

## **4ª Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico de la OMT**

**‘Co-creando experiencias innovadoras’**

**Colchagua, Chile – 4 - 6 diciembre 2019**

**Jueves, 5 de diciembre de 2019**

**Ponencia inaugural**

**Pau Roca, Director General, Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)**



Políglota francófono y anglófono, el Director General de la OIV, Pau Roca, posee un conocimiento específico y profundo del sector vitivinícola mundial y una gran experiencia adquirida al frente de la Federación Española del Vino (FEV), que ha dirigido durante más de 20 años. Pau Roca ha sido delegado de España en la OIV desde 1992 y ha asumido la presidencia del Grupo de expertos “Derecho e Información al Consumidor” (DROCON) entre 2010 y 2016, además de la vicepresidencia del Grupo de expertos “Desarrollo Sostenible y Cambio Climático” entre 2016 y 2018. El Sr. Roca también ha forjado una carrera profesional diversificada, que inició con la investigación científica en oceanografía, y ha pasado también por el sector del aceite de oliva.

## **Sesión 1: Experiencias Enoturísticas: de la imaginación a la comercialización**

**José Miguel Viu, Presidente de Enoturismo Chile, Director General, Copropietario y CEO de Viu Manent (Chile)**



Ingeniero Agrónomo de la Universidad Austral de Chile, es productor de vinos en el Valle de Colchagua, desde donde exporta a los cinco continentes los reconocidos vinos de Viña Viu Manent. Heredero de una tradición familiar de 3 generaciones, le correspondió desde principios de los noventa liderar la transformación tecnológica y filosófica de la viña, internacionalizar la venta de sus vinos, y ser el primero en Colchagua en abrir las puertas de su bodega al enoturismo.

Ha impulsado firmemente el desarrollo del enoturismo en el valle de Colchagua, siendo fundador y primer presidente en el año 1995, de la Ruta del Vino de Colchagua (primera ruta del Vino en Chile). Posteriormente, ocupó nuevamente la presidencia de la Asociación de Viñas de Colchagua A.G. entre los años 2010 – 2015, completando más de 20 años de activa vida gremial en sus roles de director y presidente.

Actualmente, preside Enoturismo Chile, programa público - privado que busca impulsar el desarrollo del enoturismo sustentable para convertir a Chile en un referente en este ámbito, aprovechando las ventajas competitivas del país para desarrollar una oferta diversificada e integrada territorialmente, sustentable, sofisticada y de calidad, que ponga en valor los recursos patrimoniales, culturales, naturales y productivos, asociados a la experiencia del vino y el turismo.

### **Gustavo Santos, Secretario de Turismo de la Nación (Argentina)**

Licenciado y Profesor en Letras por la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba. Asimismo, estudió Magíster en Dirección de Empresas en la Universidad Católica de Córdoba, realizó un Curso de Gestión Pública de Turismo (A.E.C.I.) en Andalucía, Reino de España, y una Maestría en Políticas de Estado de la Universidad Católica de Córdoba (UCC) y la Universidad de Georgetown (Washington).

Santos tiene una larga trayectoria en el Gobierno de la Provincia y el municipio de la Ciudad de Córdoba. En su experiencia profesional, se destacan sus funciones como Director de Promoción de la Juventud (1985), Director de Acción Cultural para el Interior (1986), se desempeñó como Miembro Titular de la Unión Iberoamericana de Municipalistas y fue Director General de Cultura de la Provincia (1987-1991). En el Municipio de Córdoba, se desempeñó como Subsecretario de Cultura, Educación y Turismo (1991-1995), Convencional Constituyente Municipal (1995), Secretario de Gobierno (1995-1999), Secretario de Desarrollo Humano y Participación Vecinal (1999), Concejal Municipal de Córdoba (1999-2003), y Legislador provincial (2004-2007), ocupando el cargo de

Vicepresidente de la Comisión de Turismo de la legislatura provincial y Miembro del Comité Ejecutivo de la Comisión Parlamentaria Conjunta Región Centro Córdoba.

Desde Diciembre de 2007 hasta el 9 de Diciembre de 2015, Gustavo Santos fue Presidente de la Agencia Córdoba Turismo del Gobierno de la Provincia de Córdoba y miembro del Directorio del INPROTUR (Instituto Nacional de Promoción Turística). También se desempeñó como Vicepresidente del Consejo Federal de Turismo (CFT).

