



Executive Council

108ª reunión

San Sebastián (España), 23-25 de mayo de 2018

Punto 8 a) del orden del día provisional

CE/108/8(a)

Madrid, 6 de abril de 2018

Original: Inglés

Miembros Afiliados

a) Informe del Presidente de los Miembros Afiliados

I. Introducción

1. Este informe tiene por objeto presentar un análisis de la situación presente y de las iniciativas llevadas a cabo por el Programa de Miembros Afiliados desde la fecha del último informe, que se presentó en la vigésima segunda reunión de la Asamblea General de la OMT, celebrada en Chengdu (China), hasta la fecha del presente informe.

2. Las actividades del Plan de Acción se están llevando a cabo, con el apoyo de los Miembros Afiliados, mediante el uso de instrumentos diversos y en colaboración con otros programas de la OMT, alentando la interacción y las redes de contactos, así como el intercambio de conocimientos e información sobre experiencias.

II. Programa de Miembros Afiliados: mejora de la colaboración público-privada

3. En sintonía con el Plan de Acción del Programa de Miembros Afiliados y desde la última reunión del Consejo Ejecutivo, se han llevado a cabo una serie de actuaciones dentro de las áreas de trabajo detalladas en el anterior informe. Las actuaciones son las siguientes:

a) Actividades

i) [Segunda Conferencia Mundial de la OMT sobre Enoturismo](#) (29-30 de septiembre de 2017): esta edición de la conferencia se celebró en Mendoza (Argentina), y fue organizada en colaboración con el Ministerio de Turismo de Argentina. El evento puso de relieve la importancia del vino como componente fundamental del desarrollo turístico y se centró en el fortalecimiento de la relación entre la sostenibilidad y el enoturismo. En esta ocasión, se llevaron a cabo dos reuniones en paralelo.

a. La reunión de la Red de Gastronomía de la OMT que congregó a todos los participantes en la red presentes en esta ocasión, con objeto de impulsar la puesta



en marcha de nuevas iniciativas y el establecimiento de alianzas en torno al tema del turismo gastronómico.

b. La reunión de los Miembros Afiliados de la región de las Américas que tuvo por objeto compartir los detalles del Plan de Acción 2018 con todos los Miembros Afiliados y con los que podrían serlo.

ii) [2ª Conferencia Global de la OMT sobre Desarrollo de Talento: Estrategias para Destinos Competitivos](#) (8-10 de octubre de 2017) que tuvo lugar en Marbella (España). Los participantes analizaron el papel decisivo del desarrollo del talento y de la educación en la determinación de la competitividad de los destinos turísticos. La conferencia fue organizada por la OMT y Les Roches Marbella, con el apoyo del Ayuntamiento de Marbella, la Junta de Turismo de la Costa del Sol y Turismo Andaluz. La Reunión de los Miembros Afiliados de Europa se celebró en el marco de esta conferencia y tuvo como objetivo compartir el Plan de Acción 2018 con miras a recabar comentarios al respecto.

iii) [Conferencia sobre Empleo y el Crecimiento Inclusivo: Alianzas para el Turismo Sostenible](#) (27-30 de noviembre de 2017), organizada por la OMT, el Gobierno de Jamaica, el Grupo del Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo. El evento reunió a 1500 participantes y más de 150 ponentes, y tuvo como objetivo el establecimiento de un nuevo marco de colaboración para guiar las futuras iniciativas turísticas susceptibles de contribuir a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

iv) [Decimocuarta edición de los Premios de la OMT a la Excelencia y la Innovación en el Turismo](#) (15-17 de enero de 2018) que acogió a más de 500 participantes de alto nivel. La entrega de los Premios de la OMT a los galardonados en las diferentes categorías, organizada en colaboración con la Feria Internacional de Turismo (FITUR) y la Institución Ferial de Madrid (el IFEMA) tuvo lugar en enero de 2018, en Madrid (España). Los proyectos de los finalistas y de los ganadores se presentaron en el foro sobre los premios de la OMT que se celebró previamente en el Paraninfo de la Universidad Complutense de Madrid, el 15 de enero de 2018.

