



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TURISMO CULTURAL EN COLOMBIA.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
La Habana, Cuba 04 de Mayo de 2016

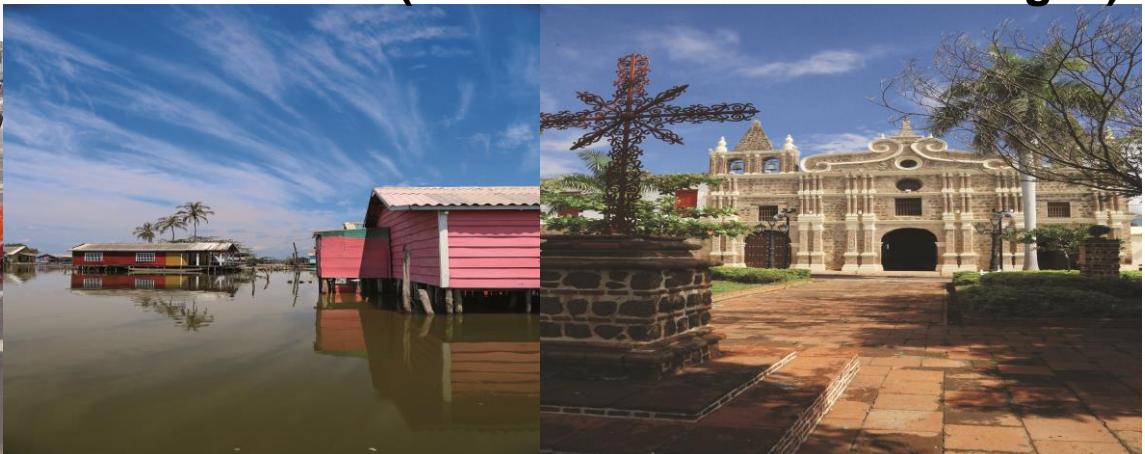


Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural:
“Sin cultura no se explica el turismo”.

Turismo Cultural

“El turismo es hoy en día una parte importante de la agenda de familias e individuos. Es un fenómeno global de desplazamientos de seres humanos que buscan romper con su cotidianidad al visitar otros lugares y acumular experiencias nuevas”.

(Clara Inés Sanchez Arciniegas)



Turismo Cultural

Turismo

Elemento económico
dinamizador del
patrimonio y las
comunidades

Reconocimiento y
creación de sentimiento
de orgullo comunitario

Factor de divulgación
del patrimonio

Valor para la Cultura

Genera recursos para la
conservación y beneficia a
las comunidades receptoras

Motiva a las comunidades en
la gestión de su patrimonio

Crea conciencia del valor de
los diferentes “patrimonios
locales”

Valor para el turismo

Da coherencia a la oferta de los destinos

Aumenta la competitividad

Aumenta la estadía, el gasto y la satisfacción de los turistas y los anfitriones

Patrimonio cultural

Como elemento de identidad de los sitios y comunidades

Como atributo diferenciador

Como base para desarrollar actividades para los turistas



Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo competitivo del Patrimonio

Lineamientos
estratégicos

**Política para el
desarrollo del
Turismo Comunitario**

**Política de
Turismo y
Artesanías**

**Plan Estratégico para
Producto Gastronómico
2014-2018**

Lineamientos de política para el desarrollo del Turismo Comunitario

Convenio de Cooperación para la creación y el fortalecimiento de proyectos turísticos asociativos de las comunidades Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras



637

Líderes capacitados de las comunidades Afro

29.535

Personas de las comunidades negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras Impactadas.

Artesanías de Colombia – EXPOARTESANIAS Y EXPOSARTESANO Premio a la maestría artesanal, talleres de diseño, calidad, mercadeo



Diseños de productos turísticos: **Ruta del Sombrero Vueltiao**





ALIMENTARTE Food Festival



**Festival
Gastronómico
Negro**
Coquí – Chocó.
Intercambio con Perú

**Siembra,
Pacifico**



**Festival
Gastronómico
Food & Rum**
Santa Marta – Magdalena

Caribe



**Muestra Gastronómica del Caribe
Insular Colombiano San Andres Isla**
Cooperación con Jamaica y Perú



Retos de Desarrollo del Turismo Cultural en Colombia

Conservación del
patrimonio



Desarrollo y diversificación
de oferta turística

Articular intereses para
hacer sostenible el uso de la
**POLITICA DE TURISMO
CULTURAL**

*“Identidad y desarrollo
competitivo del patrimonio
colombiano para el mundo”*
(MinCultura-MinCIT)



Hoy surgen más oportunidades en las industrias creativas y la economía naranja para desarrollar innovadores productos turísticos asociados a un mayor gasto por el valor agregado y que propician el crecimiento de la cadena productiva.

Los turistas siguen visitando los museos y centros culturales; pero cada vez más quieren vivir nuestras fiestas, carnavales, festivales y celebraciones que dejan en su memoria momentos únicos, que son posibles de revisitar cada año, encontrando en cada ocasión una experiencia diferente, **EMOCIONANTE** y de la que él ahora se siente parte!

GRACIAS! **@sahowardt**