



## Assemblée générale

Vingt-deuxième session

Chengdu (Chine), 11-16 septembre 2017

Point 11 a) de l'ordre du jour provisoire

A/22/11(a)  
Madrid, 9 août 2017  
Original: anglais

### Membres affiliés

#### a) Rapport du Président des Membres affiliés

##### I. Introduction

---

1. Le présent rapport a pour objet d'offrir une analyse de la situation actuelle et des initiatives les plus récentes mises en œuvre par le programme des Membres affiliés pendant la période comprise entre la présentation du dernier rapport à l'Assemblée générale de l'OMT à sa vingt-et-unième session à Medellín (Colombie), et celle du présent rapport (20 juillet 2017).

2. Les diverses initiatives inscrites au Plan d'action sont réalisées avec la participation active d'un nombre croissant de Membres, au moyen de divers outils tels que des prototypes, des réseaux, des groupes de travail, des rapports, des projets conjoints avec d'autres programmes, des séminaires techniques et des manifestations spécialisées. Ces différentes initiatives contribuent dans la pratique à la concrétisation d'une collaboration entre les secteurs public et privé en encourageant l'interaction et le développement de réseaux ainsi que l'échange de connaissances et des entreprises originales.

##### II. Programme des Membres affiliés : développer les partenariats public-privé

---

###### A. Mise en œuvre du Plan d'action du programme des Membres affiliés

3. Depuis la dernière Assemblée générale, une série de manifestations dans les domaines de compétence détaillés dans le Plan d'action, approuvé par le Conseil des Membres affiliés, ont eu lieu, comme exposé ci-après :

###### 1. Manifestations

a) [Présentation de la première Conférence mondiale de l'OMT sur le tourisme œnologique \(3 novembre 2015\)](#). La présentation a eu lieu au World Travel Market de Londres (Royaume-Uni), en collaboration avec l'administration nationale géorgienne du tourisme. La première Conférence mondiale de l'OMT sur le tourisme œnologique s'est tenue dans la région viticole de Kakhétie (Géorgie), du 7 au 9 septembre 2016. Cet événement est une initiative du Réseau gastronomie de l'OMT.

b) [Conférence de l'OMT sur la valorisation des talents et l'éducation dans le tourisme \(1<sup>er</sup> et 2 décembre 2015\)](#). La Conférence de l'OMT sur la valorisation des talents et l'éducation dans le



tourisme s'est tenue à l'Université de Deusto à Bilbao (Espagne). On y a débattu des défis actuels en matière d'éducation dans le tourisme, du marché du travail du tourisme, de la valorisation des talents ainsi que de l'élaboration des politiques de tourisme et du travail. La Conférence a permis un dialogue et l'échange de bonnes pratiques concernant des propositions novatrices d'éducation et de recherche dans le tourisme, en vue d'améliorer les pratiques dans le secteur public comme dans le secteur privé et de contribuer au développement des ressources humaines pour former les leaders du tourisme de demain.

c) [Douzième édition des prix de l'OMT récompensant l'excellence et l'innovation dans le tourisme \(20 janvier 2016\)](#). Sur 109 candidatures, 16 projets en provenance d'Afrique, d'Amérique latine, d'Asie et d'Europe ont été retenus comme finalistes et présentés lors du Forum des prix de l'OMT au Palacio Neptuno le 18 janvier 2016. Tous les projets finalistes offraient des exemples de tourisme durable du monde entier s'inspirant des principes du Code mondial d'éthique du tourisme établi par l'OMT et des aspirations consacrées par les objectifs de développement durable. La Cérémonie de remise des prix s'est déroulée dans le cadre du salon FITUR 2016. Elle a rassemblé 320 participants de haut rang en provenance de plus d'une cinquantaine de pays dont 80 ministres, ambassadeurs et hauts dirigeants d'entreprises du secteur des voyages et du tourisme. En outre, un millier de personnes environ ont suivi à distance la retransmission en direct de l'événement partout dans le monde.

