



Assemblée générale

Vingt-deuxième session

Chengdu (Chine), 11-16 septembre 2017

Point 8 a) II) de l'ordre du jour provisoire

A/22/8(a)(II) rev.1
Madrid, 13 septembre 2017
Original: anglais

Membres de l'Organisation

a) Point sur les Membres

II) Membres affiliés

I. Introduction

1. Le présent document a pour objet d'informer l'Assemblée générale des candidatures à la qualité de Membre affilié, qu'elle examinera conformément à l'article 7 des Statuts et aux articles 49 et 50 de son Règlement intérieur, ainsi que de lui communiquer les changements survenus dans la composition des Membres affiliés depuis la vingt et unième session de l'Assemblée générale.

A. Candidatures à la qualité de Membre affilié

2. Conformément aux décisions prises par le Conseil exécutif à sa cent troisième session [Málaga (Espagne), 10 mai 2016] [CE/DEC/15(CIII)], à sa cent quatrième session [Louxor (Égypte), 31 octobre 2016] [CE/DEC/14(CIV)], à sa cent cinquième session [Madrid (Espagne), 11 mai 2016] [CE/DEC/17(CV)] et à sa cent sixième session [Chengdu (Chine), 12 septembre 2017] [(CE/DEC/8(CVI))], le Conseil exécutif a admis provisoirement à la qualité de Membre affilié, conformément aux articles 7.3 et 7.4 des Statuts et sous réserve de l'approbation ultérieure de l'Assemblée générale, les organismes suivants :

1. ACEB CITIES HEIRS OF BYZANTIUM ASSOCIATION (ITALIE)
2. AGENCY PAN-UKRAINE LTD (UKRAINE)
3. AIRBNB (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)
4. ALL NIPPON AIRWAYS CO., LTD (JAPON)
5. ANVR (PAYS-BAS)
6. ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID (ESPAGNE)
7. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ENOTURISMO (AEE) (ESPAGNE)
8. ASOCIACIÓN EUROPEA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA GASTRONÓMICA (ESPAGNE)



9. ASSOCIAÇÃO DOS HOTÉIS E RESORTS DE ANGOLA – AHRA (ANGOLA)
10. BETTERFLY TOURISM (FRANCE)
11. BILBAO EKINTZA (ESPAGNE)
12. CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (COLOMBIE)
13. CATALYST GROUP INTERNATIONAL (ISRAËL)
14. CCRA INTERNATIONAL, INC (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)
15. CHEMONICS INTERNATIONAL INC. (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)
16. CHINESE FRIENDLY INTERNATIONAL S.L (ESPAGNE)
17. CITY UNIVERSITY OF MACAU (CHINE)
18. CLUSTER MONTAGNE (FRANCE)
19. CNN INTERNATIONAL (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)
20. COHU EXPERIENCE (FINLANDE)
21. COLLEGE OF TOURISM, RIKKYO UNIVERSITY (JAPON)
22. COLORADO STATE UNIVERSITY (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)
23. COMITE REGIONAL DU TOURISME DE NOUVELLE-AQUITAINE (FRANCE)
24. CONFEDERACION PANAMERICANA DE ESCUELAS DE HOTELERIA Y TURISMO AC (CONPEHT) (MEXIQUE)
25. CONSORCIO TURISMO DE SEVILLA (ESPAGNE)
26. CORK FOREST CONSERVATION ALLIANCE (CFCA) (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)
27. DESARROLLO E INVESTIGACIONES TURISTICA, S.L. – GLOBALDIT (ESPAGNE)
28. DIENER GUIRARD ARCHITECTURE (FRANCE)
29. EARTH TV NETWORK GMBH (ALLEMAGNE)
30. ÉCOLE SUPERIEURE D'HOTELLERIE D'ALGER (ALGÉRIE)
31. EMPRESA MUNICIPAL DE INICIATIVAS Y ACTIVIDADES DE MÁLAGA, S.A. – PROMÁLAGA (ESPAGNE)
32. ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (ARGENTINE)
33. ENTE PARCO NAZIONALE DELLA SILA (ITALIE)
34. ERNST & YOUNG LLP (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)
35. ESTUDIS D'HOTELERIA I TURISME (CETT), S.A. (ESPAGNE)
36. EURHODIP (BELGIQUE)
37. FACHHOCHSCHULE WESTKUSTE (FHW) - HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND TECHNIK (WEST COAST UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES) (ALLEMAGNE)
38. FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (ESPAGNE)
39. FACULTAD DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (ESPAGNE)
40. FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMIA DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXIQUE

