

لمقرر

CE/110/4(a) rev.1
Madrid 17 June 2019
Original: English

البند 4 (أ)
تنفيذ برنامج العمل للعام للفترة 2018-2019

ملخص تنفيذي

أقر المجلس التنفيذي في دورته 108 التي عقدت في سان سبستيان، إسبانيا، رؤية الإدارة التي اقترحها الأمين العام في الوثيقة (CE/DEC/6(CVIII))، وهي تحدد أهدافا وأولويات واضحة لبرنامج عمل المنظمة للفترة 2018-2019.

هذه الوثيقة هي امتداد زمني للوثيقة CE/109/3 (a) rev.1 التي قُدمت إلى المجلس التنفيذي في دورته 109 (البحرين). وهي تغطي الفترة من تشرين الأول/أكتوبر 2018 إلى آذار/مارس 2019، كما أنها تشير إلى بعض النقاط الإستراتيجية الأساسية بالنسبة للمنظمة، وتعرض الأنشطة التشغيلية والإنجازات التي تستجيب إلى الأولويات البرنامجية، فضلا عن بعض العناصر ذات الصلة بالطريق إلى الأمام.

التركيز على الابتكار لا يزال قويا خلال الفترة التي يغطيها هذا التقرير، لاسيما من خلال تنظيم عدد من منتديات الابتكار التكنولوجي في السياحة، وإطلاق مسابقات الشركات الناشئة في السياحة. وفي مجال التعليم، تتبلور الأكاديمية وقد تم إعلان 2019 سنة منظمة السياحة العالمية للتعليم والمهارات وفرص العمل. أما في مجال تيسير السفر، فقد ضمت المنظمة قواها إلى قوى منظمة الطيران المدني الدولي خلال المؤتمر الوزاري الأول حول السياحة والنقل الجوي في أفريقيا. وأخيرا، استجابة للأولوية الخامسة أي "حماية تراثنا وكوكبنا"، فقد أحرز تقدم في عدة مبادرات للمنظمة ومجالات عملها: قياس استدامة السياحة، شبكة المنظمة الدولية لمرصد السياحة المستدامة، برنامج السياحة المستدامة لكوكب واحد، المساواة بين الجنسين والسياحة، الإتفاقية الإطارية لآداب السياحة، إلخ.

يتضمن المرفقان الأول والثاني، تعاطفا، قوائم بوقائع المنظمة ومنشوراتها. وفي المرفق الثالث تقرير للجنة الإحصاء يبرز التطورات الأخيرة لمبادرة قياس استدامة السياحة. ويركز المرفق الرابع على إصلاح الأمم المتحدة، حيث يشرح الأمين العام ما للإصلاح في الأمم المتحدة وما لعضوية المنظمة في فريق الأمم المتحدة للتنمية المستدامة من انعكاسات على المنظمة، بما في ذلك التزاماتها المالية والفوائد ذات الصلة، لكي يتخذ المجلس قراره بشأنها. أما المرفق الخامس فيتضمن توصيات المنظمة بشأن السياحة الحضرية.

إجراء من قبل المجلس التنفيذي

مشروع مقرر¹

إن المجلس التنفيذي

وقد نظر في تقرير الأمين العام عن برنامج العمل ومرفقاته،

1. يحيط علما بالأنشطة التي نفذت وبالتقدم المحرز؛

¹ هذا مشروع مقرر. للإطلاع على المقرر النهائي الذي يعتمده المجلس، يرجى مراجعة وثيقة المقررات التي تصدر بنهاية دورة المجلس.



2. ويؤيد توصيات منظمة السياحة العالمية بشأن السياحة الحضرية، فيطلب إلى الأمين العام رفعها إلى الجمعية العامة بغية إقرارها؛
- وقد اطلع، على نحو الخصوص، على الأنشطة ذات الصلة بمبادرة قياس استدامة السياحة وعلى تقرير لجنة الإحصاء،
3. يشجع أعضاء المنظمة على موازرة عملية التوافق الدولي بغية إقرار الإطار الإحصائي لقياس استدامة السياحة، من خلال:
- (أ) التنسيق مع المعاهد الإحصائية في البلدان ذات الصلة، على أعلى المستويات، للتوعية وحشد الدعم في التحضير للاجتماع الخمسين للجنة الإحصائية للأمم المتحدة، في آذار/مارس 2020؛
- (ب) والإضطلاع بنشاط في كل مراحل مشروع قياس استدامة السياحة، كما عن طريق ترشيح خبراء للمشاركة في فريق الخبراء العامل بشأن قياس استدامة السياحة، والحرص على مساهمة بلدانهم في المشاورات العالمية، وتصدر تطبيق الإطار الإحصائي لقياس استدامة السياحة من خلال وضع دراسة نموذجية؛
4. ويشكر اللجنة على مساهمتها المستمرة في عمل المنظمة الإحصائي؛
5. ويشيد بالبلدان التي نفذت حساب السياحة الفرعي وقامت بعمل رائد في تطبيق الإطار الإحصائي لقياس استدامة السياحة؛
6. ويقبل اقتراح الأمانة بتغيير اسم لجنة الإحصاء وحساب السياحة الفرعي ليصبح "لجنة الإحصاء"؛
- وقد استمع إلى شروحات الأمين العام بشأن ما للإصلاح في الأمم المتحدة، وخصوصا ما لعضوية المنظمة في فريق الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، من انعكاسات على المنظمة،
7. الخيار (أ) يقرر أن تكون المنظمة جزءا من فريق الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وأن تتحمل ما يترتب عليها من التزامات تشغيلية ومالية، بما في ذلك مبلغ 200 ألف دولار سنويا للمساهمة في تقاسم تكاليف الإقامة للفترة 2020-2021.
8. الخيار (ب) يقرر ألا تكون المنظمة جزءا من فريق الأمم المتحدة للتنمية المستدامة خلال فترة السنتين القادمتين، على أن يعاد النظر في عضوية المنظمة للفترة 2022-2023.

أولا - مقدمة

1. هذا التقرير هو امتداد للوثيقة CE/109/3 (a) rev.1 المقدمة إلى المجلس التنفيذي في دورته 109 (البحرين). وهو يغطي الفترة من تشرين الأول/أكتوبر 2018 إلى آذار/مارس 2019، أو نحو ذلك، ويُلخص الأنشطة التي اضطلعت بها الأمانة مع أعضائها وشركائها بهدف الاستجابة للأهداف والأولويات التي اقترحها الأمين العام في تصوره للإدارة (الوثيقة CE/108/5 rev.1) والتي أقرها المجلس.
2. يتضمن المرفقان الأول والثاني، تعاطفاً، قوائم وقائع ومنشورات منظمة السياحة العالمية. ويحتوي المرفق الثالث على تقرير لجنة الإحصاء. ويركز المرفق الرابع على إصلاح الأمم المتحدة - تغيير وضعية نظام الأمم المتحدة الإنمائي - والآثار المترتبة على منظمة السياحة العالمية. ويتضمن المرفق الخامس توصيات منظمة السياحة العالمية بشأن السياحة الحضرية.

ثانياً - الأولويات البراغمية

3. الأولويات الخمس المحددة في رؤية الإدارة (الوثيقة CE/108/5 rev.1) هي الآتية:

الأولوية 1: جعل السياحة أكثر ذكاءً: الابتكار والتحول الرقمي

الأولوية 2: تنمية قدراتنا التنافسية: الاستثمارات وريادة الأعمال

الأولوية 3: خلق فرص العمل بنسبة أكبر وبنوعية أفضل: التعليم والتوظيف

الأولوية 4: بناء المرونة وتسهيل السفر: السفر الآمن والمأمون والميسر

الأولوية 5: حماية تراثنا: الاستدامة الاجتماعية والثقافية والبيئية

الأولوية 1: جعل السياحة أكثر ذكاءً: الابتكار والتحول الرقمي

4. تركز الأمانة بشدة على الابتكار منذ بداية 2018، إذ جمعت أصحاب المصلحة الأساسيين، بما في ذلك الحكومات والأوساط الأكاديمية والشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة والمستثمرين (الشركات التجارية وملائكة الأعمال الفائعة ورأس المال الاستثماري، وغيرها) وشركاء تطوير الأعمال (مسرعات، حاضنات، إلخ) من أجل تعزيز الابتكار وريادة الأعمال. ويهدف هذا العمل إلى تنظيم السياحة للمساهمة في تحقيق الهدف 9 من خطة 2030.

شركات من أجل الابتكار

5. من الخطى الهامة إقامة الشركات مع رواد في الابتكار.

(ت) تم توقيع اتفاقيات مع:

- Amadeus: التعاون للمساهمة في خطة التنمية المستدامة لعام 2030 وأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر في سياق السفر والسياحة.
- المركز الباسكي لفن الطبخ: أول مسابقة تجريها منظمة السياحة العالمية للمشاريع السياحية الناشئة في فن الطبخ.
- Globalia: تحديد أكثر المشاريع الناشئة الخارقة في السياحة.
- كلية إدارة الأعمال IE Business School: تعزيز دور الأوساط الأكاديمية في قطاع السياحة.
- المعهد التكنولوجي الفندقي: التكنولوجيات الجديدة، والعمليات الفندقية، وفعالية الطاقة، والابتكار.
- Niantic: تطوير خبرات سياحية مبتكرة من خلال استخدام الواقع المضحّم وألعاب الفيديو الموقعية.

