

CINQUIÈME CONGRÈS MONDIAL SUR LE TOURISME DE MONTAGNE ET DE NEIGE

(Principauté d'Andorre, Encamp, 27-29 mars 2008)

Le cadre conceptuel

L'avenir du tourisme de montagne et le changement climatique

Le climat est **une des ressources touristiques les plus importantes**. Il influence les décisions de voyage des visiteurs et leur comportement d'une manière déterminante. Le changement climatique est donc un phénomène global qui aura une influence de plus en plus grande sur les structures du tourisme mondial existantes.

Les régions de montagne sont **des systèmes écologiques fragiles**. Elles seront particulièrement touchées par le changement climatique. La neige en tant que bien public deviendra encore plus rare. Les glaciers fondront encore plus, ce qui détériore l'image du paysage. La dissolution du permafrost nécessitera des mesures pour protéger les sites et les installations toujours plus chères.

Le tourisme de montagne est déjà aujourd'hui soumis à une forte concurrence à l'échelle mondiale. La nature et l'environnement sont les éléments de base des produits attractifs en montagne. Cela conditionne les possibilités de développement touristique. Le tourisme d'hiver en montagne dépend essentiellement des sports de glisse qui sont une source de revenus lucrative. Le tourisme d'été offre en premier lieu des expériences de randonnées et d'alpinisme.

Le changement climatique modifiera probablement les équilibres écologiques fragiles des régions de montagne, ce qui se répercutera sur la distribution spatiale du tourisme.

Le changement climatique est un grand défi qui ne sera pleinement actif et perçu que dans quelque décennies. Il est d'autant plus important de réfléchir aujourd'hui déjà sur ses conséquences sur les régions de montagne les plus touchées, soit les Alpes européennes, les Montagnes rocheuses, mais aussi les Pyrénées et autres massifs importants.

Tout en considérant l'arrivée sur le marché de nouveaux compétiteurs européens et asiatiques:

Les problématiques des scénarios futurs sur la limite de la neige et des précipitations changent la donne sur la requalification des stations et des produits

Il s'agit donc de trouver des stratégies d'avenir appropriées pour maîtriser le changement structurel du tourisme de la montagne induit par le réchauffement planétaire et les nouveaux concurrents.

Avec le changement climatique et l'influence du gaz à effet de serre, il faudra également prendre en compte les problèmes énergétiques et les coûts de fonctionnement des installations.

Lors du cinquième Congrès mondial du tourisme de la neige et de la montagne seront abordées les thèmes suivants:

Les grandes tendances lourdes

- Les croissances exponentielles du tourisme mondial et ses conséquences climatiques;
- Les pronostics des scientifiques sur le changement climatique;

Les répercussions pour le tourisme de montagne

- Les répercussions du changement climatique sur le comportement futur des visiteurs potentiels de la montagne;
- Les conséquences directes et indirectes pour le tourisme de montagne;

Les mesures mises en oeuvre par les stations

- Expériences internationales
- Les nouveaux "players"

Les stratégies d'adaptation au phénomène du réchauffement planétaire

- Les mesures de réduction et d'évitement d'émission de gaz au niveau de l'accessibilité de la montagne;
- Les possibilités de faire fonctionner des stations de montagne tout en stabilisant et en réduisant l'émission de CO² à zéro.
- Les nouveautés en fait d'épargne énergétique