

不负学术不负旅

——中国旅游理论研究的回顾与前瞻

• 中国旅游研究院院长 戴斌 博士

(2016.10.20, 桂林)

各位同仁，朋友们，

早在三个月以前，联合国世界旅游组织(UNWTO)的高级官员徐京先生在微信上说，今年秋季在桂林举办的旅游趋势与展望论坛已经是第十届了，希望我能到会上，和大家聊聊过去十年的中国旅游研究。作为国际组织的高级官员，徐京先生拥有广阔的全球视野以及对中国国情、旅情的系统了解，我便立即应了他的邀请。等到动笔起草讲稿的时候，才想起忘记了问他在主要面向政府官员和商业精英的国际盛会上，为什么要谈一个似是给博士生上课的主题呢？

旅游理论是学术界基于产业实践的观察和思考，运用科学范式理性抽象的结果。优秀的理论成果既能很好地解释世界，也能指引未来的方向。或者说，了解旅游理论研究的前沿动态，是掌握旅游市场和战略决策的前沿思想不可或缺的有效路径。我们对旅游发展趋势的把握，当然可以通过对国家法律、政府规章和政策的解读，以及官员的公开演讲获取旅游行

政主体的战略意图；可以通过专业智库和行业协会发布的市场数据、投资动态和企业家的讨论，及时把握旅游消费主体的出行方式、消费行为的变化，以及旅游市场主体的投资动向和商业竞争格局的演化；可以通过会场内外正式和非正式的聊天捕捉信息，从而让自己和所在机构的决策与时代发展的大方向相一致。当然，我们还可以从一流的旅游学术机构和权威学者的理论成果那里去获得有启发性的观点，在有限的时间内通过高质量的信息，达到把握产业发展趋势的目标。事实上，那些高质量的会议从来就离不开高水准的学术机构。尤其是主题确定、进程设计和共识形成方面，如果没有相应的理论支撑将是不可想象的。

过去的十年，是大众旅游和国民休闲的十年，是大众创业、万众创新最为活跃的十年，是国家对旅游业的战略摆位不断提高的十年。在这一波澜壮阔的历史进程中，学术研究和旅游理论没有缺席，而是始终是在场的。无论是国民旅游权利的实现、国家旅游发展战略的制订，还是国际旅游交流合作领域重大项目的实施，一直活跃着旅游学者的身影。他们积极承担国家和地方与旅游相关的科研项目，据不完全统计，10年来先后承担了国家自然科学基金、哲学和社会科学基金项目 575 项，国家旅游局立项资助的研究课题 212

项。这些由政府资助的研究成果对于“大众旅游”、“国民休闲”、“全域旅游”、“厕所革命”、“旅游+”等国家旅游战略的制订实施提供了有力的理论支撑。教育和学术界还通过数以百计的学术专著、研究报告，数以千计的学术论文和更多的行业文章、公开演讲和课堂教学，最大限度地凝聚了发展旅游的社会共识。值得关注的是，由于我们在过去的三十多年始终处于发展与转型的过程中，也由于业界和地方政府尊重知识的传统，从事旅游理论研究的学术机构和民间智库还广泛介入了不同空间尺度的旅游发展规划，承担旅游企业投资和经营的咨询顾问，以及市场推广、会议、展览等事件的主导或者参与。在世界范围内，还没有哪个国家、哪个地区、哪个时代的旅游学者能够像这几年的中国同行那样，在大学教授、公司老板、政府顾问和公众人物等不同角色之间如此自如转换。对这种现象的利弊优劣，还没有到总体评价的时候。回顾过去的十年，包括中国旅游研究院和桂林旅游学院在内的学术共同体没有辜负旅游实践的现实要求。

在服务于公共决策和市场实践的过程中，旅游学术共同体并没有忘记自己的应有使命。过去的十年，是当代旅游发展理论体系持续完善的十年，也是旅游学术共同体日渐成型的十年。对中国由“入境旅游、

创汇导向”转向“国民旅游、拉动内需”，在新的历史时期“发展旅游为什么”、“发展旅游依靠什么”、“旅游重点做什么”等重大理论问题，先后提出了“更多的国民参与、更高的品质分享”、“为了人类在大地上更加自由地行走”、“培育创业创新型的旅游市场主体，充分发挥市场机制在旅游资源配置中的决定作用”、

