



展卓通用航空
ZHANZHUO GENERAL AVIATION



论桂林旅游 从观光到体验的转型





尊敬的各位领导，旅游界和新闻界的朋友们：

大家好！

桂林是祖国河山中的一颗璀璨明珠，独特的喀斯特地貌和秀美的漓江使这里成为举世闻名、令人神往的旅游胜地。自然风光无比的旖旎秀丽，“山奇、水秀、石美、洞异”形成了桂林独具一格、驰名中外的自然风光。桂林是我国旅游发展最早的地区之一，同时也是世界著名的风景游览城市 and 历史文化名城。拥有“山水甲天下”的美誉。





桂林已有2100多年的历史,是我国最早向外国旅游者推介的5个城市之一;



桂林有1处世界自然遗产,3家国家5A级景区,29家国家4A级景区,15个全国重点文物保护单位;



桂林除拥有喀斯特地貌外,还拥有丹霞地貌;



另外，随着桂林51国公民72小时过境免签政策、东盟10国旅游团6天入境免签政策的实施；随着高铁时代的全面来临，桂林跻身成为广西通往周边省会城市最便捷的城市，我们还可以看到这样的数据：

境内外游客增长



今年上半年，桂林市共接待境内外游客1881万人次，同比增长13%，

境外游客增长



其中接待境外游客103万人次，同比增长10%，实现旅游收入207亿元，同比增长24%。

游客增长率逐年上升



以这些数据为佐证，我们随处可见“到此一游”的观光者足迹。



桂林的自然景观与人文景观相协调,二者浑然一体,相互辉映。城在景中,景在城中,城景交融。得天独厚的资源给桂林旅游产品开发提供了基础和平台,桂林旅游业取得了长足的发展,而此发展高度依赖于自然资源。



然而随着环境资源的破坏、游客对旅游质量提升的诉求、日益增大的竞争压力使人们不得不思考,桂林这座旅游名城应该如何突破限制,持续发展,不断提高自身竞争力和国际影响力,从而留住人心,这就是问题的**集中点**。

??????



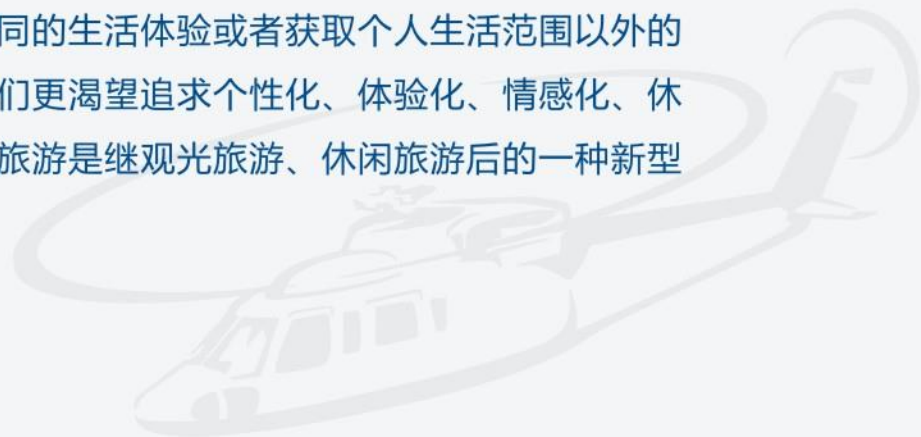
旅游观光更多地依傍自然景观给予游客单面的视觉冲击，极少地探索、深挖新时代下的丰富的人文文化，缺少氛围的营造、个性化的服务、多维度的诠释，想要留住人心显然不容易。



如何让一行“走马观花”的游客“下马看花”，
进而为留住人心制造一个契机??

由“**观光式**”旅游向“**体验式**”旅游的转型正是解决之道。

在体验经济时代，游客对体验的需求高涨，他们已不再满足于大众化的旅游产品，为扩展个人视野，感受不同的生活体验或者获取个人生活范围以外的信息，为了身心灵的多面受益，他们更渴望追求个性化、体验化、情感化、休闲化以及美化的旅游经历。体验式旅游是继观光旅游、休闲旅游后的一种新型旅游方式。





直升机低空游览



说到“体验式”旅游，我们首先会想到农家乐、漂流、攀岩、露营、自驾游等等，这些都是体验式旅游的雏形，而我今天要向大家分享和推荐的是一种全新的体验式旅游方式——低空旅游，即指直升机低空游览。





自2010年国家实施低空开放以来，通航企业的建设势如破竹，通航飞行旅游多点开花。同时，随着通航产业和旅游业的快速发展，两个产业借助国家政策的大力支持，直升机低空游览已经成为现代旅游业的重要组成部分和未来旅游发展的新热点，我们更有理由相信直升机低空游览会作为一个全新的旅游体验方式进驻人们的生活。

虽然我国目前正处于初级应用阶段，但不乏典型案例：“空中游长城”、“海洋节空中旅游”、“直升机看青岛”等，而就在“山水甲桂林”的阳朔、“湘漓二水之源”兴安，“低空旅游”正在将这两张“桂林名片”甚至“中国名片”通过独特视角呈现在全球游客的视野中！





展卓通用航空
ZHANZHUO GENERAL AVIATION

论桂林旅游从观光到体验的转型



展卓通用航空
ZHANZHUO GENERAL AVIATION

广西展卓通用航空有限公司在明年将开辟阳朔、兴安、龙胜、桂林市多条低空旅游的航线，为低空旅游网络建立完善的航空布局。一座城之所以值得深爱，大抵是因为它引人瞩目的外在气质和耐人寻味的内在涵养。同样的，展卓通航正用新型的旅游业态模式去诠释自己。



向外，展卓通航抓住直升机低空游览产业发展的机遇、及时把握趋势推进中国通航低空旅游产业发展，打造旅游热点通航网络，带来最前沿的空中体验服务，让游客感受一种异于其本身生活体验的同时，更深化了体验式旅游的内涵和意义。

向内，展卓通航推行“感恩成就，与时偕行”的企业文化和“蓝天无限力，展翅心飞翔”的蓝天文化，同步深挖与释放，融情于景，通过努力革新单一化旅游方式以及千篇一律的服务，全方位、多角度地诠释桂林的人文内涵和文化底蕴。





只有赋予自然景观丰富的人文内涵和文化底蕴，才能使游客产生感官和精神的共鸣，才能让游客在桂林充分放松、充实感受，流连忘返。低空旅游给桂林旅游业注入全新的人文内涵，是充分发挥桂林旅游优势、彰显桂林特色的重要方式，同时也提升了桂林旅游产业的竞争力。最后，与大家分享一句我认为是本年度最值得回味的话，或许会让您我在这短短十分钟的发言后还能有所思考，“因为你给我机会去了解你，所以我会懂你！”这个“机会”，于当下的桂林，就是“体验”。



2015年10月20日

感谢您的聆听！

