



Assemblée générale

Vingt-deuxième session
Chengdu (Chine), 11-16 septembre 2017
Point 12 de l'ordre du jour provisoire

A/22/12
Madrid, 25 juillet 2017
Original : anglais

Journée mondiale du tourisme : informations sur les activités de 2016 et 2017, adoption des thèmes et désignation des pays hôtes pour 2018-2019

I. Journée mondiale du tourisme : célébrations de 2016 et préparatifs pour 2017

1. À sa vingt et unième session, l'Assemblée générale a désigné la Thaïlande et le Qatar pays hôtes des éditions 2016 et 2017 de la Journée mondiale du tourisme (JMT) et adopté les thèmes suivants pour les célébrations officielles :

- Journée mondiale du tourisme 2016 : Promouvoir l'accessibilité universelle en faveur d'un tourisme pour tous
- Journée mondiale du tourisme 2017 : Le tourisme durable, outil de développement, dans le droit fil de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017).

A. Journée mondiale du tourisme 2016

2. Organisées par l'OMT et le Gouvernement du **Royaume de Thaïlande**, les célébrations officielles de la **JMT 2016** ont eu lieu dans la ville de Bangkok. Elles ont bénéficié de la présence de S.E. le Premier Ministre thaïlandais, le Général Prayut Chan-o-cha, de ministres du tourisme, du secteur privé et de représentants de la société civile et des médias du monde entier.

3. La [Déclaration de la Journée mondiale du tourisme 2016 « Promouvoir l'accessibilité universelle en faveur d'un tourisme pour tous »](#) invite toutes les parties prenantes à :

- Garantir que le droit de tous au tourisme devienne une réalité et que l'engagement des pouvoirs publics et des entreprises à améliorer l'accès de tous s'accompagne de mesures concrètes ;
- Entreprendre un travail de sensibilisation et de formation pour réduire les barrières à la fois physiques et comportementales dans le secteur et pouvoir tirer parti des incontestables avantages compétitifs procurés par l'investissement dans le tourisme pour tous ;
- Appliquer les principes de la conception universelle/conception pour tous dans le cadre du développement de nouvelles infrastructures et de nouveaux produits et services touristiques et de l'amélioration de ceux qui existent ;



- Promouvoir la communication, sous une forme accessible, d'informations objectives et exactes sur l'accessibilité de tous les produits et services, pour permettre aux voyageurs d'apprécier convenablement si leurs besoins seront couverts sur l'ensemble du voyage ;
 - Assurer la prise en compte généralisée de l'accessibilité dans les politiques de tourisme et dans toute la chaîne de l'offre de tourisme, pour qu'il n'y ait pas de chaînon manquant et que tout un chacun puisse profiter d'une expérience touristique sans complications ; et
 - Encourager une coopération multipartite à tous les niveaux permettant la mise en place de politiques et de pratiques commerciales cohérentes et à jour en matière de tourisme accessible.
4. La campagne de la JMT 2016 incluait un [site internet spécialement consacré à la JMT](#) pour faire connaître les célébrations à travers le monde, une campagne dans les médias sociaux et des publications :
- [Tourism for All - promoting universal accessibility - Good Practices in the Accessible Tourism Supply Chain](#) (Promouvoir l'accessibilité universelle en faveur d'un tourisme pour tous – Bonnes pratiques dans la chaîne de l'offre de tourisme accessible), en collaboration avec le Réseau européen pour un tourisme accessible (ENAT) et la Fondation espagnole ONCE pour l'intégration sociale des personnes handicapées ; et
 - [Manual on Accessible Tourism for All: Principles, Tools and Best Practices Module I: Accessible Tourism – Definition and Context](#), (Manuel de tourisme accessible à tous : principes, outils et bonnes pratiques – Module I Le tourisme accessible : définition et contexte), coproduit avec la Fondation espagnole ONCE pour l'intégration sociale des personnes handicapées et le Réseau européen pour un tourisme accessible (ENAT) et paru en anglais avec le soutien de la Korea Tourism Organization (KTO).
5. Les célébrations, relayées dans de nombreuses destinations du monde entier, ont été une occasion exceptionnelle de promouvoir la valeur du tourisme accessible ainsi que le travail mené par l'OMT dans ce domaine, notamment les [Recommandations de l'OMT sur une information touristique accessible à tous \(2016\)](#) et les [Recommandations de l'OMT en faveur d'un tourisme accessible à tous \(2013\)](#).

