



Sustainable Tourism
PROGRAMME
Committed to drive the change

Pour une transition touristique des territoires : Entre méthodes et initiatives

Webinaire n°4: 20 octobre 2016, 14h CEST

Pierre TORRENTE, Directeur adjoint de l'ISTHIA. CERTOP, UMR 5044, CNRS

Samiha KHELIFA, Université de Sousse, LRRSPT et LMI Mediter de l'IRD, Vice
Présidente de Defismed

Modérateur: Eric Raulet, Coordinateur de Defismed





Pierre TORRENTE

Directeur adjoint de l'ISTHIA. CERTOP, UMR 5044, CNRS

Territoires : Entre méthodes et initiatives



Le tourisme, une activité majeure pour le développement durable des territoires?

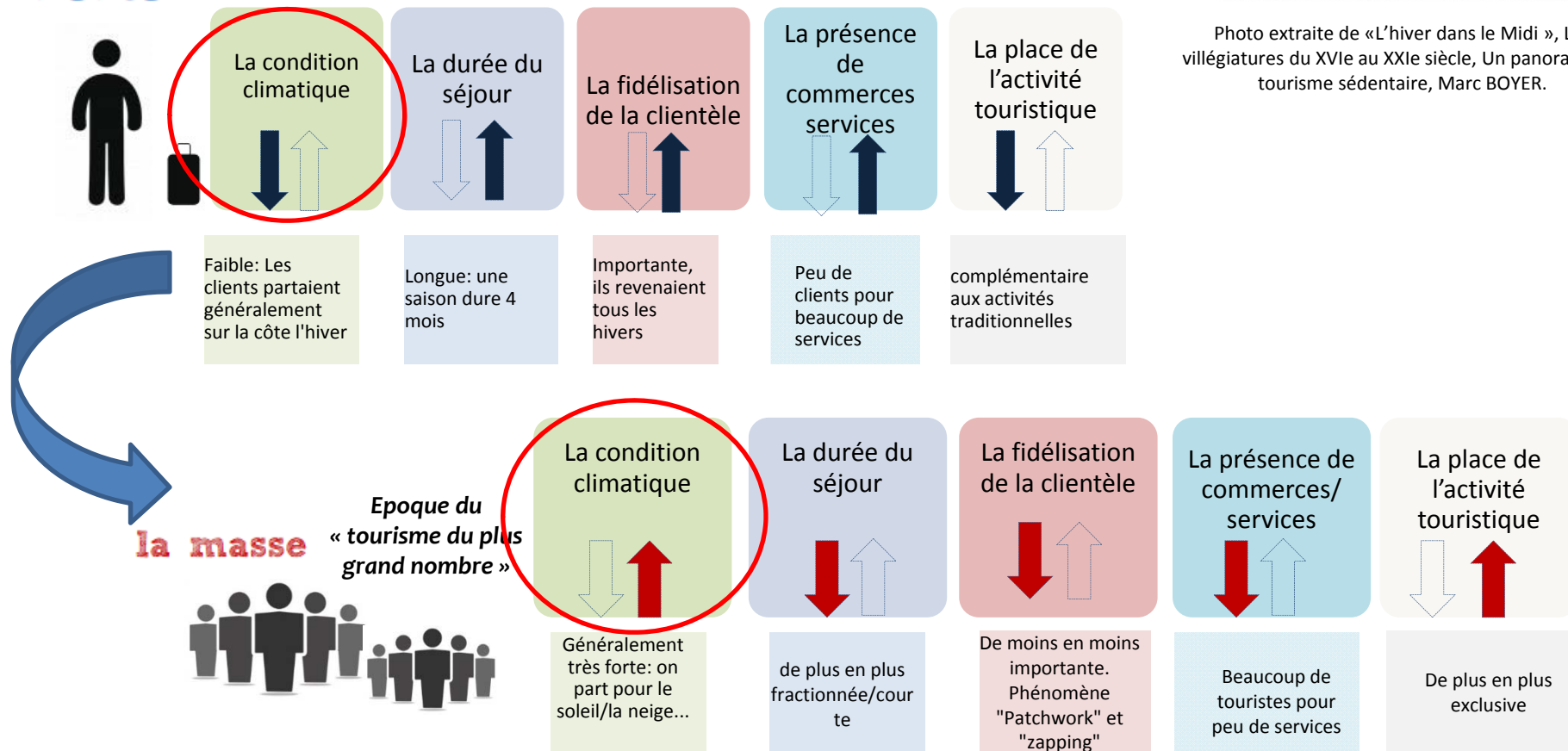
4 fondements essentiels pour qu'un déplacement devienne touristique:

- le temps libre
- les moyens financiers
- la liberté de se déplacer
- la liberté pour les populations locales d'accueillir

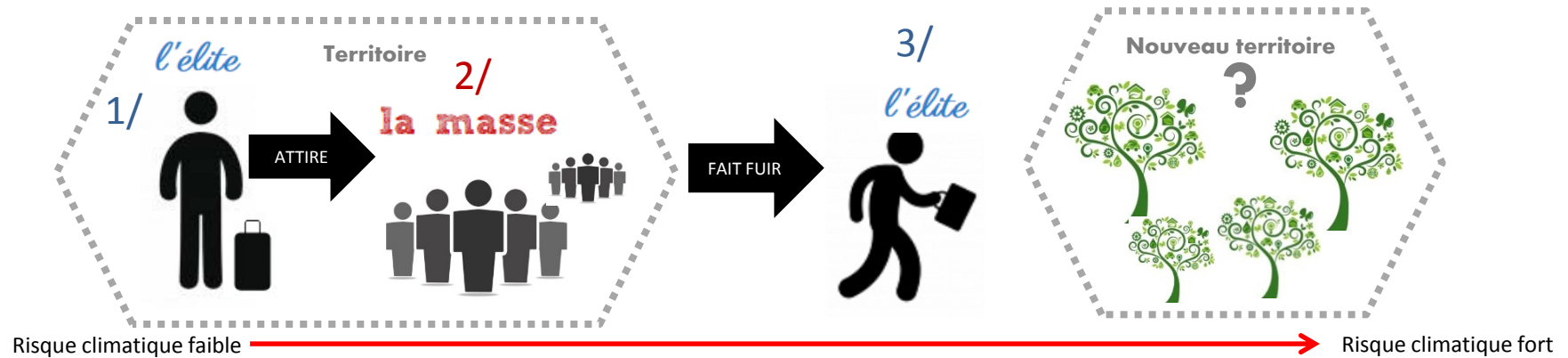


Photo extraite de «L'hiver dans le Midi », Les villégiatures du XVIe au XXIe siècle, Un panorama du tourisme sédentaire, Marc BOYER.