El 10 de Diciembre de 2015, asumió el cargo de Ministro de Turismo de la Nación.

En el ámbito de la Organización Mundial del Turismo (OMT), durante el ejercicio de la Presidencia de la Agencia Córdoba Turismo, fue elegido Miembro del Comité Científico del Foro de la OMT en el Algarve que fue organizado por la Red del Conocimiento que funciona en su seno.

Durante los años 2016 y 2017, se desempeñó como Presidente del Comité del Programa y del Presupuesto de la OMT.

En septiembre de 2017, durante la Asamblea General de la OMT en Chengdu, República Popular China, fue elegido por unanimidad como Presidente del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo en el período 2018. Durante el 2019, ejerció la Vicepresidencia Primera del Consejo Ejecutivo y fue elegido por la región de las Américas, como Vicepresidente de la 23° Asamblea General celebrada en San Petersburgo, Federación de Rusia.

Santos ha recibido la condecoración como Caballero de la Orden de Palmas Académicas de la República Francesa (1995), el premio OLLANTAY al Promotor Teatral Latinoamericano por el Centro Latinoamericano de investigación teatral (CELCIT) de Venezuela (1991) y el Premio de Arte Popular promoción Cultural como editor de la revista Andén para la Cultura en 1979. En ese mismo año, recibió el Premio de poesía de género UNC. En enero de 2017, recibió la Gran Cruz de la Orden del Camino de Santiago y su designación como Caballero de la Orden. Por último, en octubre de 2018, el Secretario Gustavo Santos recibió la Gran Cruz de la Orden Nacional del Cruzeiro del Sur de la República Federativa del Brasil.

Se ha desempeñado como Profesor de Lingüística General en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y como Profesor del Instituto Escuelas Pías de la misma provincia.

Ha publicado numerosos ensayos y artículos en medios nacionales e internacionales y dos obras de poesía: "Sin ponerse colorado" (1977) y "Las manos en el fuego" (1993).

## **Isabel Gilisasti, Producto Casillero del Diablo (Chile)**



Isabel Guilisasti es licenciada en Arte de la Universidad Católica de Chile. Su visión artística pronto le permitió visualizar y valorar "el arte de hacer vino" y "la búsqueda de la excelencia" para el desarrollo y la internacionalización de vinos de alta calidad, específicamente en la construcción e imagen de las marcas.

Su inquietud la llevó a estudiar Marketing en la Universidad Adolfo Ibáñez uniéndose a Viña Concha y Toro en 1998. Asumió la Gerencia de Marketing de Concha y Toro en el año 2000 a cargo de la imagen de marcas y el desarrollo y lanzamiento de nuevas marcas destinadas a ampliar y fortalecer el posicionamiento Premium de Viña Concha y Toro. Junto a lo anterior tomó la responsabilidad de la identidad y comunicación corporativa, potenciando el Centro Turístico de Pirque y el desarrollo de iniciativas e imagen del enoturismo en la Viña.

Su trayectoria la ha llevado a alcanzar reconocimientos, siendo elegida en varias ocasiones entre las 100 Mujeres Líderes a nivel nacional.

## **Beatriz Vergara, Directora de Enoturismo de González Byass, Experiencia Tío Pepe Festival (España)**



Es directora corporativa de Enoturismo del grupo González Byass. Dirige el Enoturismo en las bodegas del grupo, presente en las principales D.O. españolas: Beronia (La Rioja), Vilarnau (Penedés), Finca Constancia (Toledo), Viñas del Vero (Somontano), Pazo de Lusco (Rías Baixas), Tío Pepe (Jerez), y también en Bodegas Pedro Domecq (Baja California, México) y Veramonte y Neyen (Chile). Anualmente reciben más de 350.000 visitantes.

Nacida en Jerez, realizó sus estudios de Marketing y Publicidad en Madrid, y trabajó durante 4 años en el mundo de la moda, como directora de compras y gerente de expansión nacional de N.M. American Fashion del Grupo Don Algodón. Se incorporó a González Byass en 1.996

**Luis Güemes Barrios, Gerente/Director Técnico, Bodega 202 (España)**



Luis se enamoró desde el primer momento de Bodega 202, su actual proyecto y el sueño que lo mantiene en movimiento.