B. Journée mondiale du tourisme 2017

6. Les préparatifs des célébrations officielles de la **Journée mondiale du tourisme 2017 au Qatar** sont bien engagés. Les célébrations incluront un Groupe de réflexion de haut niveau et des conférences sur les cinq piliers de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017) : i) Croissance économique durable, ii) Inclusion sociale, emploi et réduction de la pauvreté, iii) Utilisation rationnelle des ressources, protection de l'environnement et changements climatiques, iv) Valeurs culturelles, diversité et patrimoine, et v) Compréhension mutuelle, paix et sécurité.
7. Les Membres sont encouragés à participer au programme organisé au Qatar et à célébrer largement la JMT 2017 sur le thème « Tourisme durable, outil de développement » dans leur pays, en mettant à profit cette occasion de souligner la contribution du secteur du tourisme aux objectifs de développement durable.
8. Un site internet spécialement consacré à la JMT et une campagne de communication seront lancés fin juillet. Les Membres sont encouragés à utiliser les supports de communication de la JMT et à promouvoir leurs activités sur le site internet officiel de la JMT.

II. Thèmes et pays hôtes de la JMT pour 2018 et 2019

9. **Thèmes de la JMT** : L'Assemblée générale, à sa quinzième session, a décidé que l'OMT, en tant qu'institution spécialisée des Nations Unies, devrait autant que possible tenir compte à l'avenir, lors du choix des thèmes de la Journée mondiale du tourisme, de ceux adoptés pour les années et les journées internationales proclamées par les Nations Unies.

10. Sachant que le thème choisi par les Nations Unies pour 2018 n'a pas encore été rendu public et que le thème pour 2019 (Année internationale des langues autochtones) n'est pas particulièrement pertinent dans le contexte de la Journée mondiale du tourisme, les thèmes suivants ont été approuvés par le Conseil exécutif à sa cent cinquantième session en vue de les proposer à l'Assemblée générale de l'OMT [CE/DEC/4(CV)] :

- **Journée mondiale du tourisme 2018 : Le tourisme et la transformation numérique**
- **Journée mondiale du tourisme 2019 : Tourisme et emploi : un meilleur avenir pour tous**

11. **Pays hôtes de la JMT** : Aux termes de sa résolution 470(XV), l'Assemblée générale a désigné la Malaisie et le Qatar pays hôtes de la Journée mondiale du tourisme en 2004 et 2005. Dans la même résolution, l'Assemblée générale a entériné la proposition du Conseil exécutif et décidé qu'à partir de 2006, la rotation géographique se ferait dans l'ordre suivant pour les célébrations de la Journée mondiale du tourisme : Europe ; Asie du Sud ; Amériques ; Afrique ; Asie de l'Est et Pacifique ; Moyen-Orient.

12. À cet égard, le Conseil exécutif, sur recommandation de la Commission régionale pour l'Europe et de la Commission régionale conjointe pour l'Asie de l'Est et Pacifique et pour l'Asie du Sud, respectivement, a été invité à approuver les pays suivants pour accueillir les célébrations officielles des éditions 2018 et 2019 de la JMT en vue de les proposer à la vingt-deuxième session de l'Assemblée générale :

- **Journée mondiale du tourisme 2018 : Hongrie**
- **Journée mondiale du tourisme 2019 : Inde**

III. Suites à donner par l'Assemblée générale

13. L'Assemblée générale est invitée à :

- a) Prendre note du rapport présenté par le Secrétaire général sur la célébration de la Journée mondiale du tourisme en 2016 et sur les préparatifs de celle de la Journée mondiale du tourisme 2017 ;
- b) Encourager les États membres à célébrer la Journée mondiale du tourisme 2017 et à promouvoir le rôle du tourisme à l'appui des trois piliers de la durabilité (économique, social et environnemental) et de la réalisation des objectifs de développement durable ;
- c) Exprimer sa gratitude aux Gouvernements de la Thaïlande et du Qatar pour l'accueil des célébrations officielles de la Journée mondiale du tourisme 2016 et 2017 ;

- d) Approuver les thèmes des célébrations des éditions 2018 et 2019 de la Journée mondiale du tourisme, comme suit :
- 2018 : Le tourisme et la transformation numérique
 - 2019 : Tourisme et emploi : un meilleur avenir pour tous ; et
- e) Désigner la Hongrie et l'Inde pour accueillir les célébrations officielles de la Journée mondiale du tourisme en 2018 et en 2019, respectivement.