d) [Présentation du deuxième Forum mondial de l'OMT sur le tourisme de gastronomie \(20 janvier 2016\)](#). PROMPERÚ et l'Organisation mondiale du tourisme, en collaboration avec le Basque Culinary Center, ont présenté dans le cadre du salon FITUR 2016 le deuxième Forum mondial de l'OMT sur le tourisme de gastronomie qui s'est tenu du 27 au 29 avril 2016 à Lima (Pérou). Cet événement est une initiative du Réseau gastronomie de l'OMT.

e) [Séminaire de l'OMT sur l'avenir du tourisme : innovation, gouvernance et évolutions critiques \(22 janvier 2016\)](#). Ce séminaire qui s'est tenu dans le cadre du salon FITUR 2016, en collaboration avec la Fondation Ulysse, a permis d'analyser divers scénarios qualitatifs concernant l'avenir du tourisme d'ici 2040 et au-delà. On y a exploré les innovations, évolutions critiques et changements institutionnels requis pour se placer dans la logique du sous-ensemble de scénarios intelligents. Des exposés et des tables rondes ont fait intervenir d'éminents professionnels du tourisme issus du secteur public comme du secteur privé ainsi que des chercheurs.

f) [Deuxième Conférence de l'OMT sur le tourisme d'achats \(22 janvier 2016\)](#). Organisée dans le cadre du salon FITUR Shopping, la Conférence a permis d'entendre d'importants acteurs du tourisme d'achats venus présenter leur analyse, issus du secteur public et du secteur privé et à différents niveaux de la chaîne de valeur.

g) [Atelier de l'OMT et ICF sur la connectivité aérienne \(22 janvier 2016\)](#). Lors de cette manifestation organisée dans le cadre du salon FITUR 2016, des experts d'ICF Aviation Advisory (anciennement SH&E), Membre affilié de l'OMT, ont abordé les techniques et les méthodologies qui permettent aux destinations de « parler la même langue » que les compagnies aériennes en appliquant leur grille d'analyse, pour pouvoir leur faire des propositions globales incluant des études de viabilité et des ensembles de mesures incitatives et mobilisant les parties prenantes.

h) [Première réunion ibéro-américaine sur « l'économie collaborative » appliquée à l'hébergement touristique \(4 et 5 avril 2016\) à Montevideo \(Uruguay\)](#). La conférence visait à examiner la situation de « l'économie collaborative » appliquée à l'hébergement touristique en Amérique latine, à analyser ses effets positifs et négatifs et à favoriser la recherche de solutions qui permettent d'en atténuer les aspects négatifs grâce aux partenariats public-privé. Elle avait

également pour but de promouvoir les accords et les meilleures pratiques en la matière et d'établir des principes en vue de formuler des recommandations.

i) [Deuxième Forum mondial de l'OMT sur le tourisme de gastronomie \(27-29 avril 2016\) à Lima \(Pérou\)](#). À l'occasion de ce forum organisé en collaboration avec le Basque Culinary Center, des experts ont présenté les travaux de recherche en cours qui mettent en lumière les dernières nouveautés. Des modèles performants et des études de cas ont également été présentés dans quatre grands domaines, chacun faisant l'objet d'une séance spécifique, à savoir : défis associés au tourisme gastronomique, meilleures pratiques, formation professionnelle et développement de produits innovants. Réunissant plus de 2 000 participants, le Forum a aussi contribué au renforcement des compétences professionnelles pour toutes les destinations de tourisme de gastronomie, qu'elles soient d'apparition récente ou établies de longue date, en offrant un espace pour l'échange de données d'expérience et l'identification des meilleures pratiques à l'échelle mondiale.

j) [Présentation du prototype de l'OMT de tourisme œnologique \(11 mai 2016\) à Málaga \(Espagne\)](#). La présentation officielle du prototype de l'OMT de tourisme œnologique a eu lieu à Málaga (Espagne) dans le cadre de la cent troisième session du Conseil exécutif de l'OMT, en collaboration avec le Forum de grandes marques espagnoles, l'administration nationale géorgienne du tourisme et l'école hôtelière internationale Les Roches Marbella. Cinq producteurs de vin participants, à savoir Barbadillo, Pagos del Rey, Freixenet, González Byass et Osborne, qui font partie du Forum de grandes marques espagnoles, ont présenté les résultats préliminaires du prototype mis en place dans toute l'Espagne et dont la méthodologie est d'application internationale.

