



添加方式 搜索

- ① 微信号: yunfengjia
 - ② 公众号: 贾云峰
- ## 扫一扫
- ③ 扫一扫左侧二维码

跨界融合与桂林国际旅游胜地建设

贾云峰



2012年11月28日，
经中华人民共和国国务院同意，国家发改
委日前批复《桂林国际旅游胜地建设发展
规划纲要》，这是中国第一个旅游专项发
展规划，标志着桂林国际旅游胜地建设正
式上升为国家战略。

《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》

对桂林国际旅游胜地建设的**空间布局、生态文明建设、旅游业发展、支撑条件、保障措施**等方面提出了一系列要求和具体措施，确定要实施一批重大项目，加快研究推进城市区划调整，并从财税、投融资、对外开放、土地和规划、生态与环境保护、行政管理体制等方面有针对性地给予桂林政策倾斜。

明确了建设桂林国际旅游胜地的**四大战略定位**，即：**成为世界一流的山水观光休闲度假旅游目的地、全国生态文明建设示范区、全国旅游创新发展先行区、区域性文化旅游中心城市和国际交流的重要平台。**

广西壮族自治区党委书记 彭清华

旅游业是最符合广西区情、最富有广西特色、最能充分利用广西资源、最能吸引人气财气的产业，要从战略和全局的高度，充分认识加快发展旅游业的重要性和紧迫性。桂林是广西的旅游龙头带动市，就应该借助桂林国际旅游胜地建设的契机，大胆创新，积极引入港澳台乃至国外的旅游精英团队，在全广西率先打造一批风格各异、形式不一的旅游观光项目，让新颖旅游项目助推桂林旅游发展，也让全区各地拥有可以学习和借鉴的模本，以此带动全广西旅游“三个点”（即桂林、巴马、北部湾）、“两条线”（即从北到南，从西到东）迅速发展壮大。





广西壮族自治区人民政府主席陈武

桂林市要抓住国家批复《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》的机遇，**加快建设国家旅游综合改革试验区，打造桂林旅游“升级版”**。要科学制定和细化旅游发展规划，高起点、高标准推进景区景点建设，完善基础设施，使旅游在促进经济平稳较快发展中作出更大贡献。



桂林市市委书记 赵乐泰

《规划纲要》正式获批，对桂林发展具有划时代的里程碑意义，标志着桂林的发展已经上升为国家战略，标志着桂林进入了一个全新的发展阶段，桂林将开启赶超跨越的发展新篇章。**桂林将举全市之力全力组织实施好《规划纲要》，高起点、高水平、高标准推进桂林国际旅游胜地建设，决不辜负党中央、国务院的重托和厚望，决不辜负‘桂林山水甲天下’的美誉和中外游客的厚爱。**

桂林，
距离国际旅游胜地
还有多远？

国际旅游目的地的通行的要求有：

- 1、优质的旅游基础设施
- 2、高品位的旅游资源和产品
- 3、便捷的出入境程序
- 4、完善的旅游信息系统
- 5、国际化的会议场馆

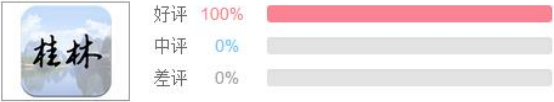
- 6、良好的旅游目的地形象**
- 7、友好文明的旅游氛围**
- 8、现代化的预订和结算方式**
- 9、高效科学的旅游管理体系**
- 10、完善的旅游市场**

桂林山水甲天下

桂林，
除了山水还有什么？

网友印象（数据来自欣欣旅游网、百度知道、蚂蜂窝）

桂林怎么样_综合口碑_10.0分



综合苹果园等共2条评论 [详细信息](#)

桂林旅游怎么样?

答：桂林的景点很多 以山水为主 身在桂林犹如在画中一样 去桂林一定要看漓江 漓江，是中国锦绣河山的一颗明珠，是桂林风光的精华，早已闻名遐迩，著称于世。漓江位于华南广西壮族自治区东部，属珠江水系。漓江发源于“华南第一峰”桂北越城岭猫儿山，...

2008-07-21 回答者: bobo880430 7个回答 18

桂林怎么样

答：桂林是个适合养身居住的城市，慢节奏的生活步调。要是选择发展的话我不是很推荐。

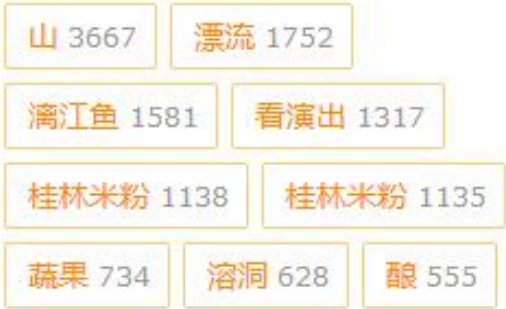
2014-01-24 回答者: 2010我QXL 3个回答

桂林怎么样?