41. FUNDACION EOI (ESPAGNE)
42. FUNDACIÓN IMPULSA CASTILLA LA MANCHA (ESPAGNE)
43. FUNDACIÓN ONCE PARA LA COOPERACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (ESPAGNE)
44. GOLDCAR (ESPAGNE)
45. GRUPO MENUS (WEB MENUS SL) (ESPAGNE)
46. GUANGDONG CHIMELONG GROUP CO., LTD (CHINE)
47. GURUNAVI, INC. (JAPON)
48. HUTTOPIA (FRANCE)
49. IGDS - INTERCONTINENTAL GROUP OF DEPARTMENT STORES (SUISSE)
50. INSTITUTO DE FOMENTO TURÍSTICO (INFOTUR) (ANGOLA)
51. INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGION DE MURCIA
52. INSTITUTO MEDIO DE GESTAO, HOTELARIA E TURISMO - FRANCISCO DOS SANTOS (IMGHT-FS) (ANGOLA)
53. INTERNATIONAL SUSTAINABLE TOURISM INITIATIVE, CENTER FOR HEALTH AND THE GLOBAL ENVIRONMENT - HARVARD T.H. CHAN SCHOOL OF PUBLIC HEALTH (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)
54. ITTIC (IRAN TOURING & TOURISM INVESTMENT COMPANY) (RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN)
55. JAPON FEDERATION OF SERVICE & TOURISM INDUSTRIES WORKERS' UNIONS (SERVICE-RENGO) (JAPON)
56. KYOTO UNIVERSITY, DEPARTMENT OF APPLIED MATHEMATICS AND PHYSICS, GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS (JAPON)
57. LES ROCHES INTERNATIONAL SCHOOL OF HOTEL MANAGEMENT (SUISSE)
58. LUXURIA TOURS (ÉMIRATS ARABES UNIS)
59. MACAO POLYTECHNIC INSTITUTE (CHINE)
60. MANUFACTURE FRANCAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN (FRANCE)
61. MND (FRANCE)
62. MUNDO JOVEN TRAVEL SHOP (MEXIQUE)
63. MUSEU FUTEBOL CLUBE DO PORTO- FC PORTO MUSEUM (PORTUGAL)
64. NECSTOUR – THE NETWORK OF EUROPEAN REGIONS FOR A SUSTAINABLE AND COMPETITIVE TOURISM (BELGIQUE)
65. NEOTURISMO (ESPAGNE)
66. NEXT INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL (ESPAGNE)
67. NON-COMMERCIAL ORGANIZATION TO DEFENCE RIGHTS OF PEOPLE WITH DISABILITY "INTERNATIONAL ACADEMY FOR ACCESSIBILITY AND UNIVERSAL DESIGN" (FÉDÉRATION DE RUSSIE)
68. NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI NONPROFIT KFT. (HONGRIE)