- Portugal Ventures: تعزيز الابتكار ودعم الشركات الناشئة ذات الإمكانيات الكبيرة لتحويل قطاع السياحة على نحو مستدام.
- Unidigital: ربط النظم البيئية للريادة والابتكار في القارة الأمريكية.
- Vynn Capital: تشجيع الأطراف الفاعلة في السياحة على تبني استراتيجية رقمية.

(ث) هناك تعاون أولي من أجل (أ) توطيد العلاقات بين القطاع الخاص ودولنا الأعضاء، و(ب) من أجل مواصلة تعزيز بيئة الريادة والابتكار وتعزيز المهارات، بدأت المناقشات مع أعضاء منتسبين (Niantic، ICCA/IMEX، MasterCard، Amadeus، IBM) ومع رواد في الابتكار (فاينانشال تايمز، معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، Rebus، Trivu، Plug and Play، Atomico، Drore).

(ج) وأقيمت علاقات أقوى مع الدول الأعضاء فيما يتعلق بالابتكار بهدف وضع برنامج عمل من شأنه أن يعزز ثقافة الابتكار والاستثمار عن طريق الربط بين ربايدي الأعمال والمستثمرين. وأقيمت شراكات مع الأرجنتين والبحرين وشيلي وكولومبيا ومصر وجورجيا وبنما والبرتغال وقطر وإسبانيا وتايلند.

استحداث شبكة مراكز منظمة السياحة العالمية للابتكار

6. تماشيا مع استراتيجية منظمة السياحة العالمية للابتكار والتحول الرقمي، ستوحد شبكة منظمة السياحة العالمية للابتكار مراكز الابتكار الرائدة في جميع أنحاء العالم في شبكة واحدة مخصصة لربط وتوسيع بيئات الريادة ومبادرة المشاريع في الدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية، الوثيقة (CE/110/4(c)). مخصصة لهذا الموضوع.

تشاطر الحلول المبتكرة

7. جمعت منظمة السياحة العالمية، من خلال منتديات الابتكار المكرسة للسياحة، جميع الجهات الفاعلة في النظام البيئي لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال والاستثمار في السياحة. وهناك وقائع ومبادرات كبرى تقدم حلولاً مبتكرة:

(أ) تُقر جوائز منظمة السياحة العالمية بمساهمة المؤسسات العامة والخاصة والمنظمات غير الحكومية في قطاع سياحة أكثر ابتكارا ومسؤولية واستدامة يعمل على تحقيق خطة التنمية المستدامة لعام 2030. ولقد تم الإعلان عن نهائيات الدورة الخامسة عشرة لجوائز منظمة السياحة العالمية خلال معرض فينور للسياحة في 2019.

(ب) تشمل منتديات منظمة السياحة العالمية للابتكار التكنولوجي حلقات دراسية رفيعة المستوى للوزراء، وخصص دراسية مخصصة للمشاريع الناشئة، وجلسات تواصل فردية بين الشركات الناشئة والشركات والمستثمرين، ولقاءات بين مبرمجي الكمبيوتر، ومسابقات للشركات الناشئة. ولقد نظمت منتديات منظمة السياحة العالمية للابتكار التكنولوجي في البحرين والأرجنتين ومصر، والمقرر أن تجري أيضا في كولومبيا وبنما وجورجيا وشيلي خلال عام 2019.

(ج) أطلقت منظمة السياحة العالمية مبادرة ابتكارية في أفريقيا، وهي مبادرة السياحة التكنولوجية التابعة لمنظمة السياحة العالمية/الشراكة الجديدة لتنمية أفريقيا: مبادرة السياحة الأفريقية الناشئة، وهي مبادرة مكرسة لدعم الشركات الناشئة الأفريقية التي ستقود عملية التحول في قطاع السياحة. وتلقت خمس شركات ناشئة أفريقية رعاية للتعليم والعرض ولقاء رواد السياحة والمستثمرين والشركات والهيئات الأكاديمية وشركاء الأعمال الداعمين في العالم. وحصلت الشركات الناشئة من خلال المبادرة على منحة دراسية مدتها أسبوع واحد في كلية إدارة الأعمال IE Business School لتطوير شركاتها الناشئة ومقابلة المبدعين الاجتماعيين الآخرين.

(د) UNWTO.QUEST: لتعزيز القدرات المؤسسية والحوكمة على مستوى المقصد، قامت منظمة السياحة لعالمية بتطوير UNWTO.QUEST، وهو نظام لإصدار الشهادات موجه إلى منظمات

إدارة المقاصد السياحية، تديره أكاديمية منظمة السياحة العالمية وإدارة تحليل المعلومات في الأسواق والتنافسية في المنظمة. ويهدف هذا النظام إلى تعزيز ثلاثة مجالات رئيسية للأداء لدى منظمات إدارة المقاصد السياحية: القيادة الاستراتيجية، والتنفيذ الفعال، والحوكمة الفعالة. وكان مكتب بونتا ديل إستي للمؤتمرات (أوروغواي) ووكالة قرطبة للسياحة (الأرجنتين) أول منظمات تسويقية حاصلة على شهادة UNWTO.QUEST في 2018-2019. وبما أنه ليس لدى كل المقاصد منظمات لإدارات المقاصد، يمكن لمنظمة السياحة العالمية أن تواكب أعضاء المنظمة في إنشاء هذه المنظمات على المستويين المحلي والإقليمي من خلال تقديم التوجيهات والتوصيات.

(هـ) في أعقاب الثورة الصناعية الرابعة، سعت مسابقة منظمة السياحة العالمية الأولى بين الشركات الناشئة إلى إيجاد أكثر الشركات الناشئة جرأة على إحداث تغيير في طريقة سفر الناس واختبار السياحة. وتلقت الدورة الأولى لهذه المسابقة أكثر من 3000 طلب من 133 بلداً. وحصلت الشركة الناشئة الفائزة (Recoveryit) (إسرائيل) على الجائزة الأولى في كانون الثاني/يناير 2019. ونظراً لنجاح هذه المسابقة الأولى، أضيفت دورات أخرى في عام 2019، وهي تشمل:

- أول مسابقة لمنظمة السياحة العالمية للشركات الناشئة في فن الطبخ. ولقد قوبلت الدعوة الافتتاحية بأكثر من 250 طلباً تم استلامها من جميع الأقاليم الخمس. وسيتم الإعلان عن الفائز من بين المتسابقين النهائيين الخمس لتقديم مقترحاتهم في سان سباستيان، إسبانيا في أيار/مايو 2019 خلال منتدى منظمة السياحة العالمية الخامس لسياحة فن الطبخ؛

- الابتكارات التكنولوجية في السياحة: الرياضة، بالتعاون مع نادي برشلونة لكرة القدم.

(و) من أجل إبراز الدور الهام للقطاع الخاص في النهوض بالحلول الابتكارية واعتماد التكنولوجيا في السياحة الثقافية، وبالتعاون مع منظمة التراث الثقافي والحرف اليدوية والسياحة في إيران، نظمت منظمة السياحة العالمية الإجتماع العام الأربعين للأعضاء المنتسبين في منظمة السياحة العالمية الجلسة: ندوة دولية حول تسخير السياحة الثقافية من خلال الابتكار والتكنولوجيا. وكان الهدف من الندوة تطوير منتجات سياحية استراتيجية ومبتكرة من خلال فهم الاتجاهات الاجتماعية الحالية واحتياجات العملاء في مجال السياحة الثقافية.

الأولوية 2: تنمية قدراتنا التنافسية: الاستثمارات وريادة الأعمال

تحسين بيئة العمل

8. تساهم الأنشطة المذكورة في إطار الأولوية 1 أعلاه أيضاً في هذه الأولوية، لا سيما عن طريق تحسين بيئة الأعمال في الدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية وتحفيز ريادة الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة في السياحة وغيرها من القطاعات على طول سلسلة القيم السياحية.

9. إضافة إلى ذلك، وضعت منظمة السياحة العالمية مبادرات لتأهيل بيئة الأعمال، مثل المؤتمر العالمي الثاني لفرص العمل والنمو الشامل أو منتدى INVESTOUR. وتعمل الأمانة باستمرار على تحريك التغييرات في القطاع الخاص السياحي، ليس من خلال الإجراءات القصيرة الأجل ولكن من خلال التأثير على المدى الطويل عن طريق توليد المعرفة وتمكين أصحاب المصلحة واتخاذ الإجراءات الملهمة لقطاع السياحة لتبني التنمية المستدامة بالكامل. وبناء على ذلك، تسعى إدارة الأعضاء المنتسبين إلى زيادة عدد الأعضاء المنتسبين وإشراكهم في القيم والمعايير والأنشطة الخاصة بمنظمة السياحة العالمية.

شبكة رأس المال الاستثماري

10. تتعاون الأمانة مع صناديق الإستثمار: Rakuten و K Fund و Portugal Ventures و Vynn Capital و Motive و Partners و THCAP Venture Capital و Dux Capital و Mountain Nazca Colombia و Kaszek Ventures

و Angel Ventures و Zouyu Capital وغيرها، من أجل تعزيز ثقافة الاستثمار في السياحة.

التكنولوجيا الجديدة

11. تتعاون منظمة السياحة العالمية مع مؤسسة Rebus لإنشاء تطبيق على الإنترنت لوقائع المنظمة، بهدف (أ) دعم عملية التحول الرقمي لأمانة المنظمة، (ب) إيجاد قيمة مضافة للمشاركين في وقائع المنظمة من خلال اضلاعهم قبل الوقائع وخلالها وبعدها، (ج) تعزيز تنمية بيئة مؤاتية على نطاق عالمي وعبر القطاعات.