问：住在桂林这座城市幸福吗？

答：住在桂林幸福吗？这个问题回答起来真的有点难。幸不幸福首先要看你个人赚钱能力了，当然不说有钱就一定幸福，但是有了钱我们才能更幸福。第二呢就是看你的饮食习惯了，假如你是一个天生就是吃不了辣的，吃了就要死人的那种那你在桂林肯定生...

桂林印象



Communications

旅游的功能

- 1、软化生活的坚硬
- 2、治愈心灵的疾病
- 3、建立新的生活圈
- 4、找到最后避难地

广西——定气

美丽的八桂之地，山川壮美，瓜果之乡，养育了淳朴的广西人民。广西人行事低调，大多都很和善，诚实憨厚，很多广西人看上去都有种气定神闲的悠然，疑似不谙世事，又好像成竹在胸，其实是广西人习惯了这种和缓的生活节奏，但更能定下心来稳扎稳打做好每一件事。广西人心肠好，不狭隘不偏激，虽说有时也会冲动但绝大多数情况下都相当沉得住气，有很强的定力和定性。



1、人们自觉地变小、变慢、变弱，主动退却。人们反对过于城市化、工业化、商业化，希望回到内心、回到乡村、回到生活，回到一切一切的原点。

2、家是用来传承的。生活家的家得传承某种价值观。成功不是价值观。

你到底是要政策还是要改革？

上海市委副书记、市长杨雄在出席“中国经济50人论坛”上海研讨会时，国务院总理李克强今年上半年在上海调研时，曾三问上海市的主要领导，上海到底是要政策还是要改革。

“当时他(总理)一再问我，上海是不是要改革？我说是，态度是表得非常坚决，我说我们没要政策，我们要改革。”总理肯定了上海在改革态度上的积极和主动，敢于自己挑重担，并强调一定要把改革放在第一位，制度创新放在第一位。

工作重点

深化

神化

旅游资源无限制，
旅游行为无框架，
旅游需求无穷尽，
旅游产业无边界，
旅游变化无约束，
旅游发展无止境。

全程引爆价值

- 1、策划先行
- 2、市场导向
- 3、商业模式预设

我们是中国最大 顶尖旅游跨界资源聚合平台

- 1、**300家**投资商：万达、华谊兄弟、携程、途家、中青旅等；
- 2、**200个**两岸三地主流媒体；
- 3、**100位**中国各界名人和意见领袖。