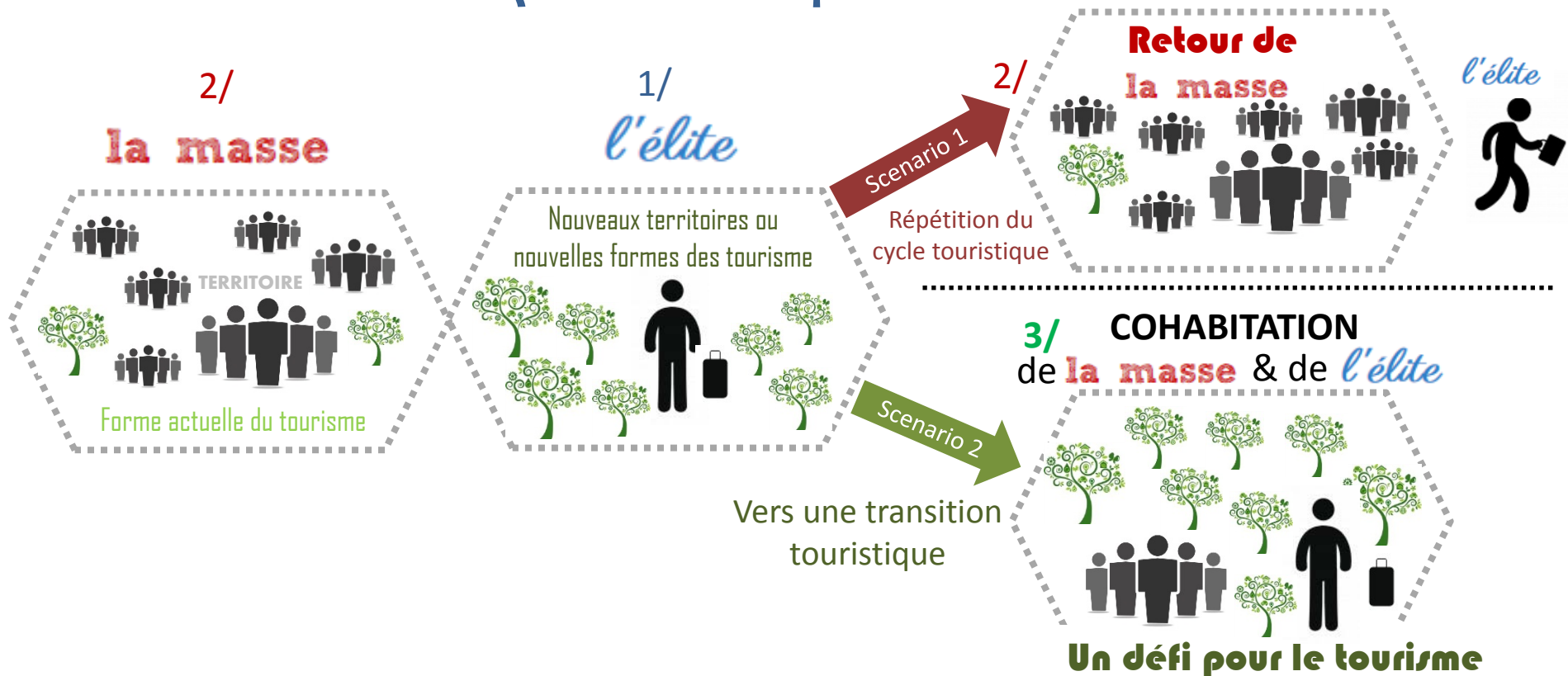
l'élite 18^e/19^e siècle: Le temps de « l'hivernage »



Mise en évidence du cycle touristique



Quel scénario pour demain ?





Sustainable Tourism
PROGRAMME
Committed to drive the change

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Pour en savoir plus :
<http://www.ta2d-isthia.fr/index.html>

**Pierre TORRENTE, Directeur adjoint de l'ISTHIA.
CERTOP, UMR 5044, CNRS**





Samiha KHELIFA

Université de Sousse, LRRSPT et LMI Mediter de l'IRD, Vice
Présidente de Defismed

***Engagement des territoires et des populations dans le
combat contre le changement climatique à travers les
nouvelles formes de tourisme***

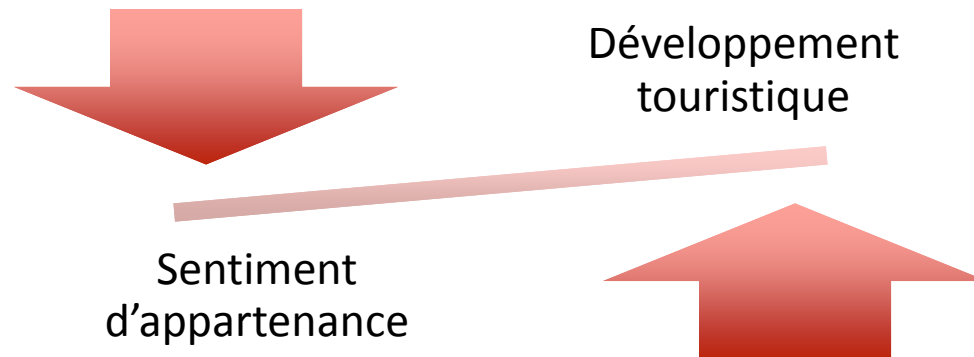


Tourisme en Tunisie : Vulnérabilités

| | |
|---|-------------------------------------|
| 520 l eau/nuitée | Plages privatisées |
| Quel coût réel pour le renouvellement ? | Frustration des populations locales |

