

- ✚ **Monsieur Elyess FAKHFAKH Ministre du Tourisme de la République de Tunisie,**
- ✚ **Monsieur TALEB RIFAI, Secrétaire Général de l'Organisation Mondiale du Tourisme,**
- ✚ **Mesdames et Messieurs les Ministres,**
- ✚ **Mesdames et Messieurs les Chefs de Délégations.**
- ✚ **Mesdames et Messieurs les Experts,**
- ✚ **Honorable Assistance.**

Avant toute chose, qu'il me soit permis d'adresser au peuple tunisien frère , nos sincères remerciements pour l' accueil chaleureux qui nous a été réservé et d'exprimer par la même à **Monsieur Elyess FAKHFAKH** Ministre du Tourisme de la République Tunisienne, notre profonde gratitude, d'avoir eu l'amabilité de nous inviter à prendre part à cette importante conférence.

Comme je tiens également à renouveler à **Monsieur TALEB RIFAI**, Secrétaire Général de l'Organisation Mondiale du Tourisme, notre reconnaissance de nous offrir des espaces de communication, et d'échanges sur des thématiques aussi sensibles que porteuses.

Mesdames et Messieurs,

La thématique de notre rencontre d'aujourd'hui, portant sur « le **devenir du tourisme en méditerranée** », qui s'inscrit par ailleurs ,dans le cadre du cycle des conférences « **gestion des destinations** » revêt cette fois- ci, une importance particulière, car la région du bassin méditerranéen traverse une zone de turbulences, d'ordre économique, politique et social, dont les effets négatifs se font ressentir d'une manière directe sur le secteur du tourisme.

Ces turbulences, même si elles sont passagères, il n'en demeure pas moins, qu'elles fragilisent lourdement le tourisme dans notre région et freine son essor, avec tout ce que cela, suppose comme conséquences sur le plan aussi bien économique que social.

A notre avis **Mesdames et Messieurs**, le ralentissement du tourisme dans notre région, ne s'explique pas uniquement par les effets de la crise récente multidimensionnelle que traverse le monde.

Nous considérons, qu'une partie de l'explication de cette situation, réside dans l'incapacité de notre région peut être, à se remettre en permanence en cause, et d'exploiter tout son potentiel et son savoir faire pour à chaque fois, se renouveler et se régénérer, dans un contexte touristique mondial en perpétuel mouvement.

En tout état de cause, je reste persuadé, qu'avant même l'arrivée de cette crise, et eu égard justement à ces multiples atouts et l'expérience qu'il a acquis, le tourisme en méditerranée, aurait pu réaliser des performances autrement plus fortes que celles enregistrées

Trop confiante peut être dans sa situation de leadership en matière du tourisme réceptif dans le monde, la région du bassin méditerranéen, s'est quelque peu laisser entrainer dans la routine, permettant ainsi à d'autres régions, de lui concurrencer sa place de leader mondial en matière de réception des flux touristiques.

Cependant, et en dépit de tous ces aléas, nous restons totalement confiants dans les capacités de notre région à rebondir et à remettre son tourisme sur les rails de la croissance.

La réhabilitation de la destination méditerranéenne par le biais de la relance de la croissance de son tourisme, reste à notre avis conditionnée notamment par notre capacité à faire preuve de plus d'imagination, d'innovation et de solidarité. Solidarité, qui, faudra t-il le souligner au passage, n'est pas forcément une notion contradictoire avec le caractère concurrentiel de l'activité touristique.

A ce titre, il nous semble indispensable pour nos pays respectifs, de fonder des alliances stratégiques particulièrement entre les pays frontaliers. Ces alliances permettront de donner naissance, à des offres et produits touristiques complémentaires caractérisés par la diversification et l'innovation.

Au titre de la diversification par exemple, il serait peut être grand temps de sortir du tout balnéaire, en favorisant de plus en plus le concept du tourisme côtier plus ouvert sur l'arrière pays, et plus apte à éviter le phénomène de saisonnalité.

Cette démarche aura le mérite, de permettre à notre région de se positionner durablement sur les marchés lointains (Asie Amérique...) sachant que les touristes provenant de ces régions exigent de visiter plusieurs destinations en mêmes temps.

Par ailleurs , la région du bassin méditerranéen, berceau de la civilisation humaine est appelée , dans le cadre des critères de durabilité , à mieux exploiter la richesse de son héritage culturel et civilisationnel , afin de mieux séduire et mieux fidéliser les touristes , sachant que ces derniers sont de plus en plus en quête de la rencontre de l'autre et du partage avec les populations d'accueil, des expériences humaines fondées sur le respect mutuel et la tolérance .

D'un autre côté, il nous est demandé de fournir plus d'efforts dans le domaine de la qualification de la ressource humaine afin d'offrir aux visiteurs, une prestation de service non pas standardisée comme il est de plus en plus répandu, mais une prestation de service personnalisée. Ceci permettra de singulariser davantage la destination méditerranéenne de l'humaniser plus et de lui imprimer le label de la destination de la convivialité, une destination qui préfère à la standardisation, l'innovation et la qualité

En abordant le volet de la formation, je voudrai me réjouir du foisonnement en méditerranée des écoles, universités centres ...etc. de formation spécialisés, mais en même temps, j'exprime un certain regret devant l'absence de suffisamment de passerelles entre les établissements de formation des différents pays, lesquelles passerelles auraient favorisé plus d'échange d'expériences aux fins d'améliorer les performances et la qualité du produit de la formation touristique . Cet objectif pourrait être atteint à la faveur de la création d'un véritable réseau méditerranéen des établissements de formation dans le tourisme, l'hôtellerie et les loisirs.

Le réseautage des espaces de formation et d'apprentissage pourrait ainsi constituer les prémices de la création à l'avenir d'un centre de recherche et de prospective pour le développement du tourisme en méditerranée.

Dans ce domaine, je voudrai informer l'honorable assistance de la mise en œuvre récemment dans mon pays de la carte de formation. Celle-ci permettra de former utile selon les besoins réels du marché et les exigences des touristes ainsi que les attentes des professionnels.

Sur un autre registre, nos pays devront s'investir davantage dans l'innovation, en élargissant le recours aux TIC pour se rapprocher plus du consommateur, grâce notamment au développement des campagnes de cybermarketing et le ciblage des jeunes à travers les réseaux sociaux.

Ce volet constitue l'un des axes prioritaires de la stratégie de relance du tourisme dans mon pays.

Mesdames et Messieurs,

Devant la volatilité et la fragilité du tourisme réceptif, il paraît évident aujourd'hui, de se consacrer plus au développement du tourisme domestique, qui a montré des possibilités de croissances plus fortes et des capacités de résistance plus solides aux tensions internationales.

C'est pourquoi d'ailleurs, la politique touristique en Algérie inscrit le développement du tourisme domestique au même niveau de priorité que le tourisme réceptif.

Parmi les mesures nouvelles prises dans ce cadre, nous citons la spécialisation d'une catégorie d'agences de voyage dans le traitement des flux touristiques nationaux ainsi que la mise en place dans le cadre d'un partenariat public-privé, de formules de transport et d'hébergement adaptées à la demande interne.

A la fin de ma modeste contribution, je voudrais lancer une invitation à tous les pays, organismes et institutions présents à cette conférence à prendre part à la 12^{ème} édition du SITEV qui se déroulera à Alger du 16-19 mai 2012.

La même invitation est lancée aux experts pour participer en marge de ce salon, à une rencontre internationale, qui traitera de la thématique **du tourisme vert**.

Je vous remercie de votre bonne attention.