Les activités touristiques caractéristiques

Mme Marion Pinot Libreros
Experte OMT

2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

Les activités touristiques caractéristiques

Définition
Relation avec les produits caractéristiques
Cas particuliers
Classifications
Relation entre la production des activités touristiques caractéristiques et la dépense touristique
Variables d'intérêt des activités touristiques pour les statistiques touristiques
Exemple: l'hébergement

Activités caractéristiques – produits caractéristiques

- Les *activités caractéristiques du tourisme* sont les activités qui produisent des *produits caractéristiques* du tourisme comme leur fonction principales. (para 5.11)
- Les *produits caractéristiques* du tourisme sont ceux qui satisfont à au moins l'un des critères ci-après :

  a) Les dépenses touristiques afférentes au produit doivent représenter une part importante des dépenses touristiques totales (**critère de la part des dépenses par rapport à la demande**);

  b) Les dépenses touristiques afférentes au produit doivent représenter une part importante de l'offre du produit dans l'économie (**critère de la part de l'offre**). Ce critère implique qu'en l'absence de visiteurs, l'offre d'un produit caractéristique du tourisme cesserait d'exister en quantité appréciable.

L'unité statistique des activités est l'établissement et non pas l'entreprise: Dans de nombreux cas, il faut même descendre à l'unité d'activité au niveau local (cas des chaînes…)

Liste des produits caractéristiques et des activités caractéristiques du tourisme

Produits	Activités
1. Services d'hébergement pour les visiteurs	1. Hébergement pour les visiteurs
2. Services de restauration et de consommation de boissons	2. Activités liées aux services de restauration et de consommation de boissons
3. Services de transport de voyageurs par chemin de fer	3. Transport de voyageurs par chemin de fer
4. Services de transport de passagers par route	4. Transport de passagers par route
5. Services de transport de passagers par eau	5. Transport de passagers par eau
6. Services de transport de passagers par avion	6. Transport de passagers par avion
7. Services de location de matériel de transport	7. Location de matériel de transport
8. Agences de voyages et autres services de réservation	8. Activités des agences de voyages et autres services de réservation
9. Services culturels	9. Activités culturelles
10. Services sportifs et récréatifs	10. Activités sportives et récréatives
11. Biens caractéristiques du tourisme spécifiques à un pays	11. Commerce de détail de biens caractéristiques du tourisme spécifiques à un pays
12. Services caractéristiques du tourisme spécifiques à un pays	12. Autres activités caractéristiques du tourisme spécifiques à un pays

Comparables au niveau international

Propres à chaque pays

Classifications: CPC pour les produits, CITI pour les activités (annexes 3 et 4 RIST)

Réflexions sur des cas particuliers

- En ce qui concerne les biens,
  - Ce n'est pas leur production qui est une activité caractéristique sinon leur comercialisation. Cas des produits artisanaux, des souvernirs, souvent achetés principalement par les visiteurs . Mais la classification des biens suivant la CPC ne permet pas de créer une catégorie de biens artisanaux…
  - Les biens achetés par un visiteur dans le pays de référence peuvent avoir été produits n'importe où dans le monde.
  - Il n'y a pas de liste unique de biens caractéristiques
- Les services des agences de voyage
  - Dans l'achat d'un service de transport par un visiteur, on sépare l'achat du service de l'agence de voyage du service de transport lui-même;
  - Dans les statistiques de tourisme, c'est le voyageur qui est toujours sensé acheter le service, et non le transporteur;
  - C'est ainsi que c'est un service touristique.
- Les services d'hébergement pour compte propre des résidences secondaires
  - Pas dans la CPC ni la CITI
  - Un statut particulier (pas dans la DT mais dans la CT)

Caractérisation des industries touristiques

- Un double objectif:
  - Analyse de l'industrie en tant que telle; (variables générales de l'observation des activités de services);
  - Production de données permettant de rapprocher la demande des visiteurs et l'offre des prestataires d'une façon assez détaillée, exprimée tant en valeur que lorsque celà est possible et pertinent, en unités de quantités ou autres quantités non monétaires.