k) [Première Conférence mondiale de l'OMT sur l'œnotourisme \(7-9 septembre 2016\) dans la région viticole de Kakhétie \(Géorgie\)](#). Organisée en collaboration avec l'administration nationale géorgienne du tourisme, cette manifestation a réuni plus de 200 participants, notamment des représentants de plusieurs ministères, d'organismes de gestion des destinations (OGD), d'organisations nationales du tourisme (ONT), ainsi que d'experts du tourisme de près de 50 pays sous une forme inédite, avec la tenue de séances chez quatre producteurs de vin de la région. La Conférence a offert une occasion exceptionnelle de découvrir la richesse de la culture géorgienne locale et a permis l'échange d'idées novatrices pour promouvoir l'œnotourisme entre les destinations, lequel constitue une composante essentielle du tourisme de gastronomie et un pilier en pleine expansion pour la diversification des destinations.

l) [Séminaire OMT/JATA sur la gastronomie \(23 septembre 2016\) à Tokyo \(Japon\)](#). À l'invitation de JATA Tourism Expo Japan, le séminaire OMT/JATA sur la gastronomie a eu lieu à Tokyo (Japon). Il s'est agi de la première manifestation de l'OMT consacrée à la gastronomie à se tenir en Asie.

m) [Trente-huitième session de l'Assemblée plénière des Membres affiliés de l'OMT \(1-4 octobre 2016\) à Erevan \(Arménie\)](#). À l'invitation du Gouvernement de la République d'Arménie, cette Assemblée plénière a été organisée sous une forme inédite, avec la tenue de diverses activités avant le déroulement des séances de travail, offrant aux participants la possibilité de découvrir la culture arménienne. Ils ont notamment bénéficié d'une occasion unique d'apprécier l'authentique gastronomie du pays au salon viticole d'Arménie, de participer à une visite guidée de la ville d'Erevan ou encore d'assister aux manifestations nationales organisées dans le cadre de la Journée internationale du tourisme. Les Membres affiliés présents ont convenu de créer plusieurs groupes de travail pour soutenir davantage les différentes initiatives prévues dans le

Plan d'action et proposer aux membres de nouvelles formes de collaboration et en faire des plateformes permettant de participer aux domaines de travail concernés.

n) [Treizième prix de l'OMT récompensant l'excellence et l'innovation dans le tourisme \(18 janvier 2017\)](#). Douze finalistes ont été sélectionnés parmi les 139 candidatures reçues en provenance de 55 pays. Pour la première fois, une nouvelle catégorie de prix de l'OMT a vu le jour : le prix de l'éthique de l'OMT. Au jugement du Comité mondial d'éthique du tourisme, ce nouveau prix vient récompenser les entreprises et les associations touristiques pour leur engagement et leur action en faveur de la promotion et de la mise en application des principes du Code mondial d'éthique du tourisme. Les projets des finalistes et des lauréats ont été présentés lors du Forum des prix de l'OMT, au Palacio Neptuno, le 16 janvier. Ces projets sont autant d'exemples de la façon dont les principes de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement, le Code mondial d'éthique du tourisme établi par l'OMT et les objectifs qui sont ceux des objectifs de développement durable peuvent servir de source d'inspiration pour promouvoir un tourisme durable partout dans le monde. La Cérémonie de remise des prix, organisée dans le cadre du salon FITUR 2017, a réuni 400 participants de haut niveau. La treizième édition des prix de l'OMT a bénéficié du soutien d'un certain nombre de parrains et de partenaires qui ont permis à cette initiative de s'autofinancer entièrement.

o) [Troisième Forum mondial de l'OMT sur le tourisme de gastronomie \(8 et 9 mai 2017\) à Saint-Sébastien \(Espagne\)](#). L'édition 2017 du Forum mondial de tourisme de gastronomie s'est tenu sur ses terres d'origine, dans la ville et les environs de Saint-Sébastien (Espagne). Le Basque Culinary Center, basé à Saint-Sébastien, co-organise l'ensemble des forums de l'OMT sur le tourisme de gastronomie et accueille le Forum mondial tous les deux ans. Le Forum avait une structure nouvelle tout à fait particulière : plusieurs manifestations ont été organisées dans différents hauts lieux de la gastronomie dans tout le Pays basque, permettant de présenter la grande variété de produits touristiques qu'offre la gastronomie locale.

