



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

TURISMO CULTURAL EN COLOMBIA.

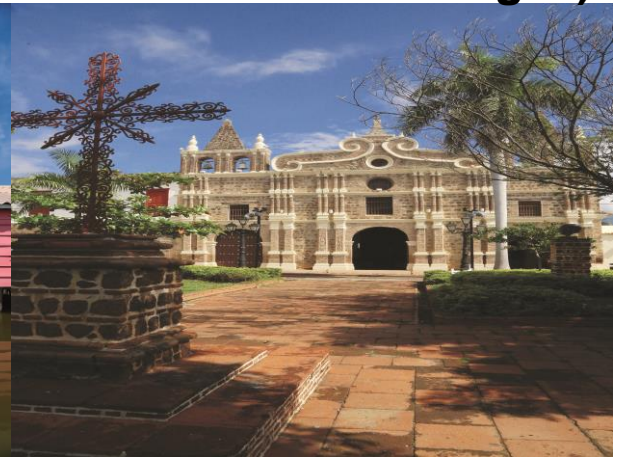
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
La Habana, Cuba 04 de Mayo de 2016



Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural: **“Sin cultura no se explica el turismo”**.

Turismo Cultural

“El turismo es hoy en día una parte importante de la agenda de familias e individuos. Es un fenómeno global de desplazamientos de seres humanos que buscan romper con su cotidianidad al visitar otros lugares y acumular experiencias nuevas”.
(Clara Inés Sanchez Arciniegas)



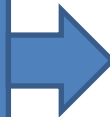
Turismo Cultural

Turismo

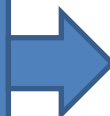
Elemento económico
dinamizador del
patrimonio y las
comunidades



Reconocimiento y
creación de sentimiento
de orgullo comunitario



Factor de divulgación
del patrimonio



Valor para la Cultura

Genera recursos para la
conservación y beneficia a
las comunidades receptoras

Motiva a las comunidades en
la gestión de su patrimonio

Crea conciencia del valor de
los diferentes “patrimonios
locales”

Valor para el turismo

Da coherencia a la oferta
de los destinos

Aumenta la
competitividad

Aumenta la estadía, el
gasto y la satisfacción de
los turistas y los
anfitriones

Patrimonio cultural

Como elemento de identidad
de los sitios y comunidades

Como atributo diferenciador

Como base para desarrollar
actividades para los turistas



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo competitivo del Patrimonio



Lineamientos
estratégicos

**Política para el
desarrollo del
Turismo Comunitario**

**Política de
Turismo y
Artesanías**

**Plan Estratégico para
Producto Gastronómico
2014-2018**

Lineamientos de política para el desarrollo del Turismo Comunitario

Convenio de Cooperación para la creación y el fortalecimiento de proyectos turísticos asociativos de las comunidades Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras



637

Líderes capacitados de las comunidades Afro

29.535

Personas de las comunidades negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras Impactadas.

Artesanías de Colombia – EXPOARTESANIAS Y EXPOSARTESANO Premio a la maestría artesanal, talleres de diseño, calidad, mercadeo

Diseños de productos turísticos: **Ruta del Sombrero Vueltaio**



Plan estratégico para Producto Turístico Gastronómico Nacional 2014-2018

 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



ALIMENTARTE Food Festival



**Festival
Negro**

Gastronómico

**Siembra,
Pacífico**

Coquí – Chocó.
Intercambio con Perú



Festival

Gastronómico

Caribe

Food & Rum

Santa Marta – Magdalena



**Muestra Gastronómica del Caribe
Insular Colombiano San Andres Isla**
Cooperación con Jamaica y Perú

Retos de Desarrollo del Turismo Cultural en Colombia

Conservación del
patrimonio



Desarrollo y diversificación
de oferta turística

Articular intereses para
hacer sostenible el uso de la
**POLITICA DE TURISMO
CULTURAL**

*“Identidad y desarrollo
competitivo del patrimonio
colombiano para el mundo”
(MinCultura-MinCIT)*



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Hoy surgen más oportunidades en las industrias creativas y la economía naranja para desarrollar innovadores productos turísticos asociados a un mayor gasto por el valor agregado y que propician el crecimiento de la cadena productiva.

Los turistas siguen visitando los museos y centros culturales; pero cada vez más quieren vivir nuestras fiestas, carnavales, festivales y celebraciones que dejan en su memoria momentos únicos, que son posibles de visitar cada año, encontrando en cada ocasión una experiencia diferente, EMOCIONANTE y de la que él ahora se siente parte!

GRACIAS! @sahowardt