Ceci requiert l'instauration d'une instance de dialogue et de collaboration avec les autres domaines de la statistique qui en général restreignent le champ des statistiques du tourisme à l'analyse des flux d'entrée et de sortie de voyageurs aux frontières.

Relation entre produits caractéristiques et activités caractéristiques

Figure 6.1
Liens existants entre les industries touristiques, les autres industries et les produits

	Industries touristiques (TI)				Autres industries (OI)				Production totale par produit
	TI (1)	TI (2)	…	TI (*n*)	OI (1)	OI (2)	…	OI (*p*)	
Produits caractéristiques (CHP)									
CHP 1	XXX	X	X	X	X	X	X	X	ΣCHP1
CHP 2	X	XXX	X	X	X	X	X	X	ΣCHP2
…	…	…	…	…	…	…	…	…	….
CHP*n*	X	X	X	XXX	X	X	X	X	ΣCHP*n*
Produits rattachés (Cp)									
Cp 1	X	X	X	X	X?	X?	X?	X?	ΣPCp 1
Cp 2	X	X	X	X	X?	X?	X?	X?	ΣPCp 2
…	…	…	…	…	…	…	…	…	….
Cp*n*	X	X	X	X	X?	X?	X?	X?	ΣPCp*n*
Autres produits (Op)									
Op 1	X	X	X	X	X?	X?	X?	X?	ΣOp 1
Op 2	X	X	X	X	X?	X?	X?	X?	ΣOp 2
…	…	…	…	…	…	…	…	…	…
Op*n*	X	X	X	X	X?	X?	X?	X?	ΣOp*n*
Production totale des industries	ΣTI (1)	ΣTI (2)	…	ΣTI (*n*)	ΣOI (1)	ΣOI (2)	…	ΣOI (*p*)	Σlignes = Σcolonnes

Notes : XXX Indique la valeur de la cellule est la plus importante de la colonne (la production principale de l'industrie).
X Indique qu'une valeur est possible dans la cellule.
X? Indique que l'une quelconque de ces cellules peut être la plus importante de la colonne (la production principale de l'industrie).

World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Informations d'importance sur les activités touristiques qui sont partie intégrante des statistiques du tourisme

- Propres à chaque activité: variables monétaires et non monétaires
- Objectif général; comparer l'offre/capacité (valeur et quantité) avec la quantité de demande satisfaite, tant par les visiteurs (avec les classifications pertinentes) que par les non visiteurs: (total ou par mois/ saisonalité…)
  - Taux d'utilisation des capacités
  - Taux de fréquentation
  - Etc…
- L'emploi: (on attend beaucoup du tourisme…)

World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Un cas particulier: L'hébergement: les formes d'hébergement

- Passant un nuit hors de leur environnement habituel, les touristes ont besoin d'un endroit spécifique dans lequel séjourner pour la nuit.
- Les services d'hébergement des touristes sont assurés:
  - soit sur une base commerciale, (subventionnée ou non);
  - soit sur une base non commerciale:
    - Famille et amis
    - Pour compte propre (résidence secondaire)
- On peut aussi ne faire appel à aucun service: dormir sur la plage, sur un banc, dans une gare, dans un train, etc...

Formes d'hébergement utilisées

Pour les visiteurs du tourisme récepteur, la forme d'hébergement utilisé dépend très fortement du motif du voyage:

Colombie: Compte Satellite du Tourisme 2000-2005

Tourisme récepteur: tableau croisé:: motif du voyage/forme d'hébergement

motif du voyage	Hotel	Famille et amis	Autres maisons et appartements	Plusieurs modes	Total général
Travail ou affaires	77,6%	15,9%	4,5%	2,1%	100,0%
vacances, loisirs, détente	18,6%	76,6%	4,0%	0,8%	100,0%
Congrès	41,2%	43,5%	6,5%	8,8%	100,0%
Etude	59,8%	29,9%	10,3%	0,0%	100,0%
Traitements de santé	27,0%	59,7%	9,0%	4,3%	100,0%
Autres	56,8%	34,5%	4,7%	4,0%	100,0%
Sources: enquêtes aux voyageurs					

