

ДЛЯ РЕШЕНИЙ

Пункт 3 предварительной повестки дня
**Доклад Генерального секретаря о
текущих тенденциях в области
международного туризма**

СЕ/110/3
Мадрид, 13 мая 2019 г.
Язык оригинала: английский

Рабочее резюме

В 2018 году число международных туристских прибытий увеличилось на 6% и достигло 1,4 миллиарда. С учетом значительного роста, наблюдавшегося в последние годы, показатель, соответствующий 1,4 миллиарда, был достигнут на два года раньше, чем ожидалось согласно долгосрочному прогнозу, опубликованному ЮНВТО в 2010 году.

В 2018 году, который занимает второе место по показателям за период с 2010 года, были закреплены исключительно высокие результаты, достигнутые в 2017 году (+7%). Лидировали по темпам роста Ближний Восток (+10%) и Африка (+7%), в то время как рост числа прибытий в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Европе (+6% в обоих регионах) соответствовал среднемировыми показателями. В Американском регионе рост составил 3%.

Эти результаты были обусловлены благоприятной экономической ситуацией и высоким спросом на выездной туризм на основных рынках выездного туризма. По прогнозам ЮНВТО, в 2019 году число международных туристских прибытий возрастет во всем мире на 3 - 4%, что в большей степени соответствует динамике роста, наблюдавшейся в прошлом.

Меры, рекомендуемые Исполнительному совету

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

Исполнительный совет,

рассмотрев доклад Генерального секретаря о тенденциях в области международного туризма,

принимает этот доклад к сведению.

¹ Это проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.



I. Международный туризм в 2018 году

1. Согласно данным, приведенным в январском выпуске «Барометра международного туризма ЮНВТО», в 2018 году число международных туристских прибытий (ночующих посетителей) увеличилось на 6% по сравнению с предшествующим годом и достигло 1,4 миллиарда. В долгосрочном прогнозе ЮНВТО, опубликованном в 2010 году, указывалось, что показатель, составляющий 1,4 миллиарда, будет достигнут в 2020 году, однако активизация экономического роста, более доступные цены на поездки воздушным транспортом, изменения технологического характера, новые модели предпринимательской деятельности и упрощение визового режима в мире способствовали ускорению темпов роста в последние годы.
2. Этот результат свидетельствует о закреплении высоких показателей, достигнутых в 2017 году (+7%), и превосходит темпы роста на уровне 4% и более, которые регистрировались ежегодно начиная с 2010 года. Был превзойден и прогноз ЮНВТО на 2018 год, согласно которому рост должен был составить от 4 до 5%.
3. В сравнительной перспективе в 2018 году по темпам роста лидировали Ближний Восток (+10%), Африка (+7%), Азиатско-Тихоокеанский регион и Европа (+6% в обоих регионах). Динамика прибытий в Американский регион отставала от среднемирового показателя (+3%).
4. В Европе число международных туристских прибытий достигло в 2018 году 713 миллионов, что на целых 6% превосходит исключительно успешные результаты, достигнутые в 2017 году. Основными двигателями роста выступили Южная и Средиземноморская Европа (+7%), Центральная и Восточная Европа (+6%) и Западная Европа (+6%). Результаты по Северной Европе остались без изменений, что объясняется слабой динамикой прибытий в Соединенное Королевство.
5. В Азиатско-Тихоокеанском регионе (+6%) в 2018 году было зарегистрировано 343 миллиона международных туристских прибытий. Количество прибытий, отмеченных в Юго-Восточной Азии, увеличилось на 7%, за этим регионом следовали Северо-Восточная Азия (+6%) и Южная Азия (+5%). В Океании темпы роста носили более умеренный характер, составив +3%.
6. В Американском регионе в 2018 году было отмечено 217 миллионов международных прибытий (+3%), при этом результаты носили неоднородный характер в зависимости от направления. Лидировала по темпам роста Северная Америка (+4%), за которой следовала Южная Америка (+3%), тогда как результаты в Центральной Америке и Карибском регионе (-2% в обоих субрегионах) отличались значительной неоднородностью. Применительно к последнему субрегиону это было связано с последствиями ураганов «Ирма» и «Мария», поразивших его в сентябре 2017 года.
7. Данные из Африки указывают на то, что в 2018 году рост составил 7% (+10% в Северной Африке и +6% в странах Африки к югу от Сахары), а число прибытий, по оценкам, достигло 67 миллионов.
8. На Ближнем Востоке в прошлом году были отмечены весомые результаты (+10%), свидетельствующие об упрочении подъема, начавшегося в 2017 году. Число международных туристских прибытий в этот регион составило 64 миллиона.
9. 2018 год характеризовался устойчивым ростом во многих турнаправлениях и уверенным восстановлением тех из них, которые в прошлые годы переживали спад. Эти результаты частично были обусловлены глобальным экономическим подъемом и высоким спросом на выездной туризм на многих традиционных и формирующихся выездных рынках, в частности вновь возросшими после нескольких лет спада туристскими расходами Бразилии и Российской Федерации.