Como ingeniero agrónomo, Luis se especializó con un Máster en Viticultura y Enología en la Universidad Politécnica de Madrid. Con un enfoque interdisciplinario, tiene una amplia experiencia profesional en el mundo del vino, incluido el diseño de experiencias para el turismo enológico.

Apasionado y creativo, su naturaleza inconformista lo impulsa a buscar constantemente la mejora y la creatividad, siempre dirigida hacia la calidad y la sostenibilidad.

**Sheree M. Mitchell, Presidenta y Fundadora de Immersa Global (Portugal)**



Sheree M. Mitchell ha viajado a más de 40 países, vivió en tres continentes y habla inglés, español, portugués y algo de italiano. Cuando tenía poco más de treinta años, abandonó una vida y una carrera cómodas en su Florida natal para embarcarse en una estancia de un año en solitario por todo el mundo que cambió el curso de su vida. Hoy es la presidenta y fundadora de Immersa Global, una firma boutique que se especializa en diseñar experiencias de viaje a medida exclusivas para clientes estadounidenses exigentes.

La pasión de Mitchell por crear experiencias de viaje únicas se remonta a la escuela de posgrado cuando sus profesores la desafiaron a crear y dirigir programas de estudio a corto plazo en el extranjero para otros estudiantes. Desde entonces, ha comisariado viajes de grupos pequeños de alta gama a España, Francia, Portugal, Costa Rica, Miami y, más recientemente, Israel.

Mitchell es considerado un líder de pensamiento en viajes de comida y vino altamente curados, así como en viajes largos en solitario (femeninos). Habla frecuentemente en conferencias de viajes y turismo en los Estados Unidos y Europa. Más recientemente, Mitchell ha sido invitada a diseñar proyectos que utilizan el turismo como vehículo para conectar ciudades en los Estados Unidos con ciudades en Portugal a nivel municipal.

El dicho favorito de Mitchell es: "Sé lo suficientemente atrevido como para soñar en grande y lo suficientemente resistente como para hacerlo realidad".

### **Conversación con Lucas Olcese, Chef ejecutivo de Rosell Boher Lodge (Argentina)**



Es el Director Gastronómico de Rosell Boher Lodge, el cual ha obtenido recientemente el premio ORO de las *Great Wine Capitals*, posicionándolo como el mejor Restaurante de bodega del mundo.

Actualmente dirige la cocina del Restaurante Fogón, de la Bodega Lagarde, ubicándose dentro de las 3 mejores experiencias de menú de maridaje en bodegas de la Argentina y realiza eventos junto al chef Jesus Cahiza de Gourmarg Catering.

Asesora a Bodega Lamadrid en el nuevo proyecto gastronómico del grupo. Inició sus estudios en el Ott College, para luego cimentar su formación con la Carrera de Profesional Gastronómico del Instituto Maussi Sebess. Obtuvo el posgrado en el Instituto Argentino de Gastronomía (IAG). Siempre interesado en estar a la vanguardia en su campo, realizó diversos cursos y seminarios profesionales como en la Escuela de Cocineros Gato Dumas y The Bue Trainers- entre otros.

En el año 1998 ingreso a Unilever como sous chef para la capacitación en el rubro food service de toda la línea de productos del canal gastronómico. Adquirió destreza mediante el trabajo en restaurantes y hoteles de Argentina y Latinoamérica. Asesoró y guió varios proyectos gastronómicos de la provincia de Mendoza, como las Bodegas Clos de Chacras y Nieto Senetiner, entre otras y así como también en el área hotelera, como el caso del Hotel Boutique & Spa Villa Mansa. Dicta con frecuencia, charlas y clases magistrales relacionadas al mundo gastronómico.

## **Sesión 2: Talleres Co-creación de experiencias: juntos vamos más allá**

### **Taller 1 El enoturismo como motor para el desarrollo local y empoderamiento de las comunidades.**

#### **Sandra Carvão, Jefa del Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad de la OMT**



Sandra Carvão es Jefa del departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad en la Organización Mundial del Turismo (OMT) desde junio de 2018. Antes de eso, fue Jefa de Comunicaciones y Publicaciones durante 8 años hasta mayo de 2018, donde fue responsable del posicionamiento estratégico de la OMT.