12. للمضي قدماً في رقمنة منظمة السياحة العالمية، تعد المنظمة لوحة متابعة لتحليل معلومات الأسواق. وسوف تكون لوحة المنظمة لمتابعة معلومات السياحة منصة على الإنترنت للدول الأعضاء وجميع أصحاب المصلحة للوصول إلى بيانات المنظمة ورؤيتها.

تعزيز القدرة التنافسية للسياحة

13. البيانات والمعلومات التي يقدمها بارومتر السياحة العالمي التابع لمنظمة السياحة العالمية على أساس منتظم باعتبارها الأداة قصيرة الأجل الوحيدة لقياس السياحة الدولية توفر المعرفة وتساهم في صنع القرار وتعزيز القدرة التنافسية للمقاصد.

14. دراسة مقارنة حول الخدمات الجديدة للمنصة السياحية - القواعد والنظم في قطاع الإسكان: يهدف التقرير الذي سيتم نشره في يوليو 2019 إلى تقديم لمحة عامة عن القواعد والنظم السارية فيما يتعلق بسوق تأجير المساكن الخاصة في مقاصد مختارة. ويتوقع للتقرير أن يتضمن أكثر من 20 دراسة حالة من جميع أنحاء العالم.

15. تعمل لجنة السياحة والتنافسية في منظمة السياحة العالمية على إعداد ورقة الموقف الأولى بشأن العامل المختار للقدرة التنافسية "سياسة السياحة والتخطيط الاستراتيجي". ومن خلال تحديد ملامح الإطار المفاهيمي للسياسة السياحية والتخطيط الاستراتيجي، تهدف اللجنة إلى تزويد أعضاء منظمة السياحة العالمية بعمل أساسي من شأنه أن يساهم في عملية ناجحة لصياغة وتنفيذ سياسات السياحة السليمة لأنها تمثل حجر الزاوية في القدرة التنافسية للمقاصد السياحية.

16. من أجل دعم الدول الأعضاء على أن تصبح أكثر قدرة على المنافسة يجري، من بين أمور أخرى، دعم الترويج لمنتجات أو شرائح محددة في وقائع المنظمة، مثل:

(أ) **فن الطبخ وسياحة النبيذ**، باستكشاف القضايا المتعلقة بتنوع المنتجات، وإيجاد فرص العمل والتنمية الريفية من خلال السياحة. ويجري حالياً تنفيذ مشروع لتطوير سياحة فن الطبخ في أوبود، إندونيسيا. وتشارك منظمة السياحة العالمية والمركز الباسكي لفن الطبخ في تنظيم المنتدى العالمي الخامس لمنظمة السياحة العالمية حول سياحة فن الطبخ.

(ب) تعمل منظمة السياحة العالمية حالياً على مشروع لسياحة التسوق في بلدية ليون، غواناخواتو، المكسيك. يتضمن المشروع تطوير خبرات مبتكرة وإدماج القطاعات الأخرى في سلسلة القيم السياحية لتعزيز إيجاد فرص العمل والفرص الجديدة.

(ج) **الدروب السياحية**، من أجل توفير رؤى حول كيفية تحسين التسويق والترويج للمقاصد وتسهيل السفر وجذب الاستثمارات في نهاية المطاف من خلال تجارب ومنتجات السياحة عبر الوطنية، مع التركيز بشكل خاص على طريق الحرير: الاجتماع الدولي الثامن لمنظمة السياحة العالمية حول السياحة على طريق الحرير.

(د) **المقاصد الحضرية**، باستكشاف القطاعات المتنوعة والإبتكارية التي يمكن للسياحة أن تجمعها، مع التركيز بشكل خاص على دور التكنولوجيا والحوكمة ونماذج التعاون بين القطاعين العام والخاص والحاجة إلى رفع درجة السياحة على جدول الأعمال الحضري. نظمت منظمة السياحة العالمية المنتدى الأول لرؤساء البلديات من أجل السياحة المستدامة في لشبونة، البرتغال، وكذلك

القمة العالمية الثامنة للسياحة الحضرية، في الفترة 9 - 12 تشرين الأول/أكتوبر، في نور سلطان، كازاخستان. وتقدم توصيات منظمة السياحة العالمية بشأن السياحة الحضرية إلى المجلس في المرفق الخامس.

(هـ) السياحة الجبلية، لا سيما من خلال مؤتمر السياحة الجبلية الأوروبية الآسيوية الرابع لمنظمة السياحة العالمية الذي نظر في مستقبل السياحة الجبلية من منظور المقاصد الناضجة في أوروبا والمقاصد الناشئة الجديدة في آسيا.

(و) السياحة الصحية: تعرض دراسة جديدة لمنظمة السياحة العالمية أعدتها لجنة السفر الأوروبية تطوّر المنتجات والخدمات السياحية المتعلقة بالصحة من جميع أنحاء العالم، وتقدم نظرة ثاقبة عن الوضع الحالي للقطاع، وكذلك الإمكانيات المستقبلية.

(ز) السياحة الريفية، كأداة للإنعاش الاجتماعي والاقتصادي وطريقة لإضافة قيمة إلى الموارد الطبيعية والثقافية للمجتمعات المحلية في زمن يتناقص فيه السكان في العديد من البلدان المتقدمة.

(ح) السياحة الرياضية، قطاع فرعي متنمٍ يتمتع بإمكانات هائلة في جميع أنحاء العالم.

الأولوية 3: إيجاد المزيد من فرص العمل وبنوعية أفضل: التعليم والتوظيف

أكاديمية منظمة السياحة العالمية

17. أعادت المنظمة تسمية مؤسسة تيميس لتصبح أكاديمية منظمة السياحة العالمية وركيزة من ركائز هذه الأولويات، فتعمل على إنشاء مراكز دولية ومنصة للتعليم والتدريب عبر الإنترنت لتحسين المهارات، والتعليم، وبرامج التدريب المتخصصة. الوثيقة CE/110/4(b) مكرسة للأكاديمية.

18. إن تعزيز قدرة الأعضاء في مجال التعليم السياحي هو أحد مجالات عمل أكاديمية منظمة السياحة العالمية، ففي عام 2018 الماضي تم تدريب 700 مشارك في الموقع وعبر الإنترنت وعن طريق مبادرات أخرى مختلفة.

19. أجريت مناقشات مع العربية السعودية و البرتغال وسويسرا وجورجيا وكوستاريكا لبدء تقديم التعليم التنفيذي من خلال المراكز الدولية في هذه البلدان خلال عام 2019.

التعليم السياحي والمهارات

20. وقعت منظمة السياحة العالمية وجامعة أرسطو في سالونيك، اليونان، مذكرة تفاهم خلال الاجتماع الدولي الثامن لمنظمة السياحة العالمية حول السياحة على طريق الحرير الذي يركز على تعزيز التعاون في البحوث، لا سيما في مجال تطوير السياحة على طريق الحرير.

21. وفي إطار معرض برلين للسياحة وبالتعاون مع غوغل، تم تنظيم حوار رفيع المستوى حول المهارات الرقمية في السياحة بين ممثلين رفيعي المستوى من جميع أنحاء المنطقة الأوروبية لمناقشة أهمية التعليم الرقمي وتعزيز تبادل المبادرات والسياسات التي تساهم في بناء القدرات الرقمية في مجال السياحة. وستدعم شركة غوغل أعضاء منظمة السياحة العالمية في التعامل مع الاتجاهات الرقمية الجديدة وتحديات التحول التي تواجهها السياحة والتي يحتاجها القطاع، وذلك لتسخير إمكانياته الإنمائية ومساهمته في الاستدامة بشكل كامل.

إيجاد فرص العمل

22. تقوم منظمة السياحة العالمية بتعزيز البحوث المتعلقة بتأثير السياحة على الوظائف ومستقبل العمل في هذا القطاع. وبناءً على طلب الاجتماع الثامن لوزراء السياحة في مجموعة العشرين المعقود في الأرجنتين، ستقدم منظمة السياحة العالمية تقريراً عن هذا الموضوع إلى الاجتماع التاسع الذي سيعقد في اليابان في أكتوبر 2019.

تطوير المواهب وصورة العمالة في السياح

23. تعمل منظمة السياحة العالمية بنشاط على مبادرات تنمية المواهب، وستطلق في عام 2019 رابطة طلاب السياحة التابعة لمنظمة السياحة العالمية وغيرها من المبادرات لتعزيز الروابط بين القطاع والمؤسسات التعليمية وطلاب الدراسات العليا.

الأولوية 4: بناء القدرة على الصمود وتسهيل السفر: السفر الآمن والمأمون والميسر

24. تعاونت منظمة السياحة العالمية مع منظمة الصحة العالمية لتحسين استعداد البلدان لحالات الطوارئ الصحية، وشاركت في المؤتمر الرفيع المستوى لمنظمة الصحة العالمية حول التأهب لحالات الطوارئ في مجال الصحة العامة الذي انعقد في ليون يومي 3 و 4 كانون الأول/ديسمبر. ويشدد بيان مؤتمر ليون على الحاجة إلى تحسين المعلومات وفقاً لما تقتضيه النظم الصحية الدولية والمناهج المتكاملة عبر الجهات الفاعلة في مجال النقل الجوي والصحة العامة والسياحة.