v) [El valor de los derechos humanos en el Camino de Santiago: potenciando el poder del turismo para promover el diálogo intercultural y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) (17-23 de marzo de 2018), un proyecto pionero que congregó a más de 110 estudiantes internacionales para que, al tiempo que recorrían una de las cuatro rutas del Camino de Santiago, colaboraran en la elaboración de propuestas concretas, que incorporaban el Convenio Marco de la OMT sobre Ética del Turismo y los ODS de las Naciones Unidas. Los proyectos fueron presentados en el Foro Internacional, tras lo cual se firmó la Declaración de Rectores «El valor de los derechos humanos en el Camino de Santiago: potenciando el poder del turismo para promover el diálogo intercultural y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible».

b) Publicaciones

Actualmente, el Programa de Miembros Afiliados prepara los informes descritos a continuación.

i) ***UNWTO Global Report on Inclusive Tourism (informe global de la OMT sobre turismo incluyente): informe*** elaborado en colaboración con Globaldit: Esta publicación proporcionará una compilación exhaustiva de ejemplos reales que muestran el poder que

conlleva el turismo como instrumento altamente eficaz para el desarrollo incluyente de los destinos turísticos.

ii) ***Serie de informes de la Red del Conocimiento de la OMT: El desarrollo del talento, clave para la competitividad de los destinos***: informe preparado en colaboración con el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) que analizará en profundidad la importancia que reviste la creación de capacidad como factor determinante en el éxito de los destinos turísticos, con especial énfasis en América Latina y el Perú.

iii) ***UNWTO Global Report on Astrotourism (informe global de la OMT sobre Turismo astronómico)***: Informe preparado conjuntamente por la OMT y la Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, que proporcionará una perspectiva cabal de la situación actual del astroturismo, un segmento emergente de turismo, cuyo potencial como instrumento para el desarrollo incluyente de destinos goza de un reconocimiento creciente.

iv) ***Informe de los Miembros Afiliados de la OMT sobre Turismo Gastronómico: el Japón***: informe preparado en colaboración con la Asociación de Viajes y Turismo de Japón (JTJA) y Gurunavi Inc, que proporcionará una perspectiva cabal del turismo gastronómico en el Japón y explorará las oportunidades que este segmento conlleva como instrumento para el desarrollo incluyente nacional.

c) **Prototipos**

La OMT ha desarrollado una metodología de prototipos para establecer un marco formal en el que los sectores público y privado puedan colaborar en el desarrollo de proyectos turísticos susceptibles de potenciar la competitividad en un entorno ético y sostenible. El último prototipo, «[The Joyful Journey](#)», es de turismo enológico y se centra en la identificación de la relación correlativa existente entre las bodegas y su entorno. Hasta el momento, este prototipo se ha aplicado en España y Argentina.

i) En España, el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), Miembro Afiliado de la OMT, ha aunado fuerzas con las principales bodegas españolas y conseguido excelentes resultados con el desarrollo de un producto turístico innovador y complejo que contribuirá a posicionar al país como un destino líder en enoturismo. El proyecto, llamado "España a través de sus bodegas", ha sido el primero en comercializarse oficialmente en el marco de este nuevo mecanismo. Está accesible en línea a través del portal "De Bodegas". España es el primer miembro de «The Joyful Journey: la red de enoturismo de la OMT», una iniciativa concebida para congrega a todos los participantes que hayan llevado a cabo con éxito la puesta en marcha de un prototipo de la OMT centrado en el turismo enológico. Actualmente, las fases 2 y 3 del prototipo The joyful Journey se están replicando en Mendoza (Argentina), en colaboración con el Ministerio de Turismo de Argentina. En consonancia con los ODS, «Bodegueando en Mendoza - en las nubes del Malbec» es un proyecto innovador que realmente propone el producto turístico ideal, con objeto de potenciar la genuina identidad de Mendoza y contribuir al desarrollo del turismo sostenible en la región.

d) Redes y grupos de trabajo de la OMT

El Programa de Miembros Afiliados ha creado redes y grupos de trabajo de la OMT para agrupar a los Miembros Afiliados por ámbitos de interés.