Antes de este puesto, Sandra fue Jefa Adjunta en el Departamento de Tendencias de Mercado, Competitividad y Comercio en el departamento de Servicios Turísticos de la OMT entre 2007 y 2010. Durante este período, Sandra coordinó el Comité de Resiliencia Turística creado por la OMT para abordar los impactos en el turismo de la crisis económica mundial del 2008-2009. Antes de unirse a la OMT en 2003, Sandra ocupó un puesto como Gerente de Mercados en la Oficina Nacional de Turismo de Portugal en Lisboa.

Sandra es licenciada en Relaciones Internacionales, Subdivisión de Economía, por el Instituto de Ciencias Sociales y Políticas / Universidad Técnica de Lisboa y un posgrado en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid.

**Mariëtte du Toit-Helmbold, Chief Destineer, Destinate (Sudáfrica)**



Mariëtte du Toit-Helmbold estableció Destinate, una agencia de gestión de destinos y marketing estratégico en 2013 después de diez años como la galardonada CEO de Cape Town Tourism.

Destinate desarrolla y ayuda a implementar estrategias, construye marcas, comercializa destinos y conecta a las personas con grandes marcas y destinos (a menudo con buena comida y vino).

Mariette tiene demanda internacional como estratega de turismo y marketing, facilitadora y oradora sobre turismo, gestión de destinos, enoturismo e innovación en marketing.

Tiene una gran comprensión del enoturismo y fue responsable del primer proyecto de investigación nacional sobre enoturismo para Sudáfrica. Desarrolló la primera estrategia nacional de enoturismo de Sudáfrica y dirigió la primera fase de implementación de la misma.

La agencia participa en una serie de proyectos de enoturismo en Sudáfrica y en todo el mundo.

**Claudia Vecchio, Presidenta/CEO, Sonoma County Tourism (EEUU)**



Claudia Vecchio trae sus más de 25 años de experiencia en el área de marketing de consumo y destino a su puesto como Presidenta / CEO del Turismo del Condado de Sonoma. Durante sus dos años con la organización, el equipo desarrolló un plan estratégico multianual ahora en su segunda iteración, lanzó una nueva marca de destino:



"Sonoma County: Life Opens Up" y evolucionó el posicionamiento para enfocarse en viajes sostenibles y administración de destinos.

Claudia llega al Condado de Sonoma después de seis años como Directora del Departamento de Turismo y Asuntos Culturales de Nevada, donde lanzó la marca "Don't Fence Me In", amplió los esfuerzos internacionales de ventas y marketing y supervisó la celebración del Sesquicentenario del estado. Durante su carrera, Claudia también dirigió la División de Turismo de Ohio y supervisó la comercialización de la Cámara de Comercio de Branson / Lakes y la Oficina de Convenciones y Visitantes.

Sus campañas han sido reconocidas por la Asociación de Viajes de los EE. UU. Con un Premio Odyssey al Mejor Programa de Relaciones Públicas de la Oficina de Turismo del Estado y por la Sociedad de Relaciones Públicas de América como Ganadora del Yunque de Plata por el alcance innovador de la agencia a los viajeros del Milenio. En 2015, HSMAI la reconoció como una de las 25 mentes extraordinarias más importantes en ventas y marketing hotelero. Claudia ha servido en el Comité Ejecutivo de la Asociación de Viajes de EE.UU. y en las juntas nacionales de la Sociedad de Relaciones Públicas de América y la Asociación de Investigación de Viajes y Turismo.

## **Taller 2 Las rutas turísticas del vino – cómo promocionar la cooperación en la creación de rutas de vinos**

**Jaime Valderrama, Presidente, Ruta del vino Valle de Curicó (Chile)**



Jaime Valderrama es el Director Gerente de Viña Miguel Torres Chile, una de las bodegas familiares más prestigiosas de Chile desde 1978. Posee una bodega ubicada en Curicó, a dos horas al sur de la Capital, Santiago, y siete propiedades ubicadas principalmente en Curicó, Maule e Itata. Los pilares estratégicos de Miguel Torres Chile son: viticultura orgánica, vinos de comercio justo e innovación continua.