25. عُقدت أول حلقة عمل إقليمية لمنظمة السياحة العالمية مع الاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب إفريقيا حول السياحة والأمن في داكار، السنغال. وتم تنظيم حلقة العمل التقنية للمنظمة بالاشتراك مع الاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب أفريقيا وحكومة السنغال. وكان الهدف من التوصيات النهائية التي أسفر عنها الاجتماع إتاحة تعاون أكبر بين البلدان المشاركة في السياحة والأمن.

السياحة والنقل الجوي

26. كما ذكر في البيان المشترك بشأن الطيران والسياحة: يبدأ بيد من أجل الاستدامة، الذي وقع في 18 آذار/مارس 2013، وفي بيان ميديين حول السياحة والنقل الجوي من أجل التنمية، الذي اعتمده منظمة الطيران المدني الدولي في 14 أيلول/سبتمبر 2015 مع منظمة السياحة العالمية، النقل الجوي والسياحة مساهمان رئيسيان في الازدهار الاقتصادي العالمي، وهو أمر يولد العديد من الفوائد الاجتماعية والاقتصادية.

27. المؤتمر الوزاري الأول لمنظمة السياحة العالمية و منظمة الطيران المدني الدولي بشأن السياحة والنقل الجوي في أفريقيا عقد في الرأس الأخضر بهدف البناء على التطور والتقدم المحرز في كلا القطاعين، وكذلك إيجاد حلول عملية تمكن الدول الأفريقية من تعظيم فوائد السياحة وخدمات التطوير والنقل الجوي في القارة. وكجزء من الأعمال التحضيرية للمؤتمر، أعدت منظمة السياحة العالمية تقريراً مخصصاً عن تأشيرة الانفتاح لأفريقيا لعام 2019، وقد تم إصداره خلال المؤتمر وهو موجود هنا.

الأولوية 5: حماية تراثنا: الاستدامة الاجتماعية والثقافية والبيئية

قياس استدامة السياحة

28. مشروع قياس استدامة السياحة يوسع مجال الإحصاءات السياحية إلى خارج قياس الأحجام والآثار الاقتصادية ليشمل الجوانب الاجتماعية والبيئية أيضاً. وبقيادة فريق الخبراء العامل متعدد الاختصاصات لقياس استدامة السياحة، وإشراف لجنة منظمة السياحة العالمية للإحصاء، وبدعم من الأمم المتحدة، يرمي قياس استدامة السياحة إلى فهم أفضل لوضع استدامة السياحة ورصد التقدم المحرز. وهذا مهم بشكل خاص في عصر أهداف التنمية المستدامة.

29. بواسطة لجنة الإحصاء² (انظر أيضا التقرير من اجتماع كانون الثاني/يناير 2019 في المرفق الثالث)، منظمة السياحة العالمية مسؤولة عن تطوير المعيارين الدوليين الوحيدين الموجودين في مجال السياحة، وهي الآن رائدة في ما يمكن أن يصبح المعيار الثالث: الإطار الإحصائي لقياس استدامة السياحة. ولقد وضعت عدة مشاريع للإطار الإحصائي لقياس استدامة السياحة وأجريت عدة مشاورات بشأنه، كما أُجري اختبار تجريبي في البلدان (أعضاء وغير أعضاء في منظمة السياحة العالمية). وتحظى العملية المقترحة بدعم من اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة (في اجتماعها الخمسين الذي عقد في آذار/مارس 2019) لوضع المسامات الأخيرة على الإطار الإحصائي بهدف تقديم الوثيقة إلى اللجنة بغية الحصول على موافقة الأمم

² اقترحت الأمانة في اجتماع اللجنة إعادة تسكية لجنة الإحصاء وحساب السياحة الفرعي لتصبح "الجنة الإحصاء".

المتحدة في آذار/مارس 2020. وبما أن وضع أي معيار إحصائي هو مسعى سياسي بقدر ما هو تطور تقني، يمكن لإدارات السياحة الوطنية أن تلعب دوراً حاسماً من خلال التنسيق مع المعاهد الإحصائية الوطنية ذات الصلة على أعلى مستوى لضمان رفع صوتها دعماً لقياس استدامة السياحة في اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة.

30. وفيما يتعلق بتنفيذ المعايير الدولية في البلدان، تقوم منظمة السياحة العالمية حالياً بوضع دليل جامع لحساب السياحة الفرعي بالتنسيق مع شعبة الإحصاءات في الأمم المتحدة. وتواصل أنشطة بناء القدرات في مجال الإحصاءات السياحية الأساسية وحساب السياحة الفرعي. كما تصون قاعدة البيانات الأوفى الموجودة في قطاع السياحة.

31. الشبكة الدولية للمرصد المستدامة للسياحة التابعة لمنظمة السياحة العالمية رحبت بإنشاء ثلاثة مرصد جديدة في 2018. فقد انضم إلى الشبكة مرصد إقليم ألتاجو في البرتغال، ومرصد جنوب تيرول للسياحة المستدامة، في إيطاليا، ومرصد مدينة بنما في بنما كشركاء للمقاصد الملتزمة بمراقبة التنمية السياحية المستدامة. وفي كانون الثاني/يناير 2019، خلال معرض فينور للسياحة، انضم إلى الشبكة أول مرصد في إسبانيا (نافارا).

32. الاجتماع العالمي للشبكة الدولية لمرصد السياحة المستدامة لعام 2018 عُقد في مقر منظمة السياحة العالمية في مدريد. واستمرراً لتقليد الأعوام السابقة، أتاح الاجتماع جولات للنقاش وحلقات عمل من أجل تبادل المعرفة حول الإنجازات والتحديات في قياس آثار السياحة الاجتماعية والبيئية والاقتصادية على المقاصد. وتمشياً مع أولوية منظمة السياحة العالمية لتعزيز الابتكار التكنولوجي الذي يعزز السياحة المستدامة، شارك الحضور في ثلاث حلقات عمل حول إمكانات المعلومات المرجعية الجغرافية للتخطيط في المقاصد.

الإستهلاك والإنتاج على نحو مستدام في قطاع السياحة

33. توفير الأدوات والحلول للتحويل إلى الإستهلاك والإنتاج على نحو مستدام: واصل برنامج السياحة المستدامة أيضاً استعراض المشاريع الجارية والتوعية بها وبالأدوات والحلول لتسريع الإستهلاك والإنتاج على نحو مستدام في قطاع السياحة. وفي عام 2018 كان هناك أكثر من 100 من المبادرات والموارد المتصلة بحافظة البرنامج على الإنترنت التي تغطي مجموعة متنوعة من المواضيع مثل التنمية الاقتصادية المحلية، ودمج المجموعات النسائية من خلال إعادة التدوير للأفضل، وإيجاد روابط مع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في سلسلة التوريد السياحية، وفقدان المواد الغذائية والحد من النفايات، والاستخدام المستدام للموارد أو الإدارة المستدامة للمقاصد كجزء من سلسلة الحلقات الدراسية الشبكية الجارية. وقام مكتب التنسيق بدعم من الأمم المتحدة للبيئة والحكومة الفرنسية بتنظيم ثلاث دورات إضافية مع العناوين التالية: "نماذج الأعمال المستدامة للدائرية في البيئة المعمورة"، "الاقتصاد الدائري - استكشاف نهج ابتكاري لقطاع السياحة" و"الدائرية في الوقائع الرياضية".

34. في آذار/مارس 2019، تم تعيين منظمة السياحة العالمية من قبل أمانة الكوكب الواحد (الأمم المتحدة للبيئة) من أجل الاستمرار في قيادة برنامج السياحة المستدامة لكوكب واحد للفترة 2019 - 2022. وتم التجديد أيضاً لحكومة فرنسا (وزارة الانتقال البيئي والجامع) للمشاركة في قيادة البرنامج. ويبقى قيد المناقشة والتقييم التعبير عن الاهتمام بالمقعدين الإضافيين للمشاركة في القيادة.

35. قامت منظمة السياحة العالمية بالتعاون مع الأمم المتحدة للبيئة وبدعم من الحكومة الفرنسية ببحث سياسات السياحة الوطنية بهدف اكتساب رؤى بشأن إدماج الإستهلاك والإنتاج على نحو مستدام في السياسات العامة للسياحة. ويحدد التقرير خط الأساس الذي يمكن أن يساهم في إثبات التقدم نحو تنفيذ الهدف 12 من أهداف التنمية المستدامة، ولتصور أفضل للعلاقات بين السياسات السياحية الوطنية وبقية الأهداف وفقاً للهدف 12 من أهداف التنمية المستدامة. التقرير الكامل موجود هنا.

تقرير السياحة المستدامة وقرار الجمعية العامة للأمم المتحدة

36. بناءً على التقرير الذي أعدته منظمة السياحة العالمية (تموز/يوليو 2018)، اعتمدت الجمعية العامة للأمم المتحدة، في 20 كانون الأول/ديسمبر 2018، بتوافق الآراء، القرار المعنون "تشجيع السياحة المستدامة، بما في ذلك السياحة البيئية، من أجل القضاء على الفقر وحماية البيئة" (A/RES/73/245). ويسلم القرار، الذي

رعاه 94 وفدأ، بأن السياحة المستدامة، بما في ذلك السياحة البيئية، هي نشاط شامل يمكن أن يسهم في الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، ويؤكد أهمية ضمان الإدارة المسؤولة للموارد، ومعالجة الآثار السلبية للسياحة غير المتوازنة، واحترام القدرات البيئية والاجتماعية والثقافية، ويؤكد، من جملة أمور، على ضرورة ضمان دمج أنماط الإستهلاك والإنتاج على نحو مستدام في قطاع السياحة.