i) Las redes de la OMT brindan una plataforma que facilita la colaboración activa entre los Miembros de la OMT con miras a abordar las cuestiones apremiantes de común interés relacionadas con el turismo. Hasta el momento, se han establecido cuatro redes de la OMT: la Red del Conocimiento, la Red de Gastronomía, la Red de Turismo de Compras y la Red de Turismo Urbano.

ii) Además de dar respaldo a las redes, la OMT también presta apoyo a grupos de trabajo que proporcionan a los Miembros Afiliados y los Estados Miembros un punto de partida fundamental para el intercambio y la adquisición de conocimientos que servirán de base al desarrollo de nuevas iniciativas. Los grupos de trabajo hasta ahora establecidos tratan los temas siguientes: turismo accesible (dirigido por Red Estable), tecnología y turismo (dirigido por Google), viajes para jóvenes (dirigido por la WYSE Travel Confederation), turismo científico (dirigido por la Fundación Starlight), calidad en el turismo (dirigido por el Instituto para la Calidad Turística Española - ICTE); las mejores y futuras prácticas en conectividad aérea vinculadas con elementos de posicionamiento de marca (dirigido por ICF Aviation Advisory) y el apoyo a los ODS (dirigido por Hostelling International).

e) Actividades de apoyo

i) **IV Congreso Internacional de Ocio Nocturno**, celebrado en Ibiza (España), del 1- al 10 de octubre de 2017. En apoyo a la Asociación Internacional de Ocio Nocturno que es un Miembro Afiliado, la OMT participó en la mesa dedicada al ocio nocturno y la seguridad.

ii) **Conferencia sobre el estado de la industria turística** celebrada en Saint George (Granada), el 12 de octubre de 2017. En esta ocasión, el Grupo de Trabajo de Recuperación de Desastres de la OMT para los Estados Afectados en el Caribe. se reunió para examinar los efectos de los huracanes en el sector turístico caribeño y promover la colaboración internacional. Entre los miembros participantes figuraban el Ministro de Turismo de Jamaica, el Ministro de Turismo y Aviación de Bahamas, así como la Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe (CHTA), el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMTV) y la Organización del Turismo para el Caribe (CTO), siendo esta última un Miembro Afiliado de la OMT.

iii) **Conferencia Internacional «La Sostenibilidad como factor clave de competitividad para el Desarrollo de la Industria Turística»** celebrada en Lanzarote (España) del 19 al 20 de octubre de 2017. En apoyo al Instituto de Turismo Responsable (ITR), Miembro Afiliado de la OMT, la Organización participó activamente en la Conferencia en la que pronunció una ponencia principal y consolidó las relaciones con las autoridades locales y regionales.

iv) **Reunión de los Miembros Afiliados de la OMT** en Varsovia (Polonia), el 4 de diciembre de 2017. A petición del Ministerio de Deporte y Turismo de Polonia y con el firme apoyo del Programa Regional de la OMT para Europa, más de sesenta partes interesadas de la industria polaca se reunieron para explorar y debatir los posibles beneficios de la afiliación.

v) **Presentación del 4º Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT** en FITUR, Madrid (España), el 18 de enero de 2018. En esta ocasión se presentó oficialmente el 4º Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT que se celebrará del 30 de mayo al 1 de junio de 2018 en Bangkok (Tailandia).

vi) **Reuniones preparatorias para el proyecto y el foro «El valor de los derechos humanos en el Camino de Santiago: potenciando el poder del turismo para promover el diálogo intercultural y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible»** celebrado el 25 de enero de 2018 en Santiago de Compostela (España). Se llevaron a cabo reuniones bilaterales con los principales asociados y otros eventuales patrocinadores para inspeccionar el futuro lugar de la celebración y organizar el foro.

vii) **Reuniones preparatorias para el 4º Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT** celebrado del 29 de enero al 1 de febrero en Bangkok (Tailandia). Se coordinaron la planificación, la organización y el contenido del programa de la conferencia con los principales asociados locales.

viii) **Simposio sobre Turismo gastronómico** celebrado en Tokio (Japón) del 4 al 5 de febrero de 2018. Se realizó una ponencia principal sobre el turismo de gastronomía. Además, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer el programa de actividades de los Miembros Afiliados para 2018 y el próximo «Informe de los Miembros Afiliados de la OMT sobre Turismo Gastronómico: el Japón», preparado en colaboración con Gurunavi Inc. y la Asociación de Viajes y Turismo de Japón.

