



Обследования на границе:
обзор лучшего международного опыта

Владимир Мархонько
Консультант Всемирной Туристской Организации

vmarkhonko@gmail.com



Содержание

- I. Цели обследования и межведомственное сотрудничество**
- II. Подготовка и проведение обследований**
- III. Обработка результатов обследования, публикация результатов и последующая деятельность**

I. Цели обследования и межведомственное сотрудничество

Обследование посетителей на границе нужно для:

Статистики туризма (въездной, выездной и туризм внутри страны)

Прогнозирования потоков туристов и их расходов

Планирования транспортной инфраструктуры

Статистики международной миграции

Платёжного баланса

Вспомогательного счёта туризма

I. Цели обследования и межведомственное сотрудничество

Межведомственное сотрудничество – обязательное условие!

Для разработки оптимального проекта обследований обеспечивающих получение результатов , требующихся различными организациями и в рамках бюджета

Для получения чёткого представления о разделении труда, включая в отношении

процесса подготовки проекта обследования
проведения интервью и обеспечения поддержки в их проведении
ввода данных и их обработки
публикации данных
последующей работы

Для достижения соглашения об участии в финансировании обследований, так как стоимость подготовки и проведения хороших обследований может быть очень высока.

I. Цели обследования и межведомственное сотрудничество

Австралия:

Обследование международных посетителей (IVS) представляет собой наиболее полный источник информации о международных посетителях в Австралии. Оно проводится с начала 1970-х годов и финансируется совместно правительством Австралии, правительствами штатов и территорий под руководством австралийского Постоянного комитета по туризму (ASCOT).

Проектирование обследования и управление его осуществлением осуществляется Секцией обследований в Национальном ведомстве туристских исследований Австралии (TRA). Секция работает в тесном сотрудничестве с консультантами, ключевыми заинтересованными сторонами и туристской индустрией с целью обеспечения высокого качества получаемых данных.

II Подготовка и проведение обследований

Определение размера целевой совокупности

Целевая совокупность это все въездные и выездные посетители.

Фактический охват может отличаться от целевой совокупности по различным причинам (наличие труднодоступных районов, небольшой поток туристов во многих пунктах пересечения границы, стоимость ...)

Следует максимально использовать административные источники для оценки общего числа посетителей. ... Исходные данные от иммиграционных служб и пограничной полиции; проверка и корректировка (межведомственное сотрудничество),

Разработка методологии получения оценочных данных

Обследование потока посетителей на железнодорожных и автобусных маршрутах сложно для всех стран. Особая проблема – посетители на частных автомобилях. Получаемые результаты имеют, зачастую, малую надёжность. Могут не публиковаться. Если публикуются, то пользователи должны быть предупреждены.

II Подготовка и проведение обследований

Определение размера целевой совокупности

Великобритания – Обследованием охватываются все основные порты воздушного и морского транспорта, туннели и дороги. Обследование не охватывает полностью посетителей, путешествующих в ночное время. Дороги местного значения не обследуются - слишком малы потоки посетителей или слишком дорого. Небольшие местные аэропорты тоже не обследуются.

Австралия - Обследуются посетители в залах отправления восьми крупных международных аэропортов: Сидней, Мельбурн, Брисбен, Кэрнс, Перт, Аделаида, Дарвин и Голд-Кост.

Обычно имеются ограничения по возрасту обследуемых – лица 15 лет и старше.

II Подготовка и проведение обследований

Бюджет

Пограничные исследования являются дорогостоящими (пр: оплата сотрудников, поводящих интервью, стоимость оборудования и т.д.).

Оборудование - обследование может проводиться с помощью компьютеров (CAPI)

Нужно принять решение о приемлемом уровне надежности будущих результатов (величина стандартной ошибки обследования и доверительный интервал)

Подготовка учебных материалов и обучение интервьюеров

Всегда имеется определённый компромисс между качеством ожидаемых результатов и планируемыми расходами: нужно заранее обсудить и принять решение; отразить это в метаданных.