السياحة وتغير المناخ

37. يوجد الآن تقرير يتضمن ملخصاً للإجراءات والعروض المقدمة خلال الحلقة الدراسية الإقليمية لمنظمة السياحة العالمية حول تغير المناخ والتنوع البيولوجي وتنمية السياحة المستدامة. وهو يدرس تأثير تغير المناخ على تنمية السياحة، والصلة بين التنمية السياحية المستدامة والحفاظ على التنوع البيولوجي، وكيف يترجم هذا إلى ترتيبات الحوكمة في المقاصد ذات الصلة. وقد حظيت الندوة الإقليمية والتقرير المرتبط بها بدعم من مبادرة الأمم المتحدة وتشابملونغ المشتركة.

38. تعمل منظمة السياحة العالمية، إلى جانب المنتدى الدولي للنقل، على استكمال تقدير، من منظور النقل، للمساهمة الإجمالية لقطاع السياحة في انبعاثات غازات الدفيئة، مع توصيات بسياسات قابلة للتنفيذ. ومن المتوقع لنتائج هذا البحث أن تصدر في أواسط 2019. وفي إطار الدراسة، عقد اجتماع داخلي، بمشاركة المنتدى الدولي للنقل وشركة أماديوس و Innovation Norway والمعهد الغربي للبحوث، في مقر المنظمة في 19-21 تشرين الثاني/نوفمبر 2018. وكان الهدف من الاجتماع تحليل السياحة والطلب على النقل الجوي المتصل بها، إضافة إلى تبادل الأفكار والتقدم باتجاه تداعيات سيناريوهات السياسات لتخفيض كثافة الانبعاثات وتوصيات بسياسات السياحة القابلة للتنفيذ والتي تعد أهم النتائج المتوقعة من الدراسة.

المساواة بين الجنسين والسياحة

39. تم التأكيد على أهمية المساواة بين الجنسين وتمكين النساء والفتيات في الهدف 5 من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة - تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين جميع النساء والفتيات بحلول عام 2030. فالسياحة، كونها قطاع تشكل فيه النساء غالبية القوى العاملة، وإن كانت لا تزال تتركز في العمالة ذات الأجور المنخفضة والأكثر ضعفاً، تولي اهتماماً خاصاً للمساواة بين الجنسين.

40. في ظل هذه الخلفية وفي ضوء نجاح الإصدار الأول من التقرير العالمي عن المرأة في السياحة، شاركت منظمة السياحة العالمية مرة أخرى مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة من أجل الإصدار الثاني من التقرير الذي حظي بدعم إضافي من شركاء جدد: (وكالة التنمية الألمانية)، والبنك الدولي و أماديوس.

41. علاوة على ذلك، تم تشكيل فرقة العمل القيادية التابعة لمنظمة السياحة العالمية والمعنية بتمكين المرأة في قطاع السياحة في عام 2018، وذلك بدفع من 12 وزيرة للسياحة في أفريقيا. وعقدت فرقة العمل حتى الآن ثلاثة اجتماعات وأقرت اختصاصاتها.

42. وفي السياق نفسه، وبهدف التأكيد على الحاجة إلى وجود مجال متكافئ في قطاع السياحة لتحقيق المساواة، ستستضيف حكومة جمهورية غانا المؤتمر الإقليمي الأول لمنظمة السياحة العالمية حول تمكين المرأة في قطاع السياحة، في تشرين الثاني/نوفمبر 2019، مع التركيز على أفريقيا.

السياحة والثقافة

43. تعتبر السياحة الثقافية محركاً هاماً لدعم حفظ التراث وحماية أشكال التعبير الثقافي والتنمية الاقتصادية. ولقد سلط إعلان المؤتمر العالمي الثالث للسياحة والثقافة التابع لمنظمة السياحة العالمية/اليونسكو، الذي عقد في إسطنبول في كانون الأول/ديسمبر 2018، الضوء على أهمية تعزيز أوجه التآزر بين السياحة والثقافة وأصحاب المصلحة من المجتمع المحلي من أجل تعظيم فوائد السياحة. ومن المقرر عقد المؤتمر العالمي المقبل للسياحة والثقافة في كيوتو باليابان.

إتاحة السياحة للجميع

44. تواصل منظمة السياحة العالمية التعاون حول إتاحة السياحة مع مؤسسة أونسي (ONCE) للإدماج الاجتماعي للأشخاص ذوي الإعاقة، كجزء أساسي من التنمية السياحية المسؤولة والشاملة. وعلاوة على ذلك، تقوم منظمة السياحة العالمية بالتعاون مع وزارة السياحة في الإكوادور بتنظيم المؤتمر الدولي الأول لمنظمة السياحة العالمية حول إتاحة السياحة الذي سيعقد في كيتو، الإكوادور خلال النصف الثاني من هذا العام.
45. وقّعت منظمة السياحة العالمية ومؤسسة أونسي (ONCE) على خطاب نوايا لإعداد مشروع تجريبي لإدماج العمال للأشخاص ذوي الإعاقة. ويناقش الطرفان المشروع التجريبي الكامل.
46. ويجري العمل أيضا من أجل إطلاق "اعتراف منظمة السياحة العالمية بالمقاصد السياحية المتاحة"، الذي يجري تنسيقه مع مؤسسة أونسي (ONCE)، من أجل الإعلان عن المقاصد السياحية التي ييسر الوصول إليها وتعزيزها. وقد يتم منح الاعتراف الأول خلال عام 2019.

المدونة العالمية لآداب السياحة

47. اللجنة العالمية لآداب السياحة هي الهيئة المحايدة المسؤولة عن تفسير وتطبيق وتقييم أحكام المدونة. يتم تجديد عضوية هذه اللجنة بمقدار النصف كل عامين وفقاً لقرار الجمعية العامة (XX) (636). وفي هذا الصدد، من المقرر شغل أربعة مقاعد شاغرة بحلول أيلول/سبتمبر 2019 لمدة أربع سنوات (2017-2021).
48. تعمل اللجنة العالمية لآداب السياحة، في إطار الأنشطة الرامية إلى الترويج للمدونة العالمية لآداب السياحة، تعمل كهيئة تحكيم لجائزة الآداب في منظمة السياحة العالمية، وهي مفتوحة لجميع الشركات والجمعيات الموقعة رسمياً على التزام القطاع الخاص بمدونة قواعد السلوك والآداب وقد أبلغت عن تنفيذه. الحائز على جائزة 2019 هو الكيان البرازيلي (Serviço Social do Comércio Sesc) الذي يلتزم بمبادئ المسؤولية البيئية والاجتماعية وينظم مجموعة واسعة من الأنشطة المرتبطة بالسياحة الاجتماعية.
49. أقرت الجمعية العامة في عام 2017 النسخة الإنكليزية للاتفاقية الإطارية لآداب السياحة - التي تستند إلى مدونة الآداب - في أعقاب القرار ((XXII) (707)، وقامت الأمانة بتنسيق ترجمة النص والتحقق من صحته في جميع اللغات الرسمية لمنظمة السياحة العالمية من أجل تقديم الاتفاقية لاعتمادها في الجمعية العامة الثالثة والعشرين (سان بطرسبرغ، الاتحاد الروسي، 2019). وإذا تم اعتماد الاتفاقية، سوف تكون أول اتفاقية دولية لمنظمة السياحة العالمية.

السياحة وأهداف التنمية المستدامة - المساهمة في خطة التنمية لعام 2030

50. تنظم منظمة السياحة العالمية "مائدة مستديرة للجهات المانحة للسياحة لخطة عام 2030" تهدف إلى زيادة تدفقات المعونة الدولية لتمويل السياحة لخطة عام 2030، وذلك خلال استعراض منظمة التجارة العالمية ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي للمعونة من أجل التجارة (3-5 تموز/يوليو 2019) في جنيف، بمشاركة شركاء آخرين في التنمية ودول أعضاء في منظمة السياحة العالمية.

إصلاح الأمم المتحدة - وضع جديد لنظام الأمم المتحدة الإنمائي - والآثار المترتبة على ذلك

51. عرضت هذه المسألة على المجلس في جلسته 109 في البحرين (الوثيقة CE/109/3 (a) rev.1). وستعزز مساهمة منظمة السياحة العالمية في تقاسم تكاليف نظام المنسق المقيم للأمم المتحدة بصورة عامة ما تقوم به منظمة السياحة العالمية من أجل الدول الأعضاء النامية على المستوى القطري. ويتضمن المرفق الرابع الإلتزامات التشغيلية والمالية وما يتصل بها من فوائد للمنظمة.
52. يذكر الأمين العام أعضاء المجلس التنفيذي بأن تقاسم تكاليف المنسق المقيم للأمم المتحدة البالغة 100000 دولار أمريكي في السنة لم يكن في الحسبان، ولم يتم إدراجه في برنامج عمل وميزانية المنظمة للفترة 2016-2017، كما أنه لم يُدرج لفترة السنتين 2018-2019. ولا بد من توضيح الإلتزامات المحتملة

للمبالغ السابقة من خلال الأفرقة المالية والقانونية ومن إيجاد حل مع مجموعة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

53. ويذكر الأمين العام أعضاء المجلس التنفيذي أنه، اعتباراً من 2020-2021، وبموجب ترتيب تقاسم التكاليف للمنسق المقيم للأمم المتحدة، وفقاً لقرار الأمم المتحدة، (b) Art II.10 72/279 المادة الثانية 10(ب)، تكون المساهمة السنوية لمنظمة السياحة العالمية للمنسق المقيم للأمم المتحدة 200000 دولار أمريكي سنوياً، أي ما مجموعه 400,000 دولار أمريكي للفترة 2020-2021.

