

成都是联合国世界旅游组织和中国国家旅游局联合命名的中国最佳旅游城市，是联合国教科文组织命名的“世界美食之都”。

成都景色秀丽、气候宜人，历史文化底蕴深厚，旅游资源丰富多彩，是中国“农家乐”旅游的发源地。

高标准做好乡村旅游规划，全力打造乡村旅游精品，大力发展乡村“假日”经济，制定和实施乡村旅游服务标准，不断创新乡村旅游发展模式，全市乡村旅游呈现蓬勃发展的良好势头。

2016年，成都乡村旅接待游客1.02亿人次，乡村旅游总收入260.91亿元，乡村旅游从业人员数为13.72万人，直接或间接带动超过200万城乡居民就业。



成都乡村旅游发展 经历了四个阶段



成都在发展乡村旅游、建设幸福美丽新村进程中，形成了形式多样、各具特色的乡村旅游发展模式。

文创+乡村发展模式

文创进乡村，农民得实惠

蒲江县明月国际陶艺村以陶文化为主题，通过政府搭台，公益助推，文创撬动，产业支撑，乡村旅游合作社联动的形式，推进文创产业和旅游产业融合发展。

引进了蜀山窑、清泉烧、火痕柴窑等制陶项目，为明月村注入了新的活力。

原住民与新村民共建共享一直是蒲江推进明月国际陶艺村建设中非常注重的内容。



成都文青圣地——明月村

明月讲堂



明月夜校



明月画室



- 入驻明月村的新村民向原住民提供陶艺等培训。
- 全国首个“乡村文化实验室”
- 新老村民们和谐相融。

目前，该村已引入36个文创项目，100余名创客。

当地农户通过租赁闲置院落、在文创项目就业、乡村旅游合作社入股社员分红、自营餐饮、住宿、传统手工艺项目拓展了增收渠道。

2016年，全村实现接待游客15万人次，农民人均可支配收入19314元，较上年增收3210元。

明月村

中国乡村旅游创客示范基地
四川省文化产业示范园区

花卉+休闲观光发展模式

以花为媒，增收致富

花香农居

成都锦江区依托红砂村花卉种植销售，打造了观光农业特色主题景区“花乡农居”。



幸福梅林



依托幸福村梅花种植传统，打造了全国规模最大、品种最齐、数量最多的四大梅花基地——幸福梅林。

江家菜地



依托江家堰村绿色蔬菜品牌，打造了新型农业产业化发展模式——江家菜地。

东篱菊园



依托驸马村菊花种植，打造了环境、人文、菊韵、花海相互交融的东篱菊园。

荷塘月色



依托万福村近千亩莲藕形成的风景线，打造了以艺术创作为主体的荷塘月色。

三圣花乡五个主题景区——“五朵金花”竞相开放。2016年，三圣花乡接待游客1159.29万人次，旅游收入6.9亿元。

其景观打造，保持良好生态环境的措施为：

- 一是农房改造景观化，采取“农户出资、政府补贴”的方式进行改造，一幢幢赏心悦目的老成都民居建筑群拔地而起，成了一道道风景线。
- 二是基础设施城市化；
- 三是配套设施现代化；
- 四是景观打造生态化；
- 五是土地开发集约化。



乡村+运动休闲发展模式

以体育赛事为载体 助推体旅融合发展

成都金堂县成功打造铁人三项世界杯赛、中国龙舟公开赛、国家登山健身步道联赛、自行车车迷健身节四大品牌赛事。

2016年，成功举办“港中旅杯”铁人三项世界杯赛、“星岛国际杯”2016年中国龙舟公开赛、中国·成都第七届自行车车迷健身节总决赛、2016年国家登山健身步道联赛（成都·金堂站）等极具国际影响力的体育赛事，吸引了全国乃至国外游客观光。

运

动

休

闲



运

动

休

闲

2016年金堂举办的四项赛事，分别吸引了27.83万人次、20.16万人次、2.1万人次和1.17万人次游客来我县观光游览，分别实现旅游收入3618万元、2621万元、152.1万元和300.3万元。

规划建设总长300公里的四川首条国家登山健身步道，将金堂县特色景点串联起来，形成风景怡人、特色鲜明的旅游环线。2016年一期建设工程（86.8公里）已全面建成并投入使用。

目前，体育品牌赛事与旅游观光相互促进，体旅融合已经逐渐打造成为助推金堂县经济发展的一张闪亮的“新名片”。



铁三赛场全景图



玉皇养生谷1



登山健身步道



目标

建设“乡村田园秀丽、民俗风情多姿、生态五彩斑斓、功能现代时尚”的世界乡村旅游目的地。

思路

坚持生态保护、规划引领，以提升度假体验为核心、以推动乡村创意为关键、以挖掘民俗文化为载体、以打造精品项目为抓手，推动乡村旅游发展由单一休闲向深度体验转变、由简单粗放向精细品质转变、由数量规模向质量效益转变，推动乡村旅游特色化、文创化、品牌化、连片化发展，使乡村旅游成为市民和游客的幸福家园，成为我市旅游产业发展的新亮点和增长点。

“工作重点”



- 一是实施精品项目带动。策划包装、招引建设一批领域细分、错位发展，具有产业特色、人文气息、美丽风景的乡村旅游精品项目。

比如：加快推进“安缇缦国际旅游度假区”等项目建设。该项目选址都江堰向峨乡，计划投资20亿元，依托莲花湖景观资源，深度挖掘民俗风情，全面引进户外休闲健身项目，全力打造以莲花湖为核心的旅游度假区。

实现从观光旅游向度假养心转变。

- 二是实施乡村旅游服务及设施提升工程。实施以改厨（布局合理、安全卫生）、改厕（功能完善、整洁实用）、改餐（色香味美、健康养生）、改客房（温馨舒适、格调精致），提升服务为主要内容的“四改一提升”工程，提高乡村旅游精细化管理和人性化服务水平。

在部分乡村旅游特色经营点（园区）建立国际化支付平台，为游客提供国际化支付服务。

完善旅游咨询服务，建立便捷、舒适、高效的市县两级旅游集散中心体系。

- 三是加快乡村智慧旅游建设。推进乡村无线网络建设，研发乡村旅游“一站式”信息服务平台，为游客提供在线预订、信息推送等便捷服务。

旅游是美好的，乡村旅游更是绚丽多姿的。

我相信，乡村旅游发展市场广阔，充满挑战，充满韵味，前景无限。

我们愿意与各界朋友，携手共创中国乡村旅游发展的美好未来。

成都，是一个传统文化与时尚潮流交相辉映，历史积淀与现代文明和谐共生的城市。能让人不知不觉的受到浸染，这里的一花一木、一街一景都可以让人尽情沉醉、流连忘返。

欢迎大家走进成都，感悟成都！

谢谢大家！

成|都|欢|迎|你