10. За небольшими исключениями, представленные на настоящий момент данные о доходах от международного туризма подтверждают положительные тенденции, отмеченные в 2018 году в отношении туристских прибытий. По состоянию на данный момент, предварительные данные о доходах от международного туризма за первые шесть месяцев и вплоть до двенадцати месяцев 2018 года были предоставлены 131 страной и территорией. 109 из представивших данные турнаправлений сообщили о росте экспортных поступлений от туризма по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (в текущих ценах в местной валюте), тогда как 22 из них отметили снижение таких поступлений.
11. Предварительные данные о расходах на международный туризм, представленные странами за 2018 год, отражают рост спроса со стороны основных выездных рынков, совпадающий со значительным увеличением числа международных прибытий, наблюдавшимся в этот же период и составившим 6%.
12. В Китае, который является ведущим мировым рынком выездного туризма, рост составил 5%. В Соединенных Штатах Америки, образующих второй по величине рынок выездного туризма в мире, был зарегистрирован рост на уровне 7%, что вполне согласуется с показателями последних лет. Многие турнаправления практически во всех регионах мира извлекли преимущества из высокого спроса на выездной туризм, наблюдавшегося в 2018 году в Соединенных Штатах Америки. Особенно значительный рост отмечался в Европе, Азиатско-Тихоокеанском регионе и на Ближнем Востоке.
13. Соединенное Королевство сообщило об увеличении расходов в 2018 году на 3%, несмотря на слабость фунта по сравнению с евро и долларом США. Существенно увеличился в 2018 году выездной туризм из Соединенного Королевства, ориентированный на турнаправления за пределами зоны евро, особенно Египет и Турцию.
14. После нескольких лет стагнации туристские расходы Франции выросли на 9%. Что касается остальных стран, входящих в десятку ведущих рынков выездного туризма, о наиболее значительном росте расходов сообщила Российская Федерация (+11%), чей рынок продолжает активно восстанавливаться после нескольких лет спада. Высокий спрос, отмечавшийся в Российской Федерации, способствовал увеличению числа прибытий в Турцию, а также другие турнаправления, пользующиеся наибольшей популярностью у российских туристов.
15. Австралия также сообщила о положительном росте (+9%), в Республике Корея был зарегистрирован рост расходов на 6%, в Канаде – на 4%, а в Италии – на 3%.
16. Просьба принять к сведению, что данные о поступлениях от международного туризма и расходах на международный туризм, по всей вероятности, будут пересмотрены.

II. Тенденции и перспективы на 2019 год

17. С учетом текущих тенденций, экономических перспектив и Индекса доверия ЮНВТО, в 2019 году Организация прогнозирует рост международных прибытий на 3 - 4%, что в большей степени соответствует динамике роста, наблюдавшейся в прошлом.
18. Если говорить о показателях по регионам, в Европе прогнозируется рост числа международных прибытий в 2019 году на 3 - 4%, по сравнению с 6% в прошлом году.
19. Ожидается, что число прибытий в Азиатско-Тихоокеанский регион увеличится на 5 - 6%, по сравнению с 6% в 2018 году, при этом многие формирующиеся выездные рынки и турнаправления все еще сохраняют значительный потенциал роста.