p) [Travail de terrain pour le prototype « The Joyful Journey » \(26-30 juin 2017\) à Mendoza \(Argentine\)](#). Dans la foulée du lancement du deuxième prototype de tourisme œnologique à Mendoza (Argentine), des visites techniques et des rencontres ont été menées en juin sur le terrain avec les participants au projet.

q) [Table ronde sur le tourisme urbain durable \(10 mai 2017\) à Madrid \(Espagne\)](#). Organisée en collaboration avec la ville de Madrid, avec le soutien du Ministère de l'énergie, du tourisme et du numérique d'Espagne, ce débat s'est tenu dans le cadre de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement et a offert une occasion idéale de contribuer à ses objectifs : sensibiliser davantage au rôle du tourisme en milieu urbain. La table ronde était également articulée autour des cinq grands axes de l'Année internationale, à savoir : 1) Croissance économique inclusive et durable ; 2) Inclusion sociale, emploi et réduction de la pauvreté ; 3) Utilisation rationnelle des ressources, protection de l'environnement et changements climatiques ; 4) Valeurs culturelles, diversité et patrimoine ; et 5) Compréhension mutuelle, paix et sécurité. Elle a permis d'examiner les améliorations à apporter pour permettre au tourisme durable de contribuer plus efficacement au développement durable du tourisme urbain.

## 2. Publications

4. Un rapport régional, six rapports mondiaux des Membres affiliés et une publication du Réseau de connaissances ont été publiés au titre du programme des Membres affiliés :

a) [Volume 4 des Rapports régionaux des Membres affiliés - Le tourisme en Afrique : un outil pour le développement](#). Publié conjointement avec Casa África, ce rapport fait le point sur la

situation actuelle du développement des produits touristiques en Afrique. Présenté à la vingt-et-unième session de l'Assemblée générale de l'OMT à Medellín (Colombie), le rapport expose une méthodologie de développement de produits touristiques mise au point par l'OMT pouvant être appliquée aux destinations africaines.

b) [Volume 11 des Rapports mondiaux des Membres affiliés - Rapport mondial sur les partenariats public-privé : le développement du tourisme](#). Publié conjointement avec l'Institut Griffith pour le tourisme, Membre affilié de l'OMT, le rapport s'attache à souligner le rôle et la nécessité des partenariats public-privé comme instruments au service du développement. Le document propose une sélection d'études de cas qui apportent un éclairage sur les différents types de partenariats public-privé que l'on peut trouver dans un large éventail de contextes géographiques. Elles soulignent aussi comment des initiatives novatrices peuvent ouvrir la voie à un développement réussi du tourisme. Le rapport a pour but de diffuser ces innovations et de stimuler la collaboration entre les acteurs du tourisme à travers le monde aux fins de l'établissement de partenariats efficaces. Ces partenariats alimenteront à leur tour un développement du tourisme qui soit inclusif, durable et résilient de façon à contribuer aux objectifs de développement durable.

c) [Volume 12 des Rapports mondiaux des Membres affiliés - Routes et itinéraires culturels](#). Publié conjointement avec l'Agencia de Turismo de Las Islas Baleares (ATB), le rapport met en évidence les tendances actuelles en matière de tourisme culturel et permet de comprendre comment les routes et itinéraires culturels contribuent au développement du tourisme. Les routes culturelles confèrent aux destinations à travers le monde un fort avantage comparatif pour attirer les touristes culturels, qui profitent eux-mêmes de produits touristiques plus innovants et d'expériences de visite plus intéressantes.

d) [Volume 13 des Rapports mondiaux des Membres affiliés - La force du tourisme jeune](#). Présentée au salon ITB de Berlin 2016, cette toute dernière version du rapport « La force du tourisme jeune » met à profit les connaissances et l'expertise approfondies de la Confédération mondiale du voyage éducatif, de jeunes et d'étudiants (WYSE), Membre affilié de longue date de l'OMT, et présente diverses études de cas illustrant la valeur générée par la collaboration entre les entreprises privées et les organismes publics pour répondre aux demandes en constante évolution du tourisme des jeunes.