以前我们是拼的是想象力

现在我们拼的是整合力

三大项目抓手 十大事件营销

三大项目抓手

电影主题乐园

自驾旅游集群建设

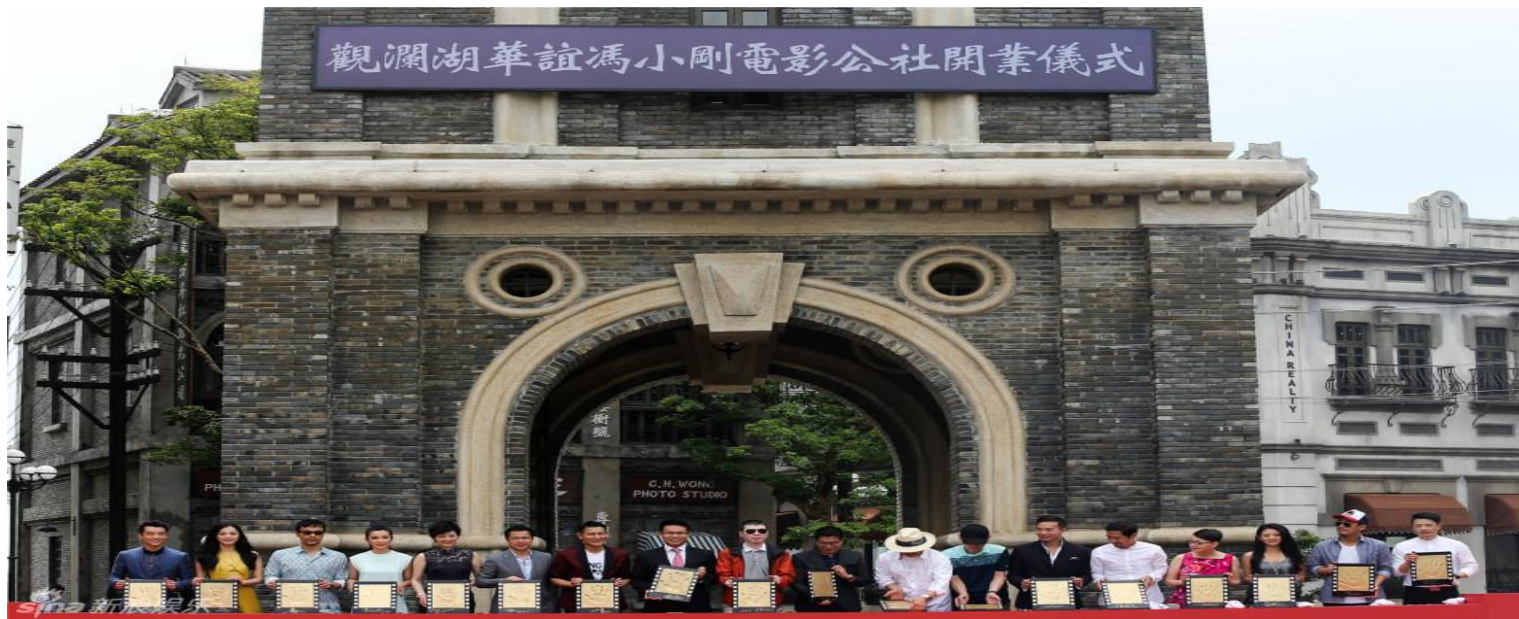
少数民族特色民宿集群

一、华谊兄弟：冯小刚公社模式落户桂林



华谊兄弟冯小刚电影公社

全球首个以导演个人命名的电影主题旅游项目“冯小刚电影公社”2012年10月21日正式成立，建成后景区内可感受《唐山大地震》的震撼场景，品味《非诚勿扰》里的恋爱氛围等，冯氏电影里的一切似乎触手可及。



华谊兄弟冯小刚电影公社

海口观澜湖华谊冯小刚电影公社坐落于观澜湖海口国际高尔夫度假区，规划控制面积1400亩，建筑面积950亩。以冯小刚《一九四二》、《唐山大地震》、《非诚勿扰》等冯氏经典电影场景为建筑规划元素，打造综合娱乐商业街区，呈现上世纪整整百年间的中国城市街区风情，完整展现20世纪中国城市建筑的演变史。



1942街

二、自驾旅游集群建设

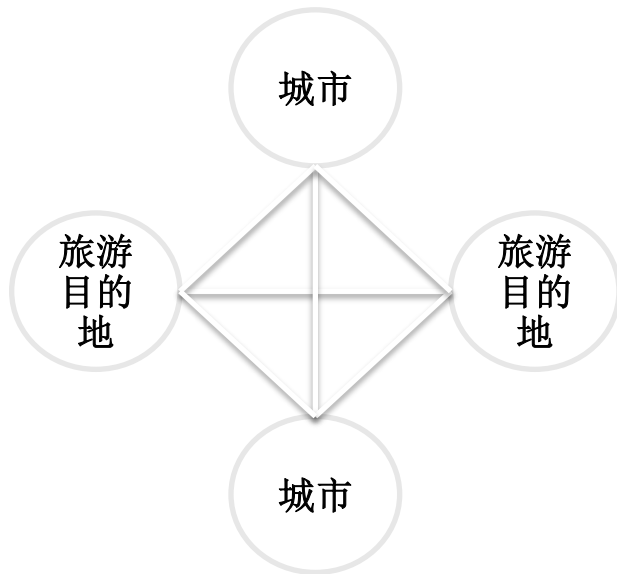
自驾游已成为国内游的一大趋势



区域	省份	数量
环渤海	北京	18
	山东	8
	河北	3
	天津	2
	内蒙古	1
	辽宁	1
长三角	江苏	9
	上海	7
	浙江	3
珠三角	广东	16
	海南	15
	福建	1
西南	重庆	1
	四川	1
西北	陕西	7
	甘肃	2