Par conséquent, une augmentation du flux des visiteurs du tourisme récepteur ne se traduit pas nécessairement en une augmentation équivalente du nombre de clients dans les hôtels, et à fortiori, de la dépense touristique totale…

L'hébergement touristique marchand: variables de base

- Nombre de mois d´exercice de l´activité dans l´année
- Nombre de chambres ou d'unités d'hébergement (brut, net) [l'indicateur net tient compte du fait que les chambres peuvent ne pas toujours être disponibles pour les clients]
- Nombre de places-lits (brut, net) [l'indicateur net tient compte du fait que les places-lits peuvent ne pas toujours être disponibles pour les clients]
- Taux d'occupation (brut, net) par chambre ou unité d'hébergement (indicateur à associer au produit par chambre)
- Taux d'occupation (brut, net) par place-lit (indicateur à associer aux flux de visiteurs)
- Produit par chambre disponible

- Emploi généré

L'hébergement marchand dans la CITI rev.4

Industries touristiques	CITI Rev.4	Description
1. Hébergement des visiteurs		
	5510	Activités d'hébergement temporaire
	5520	Terrains de camping, parcs pour véhicules de loisirs et caravanes
	5590	Autres activités d'hébergement
	6810	Activités immobilières sur biens propres ou loués*
	6820	Activités immobilières à forfait ou sous contrat*

CITI: 5510 Activités d'hébergement temporaire

Cette classe couvre les activités d'hébergement, généralement assurés à la journée ou à la semaine, essentiellement à l'intention de visiteurs pour des séjours temporaires. Il s'agit d'hébergement dans des chambres d'hôtes meublées, ou de plusieurs pièces attenantes ou encore d'appartements avec cuisine, avec ou sans services quotidiens de ménage, et pouvant souvent comprendre une gamme de services complémentaires tels que des services de repas et de boissons, de garage, de lessive, de piscines et de gymnastique, ainsi que des salles de réunions et de conférences et des installations récréatives. Cette classe comprend la fourniture d'hébergement temporaire assuré par les établissements suivants :

Types d'établissements offrant des services d'hébergements temporaires (5510)

- hôtels
- centres de villégiature
- hôtels offrant des suites/appartements
- motels
- chambres d'hôtes
- Pensions
- foyers assurant gîte et couvert
- appartements et bungalows
- établissements d'hébergement en multipropriété
- maisons de vacances
- chalets, cottages et maisonnettes
- auberges de jeunesse et refuges de montagne
- Etc…

Exclusions : — fourniture de maisons ou d'appartements meublés ou non meublés pour de plus longues durées, généralement sur une base mensuelle ou annuelle, voir division 68

Classification des établissements de la classe 5510

- La classe 5510 va bien au-delà des hôtels proprement dits;
- Chaque pays doit développer sa propre classification (sous-classes) qui doit être mise en relation avec la législation et les organisations professionnelles des prestataires sur la base de la qualité du service rendu, les services annexes, la taille, etc.
- Une occasion de discussion et d'affination des principes de classification utilisés avec les partenaires;
- Penser en une classification qui pourrait être partagée entre pays de la région?

Le Kit sur l'hébergement de l'OMT

- Apparemment, il n'a pas été actualisé (depuis 2005)
- Il comportait deux volets: un pour l'administration, un pour le prestataire de services.
- Les éléments importants:
  - identification de variables principales
  - un dispositif de capture très simple (Excel) qui permet au prestataire de capturer facilement les données nécessaires aux statistiques et utiles aussi pour leur propre gestion
  - A appliquer sur un échantillon d'établissements avec des recommandations pour l'expansion à l'univers
- Il a été peu utilisé mais ceux qui l'ont utilisé l'ont trouvé bien utile (Turquie, Botswana)

Données observées: générales

Statistique mensuelle d'hébergement

Nom et date

Nom de l'établissement	
Code d'établissement Numéro 1	
Code d'établissement Numéro 2	
Code d'établissement Numéro 3	
Mois	
Année	