e) [Volume 14 des Rapports mondiaux des Membres affiliés - Le tourisme, vecteur de transformation : le changement de paradigme vers un voyageur plus responsable](#). Produit en collaboration avec l'Institut de tourisme de Zagreb (Croatie), Membre affilié de l'OMT, ce rapport a été présenté au salon ITB de Berlin 2016. Il renferme des initiatives concrètes qui montrent comment le tourisme, en tant que secteur porteur de transformation, a un grand potentiel pouvant être mis au service du développement.

f) [Volume 15 des Rapports mondiaux des Membres affiliés. Deuxième Rapport mondial sur le tourisme LGBT](#). Produit en collaboration avec l'Association internationale du voyage gay et lesbien (IGLTA), Membre affilié de l'OMT, ce rapport a été présenté à la Convention mondiale annuelle 2017 de l'IGLTA. Il renferme un ensemble de recommandations à l'intention des acteurs du secteur du tourisme qui souhaitent développer le tourisme LGBT et optimiser les avantages associés à ce type de tourisme. Le rapport fait le point sur la diversité et la complexité inhérentes au tourisme LGBT et propose aux acteurs du secteur du tourisme un ensemble de recommandations pour mieux comprendre le voyageur LGBT. La publication comprend également une compilation très complète d'études de cas présentées par divers acteurs du secteur du tourisme qui ont su tirer profit du tourisme LGBT.



g) [Volume 16 des Rapports mondiaux des Membres affiliés. Deuxième Rapport mondial sur le tourisme de gastronomie](#). Présenté lors du troisième Forum mondial de l'OMT sur le tourisme de gastronomie à Saint-Sébastien (Espagne), ce rapport présente divers exemples de professionnels du tourisme et de la gastronomie possédant une vaste expérience des organisations internationales et de la gestion des destinations, appartenant à la fois à des entreprises touristiques et à des centres de formation. Ce deuxième Rapport mondial sur le tourisme de gastronomie expose les tendances récentes du tourisme de gastronomie, accompagnées d'analyses d'experts et d'études de cas offrant des exemples de pratiques optimales. Le Rapport, élaboré par le programme des Membres affiliés de l'OMT, regroupe des études de cas fournies par 60 entités au nombre desquelles des États membres de l'OMT, des Membres affiliés et des organisations partenaires. Il montre la façon dont le tourisme de gastronomie, en proposant des expériences authentiques, peut contribuer à un tourisme moderne et durable. Le Rapport invite à explorer toute une gamme de sujets en rapport avec le tourisme de gastronomie : études de cas sur le développement des produits et les expériences de tourisme de gastronomie, défis, communication et stratégie de marque, bonnes pratiques, formation et acquisition de compétences en matière de tourisme de gastronomie. En un mot, le deuxième Rapport mondial sur le tourisme de gastronomie brosse un tableau d'ensemble du tourisme de gastronomie actuel et présente les perspectives d'avenir du secteur.

h) [Publication du Réseau de connaissances. L'innovation dans le tourisme : relier la théorie à la pratique](#). Le tourisme est une activité en perpétuel changement dans un monde en plein essor et de plus en plus hétérogène. Face à cette constante évolution, l'ensemble des acteurs du secteur du tourisme, qu'ils soient publics ou privés, ainsi que les chercheurs, doivent faire preuve de souplesse et de perspicacité pour s'adapter rapidement à l'évolution de l'environnement. Dans ce contexte, l'innovation constitue un élément essentiel pour assurer la viabilité et le succès du développement touristique. Cette publication présente diverses études de cas du monde entier sur des pratiques en matière d'innovation mises en œuvre avec succès dans les domaines du développement des produits et de la gouvernance pour renforcer la compétitivité des destinations, souvent grâce à l'adoption de technologies de pointe. Les études de cas sélectionnées dans le rapport pour illustrer la façon de relier la théorie à la pratique ont été présentées lors du deuxième Forum mondial du Réseau de connaissances de l'OMT.