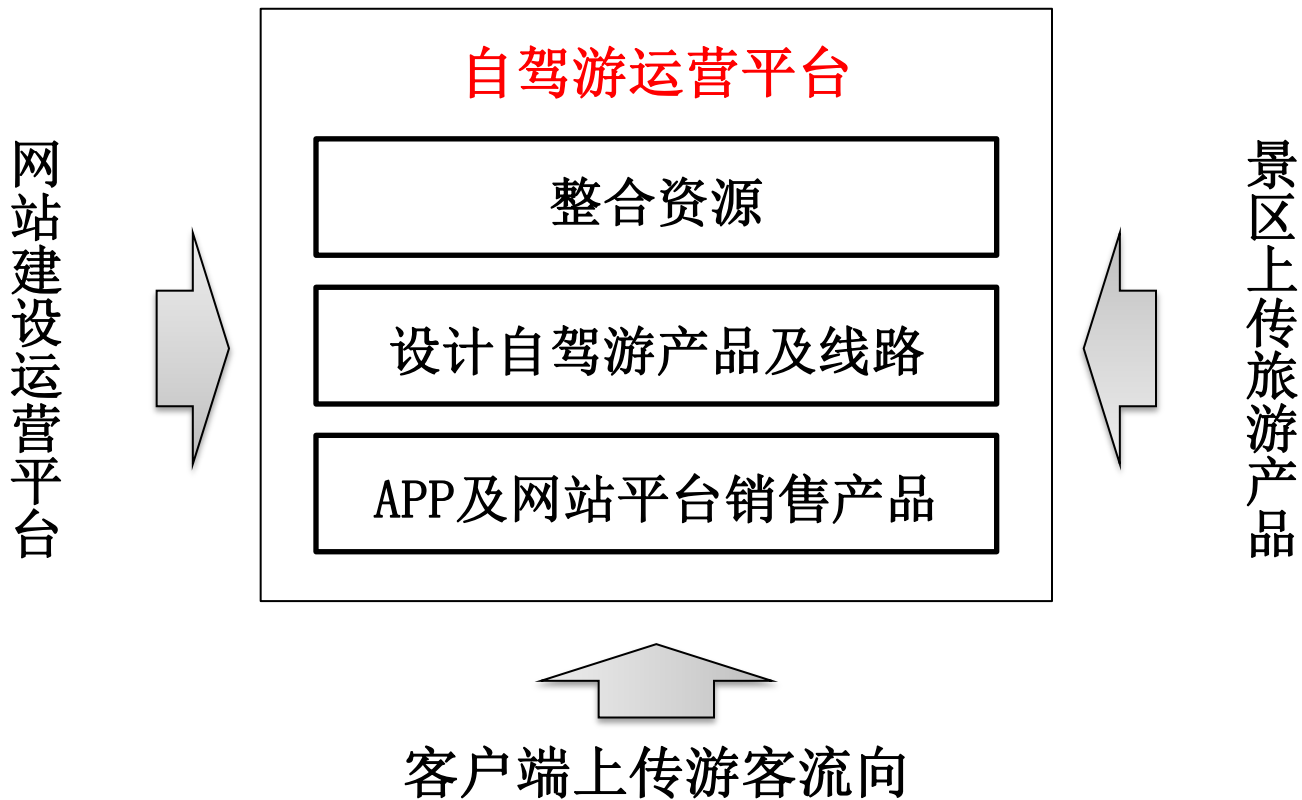
国内，广西的自驾车露营地远低于其他省市，这远远无法满足全国庞大的自驾游客群。

形成桂林自驾游系统



城市与旅游目的地之间联动发展，组合优化自驾线路，在旅游网站开设专区，向游客进行推广

【自驾游系统建设流程】



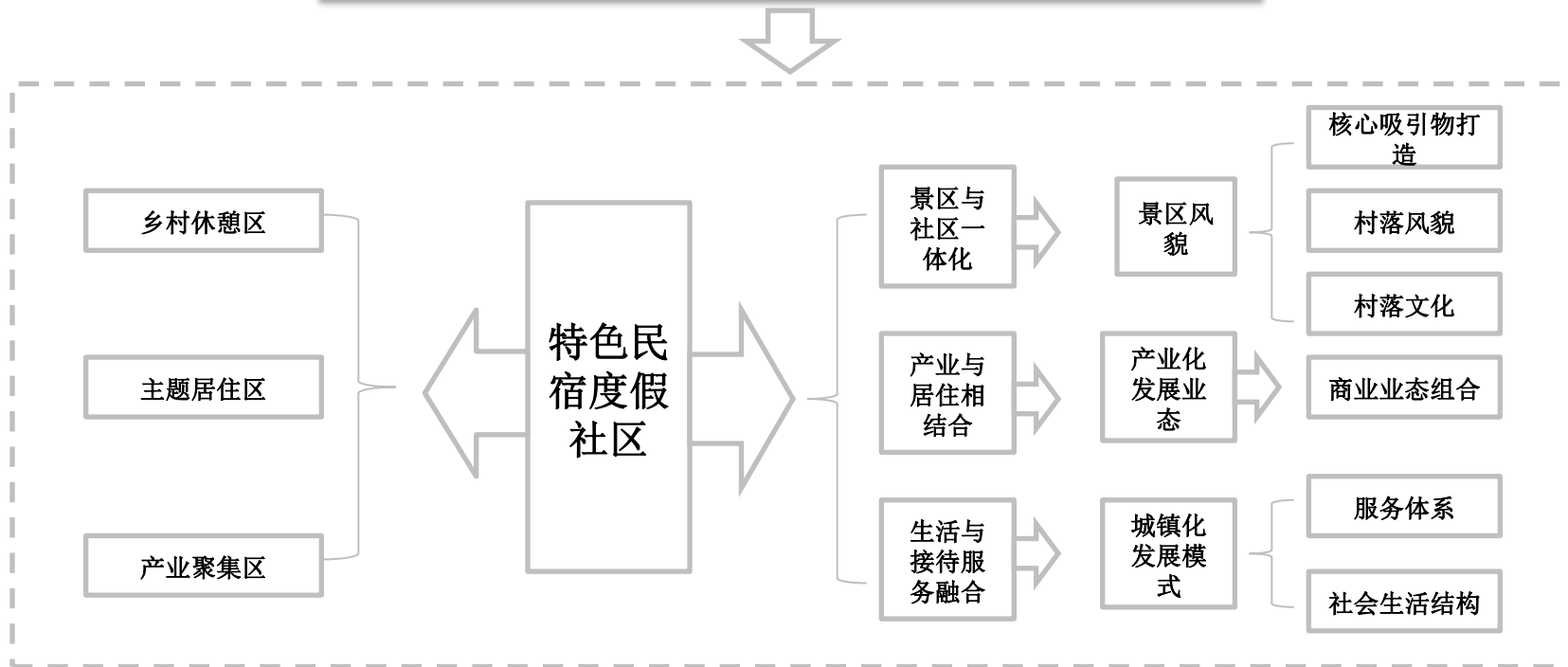
三、少数民族特色民宿集群



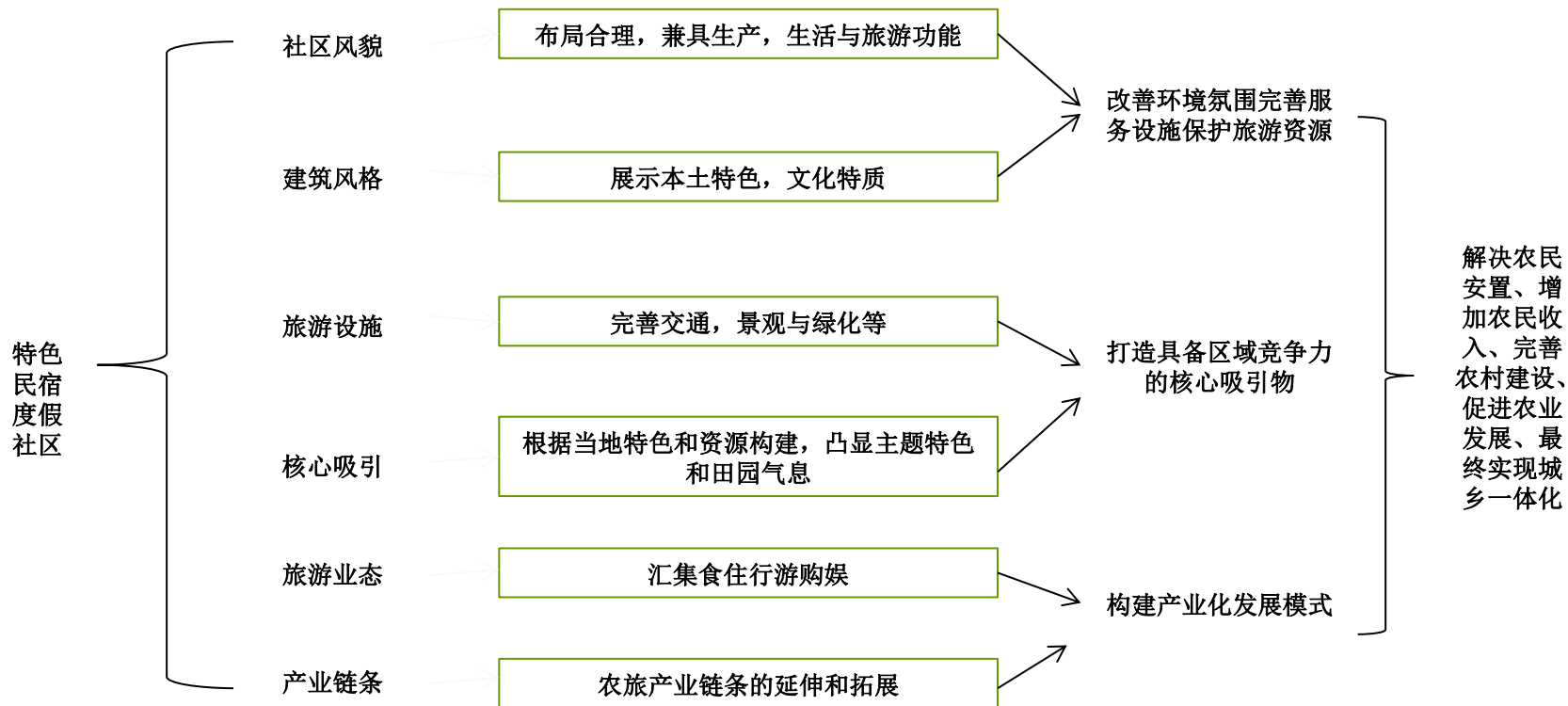
桂林是一个汉族、壮族、瑶族聚居的地方，在数千年的历史中，形成了富有民族特色和地方特色的民风民俗。

乡村旅游突破——特色民宿的度假社区

打造新型“山水田园乡居休闲”生活方式



【特色民宿度假社区构建】



事件营销之一：

中国乐满地明星高尔夫大赛

【设计缘起】

桂林乐满地高尔夫球场，是中国最具特色的美式丘陵球场，国际标准27洞，球道全长10,554码。球场的整体规划，以符合美国USGA规定的建场原则，特聘请美国名家Golden Louise依桂林山水美景度身打造，球道造型更是重金礼聘美国球道专家DAVID设计。绿意盎然的球场，倚着灵湖的曲线，也傍着远山融为一体，完善的整体规划，还有各类以顾客至上的软硬体设施，将千姿万态的山、清澈碧透的水，和高尔夫独有的人造景观交融合一。