El Sr. Valderrama comenzó su carrera en Miguel Torres Chile en 2010, como Director Comercial reportando directamente al Sr. Miguel Torres M. que vivía en Chile en ese momento y tenía el cargo de Director Gerente de Miguel Torres Chile. Hoy es el Presidente de Miguel Torres Chile y Director Gerente del Grupo Torres. Durante su mandato, el Sr. Valderrama ha sido responsable de varias iniciativas, incluido el desarrollo y lanzamiento del primer método tradicional espumoso hecho de uva de País y el certificado de comercio justo llamado "Estelado", elegido dos veces mejor chileno espumoso por Wines of Chile Awards; el desarrollo y lanzamiento de First Spirit de Miguel Torres Chile, Pisco El Gobernador (The Govern) y lograr el crecimiento continuo del proyecto Torres en Chile.

En su cargo actual, el Sr. Valderrama gestiona la operación Torres en Chile, que involucra la producción de viñedos propios, bodega, distribución propia en Chile y exportaciones a más de 50 países. El Sr. Valderrama se desempeña como Presidente en el directorio de la Ruta del Vino de Curicó y la Primera Asociación de Comercio Justo de Chile. Antes de unirse a Miguel Torres Chile, el Sr. Valderrama administró responsabilidades comerciales y de país en prestigiosas bodegas y compañías mineras de Chile, viviendo en Chile durante seis años, Perú y Estados Unidos.

Oriundo de Santiago, Chile, el Sr. Valderrama obtuvo su título de Ingeniero Agrónomo y Economista Agrícola de la Universidad Católica de Chile y su MBA de la Universidad de Loyola en Maryland y completó un programa Ejecutivo en la Universidad de Wharton de Pensilvania: *Haga que la estrategia funcione.*

**Pedro Vargas, Director de Proyectos Internacionales, Foro de Marcas Renombradas Españolas (España)**



Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla, Máster en Gestión Internacional de Empresas del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Máster en Derecho Internacional Comparado por la Whittier Law School de California (EE.UU.) y Graduado en Estudios Políticos Europeos por el Instituto de Estudios Políticos de Estrasburgo (Francia).

Tras una intensa experiencia internacional en países como Francia, EE.UU. e Italia, lleva más de 9 años trabajando para el Foro de Marcas Renombradas Españolas, donde ocupa el puesto de Director de Proyectos Internacionales.

De entre dichos proyectos destaca Spain Through its Wineries, una alianza entre 9 de los grupos bodegueros más importantes de España que persigue posicionar el destino como un referente internacional a través de la colaboración entre marcas líderes y administraciones públicas.

**Viernes, 6 de diciembre de 2019**

**Sesión 3: Conociendo al consumidor – que nos dice el big data?**

**Enrique Bravo, Manager Data Analytics, EVERIS**

**Marybeth Bentwood, Brand Elevation Communications (Chile)**

**Maxime Debure, CEO & Fundador, Wine Funding (Francia)**



*"Comencé WineFunding porque quería vincular a los entusiastas aficionados del vino con los enólogos talentosos que buscan financiación para completar un proyecto original".*

Maxime es ingeniero agrónomo y enólogo con 8 años de experiencia en la industria del vino como enólogo y director de fincas y comerciantes de vino. Ha trabajado en Australia, California, Sudáfrica, Chile y Francia y conoce a enólogos talentosos de todo el mundo.

Después de un MBA en INSEAD, Maxime trabajó durante 8 años en consultoría de gestión y fondos de inversión donde conoció a muchos amantes del vino que desean invertir en un proyecto de vino.

**Zaida Semprún Gómez de Segura, Directora de Experience Collection, Red Mundial de Compras Turísticas (España)**



Licenciada en Ciencias Políticas de la Universidad UNED y Experta en Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo, OEI.

Ha trabajado como consultora en diversos campos para empresas privadas e instituciones, especializándose en los últimos diez años en la gestión de bodegas familiares y en la planificación, desarrollo y comercialización de modelos de enoturismo en Rioja, Penedés, Ribera del Duero, Rías. Baixas, Cariñena y Marco de Jerez.

Ha colaborado con asociaciones regionales, nacionales e internacionales en el desarrollo y promoción de diferentes proyectos de enoturismo.

Actualmente es Directora de Makers the Experience Collection, promovida por World Shopping Tourism Network, un programa para crear un Club de Experiencia Premium por los productores de vino, café, cacao y té de diferentes destinos y países.