54. إضافة إلى ذلك، سيتطلب القرار التنفيذي للمساهمة في نظام المنسق المقيم للأمم المتحدة من منظمة السياحة العالمية إعادة النظر في طريقة عمل الإدارات الإقليمية بشكل كبير وزيادة المخصصات للموارد البشرية للتعامل مع الفرص الجديدة الآتية من فريق التنسيق التابع للأمم المتحدة. وعلاوة على ذلك، ينبغي أن تكون الدول الأعضاء أكثر استعداداً وقدرة على الاستفادة من مزايا نظام المنسق المقيم على المستوى القطري.

2018

October

| | | |
|-----------------------------|--|-----------------------------------|
| Oct. 2018 – July 2020 | UNWTO-UOC Master course on "Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations" at the Open University of Catalonia | Spain |
| 1-28 | UNWTO Training Programme in the Kingdom of Bahrain on Tour Guiding | Manama, Bahrain |
| 2 nd week | UNWTO Workshop on Tourism Growth Management | Mongolia |
| 10-12 | 8th UNWTO International Meeting on Silk Road Tourism | Thessaloniki, Greece |
| 15-16 | UNWTO Conference on City Breaks: Creating Innovative Tourism Experiences | Valladolid, Spain |
| 22-23 | Global INSTO Meeting | UNWTO Headquarters, Madrid, Spain |
| 24-25 | Second Meeting of the Working Group of Experts on Measuring the Sustainability of Tourism | UNWTO Headquarters, Madrid, Spain |
| 26 | First Meeting of the Editorial Board on Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism | UNWTO Headquarters, Madrid, Spain |
| 25-27 | 12th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook | Guilin, China |
| 30-31 Oct. 31 Oct. – 1 Nov. | Executive Council - 109th session UNWTO Tourism Tech (Ad)venture Forum | Manama, Bahrain |

November

| | | |
|-------|--|-----------------------------|
| 5-9 | UNWTO course - Tourism and Digital Transformation: Impact on the Development of the Tourism Model | Zacatecas, Mexico |
| 6 | UNWTO & WTM Ministers' Summit 2018 | WTM, London, United Kingdom |
| 11-15 | UNWTO/WAEMU Regional Workshop on Tourism and Security | Dakar, Senegal |
| 12 | 47th Meeting of the Board of Affiliate Members | Hamedan, Iran |
| 12-14 | International Seminar on Harnessing Cultural Tourism through Innovation and Technology 40th UNWTO Affiliate Members Plenary Session | Hamedan, Iran |
| 15-16 | 2nd International Congress on World Civilizations and Historic Routes | Sofia, Bulgaria |
| 26-28 | UNWTO/Chimelong Sub-region Capacity Building Workshop on Nature based Tourism for Mekong Sub-region Countries | Pakse, Lao PDR |

December

| | | |
|-------|--|-------------------------|
| 1-2 | 21 st Meeting of the World Committee on Tourism Ethics | Istanbul, Turkey |
| 3 | UNWTO.TedQual Certification International Seminar | Tokyo, Japan |
| 3-5 | 3rd UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture: Benefits for All | Istanbul, Turkey |
| 11-12 | UNWTO Tourism Tech Adventure: The Americas | Buenos Aires, Argentina |

2019

| January | | |
|----------|---|-------------------------------|
| 14-18 | ASEAN Tourism Forum 2019 | Ha Long Bay, Viet Nam |
| 23-27 | UNWTO events at FITUR | Madrid, Spain |
| 24 | 10th edition of the Tourism Investment and Business Forum for Africa (INVESTOUR) | Madrid, Spain |
| 29 | 2nd Global Conference on Jobs and Inclusive Growth: Small and Medium Tourism Enterprises (SMTEs) | Jamaica |
| February | | |
| 19-21 | UNWTO/Chimelong Initiative: Sub-regional Capacity Building Workshop on Sustainable Tourism & Biodiversity Conservation for the Mekong Sub-region Member States (Pakse, Lao PDR) | Pakse, Lao PDR |
| 25 | First meeting of the Expert Group on the Tourism Satellite Account Compilation Guide | UNWTO Headquarters |
| 26-27 | 19 th meeting of Committee on Statistics and the TSA | UNWTO Headquarters |
| 27 | Second Meeting of the Editorial Board on Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism | UNWTO Headquarters |
| March | | |
| 2 – 5 | 4 th UNWTO Euro-Asian Mountain Tourism Conference | Berchtesgaden, Germany |
| 6 | 9 th UNWTO Silk Road Ministers Meeting | Berlin, Germany |
| 6 | 48th Meeting of the Board of Affiliate Members | Berlin, Germany |
| 6 | Pre-Launch Event of the Global Report on Women in Tourism, Second Edition | Berlin, Germany |
| 7 | High-Level Dialogue on Digital Skills in Tourism | Berlin, Germany |
| 7 | 8 th UNWTO Silk Road Tour Operators Forum | Berlin, Germany |
| 24-25 | 45th Meeting of the Regional Commission for the Middle East UNWTO Tourism Tech Adventure: Middle East | Cairo, Egypt |
| 26 | UNWTO Forum: Facing the Demographic Challenge Through Tourism and Innovation | Segovia, Spain |
| 27-29 | UNWTO/ICAO Joint Ministerial meeting on Tourism and Air Transport in Africa | Sal, Cabo Verde |
| April | | |
| 5 | UNWTO Mayors Forum for Sustainable Urban Tourism (by invitation only) | Lisbon, Portugal |
| 9-11 | UNWTO Executive Education Workshop on “Sustainability in Tourism Destinations” | Dubai, UAE |
| 26 | UNWTO Tourism Tech Adventure: Innovating for the Sustainable Development Goals | Panama City, Panama |
| 28-29 | UNWTO Tourism Tech Adventure: Scaling up | Cartagena de Indias, Colombia |
| May | | |
| 2 – 3 | 1 st UNWTO Gastronomy Tourism Start-up Competition | San Sebastian, Spain |
| 2-3 | 5 th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism | San Sebastian, Spain |
| 15-17 | 64 th Meeting of the Regional Commission | Guatemala |

| | | | |
|------------------|-----------------------|--|---------------------------------------|
| | | for the Americas and Seminar on Destination Management | |
| | 27-30 | 64 th Meeting of the Regional Commission for Europe | Zagreb, Croatia |
| | TBC | UNWTO Quest Seminar | Japan |
| June | | | |
| | 3-5 | 31 st Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific (CAP) and the UNWTO Commission for South Asia (CSA) 53 rd Commission for East Asia and the Pacific and 57 th Commission for South Asia | Bhutan |
| | 4 | Seminar on SDG, Sustainable Consumption and Production (SCP) and Gross National Happiness (GNH) through Tourism | Bhutan |
| | 17-19 | 110th session of the UNWTO Executive Council | Baku, Azerbaijan |
| | 18-19 | UNWTO Tourism Tech Adventure Seminar: A Georgian Gastronomy retreat | Tbilisi, Georgia |
| | 17-20 | 13th UNWTO Asia and the Pacific Executive Training Programme | Republic of Korea |
| | TBC | UNWTO Course on Rural Community Tourism | Jujuy, Argentina |
| July | | | |
| | TBC | International Seminar on Tourism | Democratic People's Republic of Korea |
| | 1-27 | Maestría OMT – Anáhuac: Política y Planificación turística (online and in situ) | Mexico |
| | 2-5 | Train the Trainers Course for Tourism Educators | Estoril, Portugal |
| | 3-5 | UNWTO Donors Round Table – Tourism for Development Facility 2030, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review Tourism for Economic Diversification and Inclusive Growth in the 2030 Agenda, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review (TBC) | Geneva, Switzerland |
| | 9-10 | 2nd UNWTO Tourism Tech Adventure for the Americas (EdTech) | Santiago, Chile |
| August | | | |
| | 26-28 | World Tourism Conference 2019 (5th Edition) - Beyond Tourism, Beyond Expectations | Kuala Lumpur, Malaysia |
| September | | | |
| | 10 | 62nd Meeting of the Regional Commission for Africa | Saint Petersburg, Russian Federation |
| | 9-13 | 23rd session of the UNWTO General Assembly | Saint Petersburg, Russian Federation |
| | 27 | World Tourism Day | India |
| | TBC | UNWTO Academy Regional Workshop in Romania on Tourism Marketing: Designing a promotional strategy | Bucharest & Danube Delta, Romania |
| | TBC | UNWTO Students' League Announcement | TBC |
| October | | | |
| | Oct. 2019 – Jul. 2021 | UNWTO-UOC Master course on "Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations" at the Open University of Catalonia | Spain |
| | 9-12 | 8th UNWTO Global Summit on Urban | Nursultan, Kazakhstan |

| Tourism | | |
|-----------------|--|--------------------------|
| 15-16 | 1st UNWTO Sports Tourism Start-up Competition | Barcelona, Spain |
| 16-17 | International Conference on Tourism and Accessibility | Quito, Ecuador |
| 22-23 | 2019 Global INSTO Meeting | UNWTO HQ, Madrid, Spain |
| 24 | 3rd Ministerial Roundtable, Tourism EXPO Japan 2019 | Osaka, Japan |
| 25-26 | 9th G.20 Tourism Ministers' Meeting | Kutchan, Hokkaido, Japan |
| TBC | 13th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook | Guilin, China |
| TBC | Face-to-Face, Ministers and Private Sector CEOs Session, Global Tourism Economy Forum | Macao, China |
| TBC | UNWTO Regional Course (subject tbc) | Mexico |
| November | | |
| 25-30 | Regional Conference on Gender Empowerment | Ghana |
| TBC | UNWTO Regional Conference on Education, Employment and Community Development - Responding to the Attainment of SDG's | Maldives |
| December | | |
| 5-6 | 4th UNWTO Global Conference on Wine Tourism | Chile |
| tbc | 4th UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture | Kyoto, Japan |