在此举办明星高尔夫大赛，在迅速提高桂林知名度的同时，迅速提高旅游氛围。





【拟邀请明星】

解晓东

著名歌手，全国青联常务委员，安徽省青联副主席，北京城市理想文化发展有限公司董事长。



孙楠

中国大陆男歌手、演员、配音、导演，任梦舟明星足球队队长。



那威

生于**1968**年，毕业后就职于美国**IBM**公司。现为电视主持人，并偶尔“触电”，以电影《一夜成名》获得第四届澳门国际电影节最佳男配角。曾经对五子棋在中国的普及与发展做出积极贡献，被授予五子棋荣誉九段



许常德

词作者，台湾地区资深音乐制作人，华语乐坛领军人物。现任大无限国际娱乐有限公司总经理。除了创作之外，还担任过多张经典专辑的企划统筹，成功帮许多歌手创造出歌唱事业的代表作。

事件营销之二：

世界河流可持续发展论坛

CNN网评15条全球最美河流 漓江成为中国唯一入选者

2013-10-28 09:44 来源：中国广播网 我要评论 

中广网桂林10月28日消息（记者张江元 计大为 桂林台韦王文）美国有线电视新闻网CNN，近日为爱好旅游的朋友们评选出了15条最值得一去的全球最美河流，桂林漓江受到世界各国媒体、专家以及旅游者的一致认同，成为中国唯一入选的美丽河流。

美国有线电视新闻网给予桂林漓江的评语是：“长江是中国最知名的河流，但是，人们往往更容易沉醉于漓江的美丽之中。乘船从桂林至阳朔游漓江，这一带是典型的喀斯特地貌，两岸的山峰伟岸挺拔，形态万千，每一处都是一幅中国水墨画。当然也有一些游客更倾向于在桂林乘坐传统的竹筏游遇龙河—漓江的一个支流，更加平缓宁静。”

这次评选过程中，CNN在媒体内部进行了讨论、咨询了专家意见、调查了世界各地的旅行者，并且网罗了相当数量的河流，对它们从风景、野生动植物、文化底蕴、冒险度、娱乐活动等五个方面进行了打分，最终 **漓江位列第14位**。与漓江同时入选全球最美河流的还有亚马逊河、赞比西河、多瑙河和莱茵河、恒河、尼罗河、伏尔加河等世界主要河流。

漓江，桂林的镜子，旅游资源丰富，著名的桂林山水就在漓江上。
2013年被美国CNN评为世界最美的15条河流第14。

与世界自然基金会合作，在桂林举办**世界河流可持续发展论坛**，将漓江推到世界的面前，让全世界看到中国山水之美，让桂林的山水闻名全球。如今是生态环保为主题的年代，可持续发展是永远的话题。

世界自然基金会（WWF）

是在全球享有盛誉的、最大的独立性非政府环境保护组织之一，自1961年成立以来，WWF一直致力于环保事业，在全世界拥有将近520万支持者和一个在100多个国家活跃着的网络。

WWF的使命是遏止地球自然环境的恶化，创造人类与自然和谐相处的美好未来。为此WWF致力于：保护世界生物多样性； 确保可再生自然资源的可持续利用； 推动降低污染和减少浪费性消费的行动。



事件营销之三：

歌伦布-房车音乐之旅

“歌伦布房车音乐之旅”将借鉴全球通用的季播节目形式，通过视频、音频现场录播的方式结合传统媒体、互联网、移动新媒体等媒体通道全方位呈现这场具有跨时代意义的盛大行动，宣扬和推广房车+音乐这样一种自由、充满乌托邦色彩的生活方式。让旅途成为秀场，让秀场成为现场，让现场成为节目。策划制作方北京智动星河传媒计划每年安排制作两季节目，**2014**将制作播出第一季“盛夏之旅”和第二季“冬日之旅”。



【组织架构】

- 联合主办：中国音乐家协会流行音乐学会 中国汽车文化产业联合机构
- 承办单位：北京智动星河文化传媒有限公司
- 协办单位：北京汽车摩托车运动协会爱车委员会 黑龙江汽车摩托车运动协会
- 宣传推广：北京智动星河文化传媒有限公司
- 全程合作媒体：
 - 门户：新浪、腾讯、搜狐、网易、凤凰、人民、新华
 - 视频门户：乐视、优酷、爱奇艺、腾讯、新浪
 - 电视：旅游卫视
 - 互动媒体：新浪微博、腾讯微博、微信、天涯、豆瓣

事件营销之四：

特色精品客栈民宿招商和投资引进

（中国饭店协会客栈民宿委员会）

中国饭店协会简介



中国饭店协会是经国家民政部批准的国家一级行业协会，是由从事宾馆和餐饮经营管理的企事业单位、团体和经营管理人员自愿组成的全国性的跨部门、跨所有制的、非营利性的行业性组织。协会坚持以人为本，树立全面协调可持续发展的科学发展观，提倡绿色饭店、绿色餐饮等新概念，为建设和谐社会积极努力，提升了协会在饭店行业中的美誉度和影响力。协会先后创建并形成中国美食节、绿色饭店、饭店业职业经理人、全国饭店业服务技能大赛、优秀企业家表彰等品牌项目，构建了五大服务体系。