5. Dans l'optique de présenter les avis et les perceptions de nos Membres à travers le monde aujourd'hui sur des sujets du moment, l'OMT a conduit deux enquêtes en ligne pour mieux cerner leurs points de vue actuels dans les domaines de travail suivants :

a) **Enquête sur le tourisme de gastronomie** (les résultats sont inclus dans le deuxième Rapport mondial de l'OMT sur le tourisme de gastronomie)

b) **Enquête sur les voyages LGBT** (les résultats sont inclus dans le deuxième Rapport mondial de l'OMT sur le tourisme des lesbiennes, gays, bisexuels et transgenres).

6. D'autres rapports supplémentaires sont en cours d'élaboration :

a) Rapport mondial de l'OMT sur le tourisme sportif

b) Rapport mondial de l'OMT sur la gestion de l'expérience de visite

c) Rapport mondial de l'OMT sur le tourisme inclusif

### 3) Prototypes

7. L'OMT a mis au point une méthode de prototypes de manière à établir un cadre formel dans lequel les secteurs public et privé puissent travailler ensemble pour échanger des informations et réaliser des projets touristiques qui améliorent la compétitivité dans un environnement respectueux de l'éthique et durable. Cette méthode est appliquée aux trois prototypes produits l'an passé : **365**, **Precious Time** et le **Prototype OMT de tourisme œnologique « The Joyful Journey »**.

8. Après la vingt-et-unième session de l'Assemblée générale, l'OMT a mis au point le **Prototype OMT de tourisme œnologique « The Joyful Journey »**, qui offre une méthodologie novatrice pour découvrir les liens existants entre les exploitations viticoles et le milieu environnant, y compris les influences qu'elles exercent sur l'histoire, les structures socioéconomiques et la culture locales et régionales. Le projet pilote a été développé en Espagne avec le Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), Membre affilié de l'OMT, en collaboration avec plusieurs producteurs de vin membres du FMRE : Barbadillo, González & Byass, Freixenet Group, Osborne et Pagos del Rey. Ce prototype vise à proposer un moyen novateur pour promouvoir l'Espagne et sa culture par le biais des producteurs de vin membres du FMRE et répondre aux demandes des nouveaux profils de consommateurs. L'OMT s'est également chargée des aspects en lien avec la conception technique du prototype, l'image de marque, la stratégie de développement des produits, le plan de communication et le modèle de gouvernance. Ce projet peut être adapté pour être appliqué dans d'autres destinations qui répondent aux normes établies dans le prototype. L'étude a été présentée à la première Conférence mondiale de l'OMT sur le tourisme œnologique, qui s'est tenue dans la région de Kakhétie (Géorgie) du 7 au 9 septembre 2016.

9. Les premières démarches ont été entreprises dans le cadre du programme des Membres affiliés pour reproduire le prototype Joyful Journey à Mendoza (Argentine).

### 4. Les réseaux et groupes de travail de l'OMT

10. Désireux d'enrichir les moyens des Membres, en les regroupant par centre d'intérêt et en incluant des activités spécifiques dans le Plan d'action, les responsables du programme des Membres affiliés ont créé les **réseaux OMT**. Ces réseaux servent de lieu de rencontre pour favoriser la collaboration entre les membres de l'Organisation – ONG, pouvoirs publics et établissements universitaires – pour répondre aux questions urgentes d'intérêt commun en rapport avec le tourisme. Leur objectif principal est d'améliorer la valeur des partenariats en facilitant la participation de tous les acteurs, l'échange de connaissances et la mise au point de projets innovants. Jusqu'à présent, quatre réseaux OMT ont été créés : le **Réseau de connaissances**, le **Réseau gastronomie**, le **Réseau de tourisme d'achats** et le **Réseau de tourisme urbain**.