The Gulf Cooperation Council (GCC) Outbound Travel Market with Special Focus on Europe as a Tourism Destination

This report provides a thorough analysis on the current and potential performance of the GCC outbound travel market, comprising six countries. The report also provides in-depth insight into the three main markets, Saudi Arabia, United Arab Emirates and Kuwait, through interviews with the consumer and travel trade. The report concludes with specific recommendations on how to position and market the destination Europe to GCC tourists.

Final Report of the UNWTO Regional Seminar on Climate Change, Biodiversity and Sustainable Tourism Development

This report comprises a summary of the proceedings and the presentations made during the UNWTO Regional Seminar on Climate Change, Biodiversity and Sustainable Tourism Development. The event was held within the framework of the 30th Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific and the UNWTO Commission for South Asia in Nadi, Fiji, from 18 to 20 June 2018.

Sustainable Mountain Tourism – Opportunities for Local Communities

Recognizing the potential of mountain tourism for driving the socioeconomic growth and development of local communities, this publication presents a summary of the information generated at UNWTO's mountain tourism events (i.e. World Congress on Snow and Mountain and Euro-Asian Mountain Tourism Conference), including a systematic definition of mountain tourism. In addition, it gives an overview of the development of mountain tourism in different parts of the world over time, and the recent structural changes affecting this segment as a result of new market patterns.

Exploring Health Tourism

The ETC/UNWTO publication on Exploring Health Tourism aims to provide a better understanding of the growing segment of wellness and medical tourism. The study introduces the evolution of health-related tourism products and services from all around the world and provides insights into the current situation of the industry, as well as the future potential. It also includes a comprehensive taxonomy that serves as a common reference for tourism destinations operating in this field, as well as a practical toolkit to assist NTOs and DMOs with their planning and management of health-related tourism activities.

UNWTO World Tourism Barometer

The UNWTO World Tourism Barometer provides a regular update on latest trends in international tourism worldwide covering indicators such as international tourist arrivals, international tourism receipts and international tourism expenditure.

Yearbook of Tourism Statistics, Data 2013 – 2017, 2019 Edition

Understanding, for each country, where its inbound tourism is generated is essential for analysing international tourism flows and devising marketing strategies, such as those related to the positioning of national markets abroad. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Yearbook of Tourism Statistics focuses on data related to inbound tourism (total arrivals and overnight stays), broken down by country of origin. The 2019 Edition presents data for 197 countries from 2013 to 2017, with methodological notes in English, French and Spanish.

Compendium of Tourism Statistics, Data 2013 – 2017, 2019 Edition

Statistical information on tourism's multiple facets is pivotal in advancing knowledge of the sector, monitoring progress, promoting results-focused management, and highlighting strategic issues for policy decisions. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Compendium of Tourism Statistics provides statistical data and indicators on inbound, outbound and domestic tourism, as well as on the number and types of tourism industries, the number of employees by tourism industries, and macroeconomic indicators related to international tourism. The 2019 edition presents data for 203 countries from 2013 to 2017.

Walking Tourism – Promoting Regional Development

Walking tourism is now one of the most popular ways to experience a destination. It allows tourists to better engage with local people, nature and culture. It also meets the growing

demand of travellers of outdoor activities in general, including when they travel. Walking tourism can be developed anywhere as a sustainable tourism offer with a relatively small investment. It can bring about social and economic benefits to residents and communities if properly developed and managed. This report showcases various successful examples of walking tourism and aims to serve as a practical reference for destinations with a focus on the role of walking tourism in regional development.

The 21st Century Maritime Silk Road – Tourism Opportunities and Impacts

The 21st Century Maritime Silk Road is a key component of China's Belt and Road Initiative and, as such, can play a crucial role in the development of maritime infrastructure throughout Asia and the Pacific in the coming years. This report, developed with the kind support of Sunny International, looks into the overall impacts of the Maritime Silk Road on tourism and assesses the tourism potential of Maritime Silk Road thematic routes across Asia and beyond. The report shows that cruise tourism, targeted investments in decayed maritime infrastructure and the reutilization of ancient port cities can reinvigorate available heritage, support local communities and help diversify a country's tourism sector.

'Overtourism'? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions Volume 2: Case Studies

The first volume of the report "'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions" examines how to manage tourism in urban destinations to the benefit of visitors and residents alike, showcasing eleven strategies and 68 measures to help better understand and manage visitor growth in cities. This second volume includes 18 case studies across the Americas, Asia and the Pacific and Europe – Amsterdam, Antwerp, Barcelona, Berlin, Besalú, Cambridge, Dubrovnik, Edinburgh, Ghent, Hangzhou, London, Lucerne, Macao (China), New York, Lisbon, Seoul, Porto, Prague and Venice – on how cities are implementing the following eleven strategies: 1. Promote the dispersal of visitors within the city and beyond; 2. Promote time-based dispersal of visitors; 3. Stimulate new visitor itineraries and attractions; 4. Review and adapt regulation; 5. Enhance visitors' segmentation; 6. Ensure local communities benefit from tourism; 7. Create city experiences that benefit both residents and visitors; 8. Improve city infrastructure and facilities; 9. Communicate with and engage local stakeholders; 10. Communicate with and engage visitors; and 11. Set monitoring and response measures.

UNWTO Global Report on Inclusive Tourism Destinations: Model and Success Stories

This publication, prepared in collaboration with Affiliate Member Globaldit, presents a model for inclusive tourism which refers to the capacity of tourism to integrate disadvantaged groups so that they can participate in, and benefit from, tourism activity. Through case studies, the report showcases how tourism can function as a vehicle for sustainable development and the reduction of poverty and inequality in the context of the 2030 Agenda.

The potential of tourism to achieve the SDGs in Ibero-america

This publication was launched on the occasion of the 1st Ibero-American Meeting of Ministers of Finance and Tourism held in La Antigua, Guatemala, in September 2018 and organized by the Ibero-American General Secretariat (SEGIB) and the Government of Guatemala. The publication contains statistical information on the 22 countries that make part of SEGIB (19 American countries and three European countries: Andorra, Spain and Portugal) and refers to the relationship between tourism and the Sustainable Development Goals (SDGs) and how tourism can help achieving the Goals.

2019 Visa Openness Report for Africa, Preliminary Report

This report continues the analysis of visa policies and progress made in visa facilitation over the past ten years, supporting destinations with evidence-based policy making and helping prioritize activities within their facilitation policies. Besides presenting the global perspective, the following report gives specific insights into the temporal changes as well as current context in regard to visa policies implemented by African economies and their impact on temporary visitors. In addition, the impacts of visa policies implemented by countries of other regions on the citizens of African countries are being presented.

The nineteenth meeting³ of the Committee took place in Madrid in 26-27 February 2019, at UNWTO Headquarters, Spain. This meeting gathered over 70 participants from 27 countries, including 11 out of the 12 official members⁴ of the Committee and non UNWTO member States Canada and Sweden, as well as UNWTO Affiliate Members, other representatives from academia, the private sector and regional tourism administrations. The UN Statistics Division (UNSD), the International Labour Organization (ILO), the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), the World Trade Organization (WTO), Eurostat and Statistical Centre for the Cooperation Council for the Arab Countries of the Gulf (GCC-STAT) also participated.

Opening and statement by the Chairs

The meeting was opened by the UNWTO Executive Director, Spain as the Chair of the meeting (Austria is co-Chair of the Committee, having chaired the first two meetings of the 4-year mandate) and the Vice-Chair Georgia. They emphasized that the Committee is not only a robust technical committee, but more critically, an organ of consensus-building where experts can find common ground and come up with workable solutions that can be implemented around the world. The Committee led pioneering initiatives such as the development of the only two UN international standards related to tourism⁵ and the Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST) currently under development

Recent developments on the Measuring the Sustainability of Tourism (MST) project

UNWTO, as Secretariat of the Working Group of Experts on MST, gave a brief overview on the state of affairs of the project and informed on the outcomes of the 2nd meeting of the Working Group of Experts on MST⁶ (held on 24-25 October 2018 at UNWTO HQ). The Secretariat recalled that MST aims to expand the field of tourism statistics beyond the measurement of volumes and economic effects to include also social and environmental aspects. MST will help to better understand the status of tourism sustainability and to monitor progress, in particular in relation to the Sustainable Development Goals (SDGs).