Capacité d'hébergement

Nombre total de chambres	
Nombre total de lits	

Emploi – tout personnel salarié

	Hommes		Femmes		Total	
	Temps plein	s partiel	Temps plein	s partie	Temps plein	Temps partiel
Nationaux						
Etrangers						
Total						

Salaires et rémunérations - total du mois

Total	

Chiffre d'affaire – Revenu total du mois

Comprend l'hébergement, la restauration, les boissons, et tous les autres services fournis par l'établissement

Chambres	
Restauration	
Vente de boissons	
Autres services	
Total	

Inscrivez les noms des pays étrangers que vous voulez report séparément

Pays 1	
Pays 2	
Pays 3	
Pays 4	
Pays 5	

Données observées: mouvement des chambres, place-lits, et clients

Date/ Nuit du	Nombre de chambres	Nombre de place-lits	Nombre de chambres		Nombre de clients									
			Occupées aujourd'hui	Libérées aujourd'hui	Nationaux		Etrangers 1		Etrangers		Etrangers 5		autres étrangers	
					Arrivée	Départ	Arrivée	Départ	Arrivée	Départ	Arrivée	Départ	Arrivée	Départ
1														
2														
3														
4														
.....														
28														
29														
30														
31														
Total														

Activités des services de restauration et de consommation de boissons

- Difficultés particulières:
  - Importance de la consommation par la population locale (non voyageurs), mais en même temps, poids des services de restauration de de consommation de boissons dans la dépense touristique;
  - Importance des très petits établissements et des producteurs informels;
  - Les enquêtes, quand elles existent, se limitent aux grands établissements (en Colombie, on a estimé que les grandes entreprises suivies dans les enquêtes de services ne couvrent qu'environ 10% de la production…);
  - Les résultats ainsi obtenus ne peuvent pas s'extrapoler aux autres producteurs; il faut complèter avec des enquêtes sur le secteur informel….
  - Difficultés à délimiter clairement la production caractéristique: jusqu'où va la distribution de produits alimentaires non transformés, et à partir de quel moment il s'agit de services de restauration?
  - Les pourboires payés, fréquents dans cette activité, doivent se traiter comme partie de la valeur de production (et va en rémunération)

L'emploi dans les activités touristiques

- Grandes expectatives générées par le tourisme: activités très intensives en main d'oeuvre (hôtels/restaurants)
- Emploi local (encore que pas toujours…)
- Qui ne demande pas toujours une grande formation (hôtels/restaurants)
- Emploi saisonnier (avantage et inconvénient…)
- Emploi avec une forte composante féminine (hôtels/restaurants)

Les mesures de l'emploi dans les activités touristiques

- Les particularités
  - Emploi salarié/emploi non salarié
  - Emploi à temps plein/ emploi à temps partiel
  - Emploi permanent/emploi saisonnier
  - Emploi unique/plusieurs emplois
- L'intégrer dans le systèmes généraux d'observation de l'emploi
  - Enquêtes auprès des ménages
  - Enquêtes auprès des entreprises
  - Fichiers administratifs (emploi formel)
- Intégrer les mesures de l'emploi et les mesures de revenus associés à l'emploi
  - Rémunération des employés
  - Coûts de la main d'oeuvre
  - Revenu mixte

Indicateurs d'emploi

- Généraux (par activité)
  - Nombre de personnes employées
  - Nombre d'emplois (temps plein/temps partiel)
  - Nombre d'heures de travail
  - Emplois équivalents temps plein
- Détaillés (objectifs à long terme….)
  - Emploi par groupe d'âge, sexe et nationalité (ou pays de résidence)
  - Empoi par type d'établissements (taille, formel, informel, etc..)
  - Emploi classé par profession et situation dans la profession
  - Emploi permanent ou temporaire exprimé en nombre d'emplois, heures de travail, équivalent temps plein, etc..
  - Emploi par niveau d'instruction
  - Heures de travail (normales/habituelles, efffectivement travaillées, rémunérées, etc.)
  - Arrangements concernant le temps de travail

Merci!

Marion PINOT LIBREROS

@unwto.org

Visit us at unwto.org