

Punto 2 del orden del día provisional
Comunicación del Presidente

CE/110/2
Madrid, 16 de mayo de 2019
Original: inglés

Mensaje del Presidente de la 110^a reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT, Excmo. Sr. Charles Romel Banda, Ministro de Turismo y Artes de la República de Zambia

**Excelentísimo Sr. Secretario-General,
Distinguidos Miembros del Consejo Ejecutivo, Embajadores,
Señoras y Señores,**

Como Presidente de este ilustre órgano, permítanme que, en nombre de mi delegación y, desde luego, en representación de todas las delegaciones aquí presentes, exprese mi más sincero agradecimiento al Gobierno y al pueblo de la República de Azerbaiján por la cálida bienvenida y la hospitalidad que nos han dispensado.

Estimados colegas,

Es un placer contar con todos Uds. con motivo de la 110^a reunión del Consejo Ejecutivo en esta hermosa ciudad histórica de Bakú, hogar del Palacio de los sahs de Shirvan, la ciudad más grande a orillas del mar Caspio y de la región del Cáucaso, famosa por su impresionante variedad de paisajes. Bakú ha vivido muchos cambios a lo largo de su historia. La ciudad se ha erigido en la actualidad como un centro científico, cultural e industrial de Azerbaiján, donde vive un pueblo dinámico, simpático y hospitalario, con un rico patrimonio cultural. Es hoy claramente patente por qué esta ciudad se está convirtiendo en uno de los destinos turísticos más demandados de Eurasia, con un envidiable aumento de llegadas de turistas internacionales.

Señoras y Señores,

En nombre del Gobierno y, por supuesto, del pueblo de Zambia, donde se encuentran las poderosas Cataratas Victoria, una de las siete maravillas naturales del mundo, quisiera aprovechar esta ocasión para manifestar el honor que me cabe de poder conducir las deliberaciones de esta importante reunión. El turismo se ha identificado en mi país como uno de los sectores clave para contribuir a nuestra emancipación socioeconómica. Por ende, al igual que todos nosotros y todos los miembros de la OMT, compartimos el interés por su supervivencia y éxito continuo.

Distinguidos Miembros del Consejo,

Quisiera darles las gracias, a Uds. y a todos los miembros de nuestra Organización, por el apoyo sin ambages que han prestado a nuestro Secretario General desde que asumiera su cargo. Qué duda cabe de que nuestro Secretario General se ha asentado muy bien, gracias a su inquebrantable sostén. No puedo por menos que reconocer también la dedicación al deber, a la innovación y a la eficiencia que el Secretario General y su equipo han demostrado hasta la fecha

en la gestión de los asuntos y en el cumplimiento de las exigentes obligaciones de nuestra Organización.

Señoras y Señores,

Quisiera que recordáramos la visión desgranada por el Secretario General, junto con su equipo de Dirección, y que fue aprobada unánimemente por el Consejo Ejecutivo en su 108ª reunión, celebrada en San Sebastián (España). Esta visión pretende defender y promover el turismo como un sector clave para la Agenda 2030, asegurándose de que el sector turístico avance hacia 2030 como un sector inteligente, competitivo y responsable. Para hacer realidad esta visión, nos planteamos cinco prioridades, articuladas en torno a la inversión en las personas para una gestión basada en los resultados:

Prioridad número 1: Innovación y transformación digital

Prioridad número 2: Inversión y emprendimiento

Prioridad número 3: Educación y empleo

Prioridad número 4: Viajes seguros y fluidos

Prioridad número 5: Sostenibilidad social, cultural y medioambiental

Señoras y Señores,

No me cabe ninguna duda de que las prioridades de la Dirección que aprobamos son plenamente adecuadas para abordar los temas contemporáneos afectan al turismo en la actualidad. En lo que respecta a mi país, Zambia, la prioridad 3 nos parece especialmente importante, dado que pone el acento en la educación y en el empleo.

Estimados colegas,

El crecimiento del sector turístico y la mayor atención que recibe en todo el mundo solo pueden sostenerse si contamos con profesionales formados y cualificados que impulsen el sector y mejoren su competitividad. Puesto que se trata de un sector intensivo en el empleo de mano de obra, es fundamental ser conscientes de que la gente que recibe formación para el presente se queda en seguida obsoleta; los programas de formación turística y hotelera inciden en principios, herramientas analíticas, procesos y sistemas, que cambian con relativa lentitud. Ahora bien, hemos de reconocer que es necesaria, cuando menos, una mínima exposición a las habilidades y conocimiento que conforman la vanguardia actual para poder entender los principios.