11. Suite à la conclusion des phases 1 à 3, le prototype « The Joyful Journey », qui a été présenté au Conseil exécutif de l'OMT à sa cent troisième session (Málaga, 11 mai 2016), il a été proposé de créer un Réseau de tourisme œnologique « **The Joyful Journey – Réseau OMT de tourisme œnologique** » (ci-après « le Réseau »). Les Conditions générales de participation au Réseau sont fournies à l'annexe II. Le Réseau a pour finalité de faciliter la coordination de la première application en Espagne avec celles qui seront faites dans d'autres régions du monde, comme le prototype qui sera mis au point à Mendoza (Argentine), courant 2017.

a) L'adhésion au Réseau sera ouverte à tous les membres de l'OMT (États membres, Membres associés et Membres affiliés) ayant piloté la mise au point d'un prototype de l'OMT de tourisme œnologique.

b) Une cotisation annuelle sera fixée et un accord sera signé à chaque fois avec les Membres

ayant développé leur propre prototype. Ce modèle pourra être extrapolé à d'autres prototypes, dans d'autres domaines, à l'avenir.

c) Pour ce qui est de la communication, le Réseau aura un logo en forme de sceau avec le nom « The Joyful Journey » et la mention « Réseau OMT de tourisme œnologique » ainsi qu'un symbole venant rehausser le texte. Les directives d'utilisation de son logo spécifique dans le cas de futurs prototypes sont incluses à l'annexe II.

d) Les membres du Réseau de tourisme œnologique « The Joyful Journey – Réseau OMT de tourisme œnologique » et les entités ayant reçu expressément une autorisation d'utilisation pourront en utiliser le nom aux côtés du logo de l'initiative régionale à laquelle ils participent conformément aux conditions générales prévues à cet effet.

12. Depuis la dernière Assemblée générale, diverses activités axées sur les secteurs d'intervention des réseaux OMT ont été menées, comme exposé ci-après :

a) **Promotion des talents sous la forme de partenariats – Plateforme de développement des talents du Réseau de connaissances.** Ce dispositif a été conçu pour encourager les jeunes talents dans le tourisme en mettant en rapport des Membres de l'OMT appartenant au secteur public ou privé avec des étudiants et des jeunes professionnels méritants présentés par les Membres affiliés.

b) **Réunion du Réseau de connaissances - Section Europe.** Organisée dans le cadre de la Conférence de l'OMT sur la valorisation des talents et l'éducation dans le tourisme à Bilbao (Espagne), cette réunion visait à valoriser l'intérêt d'intégrer un réseau actif de connaissances en créant des possibilités concrètes d'établir des relations avec les membres du Réseau ainsi qu'avec les États membres et les Membres affiliés de l'OMT.

c) **Présentation du Réseau OMT de tourisme d'achats au Global Department Store Summit à Zurich (Suisse).** Le Global Department Store Summit (GDSS) est le forum de discussion le plus en vue à l'échelle mondiale pour les PDG et les cadres dirigeants de grands magasins et pour leurs prestataires, qu'il s'agisse de marques, de fournisseurs ou d'entreprises de services. C'était la première fois que l'OMT était invitée à ce forum. Elle y a présenté le Réseau OMT de tourisme d'achats et partagé ses connaissances sur la place du shopping dans le développement des produits touristiques. Le GDSS 2016 a eu lieu les 26 et 27 mai à Zurich (Suisse). Il était organisé par l'Intercontinental Group of Department Stores en collaboration avec Jelmoli Suisse.

d) **Réunions du Réseau gastronomie.** Ces réunions visent à renforcer la collaboration entre l'OMT et d'autres organismes représentatifs du domaine de la gastronomie, à créer de nouvelles opportunités pour établir des contacts et à examiner les faits nouveaux intervenus entre deux réunions. Les dernières réunions du Réseau gastronomie ont eu lieu le 6 juillet 2017 au siège de l'OMT. Elles ont été organisées conjointement avec Madison MK, Membre affilié de l'Organisation, et ont attiré 45 participants.

e) **Initiative « Les maires pour le tourisme ».** L'initiative « Les maires pour le tourisme » mené par le Réseau de tourisme urbain vise à faire reconnaître l'importance du tourisme comme moteur de la croissance économique et du développement de manière à l'élever expressément au rang de priorité dans les programmes d'action des villes à l'échelle mondiale. L'initiative « Les maires pour le tourisme » est ouverte à tous les maires intéressés, quelle que soit la taille de leur ville. La première réunion a eu lieu lors du lancement du Réseau de tourisme urbain, qui s'est



tenu à l'occasion du cinquième Sommet mondial sur le tourisme urbain à Louxor (Égypte), les 1<sup>er</sup> et 2 novembre 2016.

f) **Initiative pair à pair : Málaga-Amman.** Cette initiative menée par le Réseau de tourisme urbain vise à promouvoir les échanges entre les villes et à favoriser le développement du tourisme urbain. La coopération entre la ville d'Amman et la ville de Málaga donnera lieu à des échanges d'expertise en matière de tourisme culturel et servira de référence pionnière pour les futurs projets de collaboration entre villes.

