Experiencias enoturísticas: de la imaginación a la comercialización

Luis Güemes Barrios
Gerente de Bodega 202

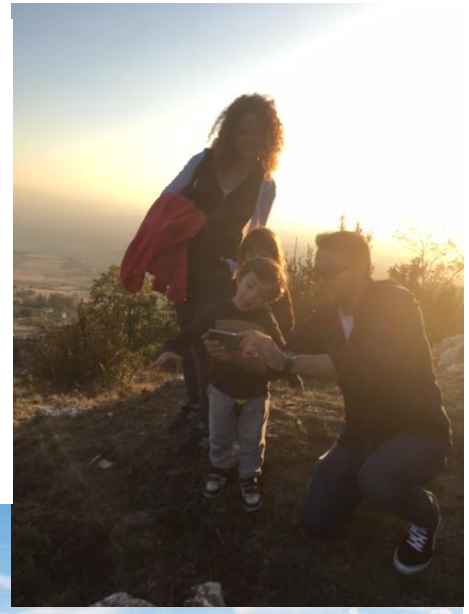
4ª Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico de la OMT
"Co-creando experiencias innovadoras"
Colchagua (Chile)
4-6 diciembre 2019

UNWTO

BODEGA 202

El consumidor de experiencias enoturísticas

- Quiere experimentar
- Le encanta que le cuenten historias
- Es consciente y responsable
- Se mueve en un entorno sobresaturado de impactos
- En el que es muy difícil diferenciarse como marca
- Diverso: cada uno con distinta cultura, edad, circunstancias, expectativas, etc.
- Escuchar a tu cliente y adaptarte a sus preferencias



Luis Güemes Barrios - Bodega 202

4ª Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico de la OMT

"Co-creando experiencias innovadoras"

Colchagua (Chile) 4-6 diciembre 2019

UNWTO

BODEGA 202

Identidad y autenticidad

INTROSPECCIÓN

¿Quiénes somos?
¿Por qué lo hacemos?
¿Qué nos motiva día a día?
¿Cuál es nuestra esencia?

Nos miramos al espejo ➡ Identificamos fortalezas y debilidades Vs los demás

AFIANZAMOS

Sentimientos
Emociones
Experiencias

que nos ayudan a construir el **Storytelling**

Identidad y Territorio marca

Nuestra identidad se integra en un entorno → Identidad cultural

Identificar rasgos y cualidades del territorio → Territorio marca

Usar los recursos del territorio para enriquecer la experiencia: gastronomía, cultura, historia, paisaje…

¿Hay destinos relacionados?

Luis Güemes Barrios - Bodega 202

4ª Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico de la OMT
"Co-creando experiencias innovadoras"
Colchagua (Chile) 4-6 diciembre 2019

UNWTO

BODEGA 202

El camino de Santiago

Es uno de esos viajes que cambian la vida del visitante

Paso a paso te enamoras del paisaje, la cultura y sus gentes

Durante siglos conecta a gentes de culturas diferentes

Se construyen infraestructuras que hoy son patrimonio cultural

Los nuevos “peregrinos del vino” mueven desarrollo y diversificación de la economía

Luis Güemes Barrios - Bodega 202

4ª Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico de la OMT
“Co-creando experiencias innovadoras”
Colchagua (Chile) 4-6 diciembre 2019

UNWTO

BODEGA 202

Proyectar identidad: el Storytelling

Pensamos y crecemos de manera narrativa: neuronas espejo

Proyectar nuestra identidad a través de historias: posicionamiento y diferenciación

Comunicar historias para generar emociones: la autenticidad te diferencia

Luis Güemes Barrios - Bodega 202

4ª Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico de la OMT

"Co-creando experiencias innovadoras"

Colchagua (Chile) 4-6 diciembre 2019

UNWTO

BODEGA 202

Mantra del Marketing aplicado al enoturismo

Un cliente busca satisfacer necesidades y deseos

Se enfrenta a sus conflictos, internos y externos

Necesita una marca que le ayude

Mensajes claros y concisos de nuestra propuesta de valor

Ser empático con las emociones y sentimientos del cliente

Motivamos, estimulamos que nos elija haciéndole protagonista del relato

Ofrecemos una experiencia que estimule sus emociones

Luis Güemes Barrios - Bodega 202

4ª Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico de la OMT
"Co-creando experiencias innovadoras"
Colchagua (Chile) 4-6 diciembre 2019

UNWTO

BODEGA 202

Fases de la experiencia

PRE-EXPERIENCIA
Expectativas

ONLINE: Internet y las RRSS como herramienta

EXPERIENCIA:
Ejecución

- Auténtica, diferente, innovadora
- Genera ganas de compartirla
- Entorno o escenario singular

POST-EXPERIENCIA
Reputación

Si sobreactuamos con las expectativas y luego no están a la altura en la ejecución provocamos decepción: mala reputación
SECRETO: Manejo real de las expectativas y una ejecución impecable nos lleva a obtener una buena reputación

Los sueños como catalizador

¿Cómo competimos los proyectos pequeños que…?

- No trabajamos en un castillo del siglo XVI, mas bien en un garaje
- No tenemos un edificio diseñado por un famoso arquitecto
- No somos Marques de Tal

¡LA RESPUESTA ESTÁ EN VOSOTROS MISMOS!

- ¡Sois auténticos y únicos! Desarrolla tu identidad y comunícala con pasión
- Vive y persigue tu sueño a cada minuto, ¡COMUNÍCALO!
- El éxito de la experiencia está en las personas que viven y comunican el proyecto
- El visitante también tiene un sueño. Despiértalo compartiendo el tuyo

BECAUSE DREAMS ARE WHAT KEEP YOU GOING!

LUIS GUEMES
BODEGA 202
LUIS.GUEMES@BODEGA202.COM

4ª Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico de la OMT
"Co-creando experiencias innovadoras"
Colchagua (Chile) 4-6 diciembre 2019

UNWTO

BODEGA 202