中国十大特色客栈民宿酒店



扬州长乐客栈



桐乡乌镇民宿



厦门鼓浪屿杨桃院子花园式咖啡旅馆

丽江花样年华精品
风情驿栈



厦门鼓浪屿MIRYAM老别墅
旅馆



杭州茶香丽舍度假民宿



成都圆和圆佛禅客栈

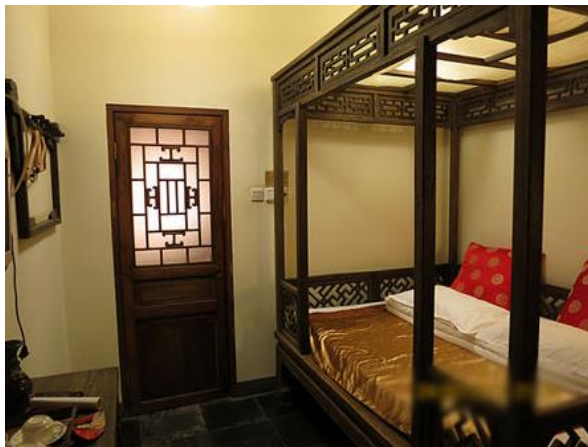


平遥晋泰生客栈

北京秦唐府客栈7号院



丽江丽人居客栈



精品客栈&商业业态投资洽谈会

- 官方活动

举办寻访探秘、摄影、自驾、美食、海选达人、文化讲座等旅游线上线下活动。

- 行业会议

联合政府、行业协会举办行业论坛峰会，如中国乡村旅游年度大会、研讨会、最佳评选等。

- 投资洽谈会

通过古镇网公司，邀请业内有名的企业和机构投资商来考察投资客栈、酒店、咖啡厅等娱乐项目合作商机。



网友活动@江西婺源



官方活动@龙门古镇



投资洽谈-新场古镇客栈投资



拓展活动



旅游行业会议



商业促销活动

事件营销之五：

桂林旅游投资对接大会

事件营销之六：

中国国际泛户外产业 桂林高峰论坛

事件营销七：
桂林获得
亚洲人居新地标大奖
亚洲人居新地标论坛

刘兴达 亚洲人居环境协会主席



亚洲人居环境协会

(Asian Habitat Society)简称“AsianHS”

是一个非政府、非盈利性学术组织，致力于推进人居环境建设领域的国际合作以及亚洲国家间的区域合作，

亚洲人居环境协会自2004年2月18日在香港成立以来，得到了联合国人居署、世界绿色建筑协会、世界景观规划协会、欧盟人居署以及世界各国的大力推崇，并已经与这些单位进行了紧密的合作。为联合国人居署的人居奖推荐亚洲地区人居环境建设优秀典范项目。搭建政府、民间团体、私营部门和国际组织之间的协作平台，推进亚洲各国在人居环境领域的科研、建设及管理等方面的交流与合作，以区域合作的方式解决人居问题。

在亚洲区域间广泛开展国际学术交流，交换有关人居环境建设范例的信息和先进经验，表彰亚洲区域在人居环境科学领域中做出重大贡献的地方政府、研究机构、企业及个人，推进人居环境科学研究发展和应用。

Erickson Michael John

联合国开发计划署城市管理计划首席顾问



1965年11月成立，其前身是1949年设立的“技术援助扩大方案”和1959年设立的“特别基金”。总部设在美国纽约。联合国开发计划署的援助项目是无偿的、资金主要来源于各国政府的自愿捐款，由联合国工发组织、联合国粮农组织、联合国技术合作部、世界卫生组织、联合国教科文组织、贸易和发展会议等30多个机构承办和具体实施。计划署本身不负责承办援助项目或具体将其付诸实施，它主要是派出专家进行发展项目的可行性考察，担任技术指导或顾问。

领导机构是管理委员会，机构间咨询局，由联合国秘书长和有关参加机构的行政负责人组成；计划署还在116个国家和地区设有常驻代表处。署长由联合国秘书长任命，联大认可。

出版物：《世界发展》(World Development)月刊；《联合国开发计划署通讯》(UNDP News)；《人的发展报告》(Human Development Report)等。

事件营销八：

中国房地产学会
旅游卫视为桂林颁发
“向世界推介的中国名城”大奖



中国房地产学会

中国惟一全国性的房地产学术团体

由房地产行业管理机构、社会团体，承担房地产行业教学、研究任务的大专院校、科研单位和从事房地产开发经营、物业管理、市场交易、经纪中介、修建装饰、宣传媒体等企事业单位的领导、专家、学者、企业家及行业相关知名人士共同发起成立。

中国房地产学会以研究在社会主义市场经济条件下房地产经济理论、房地产管理科学和房地产业发展为基础，以揭示和反映房地产经济运行规律为重点，以倡导房地产健康发展为理念，以加快行业和谐持续发展为准则，以探索研究实现具有中国特色社会主义房地产现代化体系建设为宗旨。为行业、企业改革发展服务，为政府决策服务，在政府与企业之间发挥桥梁与纽带作用，促进房地产业科学健康稳定发展。



