



Consejo Ejecutivo

108ª reunión

San Sebastián (España), 23-25 de mayo de 2018

Punto 8 b) del orden del día provisional

CE/108/8(b)

Madrid, 24 de mayo de 2018

Original: inglés

Miembros Afiliados

b) Informe del Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado

I. Reunión del Comité

1. El Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado se reunió en San Sebastián (España), el 24 de mayo de 2018, bajo la presidencia de Tailandia, con la participación de los siguientes miembros del Comité:

- Egipto
- India
- México

II. Conclusiones del Comité

2. El Comité examinó todas las candidaturas recibidas hasta la fecha y formuló la propuesta, que somete a consideración del Consejo Ejecutivo, de admitir provisionalmente como Miembros Afiliados a los siguientes candidatos, en espera de la ratificación de la Asamblea General en su vigésima tercera reunión:

1. ADARA (Estados Unidos de América)
2. Asociación de Restaurantes y Tabernas Centenarios de Madrid (España)
3. Associação Dark Sky (Portugal)
4. Association Phare Sociale (Suiza)
5. Astana Convention Bureau LLP (Kazajstán)
6. ATREVIA (España)
7. BFTK – Centro sin ánimo de lucro de festival y turismo de Budapest (Hungría)
8. Agencia de Salud Pública del Caribe - CARPHA (Trinidad y Tobago)
9. CAWAB ABSL (Bélgica)



10. China Outbound TRI Ltd. Germany (Alemania)
11. Escuela de gestión en turismo e informática de Virovitica (Croacia)
12. Compagnie des Alpes (Francia)
13. Educational Coin Company (EE.UU.)
14. EURAIL (Luxemburgo)
15. FIDETUR (México)
16. Fondo Mixto de Promoción Turística (México)
17. Fundação Parque Tecnológico Itaipu (Brasil)
18. Global Journey Consulting (España)
19. Groupement Européen de Coopération Odyssea (Francia)
20. HIPINDO (Indonesia)
21. Horizon Rash International Tourism Training Institute (Irán, República Islámica del)
22. Hoteles City Express (México)
23. IBM (EE.UU.)
24. INFLOW Summits (Turquía)
25. Institución Ferial de Canarias – INFECAR (España)
26. International Institute for Research and Development of Special Interest Tourism - SITI 1 (Irán, República Islámica del)
27. Korea Culture & Tourism Institute - KCTI (República de Corea)
28. Mabna Card Aria (Irán, República Islámica del)
29. Metropolitana de Turismo (Panamá)
30. NARAT Inc. (Canadá)
31. Oficina Nacional de Turismo de Bulgaria (Bulgaria)
32. Orex Loisirs (Francia)
33. Outlook Publishing Pvt. Ltd. (India)
34. Positive Impact Events Ltd (Reino Unido)
35. San Sebastián Turismo (España)
36. SAS Europass (Francia)
37. Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, S.A.U. (España)
38. SOENT International Tourism Consulting Group (Alemania)
39. Organización de turismo de Tesalónica (Grecia)
40. Oficina de Turismo del estado de Medimurje (Croacia)
41. Travel Hunter LLC (Federación de Rusia)
42. Travel Professional Group - TPG (Ucrania)
43. Universidad de Rijeka (Croacia)
44. Vatel Group (Francia)
45. World Meetings Forum (México)

III. Actuación del Consejo Ejecutivo

PROYECTO DE DECISIÓN¹

El Consejo Ejecutivo,

Habiendo tomado conocimiento del informe del Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado, que se reunió en San Sebastián (España) el 24 de mayo de 2018, bajo la presidencia de Tailandia,

¹ El presente texto es una propuesta de decisión. Para consultar la decisión definitiva adoptada por el Consejo, le rogamos se remita al documento de decisiones que se publica al finalizar la reunión.

1. *Hace suyo* el informe del Comité; y
2. *Decide* admitir provisionalmente como Miembros Afiliados a los siguientes candidatos, a la espera de la ratificación de la Asamblea General en su vigésima tercera reunión:
 1. ADARA (Estados Unidos de América)
 2. Asociación de Restaurantes y Tabernas Centenarios de Madrid (España)
 3. Associação Dark Sky (Portugal)
 4. Association Phare Sociale (Suiza)
 5. Astana Convention Bureau LLP (Kazajstán)
 6. ATREVIA (España)
 7. BFTK – Budapest Festival and Tourism Center non-profit LLC (Hungría)
 8. Agencia de Salud Pública del Caribe - CARPHA (Trinidad y Tobago)
 9. CAWAB ABSL (Bélgica)
 10. China Outbound TRI Ltd. Germany (Alemania)
 11. Compagnie des Alpes (Francia)
 12. Educational Coin Company (Estados Unidos de América)
 13. EURAIL (Luxemburgo)
 14. FIDETUR (México)
 15. Fondo Mixto de Promoción Turística (México)
 16. Fundação Parque Tecnológico Itaipu (Brasil)
 17. Global Journey Consulting (España)
 18. Groupement Européen de Coopération Odyssea (Francia)
 19. HIPPIINDO (Indonesia)
 20. Horizon Rash International Tourism Training Institute (Irán, República Islámica del)
 21. Hoteles City Express (México)
 22. IBM (Estados Unidos de América)
 23. INFLOW Summits (Turquía)
 24. Institución Ferial de Canarias – INFECAR (España)
 25. International Institute for Research and Development of Special Interest Tourism - SITI 1 (Irán, República Islámica del)
 26. Korea Culture & Tourism Institute - KCTI (República de Corea)
 27. Mabna Card Aria (Irán, República Islámica del)
 28. Metropolitana de Turismo (Panamá)
 29. NARAT Inc. (Canadá)
 30. Oficina Nacional de Turismo de Bulgaria (Bulgaria)
 31. Orex Loisirs (Francia)
 32. Outlook Publishing Pvt. Ltd. (India)
 33. Positive Impact Events Ltd (Reino Unido)
 34. San Sebastián Turismo (España)
 35. SAS Europass (Francia)
 36. Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, S.A.U. (España)
 37. SOENT International Tourism Consulting Group (Alemania)
 38. Thessaloniki Tourism Organisation (Grecia)
 39. Oficina de Turismo del estado de Medimurje (Croacia)
 40. Travel Hunter LLC (Federación de Rusia)
 41. Travel Professional Group - TPG (Ucrania)
 42. Universidad de Rijeka (Croacia)
 43. Vatel Group (Francia)

44. World Meetings Forum (México)

3. *Decide asimismo* admitir provisionalmente la Escuela de gestión en turismo e informática de Virovitica (Croacia), siempre y cuando esta remita en un plazo de 30 días el formulario administrativo para la Zona Única de Pagos en Euros (SEPA), que permite el procesamiento automático de pagos.