II Подготовка и проведение обследований

Вопросники

Количество вопросов (от нескольких десятков до сотни)

Вопросы нужно формулировать очень чётко (продумать возможные ответы)

Вопросники на разных языках

Турция - **четырнадцать** языков: английский, немецкий, французский, арабский, японский, русский, румынский, болгарский, итальянский, испанский, греческий, иврит, персидский и турецкий языки.

II Подготовка и проведение обследований

Questionnaires

Австралия

Вопросник (IVS) содержит около 100 вопросов по таким разделам как:

- Место постоянного проживания
- Повторное посещение
- Групповые экскурсии
- Путешествующая компания
- Источники получения информации об Австралии
- Цель визита и посещённые места
- Транспорт и размещение
- Виды деятельности
- Расходы
- Демографические данные

II Подготовка и проведение обследований

Определение резидентности

Вопросник ЕС

1. Ваше гражданство по паспорту?

1 (страна в которой проводится интервью)

2 Иностранное гражданство

2а. В какой стране или странах Вы проживали в течение последних 12 месяцев (кроме поездок на отдых и других коротких поездок за границу)?

Страна (страны) _____

Если больше одной страны, то переходите к вопросу 2b; если одна страна, то введите код.

2b. В какой стране вы проживаете в настоящее время?

II Подготовка и проведение обследований

Определение выборки

Проектирование обследования является очень технической задачей, необходим опытный персонал со знанием методологии выборочных обследований, подготовки оценочных данных и экстраполяции (межведомственное сотрудничество)

Выборка всегда стратифицирована, чтобы обеспечить её репрезентативность по основным переменным (пр: по стране назначения, виду транспорта, характеристикам посетителей ...)

Стоимость интервьюирования является важным фактором при принятии окончательного решения.

II Подготовка и проведение обследований

Примеры опыта

Принимаются целый ряд важных решений, например по таким вопросам как:

выборочный шаг (интервал) (Пр: вопросы задаются каждому 50-му пассажиру)

момент начала выборки (пассажир пересекает определённую линию – (пр: входит в зону ожидания)

Обычно выездных пассажиров обследуют в большем количестве, чем въездных.

II Подготовка и проведение обследований

Все интервью носят **добровольный** характер и проводятся на **анонимной** основе.

Количество проводимых интервью. Рассчитывается в ходе проектирования обследования. Во многих странах ЕС оно составляет менее чем 0,5 % от всех посетителей (обычно это достаточно для получения надежных оценок всех необходимых показателей).

Показатель состоявшихся интервью - около 70 – 80%.

III. Обработка результатов обследования, публикация и последующая деятельность

Обработка данных

Проверка валидности ответов

Создание база данных

Анализ полученных ответов и их корректировка

Дозаполнение вопросников

Взвешивание ответов

Расчёт обобщающих показателей

III. Обработка результатов обследования, публикация и последующая деятельность

Корректировка на сезонные колебания

Положительным опытом является расчёт данных по туризму с учётом сезонных колебаний. Такие данные позволяют делать более сопоставимые сравнения между месяцами и кварталами года и помочь лучше выявить основные тенденции. Статистические методы такого расчёта основаны на различных компьютерных программах (например, «X11ARIMA" Бюро переписей США).

Постоянные цены

Некоторые страны рассчитывают величину туристских расходов на различные товары и услуги в постоянных ценах. Для этой цели используют соответствующие индексы розничных цен.

III. Обработка результатов обследования, публикация и последующая деятельность

Публикация данных

Некоторые ежемесячные данные достаточно надёжны и могут быть опубликованы - пресс-релиз

Более подробные данные публикуются на квартальной основе - ежеквартальные бюллетени

Наиболее детальные данные создаются путем объединения четырех кварталов года - ежегодники туризма статистика

Статистика туризма должна быть на вебсайтах; доступ к базе данных по туризму и обеспечение конфиденциальности (необходимо согласие респондента на публикацию индивидуальных данных)

Очень важны метаданные и отчёты о качестве данных.

III. Обработка результатов обследования, публикация и последующая деятельность

Другая последующая деятельность

Анализ полученного опыта и планы улучшения организации и методологии обследований

Пропагандирование проделанной работы и полученных результатов – согласованные действия всех вовлечённых ведомств, использование средств массовой информации, работа с представителями туристской индустрии.

Спасибо за внимание!

