



2017  
AÑO INTERNACIONAL  
DEL TURISMO SOSTENIBLE  
PARA EL DESARROLLO



## Asamblea General

Vigésima segunda reunión  
Chengdu (China), 11-16 de septiembre de 2017  
Punto 12 del orden del día provisional

A/22/12  
Madrid, 25 de julio de 2017  
Original: inglés

### Día Mundial del Turismo: información sobre las actividades de 2016 y 2017, adopción de los lemas y designación de los países anfitriones para 2018-2019

#### I. Día Mundial del Turismo: celebraciones de 2016 y preparativos para 2017

---

1. La Asamblea General, en su vigésima primera reunión, designó a Tailandia y a Qatar como países anfitriones del Día Mundial del Turismo (DMT) para 2016 y 2017 y adoptó los siguientes lemas para las celebraciones oficiales:

- Día Mundial del Turismo, 2016: Turismo para todos: promover la accesibilidad universal
- Día Mundial del Turismo, 2017: El turismo sostenible como instrumento de desarrollo, en línea con el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017

#### A. Día Mundial del Turismo de 2016

2. Organizadas por la OMT y el Gobierno de **Tailandia**, las celebraciones oficiales del **DMT 2016** tuvieron lugar en la ciudad de Bangkok. El evento contó con la presencia del Primer Ministro de Tailandia, el General Prayut Chan-o-cha, ministros de turismo y representantes del sector privado, de la sociedad civil y de los medios de comunicación de todo el mundo.

3. En la Declaración del [Día Mundial del Turismo de 2016 «Turismo para todos: promover la accesibilidad universal»](#) se pide a los agentes interesados que:

- Garanticen que el derecho de todos a disfrutar del turismo sea una realidad y que el compromiso de los Gobiernos y las empresas de mejorar el acceso para todos se apoye en medidas concretas;
- Actúen en materia de sensibilización y formación para reducir las barreras físicas y actitudinales dentro del sector y poder aprovechar las indudables ventajas competitivas de invertir en el turismo para todos.
- Apliquen los principios del diseño universal/diseño para todos en el desarrollo de infraestructuras, productos y servicios turísticos, y en la mejora de los existentes;
- Promuevan el suministro de información objetiva y exacta sobre la accesibilidad de todos



los productos y servicios, y en formatos accesibles, con el objetivo de permitir a los viajeros evaluar con precisión si sus necesidades particulares estarán atendidas durante el transcurso de todo el viaje;

- Transversalicen la accesibilidad en la política turística y en toda la cadena de suministro del turismo, con el fin de garantizar que no haya eslabones rotos y que todo el mundo pueda disfrutar de una experiencia turística sin contratiempos; y
- Alienten la cooperación entre agentes múltiples a todos los niveles para que sea posible formular políticas y prácticas empresariales coherentes y actualizadas en la esfera del turismo accesible.

4. La campaña del DMT 2016 incluyó una [web especial](#) donde se compartieron las celebraciones del mundo entero, una campaña en las redes sociales y la publicación de:

- [Turismo para todos: promover la accesibilidad universal - Buenas prácticas en la cadena de valor del turismo accesible](#), en colaboración con la Red Europea de Turismo Accesible (ENAT) y la fundación española ONCE para la cooperación y la inclusión social de personas con discapacidad, y
- [Manual sobre turismo accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas, módulo I: Turismo accesible – Definición y contexto](#), coproducido con la fundación española ONCE para la cooperación y la inclusión social de personas con discapacidad y la Red Europea de Turismo Accesible (ENAT) y publicado en inglés con el apoyo de la Organización de Turismo de Corea.

5. Las celebraciones tuvieron eco en numerosos destinos del mundo y constituyeron una oportunidad única para promover el valor del turismo accesible, así como el trabajo que está llevando a cabo en este ámbito la OMT, incluidas las [Recomendaciones de la OMT sobre accesibilidad de la información turística \(2016\)](#) y las [Recomendaciones de la OMT por un turismo accesible para todos \(2013\)](#).