También ha colaborado con medios de comunicación españoles y mexicanos especializados en gastronomía y enoturismo y es profesora visitante en el curso de expertos en marketing del vino, enoturismo y gastronomía del Basque Culinary Center y de la Universidad de Davis.

Enamorada de los buenos vinos pero más de las historias, tradiciones, paisajes y pasiones dentro de la botella descorchada, es una fiel defensora de todos los productos con identidad cultural que hacen que cada destino sea único y la experiencia inmersiva que transforma al turista en viajero.

### **Nicolas Baudy, CEO, Baudy et Compagnie (Francia)**



Nacido en 1968, Nicolás es el mayor de una familia de 3 hijos. Hizo sus estudios en París (Francia) y se graduó, en 1991, de HEC, la famosa Escuela de Negocios. Siempre le ha interesado entender por qué las personas hacen lo que hacen. Eso lo llevó al marketing. También le gusta mucho hacer las cosas más rápido, con menos esfuerzos, a gran escala. Y eso lo llevó a la tecnología. Estos dos parques infantiles han moldeado su vida profesional. Llegó a eTourism en 1995 y nunca ha dejado el sector, trabajando para grandes grupos de distribución de viajes, para grandes entidades del sector de alojamiento turístico y lanzando sus propias empresas. Desde entonces, se ha convertido en un inversor de la etapa inicial de innovación de startups. Enseña en universidades y escuelas de negocios. Es un consultor que ayuda a sus clientes a ser más eficientes en su comercialización, comunicación y negocios. Está participando en la tendencia Big Data durante los últimos 10 años; Big Data (y el análisis de datos, en general) como una herramienta fantástica para comprender y tomar decisiones comerciales más ilustradas. Por eso ha invertido en soluciones para observar, cuantificar, analizar y sugerir acciones.

### **Sesión 4: Talleres - Transformación en la Bodega – Beyond the barrel**

## Taller 1 Going Digital

**Cristóbal Forttes, Jefe División Fomento e Inversión, Subsecretaría de Turismo (Chile)**



Cristóbal Forttes es Ingeniero Comercial de la Universidad Finis Terrae (Chile), cuenta con un MBA de la Universidad de Macquarie (Australia). Se ha perfeccionado en Marketing Digital, e-bussiness y comercio electrónico.

Con casi 15 años de experiencia en el mundo del turismo, tanto en el sector privado como en el público, se ha enfocado en desarrollar y operar productos turísticos en múltiples destinos a nivel nacional e internacional, siempre buscando conocer las necesidades del turista para lograr que cada viaje se transforme en una experiencia inolvidable.

A lo largo de su carrera, ha considerado las tecnologías como un puente fundamental para el desarrollo turístico, puesto que son herramientas que permiten diferenciarnos y conocer en detalle las necesidades de los consumidores finales.

Actualmente lidera la División de Fomento e Inversión de Subsecretaría de Turismo, donde articula diversos instrumentos de política pública, fortalece las relaciones con distintos actores (públicos y privados) y promueve el desarrollo de nuevas líneas de experiencias para contribuir al desarrollo de este sector en el país.

**Mikel Sáez de Vicuña Blanco, ARAEX Grands Spanish Fine Wines (España)**



Después de Microsoft, se unió al ambicioso proyecto de ARAEX Grands, el grupo español líder de viticultores independientes. Agrupa hasta 15 bodegas en 9 de las mejores denominaciones de España en los últimos 25 años. ARAEX se ocupa de la gestión, comunicación, exportación, ventas y relaciones comerciales que controlan 4000 ha. de viñedos, exportaciones de 11 mill. de botellas en 70 países. Mikel es responsable de la marca, la reputación, la gestión de la estrategia y la comunicación, posicionando al vino español como un producto premium internacional.

## **Paul Wagner, Especialista en Marketing y Enoturismo (EEUU)**



Paul Wagner estudió sociología y educación en la U. C. Santa Cruz y guitarra clásica en el Real Conservatorio Superior de Música de Sevilla, España. Ha sido instructor para el departamento de Viticultura y Enología de Napa Valley College durante los últimos veinticinco años. También es profesor invitado en muchas universidades, incluido el programa MBA de Enoturismo a través de las universidades de Burdeos, Oporto y Rovira Virgili, y ha hablado en más de ochenta conferencias en todo el mundo sobre vino, enoturismo, educación sobre el vino, asuntos públicos y comercialización de vinos.