A este respecto, Zambia desea aplaudir la resolución y determinación del Secretario General para fortalecer la capacidad de los miembros en educación turística mediante la UNWTO Academy y garantizar que el sector genere más oportunidades de empleo. A tal fin, Secretario General, Zambia comparte con Ud. esta noble causa.

Distinguidos Miembros del Consejo,

A lo largo de los cuatro últimos decenios hemos asistido al auge y diversificación del sector turístico que, de forma inapelable, se ha erigido en una de las industrias más importantes del mundo y en un motor económico esencial en nuestro tiempo reciente. Constantemente surgen nuevos destinos exóticos, que incluso superan a los polos turísticos tradicionales tanto en América del Norte como en Europa. Parece que el sector ha sido bendecido con el don de la longevidad y las propias cifras así lo muestran.

De apenas 227 millones de turistas internacionales en 1980 se pasó a 430 millones en 1990, a 680 millones en el año 2000, 983 millones en 2010, hasta los más de mil millones que se alcanzaron en 2012. Los turistas siguen viajando de forma masiva y aumentan exponencialmente año tras año, a pesar de los muchos desafíos y contratiempos. En 2018,

según la información facilitada por destinos de todo el mundo, las llegadas de turistas internacionales se elevaron a 1.400 millones (+6%), con lo que se consolidaron los buenos resultados obtenidos en 2017 y se registró el segundo mejor año desde 2010. El turismo sigue creciendo y ha demostrado ser una actividad socioeconómica sólida y resiliente, además de un aporte significativo al desarrollo económico en muchos de nuestros países. Recientemente, se ha presentado y reconocido el turismo como un sector internacional que crea uno de cada nueve puestos de trabajo en todo el mundo. En muchos de nuestros estados miembros, un elevado porcentaje de nuestra mano de obra trabaja en el turismo.

Habida cuenta de su continuo crecimiento exponencial, hemos de ser conscientes de que se requiere poner un énfasis aún mayor en la sostenibilidad, lo que resulta fundamental para garantizar los avances económicos a largo plazo que redunden en beneficio de todos los grupos socioeconómicos y de otros sectores, merced al establecimiento de estrechos vínculos de colaboración. En Zambia consideramos que la sostenibilidad emana de una visión compartida por doquier que considera que la supervivencia, el progreso y la preservación continua de la comunidad de seres humanos dependen de que se conserven la salud y la viabilidad de los sistemas de apoyo a la vida en el planeta.

La sostenibilidad implica un proceso de cambio fundamental en nuestros sistemas institucionales, sociales y en nuestras actuaciones individuales. El motor de este cambio entronca con abordar los desafíos intrínsecos en una nueva conciencia en todo el mundo de que el planeta es finito y de que todos los sistemas de apoyo a la vida que en él existen, incluidos los medioambientales, sociales y económicos, están conectados a nivel mundial y dependen los unos de los otros. Por consiguiente, hemos de plantearnos la creación de indicadores de sostenibilidad más robustos, capaces de medir de forma precisa los beneficios socioeconómicos y medioambientales para las comunidades locales. Además, se ha de propiciar una profunda conciencia nacional acerca de cómo puede el turismo mejorar la calidad de vida y el bienestar de todos nuestros ciudadanos. Es decir, hemos de ejercer un turismo responsable.

Queridos colegas,

Igualmente importante es la colaboración entre el sector público y el privado, así como reforzar la implicación en todos los niveles, a fin de velar por cumplir y respaldar activamente las normativas e iniciativas pergeñadas para fomentar un sector del turismo sostenible. Además, se ha de velar por que en todos nuestros destinos las políticas y planes turísticos incidan en involucrar de forma significativa a las comunidades. El éxito del turismo depende de la buena voluntad y de la cooperación de la comunidad local. Si sus aspiraciones y recursos no se corresponden con el desarrollo y planificación turísticos, se puede dar al traste con el potencial del sector. Por tanto, implicar a la comunidad local debería ser una prioridad central de cualquier programa de desarrollo de destinos turísticos.

Distinguidos miembros del Consejo,

Durante nuestras deliberaciones a lo largo de esta reunión, veamos cuánto hemos avanzado hasta el momento a la hora de cumplir con las prioridades que nosotros mismos nos marcamos.

Quisiera terminar mis palabras invitándolos personalmente a que descubran esta histórica y variada ciudad de Bakú. Dedicemos tiempo a pasear por sus calles, a deleitarnos con su paisaje marino, a descubrir su cultura, a degustar su inigualable gastronomía y, sobre todo, a disfrutar de la cordialidad y la hospitalidad de sus gentes.

GRACIAS