“建立与大众化、散客化时代相适应的旅游经济宏观调控和微观监管体系”等一系列理论命题。受益于理论创新和学术共同体的努力，国民教育序列已经形成了包括旅游管理、酒店管理、会展管理等多个专业和专业方向，从中等和高等职业教育，学士、硕士和博士的学位体系，以及依托一流大学的博士后流动站和依托研究机构、大型旅游企业的博士后工作站。

过去的十年是旅游实践更加普及和公共表达更加多元的十年，也是理论研究的队伍不断地分化组合的十年。互联网和智能通讯领域革命性的进展，极大方便了研究人员，尤其是那些拥有专业数据采集技术和仿真模型的研究团队获得旅游消费、旅游创业创新、宏观政策的即时数据和行业动态。与此同时，旅游研究特别是与产业相关的应用性研究的门槛被大大降低了，已经不再是高校和科研机构的专利。事实上，包括以中国旅游集团公司的研究院、锦江国际的旅游研

究中心为代表的依托大公司的研究平台，易观国际为代表的独立研究机构，还有若干相对成型的行业媒体的研究人员，已经成为旅游理论研究队伍的重要组成部分。他们关注行业的前沿动态，想业界之所想，急业者之所急，发表的成果具有很强的话题性，甚至成为学院派研究人员选择研究课题的重要依据。

当代中国旅游理论研究的成果发布和观点表达不再只是局限于《旅游学刊》等纸质学术期刊，人们越来越倾向于在 4G 的智能手机上，通过 QQ、微博、微信、今日头条、优酷、喜马拉雅等多媒体社交平台获取行业资讯。如果表达方式适合年轻人的阅读习惯，象牙塔内的纯粹学术文章和理论前沿也是可以通过这些网络平台加以传播的。我们注意到，无论是学术期刊、行业报刊，还是大学和研究机构，甚至是学者个人都有了各自的网站、微博和微信公众号。与此同时，则是传统媒体在有计划地减少印刷量，像《饭店世界》这样以贴近行业的平面媒体迫于成本的压力，甚至停止了纸质版的印刷。相对于只有几百几千人订阅中的学术期刊，发表在社交媒体上的高水平文章却在一天之内就有数以万计的阅读量。没有人能够无视这样的差异，就是那些自许清高的学者也开始把自己的研究成果和理论观点放到互联网上。这没什么，《论语》、

《圣经》这样的经典最初也不是发表在什么 SCI 的平台，也没有权威出版社审校发行，就是通过从小众到大众的口口相传，经过时间的检验而成为人类文明的典范。

各位同仁，朋友们，

2020 年，中国梦的第一个百年梦想——“全面建成小康社会”就要实现了，旅游业也将迎来全新的战略机遇。从旅游资源大国到旅游大国，再到旅游强国，中国对世界旅游的贡献不仅仅是上亿的旅游出境旅游人次和上千亿的海外旅游消费，还将有一批世界知名的旅游目的地，若干重塑全球旅游产业格局的跨国企业，还将为世界旅游发展理念和国际合作贡献中国的智慧。在这个进程中，旅游理论研究任重道远。

相信中国的旅游理论研究将继续关注本土旅游实践，特别是消费主体、市场主体和行政主体的现实需求。离开了生机勃勃、丰富多彩的旅游实践，躲进传统学术的象牙塔去，理论创新就会象安泰离开大地一样，很快就会失去生命。

相信中国的旅游研究将继续融入国际旅游学术共同体，贡献中国的旅游思想和当代旅游发展理论。我们重视与产业实践的互动，尊重实践者的现实作用和历史价值，倡导旅游领域的工匠精神，但是这并不意

味着放弃自己的学术使命和学术共同体的自我认同。会有越来越多的旅游学者自觉承担学术和文化建设的责任，在与旅游实践紧密互动的同时，厚重其理论，灵性其思想。未来的十年，中国旅游学术界与国际同行的交往将更加频繁，也会搭建更多更好的平台。

相信中国的旅游理论研究将与旅游业界，特别是那些创业创新和变革导向的旅游市场主体有更多的互动，主动吸纳那些既有丰富的实践经历，又有综合素质和专业能力的研究人员进入到旅游学术共同体中来。理论研究的边界从来就不是封闭的，一个开放、包容、共享的旅游研究氛围不仅有助于学术共同体自身的成长，也必将成为国家旅游软实力的基础支撑。

谢谢！

（本文为“第十届联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛”的主题演讲）