69. OBSERVATOIRE DU TOURISME DU MAROC (MAROC)
70. ONTARIO CULINARY TOURISM ALLIANCE (OCTA) (CANADA)
71. ORGANISMO AUTONOMO DE TURISMO DE ARONA (ESPAGNE)
72. PARIS INN GROUP (FRANCE)
73. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PÉROU – PUCP (PÉROU)
74. PROMOCION DE LA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA SA (ESPAGNE)
75. PUNTA DEL ESTE CONVENTION BUREAU (URUGUAY)
76. QUESTEX - DESTINATION DEVELOP (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)
77. RAS AL KHAIMAH TOURISM DEVELOPMENT AUTHORITY (ÉMIRATS ARABES UNIS)
78. RED ESPAÑOLA DE TURISMO ACCESIBLE-RED ESTABLE (ESPAGNE)
79. RISSHO UNIVERSITY – FACULTY OF ECONOMICS (JAPON)
80. SAS LES SOURCES DE CAUDALIE (FRANCE)
81. SAXION HOSPITALITY BUSINESS SCHOOL (PAYS-BAS)
82. SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATION IN BRATISLAVA (SLOVAQUIE)
83. SCIENTIFIC-CULTURAL CENTER OF ADMINISTRATION OF STATE HISTORICAL - ARCHITECTURAL RESERVE "ICHERISHEHER" (AZERBAÏDJAN)
84. SEOUL TOURISM ORGANIZATION (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)
85. SEYCHELLES SUSTAINABLE TOURISM FOUNDATION (SSTF) (SEYCHELLES)
86. TAYLOR UNIVERSITY (MALAISIE)
87. THE FEDERAL STATE - FUNDED INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION "FINANCIAL UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT OF THE FÉDÉRATION DE RUSSIE" (FÉDÉRATION DE RUSSIE)
88. THE FEDERATION OF JTB GROUP WORKERS' UNIONS (JAPON)
89. THE MEDITERRANEAN TOURISM FOUNDATION (MALTE)
90. THE STYLE OUTLETS-NEINVER S.A (ESPAGNE)
91. THE TRAVEL CORPORATION (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)
92. TISCH CENTER FOR HOSPITALITY AND TOURISM, NEW YORK UNIVERSITY SCHOOL OF PROFESSIONAL STUDIES (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)
93. TOURING & AUTOMOBILE CLUB OF IRAN (RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN)
94. TOURIST ASSOCIATION FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR LOCAL AND REGIONAL INVESTMENT (MAROC)
95. TOURIST BOARD LINZ (AUTRICHE)
96. TOYO UNIVERSITY (JAPON)
97. TRAVELINDEX (SEYCHELLES)
98. TURA TURIZM (TURQUIE)
99. ULSAN METROPOLITAN GOVERNMENT (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)

100. UNITED SAEED ASSIRI CO.LTD/UNITED ALPHA TOURISM CO.LTD (ARABIE SAOUDITE)
101. UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA - CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS - CENTRO DE RECURSOS INFORMATIVOS (MEXIQUE)
102. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (ESPAGNE)
103. UNIVERSITARIA AGUSTINIANA - UNIAUGUSTINIANA (COLOMBIE)
104. UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN VIA DOMITIA (FRANCE)
105. VIOLIN TRAVEL (HONGRIE)
106. WORLD CENTER OF EXCELLENCE FOR DESTINATIONS (CANADA)
107. WORLD TOURISM FORUM (TURQUIE)
108. WORLD TOURISM FORUM LUCERNE (SUISSE)

B. Retraits

3. Depuis la vingt et unième session de l'Assemblée générale, les organismes suivants ont cessé d'être Membres affiliés ou ont annoncé qu'ils allaient se retirer conformément à l'article 35.3 des **Statuts de l'Organisation (un an de préavis)**.

2015 :

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS TURÍSTICOS DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY	06/10/2015
RAINFOREST ALLIANCE	27/11/2015
MICROSOFT	28/11/2015
AMETIC	09/12/2015
SCHOOL OF LAW AND BUSINESS	18/12/2015

2016 :

SILK HERITAGE TRUST	20/01/2016
TUROB (TURKISH HOTELS ASSOCIATION)	22/01/2016
TOURISM INDUSTRY OF ASSOCIATION OF CANADA	28/01/2016
BÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUEN TOURISM ORGANIZATION 10/02/2016	
INSTITUTO POLO INTERNACIONAL IGUASSU	10/02/2016
INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE	26/02/2016
NON-COMMERCIAL PARTNERSHIP OF INT. TOURISM INTEGRATION "THE WORLD WITHOUT BORDERS"	30/04/2016
FOHB	09/07/2016
UNIVERSITY OF ALGARVE	09/11/2016
ARENA CS LLC	22/01/2016