Con Liz Thach y Janeen Olsen, fue autor de un libro: *Wine Marketing & Sales, Strategies for a Saturated Market* de The Wine Appreciation Guild, que ganó el Premio Internacional Gourmand en 2008 por el mejor libro de vinos del año para profesionales. Una segunda edición de ese trabajo fue publicada en 2011, y una tercera edición aparecerá este año. Su segundo libro: *Artisan Public Relations*, se publicará en 2019, y un tercer libro, *Wine Sales and Distribution*, con John Crotts y Byron Marlowe, fue publicado en 2019 por Rowman y Littlefield. Fue columnista de la revista *Vineyard & Winery Management* durante diez años, y fue miembro de la junta directiva de la Sociedad de Educadores del Vino durante muchos años. Con Rick Kushman de Capital Public Radio, presenta "Bottle Talk" en <http://www.rickandpaulwine.com/> una conversación semanal sobre el vino.

Paul Wagner ha juzgado más de 100 concursos internacionales de vinos, es miembro fundador de la Academia de Comunicaciones del Vino, consultor de la Sociedad Internacional de Vinos y Alimentos en Londres, miembro del comité de nominaciones del Salón de la Fama del Vintner del Instituto Culinario de América y miembro de la Junta Asesora de la Conferencia de Marketing y Turismo del Vino. Fue incluido en el Spadarini della Castellania di Soave en 2005. En 2009 fue honrado con el premio "Vida dedicada al vino" en la Feria Nacional del Vino (FENAVIN) en España, y en 2018 recibió el Premio anual de la American Wine Society. de Merit, uniéndose a luminarias como Robert Mondavi y Gina Gallo, así como nombrada ganadora del Premio McPherson Distinguished Teacher Award en Napa Valley College.

El Sr. Wagner fundó Balzac Communications & Marketing el 1 de abril de 1991. Sus clientes allí incluyeron Union des Grands Crus de Bordeaux, Caymus Vineyards, Seagram Chateau and Estate Wines, Consorzio di Chianti Classico, Furmint USA, La Rioja Alta AS, Constellation Wines, Sogevinus de Portugal, Bodegas Salentein, Villa Trasqua, Vino Nobile di Montepulciano, Regione Sicilia y una gran cantidad de otros clientes de vino, comida y turismo regional. Ahora está retirado del servicio activo en la agencia y disfruta del título de presidente emérito allí. Sus actividades actuales incluyen un papel como asesor principal en enoturismo, en los centros de cruceros de Expedia.

**Taller 2 El Innovador y el Emprendedor -emprendedores e innovadores en enoturismo (startups). Creating the Wow Factor in Winery Visits.**

**Carlos Scheuch, CEO & Co-fundador de Vulcano Travel Group**



Carlos es el CEO y fundador de Vulcano Travel Group, una fábrica de innovación especializada en turismo y profesor de Innovación y Emprendimiento en la Universidad San Sebastián. Además Carlos es fundador de la asociación Startup Travel que reúne a miles de emprendedores travel tech y speaker en variadas temáticas relacionadas con la innovación.

**Roberta Garibaldi, Profesora, Universidad de Bérgamo (Italia)**



Roberta Garibaldi es profesora académica en la Universidad de Bérgamo con una larga experiencia en turismo enológico y gastronómico. También es miembro de varios comités científicos y juntas editoriales; entre ellos, es Asesora de Investigación responsable de "Investigación y Tendencias en Turismo de Alimentos" para la Asociación Mundial de Viajes de Alimentos, miembro de la junta directiva del Instituto Mundial de Gastronomía y de la junta directiva de la Sociedad Italiana de Ciencias del Turismo (SISTUR). Participa en muchas conferencias como oradora principal y tiene una larga experiencia en la coordinación y gestión de proyectos territoriales tanto a nivel internacional como local. Es autora de varias publicaciones científicas, incluidas monografías, curaduría y contribuciones en libros, revistas científicas y actas de conferencias. Es autora del "Informe sobre turismo gastronómico en Italia".