III. Premios de la OMT – Movilización de recursos

4. Habida cuenta de que el proyecto de los Premios de la OMT no tiene presupuesto asignado, el Programa de Miembros Afiliados fue encargado de la recaudación de fondos a través de patrocinios. Para la 14ª edición de los Premios OMT, se reunió un total de 95 000 euros gracias a los siguientes patrocinadores: la Oficina de Turismo del Gobierno de Macao, la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay y la Itaipu Binacional, el Ministerio de Turismo de la República Argentina, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, el Ministerio de Turismo de Ecuador, Wonderful Indonesia, la Autoridad de Desarrollo Turístico de Ras Al Khaimah y el National Geographic.

5. Además, la Feria Internacional de Turismo (FITUR/IFEMA) y la Universidad Complutense de Madrid contribuyeron en especie al ofrecerse como anfitriones para la Ceremonia de Entrega de Premios y el Foro conexo, respectivamente.

IV. Actuación propuesta por el Consejo Ejecutivo

PROYECTO DE DECISIÓN¹

El Consejo Ejecutivo,

Habiendo examinado el informe del Presidente de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados,

¹ El presente texto es una propuesta de decisión. Para consultar la decisión definitiva adoptada por el Consejo, le rogamos se remita al documento de decisiones que se publica al finalizar la reunión.

1. *Reconoce* la función constructiva que cumplen las iniciativas incorporadas al Plan de Acción del Programa de Miembros Afiliados, como los prototipos, las redes, los grupos de trabajo, los informes, los proyectos conjuntos con otros programas, los seminarios técnicos y los actos especializados, así como el número cada vez mayor de Miembros Afiliados que participan en ellas;
2. *Alienta* la participación de los Estados Miembros en las redes de la OMT existentes y la participación proactiva en nuevos ámbitos de intercambio de conocimientos expertos;
3. *Continúa* defendiendo la importancia de la metodología de los prototipos y los materiales afines preparados por la Secretaría, incluidos sus nombres y signos, y los reconoce como parte de la marca OMT y como marco idóneo para que los sectores público y privado puedan colaborar en el intercambio de conocimientos y el desarrollo de proyectos con miras a potenciar la competitividad en un entorno ético y sostenible;
4. *Toma nota* de la mayor difusión y visibilidad de los Premios de la OMT a la Excelencia e Innovación como forma de reconocer la importancia de la contribución del turismo a la sociedad; y
5. *Acoge con satisfacción* la organización de futuras reuniones, en colaboración con los Programas Regionales de la OMT, para presentar oficialmente el Programa de Miembros Afiliados y promover la participación de nuevos miembros potenciales.

Anexo: Situación general de los Miembros Afiliados

- (a) The number of Affiliate Members is currently 507.
- (b) The total geographic distribution of the Affiliate Members is as follows:
 - (i) Africa: 30
 - (ii) Americas: 110
 - (iii) Asia-Pacific: 60
 - (iv) Europe: 290
 - (v) Middle East: 17
- (c) The Affiliate Members represent the following areas:
 - (i) University and Research Programs: 133
 - (ii) Professional Associations: 24
 - (iii) National, Regional, Local, City Promotion Boards: 53
 - (iv) Tourism Business Management & Consultancy: 63
 - (v) Destination Management Organizations: 13
 - (vi) Hotels / Accommodation: 50
 - (vii) Trade Fairs & Exhibition Management: 23
 - (viii) Travel Agencies & Tour Operators: 21
 - (ix) Air, Rail & Road Transport: 49
 - (x) Research Social, Economic and Cultural Impacts of Tourism: 9
 - (xi) Mass Media: 18
 - (xii) Other activities: 51
- (d) 84 research and innovation institutions are part of the Knowledge Network.
- (e) New Membership: The Affiliate Members Programme has received 28 complete applications which will be referred to the next 108th session of the UNWTO Executive Council for approval.