих целей на пути к устойчивости)

В данном исследовании показано огромное значение биологического разнообразия для туризма, содержащаяся краткие описания современной политики, принципов и глобальных инициатив, в которых затрагиваются вопросы взаимоотношений между туризмом и биологическим разнообразием, а также указываются риски и проблемы, которые возникнут для туризма в случае глобального исчезновения биологического разнообразия и экосистем. В конце доклада приводятся десять рекомендаций по действиям правительств и заинтересованных сторон, касающиеся биологического разнообразия и туризма

**Tourism and Migration – Exploring the Relationship between Two Global Phenomena** (Туризм и миграция – взгляд на связи между этими двумя общемировыми явлениями)

В данном исследовании ЮНВТО анализируются связи между миграцией и туризмом. Оно является важной отправной точкой для изучения тех возможностей, которые проистекают из связей, существующих между этими двумя общемировыми явлениями. Анализ конкретных проблем на примере отдельных стран Европы, Азии и Американского континента содержит иллюстрацию тенденций и дает данные, которые положены в основу рекомендаций.

**Policy Practice for Global Tourism** (Практика реализации политики в интересах глобального туризма)

В данном исследовании содержится обзор вопросов, простирающихся от устойчивого туризма и социальных сетей на растущих рынках до создания успешного бренда туристского направления. Публикация содержит множество примеров работы ЮНВТО по ключевым направлениям, причем эти примеры дополнены анализом конкретных проблем и мнениями ведущих предпринимателей, организаций, управляющих туристскими центрами, научных кругов и НПО.

**Religious Tourism in Asia and the Pacific** (Религиозный туризм в Азии и Тихоокеанском регионе)

Азиатско-Тихоокеанский регион считается – с точки зрения как международного, так и внутреннего туризма – основным религиозным регионом в мире, на который приходится самое большое число паломников и путешественников, посещающих религиозные события. Согласно оценкам, в мире на национальном и международном уровнях проводится приблизительно 600 миллионов путешествий с религиозными и духовными целями, из которых 40% приходится на Европу и свыше половины на Азию. Согласно ЮНЕСКО, 60% мирового населения практикует ту или иную религию, и эти верующие составляют демографическую базу религиозного

туризма. В связи с этим в исследовании четко определяются сферы, представляющие интерес для религиозных аспектов путешествия.

**The Spanish Outbound Travel Market to Africa and the Middle East** (Испанский рынок выездного туризма в страны Африки и Ближнего Востока)

Данный доклад является частью деятельности ЮНВТО в поддержку стран Африки и Ближнего Востока, с тем чтобы они могли воспользоваться возможностями растущего рынка выездного туризма Испании. Доклад имеет целью предоставить странам Африки и Ближнего Востока, с одной стороны, более полное представление об испанском рынке – его размере, основных особенностях, потребностях и планах – и, с другой стороны, информацию относительно наиболее эффективных действиях, требующихся для увеличения туристских потоков с испанского рынка в эти два региона.

**Tourism Highlights Edition 2010** (Основные показатели развития туризма, издание 2010 г.)

В *Tourism Highlights* ЮНВТО содержится краткий обзор международного туризма в мире, в основу которого положены результаты 2009 года. В двенадцатистраничной брошюре представлена статистика и анализ международных туристских прибытий, поступлений от международного туризма, резюме результатов в разбивке по регионам, лучшим туристским направлениям с точки зрения прибытий и поступлений, выездному туризму по направляющим регионам, направляющим странам с самыми щедрыми туристами и т.д.

**Yearbook of Tourism Statistics 2010 Edition** (Ежегодник статистики туризма, издание 2010 г.)

Издание 2010 года *Yearbook of Tourism Statistics* содержит данные по 204 странам и территориям, касающиеся общего числа прибытий и ночевок в связи с въездным туризмом в разбивке по странам происхождения, за период 2004-2008 гг.

**UNWTO World Tourism Barometer** (Всемирный барометр туризма ЮНВТО)

*UNWTO World Tourism Barometer* является публикацией ЮНВТО, являющейся результатом мониторинга эволюции туризма в краткосрочной перспективе, благодаря чему сектор туризма получает надлежащую и своевременную информацию.

(Язык: английский. «Краткий обзор основных тенденций» и «Статистическое приложение» имеются на испанском, русском и французском языках)

**Compendium of Tourism Statistics 2010 Edition** (Компендиум статистики туризма, издание 2010 г.)

*Compendium of Tourism Statistics* является сжатым и кратким справочным руководством по поиску туристских статистических показателей в каждой стране. Издание 2010 года содержит статистическую информацию по 210 странам и территориям во всем мире за период 2004-2008 гг.

### Готовящиеся исследования и публикации

**Handbook on Product Development** (в сотрудничестве с Европейской комиссией по туризму)

**Доклады о рынках выездного туризма (в сотрудничестве с ЕКТ)**

- Japan Outbound Travel Market
- Middle East Outbound Travel Market
- US Outbound Travel Market

**Global Report on Women in Tourism 2010**

**Tourism and Intangible Cultural Heritage**

**Communicating Heritage – A Handbook for the Tourism Sector**

**Handbook on E-marketing for Tourism Destinations (2008)**  
(Перевод на испанский язык)

**Handbook on Tourism Destination Branding (2009)**  
(Перевод на испанский язык)

**Toolbox for Crisis Communication – Check List and Best Practices**

**Policy Practice for Global Tourism (2011) (на испанском языке)**