20. По прогнозам, число прибытий в Американский регион возрастет в 2019 году на 2 - 3%, сопоставимые с ростом на уровне 3%, наблюдавшемся в 2018 году.
21. Ожидается, что в Африке в 2019 году рост составит 3 - 5%, по сравнению с 7% в предшествующем году, и в ряде турнаправлений упрочится тенденция к восстановлению. Согласно прогнозам в отношении Ближнего Востока, рост в этом регионе составит 4 - 6%, по сравнению с 10%, отмечавшимися в прошлом году. В обоих случаях прогнозы отличаются более высокой степенью неопределенности, что связано с повышенной неустойчивостью и ограниченностью доступных данных.
22. Если говорить о ситуации в целом, как правило, стабильность цен на топливо приводит к формированию доступных цен на авиаперелеты, а налаживание более удобного авиационного сообщения с многими турнаправлениями способствует диверсификации выездных рынков. Кроме того, анализ тенденций свидетельствует о большой популярности выездного туризма среди растущего среднего класса в странах с формирующимся рынком, особенно в Индии и в России, но та же ситуация характерна и для малых выездных рынков Азии и арабских стран.
23. По прогнозам ИАТА, пассажирские перевозки (коммерческий пассажирооборот) возрастут в 2019 году на 6,0% (это относится как к внутренним, так и к международным рейсам), что несколько ниже показателя 2018 года, составившего 6,5%.
24. В то же самое время глобальный экономический спад, растущая неопределенность, связанная с выходом Соединенного Королевства из ЕС и его ожидаемым отрицательным воздействием на играющий важную роль выездной рынок этой страны, а также тенденции в области геополитики и торговли могут привести к распространению выжидательной позиции среди инвесторов и путешественников.
25. В последнем выпуске бюллетеня «Перспективы мировой экономики» (ПМЭ, апрель 2019 года) Международный валютный фонд (МВФ) скорректировал свои прогнозы на 2019 год в сторону снижения. В соответствии с этим прогнозом, в 2019 году глобальный рост будет составлять 3,3% (по сравнению с 3,7%, фигурировавшими в выпуске ПМЭ за октябрь) и не достигнет уровня 3,6%, который отмечался в 2018 году. Тем не менее МВФ ожидает, что за стабилизацией в первой половине 2019 года во второй половине того же года последует постепенное восстановление. Предполагается, что в 2020 году рост вновь составит 3,6%.
26. Как показывает последнее обследование в рамках выпускаемого ЮНВТО Индекса доверия в области туризма, вслед за исключительно высокими результатами 2018 года наметились признаки снижения доверия к глобальному туризму. Группа экспертов Индекса оценила результаты в области туризма за 2018 год в 141 балл по шкале от 0 +до 200, что выше показателя, который прогнозировался в начале года (137). В отношении 2019 года эксперты более осторожны в своих прогнозах и оценивают общие перспективы на уровне 122 баллов – один из наиболее низких показателей за последнее десятилетие.
27. В целом ожидается, что в 2019 году наберут популярность у потребителей новые тенденции, возникшие как следствие демографических изменений и распространения более ответственного подхода к путешествиям, такие как стремление «путешествовать, чтобы меняться и проявлять себя», выбор полезных для здоровья альтернатив, например, пешего туризма, спортивного туризма или туризма, ориентированного на оздоровление («велнес»), или путешествия с участием нескольких поколений.
28. Ожидается, что переход на цифровые технологии, новые предпринимательские модели, более доступный по цене транспорт и изменения в обществе будут и далее оказывать значительное влияние на развитие сектора, а потому как турнаправления, так и компании должны быть готовы адаптироваться, если они надеются сохранить конкурентоспособность.

29. Обновленная информация о тенденциях в области международного туризма будет представлена Исполнительному совету в устной форме.