2017 :

SECRETARIA MUNICIPAL DE BENTO GONÇALVES	12/01/2017
SPEKTR TRAVEL AZERBAÏDJAN	22/01/2017
CETUR	15/01/2017
SCHOOL OF HOSPITALITY, TOURISM AND CULINARY ARTS CENTENNIAL COLLEGE	14/03/2017
HUNGARIAN NATIONAL FOUNDATION FOR RECREATION	17/03/2017
ABAV	08/06/2017

C. Membres affiliés ayant accumulé plus de quatre ans d'arriérés de contributions (art. 34)

4. Conformément à la décision du Secrétaire général, il est accordé un délai de six mois aux Membres affiliés visés par les dispositions de l'article 34 des Statuts pour régulariser leur situation vis-à-vis de l'Organisation ou établir un plan de paiement aux fins du règlement de leurs arriérés, avant qu'il ne soit mis fin à leur adhésion.

5. Par conséquent, les Membres affiliés suivants qui n'ont pas régularisé leur situation dans le délai susmentionné sont considérés comme anciens Membres ayant une dette vis-à-vis de l'Organisation, avec prise d'effet aux dates indiquées :

À compter du 1^{er} juillet 2016 :

AL-TAYYAR TRAVEL GROUP (Arabie saoudite)

ALTERNATIVE BUSINESS SOLUTIONS (Palestine)

ASOCIACION DE EMPRESAS DE CONSULTORIA TURISTICA DE ESPAÑA – AECTE

ECOLE D'HOTELLERIE ET DE TOURISME DE LA CEMAC (EHT-CEMAC) (Cameroun)

EXPOGAYS (S.B.R. PRODUCCIONES S.LU.) (Espagne)

FEDERACION DE TURISMO DEL ESTADO DE BOLIVAR (Venezuela)

FEDERATION INTERNATIONALE DES JOURNALISTES ET ÉCRIVAINS DU TOURISME (FIJET)
(France)

FEDERATION INTER-ETATS DES SYNDICATS DES AGENCES DE VOYAGES ET DE TOURISME
DE L'AFRIQUE DE L'OUEST ET DU CENTRE FISAVET (Bénin)

FUNDAÇÃO COMISSAO DE TURISMO INTEGRADO DO NORDESTE – FUNDAÇÃO CTI-NE (Brésil)

FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES (Colombie)

IKEJA HOTEL PLC (Nigéria)

INSTITUTO MARCA BRAZIL

JORDAN SOCIETY OF TOURIST AND TRAVEL AGENTS

KIEV CITY STATE ADMINISTRATION CENTRAL ADMINISTRATIVE BOARD (Ukraine)

LAN AIRLINES (Chili)

MALTE HOTELS & RESTAURANTS ASSOCIATION COMPANY (MHRA)

MASTER TOUR ALLIANCE AIE – MTA INTERNATIONAL (Espagne)

MENARA TOURS COMPANY (Égypte)
 PAKISTAN TOURISM DEVELOPMENT CORPORATION
 PALESTINIAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION (Bethléem)
 SALO INTERNACIONAL DEL TURISME A CATALUNYA
 THE SUN CHANNEL TOURISM TELEVISION C.A. (Venezuela)
 UNITED NATIONS FOUNDATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROGRAM (États-Unis d'Amérique)

À compter du 1^{er} juillet 2017 :

ASOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BARES E RESTAURANTES – ABRASEL
 ASSOCIATION OF TOUR OPERATORS OF RUSSIA (ATOR)
 AUSTRALIAN TOURISM EXPORT COUNCIL
 CASPIAN TRAVEL AGENCY AND CARGO LLC (Azerbaïdjan)
 CENTRE FOR TOURISM AND SERVICES RESEARCH – VICTORIA UNIVERSITY (Australie)
 CONSULTORES ASOCIADOS EN TURISMO S.A. DE C.V. (Mexique)
 EGYPTIAN TOURIST AUTHORITY (ETA)
 ELEGANT TRAVEL (Azerbaïdjan)
 ERA STYLE (Azerbaïdjan)
 ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ASTURIAS
 EUROTOURISM COMPANY (Azerbaïdjan)
 GATO – GADESHGARAN TOUR OPERATOR (République islamique d'Iran)
 GILAN TOURISM (Azerbaïdjan)
 GLOBAL LLC (Azerbaïdjan)
 GUBILEN S.A. (Uruguay)
 IMPROTEX TRAVE TOURS AND CONFERENCES (Azerbaïdjan)
 INTERNATIONAL ACADEMY TRAINING CERTIFICATION AUDIT SERV. LTD (IATCA) (Turquie)
 INTERNATIONAL CONSORTIUM HOTELS & TOUR. (RUSTICAE TRANSMADRID ESTUDIO LANZAROTE)
 KASPIAN TUR MMC (Azerbaïdjan)
 KENYA TOURIST DEVELOPMENT CORPORATION
 KYUNG HEE UNIVERSITY (République de Corée)
 LESLIE HOSPITALITY CONSULTING (États-Unis d'Amérique)
 MISS HERITAGE WORLD ORGANISATION (MHW) (Namibie)
 PASHA TRAVEL LIMITED LIABILITY COMPANY LLC (Azerbaïdjan)
 QAFQAZ POINT HOTEL (Azerbaïdjan)
 SAPPHIRE LLC (Azerbaïdjan)

SMART HOLIDAY (Azerbaïdjan)
 "SINBAD" LLC (Azerbaïdjan)
 TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES S.L. (Espagne)
 YOUTH TO YOUTH IN ZIMBABWE
 ZIMBABWE YOUTH IN TOURISM

D. Modification de la raison sociale

6. Il est communiqué à l'Assemblée générale que les entreprises ci-dessous ont modifié leur raison sociale :

2016

<u>Raison sociale antérieure</u>	<u>Raison sociale actuelle</u>
ADMINISTRATION OF SHAHDAG WINTER-SUMMER TOURISM COMPLEX	SHAH DAG TOURISM CENTER CJSC
AGENZIA TURISMO FVG	PROMOTURISMOFVG
GUILIN INSTITUTE OF TOURISM	GUILIN TOURISM UNIVERSITY
HUNGARIAN TOURISM LTD. (MAGYAR TURIZMUS ZRT.)	HUNGARIAN TOURISM AGENCY LTD.

2017

<u>Raison sociale antérieure</u>	<u>Raison sociale actuelle</u>
ADVERTISING AGENCY "GREAT SILK ROAD"	CENTRE FOR THE PROMOTION OF NATIONAL TOURISM PRODUCT
COHU EXPERIENCE LTD.	SPACE NATION
KWELA FLEET MANAGEMENT	KWELA GROUP
PROEXPORT COLOMBIE	PROCOLOMBIE
TOURISM PROMOTION ORGANIZATION FOR ASIAN-PACIFIC CITIES (TPO)	TOURISM PROMOTION ORGANIZATION FOR ASIA PACIFIC CITIES (TPO)
UNIVERSITY OF BUSINESS IN PRAGUE	UNIVERSITY COLLEGE OF BUSINESS IN PRAGUE
DMAI	DESTINATIONS INTERNATIONAL

E. Nombre actuel de Membres affiliés

7. En tenant compte des candidats à la qualité de Membre affilié admis à titre provisoire par le Conseil exécutif depuis la dernière Assemblée générale et des retraits mentionnés plus haut, le nombre

de Membres affiliés au 13 juillet 2017 s'élève à 494. Le présent document n'inclut pas les nouvelles candidatures qui seront soumises au Conseil exécutif à sa cent sixième session.

8. Une liste mise à jour des Membres affiliés sera distribuée pendant l'Assemblée générale.

II. Suites à donner par l'Assemblée générale

9. L'Assemblée générale est invitée à :

- a) Approuver les candidatures à la qualité de Membre affilié reçues par le Secrétaire général, sur la recommandation du Conseil exécutif ;
- b) Prendre note des retraits de Membres affiliés ; et
- c) Prendre acte de la modification de la raison sociale d'entreprises.