## B. Día Mundial del Turismo de 2017

6. Los preparativos para las celebraciones oficiales del **Día Mundial del Turismo de 2017** en **Qatar** están ya avanzados. Las celebraciones incluirán un Grupo de Reflexión de Alto Nivel y conferencias sobre los cinco pilares del Año Internacional 2017: i) crecimiento económico sostenible, ii) inclusión social, empleo y reducción de la pobreza, iii) uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático, iv) valores culturales, diversidad y patrimonio, y v) entendimiento mutuo, paz y seguridad.

7. Se anima a los Miembros a que se sumen a los eventos de Qatar y celebren ampliamente en sus países el DMT 2017, bajo el lema «El turismo sostenible como instrumento de desarrollo», aprovechando esta oportunidad para poner de relieve la contribución del sector turístico a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

8. A finales de julio se pondrán en marcha una web especial del DMT y una campaña de comunicación. Se anima a los Miembros a que utilicen el material del DMT y promocionen sus eventos en la web oficial del Día.

## II. Lemas y países anfitriones del DMT para 2018 y 2019

9. **Lemas del DMT:** La Asamblea General, en su decimoquinta reunión, decidió que la OMT, como organismo especializado de las Naciones Unidas, al elegir los lemas del Día Mundial del Turismo, debía en el futuro tener en cuenta, en la medida de lo posible, los adoptados para los años y días internacionales declarados por las Naciones Unidas.

10. Teniendo en cuenta que el lema de las Naciones Unidas para 2018 no se ha hecho público aún, y que el lema para 2019 (Año Internacional de las Lenguas Indígenas) no resulta pertinente en el contexto del Día Mundial del Turismo, el Consejo Ejecutivo, en su 105ª reunión, aprobó los siguientes lemas para proponerlos a la Asamblea General (CE/DEC/4(CV)):

- **Día Mundial del Turismo, 2018: Turismo y transformación digital**
- **Día Mundial del Turismo, 2019: Turismo y empleo: un futuro mejor para todos**

11. **Países anfitriones del DMT:** En su resolución 470(XV), la Asamblea General designó a Malasia y Qatar como países anfitriones del Día Mundial del Turismo de 2004 y 2005. En la misma resolución, la Asamblea General refrendó la propuesta del Consejo Ejecutivo y decidió que, a partir de 2006, el Día Mundial del Turismo se celebraría en el siguiente orden geográfico: Europa, Asia Meridional, Américas, África, Asia Oriental y el Pacífico y Oriente Medio.

12. En este sentido, se pidió al Consejo Ejecutivo, previa recomendación de la Comisión Regional para Europa y de la Comisión Regional Conjunta de Asia Oriental y el Pacífico y Asia Meridional, que aprobara proponer a la vigésima segunda Asamblea General, como países anfitriones de las celebraciones oficiales del DMT de 2018 y 2019, a los siguientes países:

- **Día Mundial del Turismo, 2018: Hungría**
- **Día Mundial del Turismo, 2019: India**

## III. Actuaciones propuestas a la Asamblea General

13. Se invita a la Asamblea General a que:

- a) Tome nota del informe presentado por el Secretario General sobre la celebración del Día Mundial del Turismo de 2016 y los preparativos en curso para la celebración del Día Mundial del Turismo de 2017;
- b) Aliente a los Estados Miembros a celebrar el Día Mundial del Turismo de 2017 y a promover el papel del turismo en su contribución a los tres pilares de la sostenibilidad (económico, social y ambiental) y a la consecución de los ODS;
- c) Exprese su gratitud a los Gobiernos de Tailandia y Qatar por acoger las celebraciones oficiales del Día Mundial del Turismo de 2016 y 2017;
- d) Apruebe los siguientes lemas para las celebraciones del Día Mundial del Turismo en 2018 y 2019:
  - **2018: Turismo y transformación digital**

- 2019: Turismo y empleo: un futuro mejor para todos; y
- e) Designe a Hungría y a la India como anfitriones de las celebraciones oficiales del Día Mundial del Turismo en 2018 y 2019, respectivamente.