13. Outre les réseaux, l'OMT soutient également des **groupes de travail** destinés aux Membres affiliés qui souhaitent mettre en commun leur savoir-faire spécialisé avec d'autres membres concernant des segments du tourisme pour lesquels ils partagent un intérêt commun. Les groupes de travail jouent un rôle fondamental dans l'échange et la production de savoir pour développer ensuite d'autres initiatives. À la trente-huitième session de l'Assemblée plénière des Membres affiliés, tenue à Erevan (Arménie) les 3 et 4 octobre 2016, il a été décidé de créer des groupes de travail dans le cadre du programme des Membres affiliés. Des groupes de travail ont ainsi été constitués sur les thèmes suivants : **Tourisme accessible** (à la demande de Red Estable) ; **Technologie et tourisme** (à la demande de Google et de l'Université de Kyoto) ; **Tourisme jeune** (à la demande de la WYSE) ; **Tourisme scientifique** (à la demande de la Fundación Starlight) ; **Destinations en jeu** (à la demande de la BTW) ; **Qualité dans le tourisme** (à la demande de l'ICTE) ; et **Industrie des congrès** (à la demande d'IMEX et de l'ICCA).

14. Tous les groupes de travail seront présentés officiellement à la trente-neuvième session de l'Assemblée plénière des Membres affiliés, qui se tiendra pendant la vingt-deuxième session de l'Assemblée générale de l'OMT à Chengdu (Chine).

15. Dans le cadre de notre effort concerté visant à renforcer la collaboration avec les Membres affiliés, 27 protocoles d'accord ont été signés avec divers Membres affiliés de l'OMT depuis la dernière session de l'Assemblée générale de l'Organisation. Ces protocoles visent à renforcer la collaboration entre l'OMT et chaque Membre affilié concerné (on trouvera à l'annexe II une brève description de chaque protocole).

### III. Autres questions

---

16. Diverses modifications ont été proposées au Règlement intérieur du Comité des Membres affiliés, comme indiqué dans le document A/22/11(b).

### IV. Suites à donner par l'Assemblée générale

---

17. L'Assemblée générale Conseil exécutif est invitée à :

a) Reconnaître le rôle constructif joué par les initiatives engagées dans le cadre du Plan d'action du programme des Membres affiliés, notamment les prototypes, réseaux, groupes de travail, rapports, projets conjoints avec d'autres programmes, séminaires techniques et manifestations spécialisées, ainsi que l'augmentation du nombre de Membres affiliés qui y participent ;

b) Encourager la participation des États membres aux réseaux existants de l'OMT et aux groupes de travail de l'OMT ainsi que leur engagement dynamique dans de nouveaux domaines d'échange de savoir-faire spécialisé ;

- c) Continuer de faire valoir l'importance de la méthodologie des prototypes et contenus connexes mis au point par le secrétariat, y compris leurs noms et emblèmes, en prenant acte qu'ils sont protégés par la marque OMT, notamment les phases 4 et 5, offrant un cadre idéal de collaboration entre les secteurs public et privé aux fins de l'échange de savoir et de la mise au point de projets pour accroître la compétitivité dans un environnement éthique et durable ;
- d) Prendre note de la plus large diffusion et de la visibilité accrue des prix de l'OMT récompensant l'excellence et l'innovation, lesquels constituent une forme de reconnaissance de la contribution importante apportée par le tourisme à la société ; et
- e) Soutenir la création du Réseau de tourisme œnologique « The Joyful Journey – Réseau OMT de tourisme œnologique » et entériner les Conditions générales de participation au Réseau ainsi que les Directives d'utilisation de son logo spécifique qui s'appliqueront aux futurs prototypes.