旅游卫视

旅游卫视为覆盖全国的国家级专业旅游卫星电视频道。强调宏观上专业旅游频道特征与微观上综合满足观众娱乐需要的节目特征之间的高度统一性。以旅游资讯为主线,时尚、娱乐并重。旅游卫视位于美丽的海南海口,为海南省唯一的省级卫星频道,在全国拥有很高收视率。

旅游卫视自2002年开办以来,以其特色独具的节目内容,在全国卫视阵营中独树一帜。该频道引进保利华艺等社会资金、剥离广告、娱乐等业务运营领域,海南广电牢牢把握节目终审权。

事件营销九：
中国生态小康论坛

组织架构：

主办单位：求是《小康》杂志社

协办单位：桂林市人民政府

口号：

关注民生，促进发展，政府、学者与实践者最佳对话平台。

定位：

中国民生第一论坛。全面小康进程观察家与发布者。

形式：

每年一届，包括开幕式、主题演讲、高峰对话、颁奖典礼等环节。

特点：

集权威性、学术性、互动性和多元化于一体，具有高规格、大规模、资源丰富、影响广泛等特点。

吸引力:

“中国全面小康论坛”经中共中央求是杂志社批准举办，每年一届，是唯一以“全面小康”为主题的国家级大型论坛，是社会各界把握中国经济与社会发展趋势、探寻发展模式、树立地区形象的交流与展示平台。自**2005**年创办以来，论坛已连续举办七届，得到国家领导人和相关部委大力支持，**孟建柱、白立忱、许嘉璐、顾秀莲、陈锡文、洪虎、高强、段应碧、贺铿、侯云春、张全景、李君如、邓楠、王荣、尹中卿、徐一帆、李强、吴敬琏、郑新立、王长江、周为民、张维迎、胡鞍钢、巴曙松**等国家及部委领导、著名专家学者先后莅临参会，累计近千名来自全国各地的政府和企业代表参加会议讨论和交流，人民日报、光明日报、经济日报、新华社、中央电视台、新浪网等近百家主流媒体追踪报道，引起社会各界广泛关注，确立了“**中国全面小康论坛**”的强大品牌影响力。

事件营销十

国际组织跨界专家参与的 桂林十三五规划

收窄客群

创新价值

颠覆行业

阐述未来

你必须关注的一个特殊市场

精众市场

已在中国全面形成！

2013年，来自麦肯锡、波士顿和贝恩的研究发现：未来几年中国消费族群中，年收入10~20万人民币的家庭将以年均1.4倍的速度成为数量增长最快的族群，其户数占比也将从2010年的6%迅速增加到2015年的28%，将为中档商品（包括住宅）提供迅速成长的市场空间。而根据麦肯锡的调查，截至2010年，中国年收入20万元以上的家庭约467万户，占全国家庭总户数的2%，而到2015年，这个族群的数量将翻一倍多，占比也相应上升到4%。

这些数据正在说明一个事实，要想锁定在不断变化中的消费者，还停留在过去泛泛而谈的大众群体，已经很难了。在中国，**“千人一面”的趋同性和一致性的大众消费时代已经结束，社会消费群体出现了重新的分散和聚合，正在演变成为高度细分的族群化、小众化和个性化消费的“精众”时代。**

精众市场是一个具有稀缺性，却又有区隔性的市场，稀缺性在于精众的消费空间本身具有稀缺性，例如，国家广告研究院的调查显示，**55.7%的精众人群在健身会所，53.5%在时尚餐厅，33.8%在养生会所，22.9%在美容会所**，这些场所并非大众性消费场，所有一定的进入门槛；精众市场的区隔性则在于在这些由于人群生活方式转变而重新聚集的空间，重新形成了新的群体和凝聚了新的消费能量。

除掉空间上的区隔，从内容上也可以区隔精众，精众的信息平台和媒介习惯、信息沟通模式和大众也有很大的区别。比如湖南卫视定位于“娱乐”，这也是精众的划分，上海“第一财经”频道，锁定财经的高端人群，豆瓣网只给文艺青年看，精众可以通过内容图谱、兴趣图谱、圈子和关系图谱进行再度细分，而对于企业而言，建立精众的圈子，就有着非常重要的价值。

国际公认的一流旅游目的地城市评定标准 (8A)

- (Awareness) 国际认知度高
- (Attractions) 全球独一无二的吸引物
- (Availability or Distribution) 完善流畅的市场营销和集散能力
- (Accessibility) 极为便利的可进入性和通达性
- (Activities) 丰富多彩旅游活动
- (Assurance) 周密而细致的安全保障
- (Appreciation) 极高的游客满意度
- (Action) 积极有效的措施与行动。

跨界协作 融合发展

“跨界”代表一种新锐的生活态度与审美方式的融合。对于品牌的最大益处，是让原本毫不相干的元素，相互渗透相互融合，从而给品牌一种立体感和纵深感。



添加方式 搜索

- ① 微信号: yunfengjia
 - ② 公众号: 贾云峰
- ## 扫一扫
- ③ 扫一扫左侧二维码