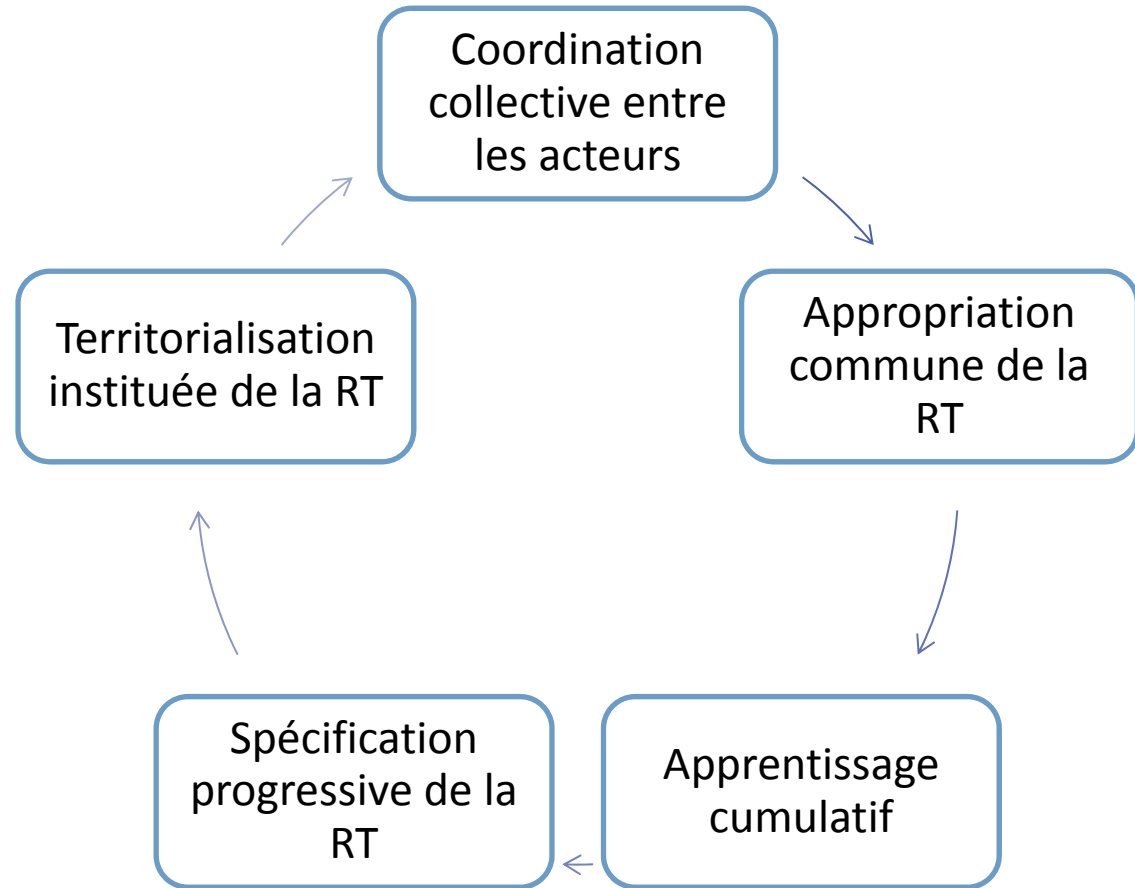
6 à 7 % PIB hors période de crise Endettement
450 Millions € en 2011

1 Milliard € en 2013 (1/10 Budget national)



La Ressource Territoriale RT

- « ...il ne suffisait pas de situer une ressource “ dans un territoire ” pour qu’elle produise des effets de développement. »
- (ResTerr, 2012)



Etre Authentique

Valorisation par d'autres formes de tourisme

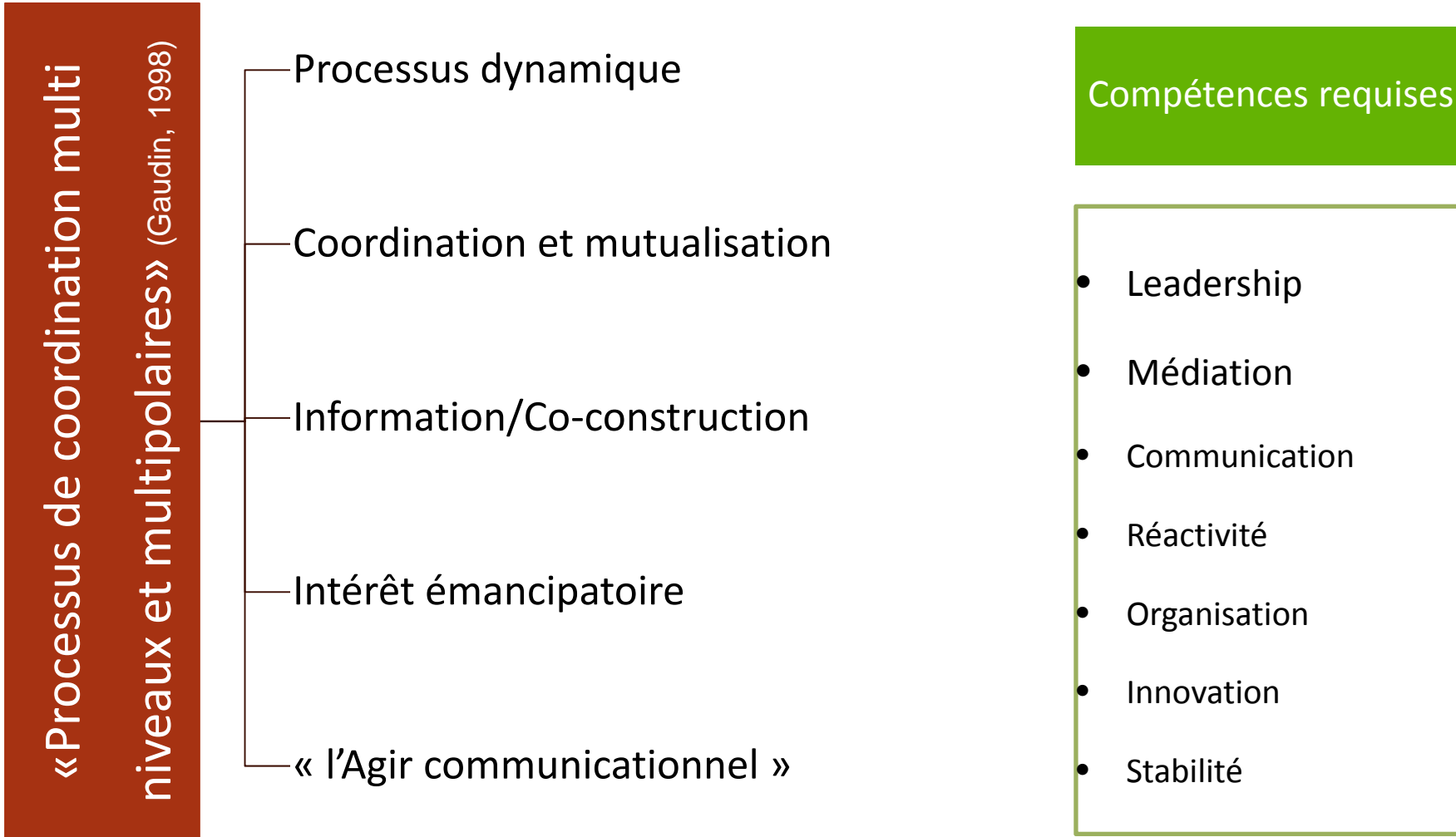
Création de sens

Création de lien

Création de
valeur

Marketing identitaire, porte drapeau, viral, partagé,

GOUVERNANCE



Développement territorial soutenable

| |
|--|
| Innovation de Rupture ou incrémentale avec les usages conventionnels |
| Création de sens, de liens et de valeurs |
| Gouvernance collaborative et coopérative |
| Co-construction du projet territorial |
| Nombreuses Valorisations du territoire |
| Éthique ! |

S.KHELIFA



Sustainable Tourism
PROGRAMME
Committed to drive the change

20 Octobre 2016

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Samiha KHELIFA, LRRSPT, LMI Mediter-IRD
samiha_khelifa@yahoo.fr



Sustainable Tourism
PROGRAMME
Committed to drive the change

Questions & Réponses





Sustainable Tourism
PROGRAMME
Committed to drive the change

Pour plus d'information sur les webinaires à venir:
svitlana.mikhalyeva.affiliate@unep.org

Merci!