The project takes a step-by-step approach and includes:

- Development of a Statistical Framework
- Reaching international consensus and approval by the UN
- Supporting implementation of the framework in countries
- Data compilation

In the 2nd meeting of the Working Group of Experts, it was put in evidence that the project is on good track with its aim of getting the statistical framework adopted as the third international standard on tourism statistics, notably through the presentations of recent technical advancements in the research areas identified and also successful MST pilot studies in countries which managed to produce credible and comparable data.

The Secretariat also presented the final version of the Technical Note on linking the Tourism Satellite Account (TSA) and the System of Environmental-Economic Accounting (SEEA), one first step and output of the MST project which provides a methodology and some implementation guidance to measure environmental flows (water, energy, greenhouse gas emissions and solid waste) in tourism industries. The Committee agreed to submit it to the next session of the UN Statistical Commission (5-8 March 2019), as well as to report on the process of developing the Statistical Framework for MST in view of its submission for UN Statistical Commission's approval in 2020. The proposed process towards this UN approval in 2020 includes two rounds of global consultation, reporting to the UN Committee of Experts on Environmental-Economic Accounting and to UNWTO's statutory bodies as well as a meeting of

³ All detailed information (programme, list of participants, presentations and documents) are available at: http://statistics.unwto.org/committeestat_19thmeeting

⁴ Austria, Brazil, Chile, France, Georgia, India, Mozambique, Peru, Philippines, Saudi Arabia, South Africa and Spain

⁵ The International Recommendations for Tourism Statistics 2008 and the Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008

⁶ Information on the meeting is available at: http://statistics.unwto.org/event/wge_mst_2ndmeeting

the Working Group of Experts on MST.

The Committee encouraged its members and participants to raise awareness on the Statistical Framework in their respective National Statistical Offices in order to garner support because it is precisely these institutions which, through top level representation in the UN Statistical Commission, will be tasked with the decision to approve the document in 2020.

The Philippines gave a short introduction on the SF-MST Editorial Board. The mandate of the Editorial Board is to (a) review the papers prepared by the various sub-groups working on key conceptual issues (employment, social dimension and spatial areas); (b) review the draft statistical framework for MST before it is submitted for global consultation; (c) review the comments received through the different rounds of consultations; (d) ensure that the comments received are taken into account; and (e) strive for consensus on solutions on the identified issues. The editorial board, chaired by the Philippines, is composed of experts from Austria, Cabo Verde, Canada, Mexico, Saudi Arabia, Spain, Eurostat, ILO, UNSD and UNWTO. The Committee welcomed the creation of the Editorial Board and recognized its advisory role.

The Committee was informed on the comments received through the 2nd SF-MST consultation⁷. In the discussion on the proposed responses to the comments, the Committee reaffirmed the scope of the project of SF-MST as intended from the beginning (economic, environmental and social dimensions, at national and sub-national scales) and welcomed the drafting of a new chapter dealing with indicators to better equip compilers on how to explain the rationale for accounts-based indicators and also proposing a set of indicators mostly for international comparability purposes. The Committee took note of the interest on eco-tourism and sharing economy but recognized also that these issues might be best dealt with in subsequent revisions of the standard on basic statistics (International Recommendations for Tourism Statistics). It was agreed that the Editorial board would review all the comments received and incorporate them in a new version of the SF-MST as they see fit. The sub-groups on conceptual issues will advise the Editorial board on how to integrate the comments received in their respective areas.

Cooperation between international organizations

OECD informed on the latest advances in their current work on the measurement of tourism trade in Value Added (TiVa) and highlighted that this approach is complementary to the TSA and MST. The Committee took note of the OECD Working Party of Tourism Statistics work and priorities (mega-trends, TSA data collection, evidence-base for policy etc.) and welcomed the outcomes of the OECD/Eurostat 15th Global forum on Tourism Statistics (held on 28-30 November 2018, in Cusco, Peru).

Eurostat informed the Committee of its programme of work, notably the adaptation of the EU Regulation on tourism statistics (the legal basis), the voluntary data collection on TSA, the current projects on big data, and the data collection from online platforms.

Insights to specific sustainability challenges and their evidence-based approaches

The UNWTO Director of Tourism Market Intelligence and Competitiveness introduced the key findings of the report on “Overtourism? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions”. The report examines how to manage tourism in urban destinations to the benefit of visitors and residents alike, showcasing strategies and measures to help better understand and manage visitor growth in cities. It was highlighted that “Overtourism” is a new buzzword for tourism congestion management and carrying capacity, and that the true challenge is not so much the number of visitors but the capacity to manage them.

The UNWTO Director of Ethics, Culture and Social Responsibility presented the Global Report on Women in Tourism, a first attempt to map women’s participation in the tourism industry worldwide, focusing on five main areas: employment, entrepreneurship, leadership, community and education. In the discussion, it was stressed the need for improving gender disaggregated data in tourism statistics which is currently extremely limited or has low coverage.

⁷ Held between October and December 2018 among the members of the Working Group of Experts on MST and the Committee. All comments are available at: http://statistics.unwto.org/sf_mst.

MST research agenda on conceptual issues

As decided in the 18th meeting of the Committee, sub-groups of the Working Group of Experts on MST were established in 2018 to handle research on specific conceptual areas to feed into the development of the SF-MST. Three sub-groups (social dimension, spatial areas and employment in tourism) presented their key advancements.

The focus of the sub-group on the social dimension was how to approach the consideration of the social sustainability of tourism and the areas of specific interest that should guide the way in which SF-MST is structured. Some relevant approaches were identified such as social capital, social inclusion and exclusion, social equity and welfare, social cohesion and well-being. In the discussion, it was acknowledged the particular difficulty of the sub-group's work as social statistics in general are particularly complex and relatively less mature compared to for example the economic statistics.

The employment sub-group expressed its concerns on the limited availability of tourism employment statistics which remain rather fragmented and lack international comparability. Availability and quality of employment data in the sector is a major obstacle to adequately investigating and developing policy responses to sustainable tourism. The sub-group proposed 3 ways to support advancing the measurement of employment in the context of MST: (a) Measuring decent jobs in the tourism sector, (b) Developing an International Classification of Characteristic Tourism Occupations, and (c) UNWTO and ILO enhance their collaborative efforts to improve/standardise tourism employment statistics. As a first quick step to foster the production of employment data, the Committee agreed to consider the TSA Table 7 on employment in the tourism industries as a TSA core table together with tables 1 to 6.

The spatial sub-group presented its findings on some research areas: (a) making the connection between national and subnational level, (b) identifying and delineating sub-national level tourism areas, (c) defining spatial scales and (d) proposing key issues to consider in the development of sub-national level data sets for MST.

The Committee welcomed the technical work led by the sub-groups and clarified that the sub-groups report to the MST Editorial Board and the Working Group of Experts on MST which will decide on the research developments.

UNWTO introduced a research paper on the method to allocate air emissions associated with transport activity. In the discussion, it has been recognized that while the implementation of the method might be difficult in countries in the short-term, it is important for SF-MST development to agree on the conceptual treatment of this issue.

MST on the ground

Sweden presented the results of its recently launched MST pilot study related to tourism's environmental footprint and pointed towards some policy applications.

Mexico showed the progress achieved in its ongoing MST pilot study which scope has been widened to incorporate the measurement of green jobs in tourism industries.

These pilots' experiences⁸ testify to the relevance and feasibility of the SF-MST both in the environmental and social dimensions. The Committee congratulated the excellent work of both countries and encouraged members to pioneer the implementation of SF-MST through pilot studies.

Canada gave an update on the key activities of the MST sub-group on implementation. The sub-group presented a proposed structure for a staged implementation strategy for MST. This included the outline for an implementation toolkit that should comprise: an introductory module on MST in capacity building and technical cooperation initiatives, core tables and indicators, an implementation roadmap for countries, a readiness assessment tool, identification of testing methods, and support for implementation.

Austria reported on the work of the MST sub-group on SDG indicators which focuses on the

⁸ Other countries have, or are in the process of, testing the relevance and feasibility of the Statistical Framework, these include: Austria, Canada, Cabo Verde, Fiji, Germany, Italy, Netherlands, Philippines, and Saudi Arabia.

conceptualization and development of SDG indicators in coordination with the formal process of the Inter-agency and Expert Group on SDG (IAEG-SDG). Austria recalled the state of affairs of the 3 SDG indicators for which UNWTO is custodian agency and the proposed replacements for the indicators that are not measurable:

- ⇒8.9.2: Proportion of jobs in sustainable tourism industries out of total tourism jobs (Tier III);
- ⇒12.b.1: Number of sustainable tourism strategies or policies and implemented action plans with agreed monitoring and evaluation tools (Tier III).

The discussion focused in particular on the concrete metric to propose to the IAEG-SDG to replace the current indicator 8.9.2. The Committee agreed to take a pragmatic approach and proposed an indicator with an established methodology (the IRTS 2008) and with the best country coverage in the UNWTO database: "number of employees in the tourism industries".

Austria informed the Committee that the sub-group developed a set of indicators proposed to complement the 3 SDG indicators for which UNWTO is custodian agency and which was presented at the meeting of the Working Group of Experts on MST.

Tourism Satellite Account: what's coming next?

UNSD informed the Committee on the latest advancements on the drafting of the TSA Compilation Guide and the outcomes of the 1st meeting of the Expert Group (held back to back to the Committee meeting). The Expert Group aims to finalize the Compilation Guide by the end of the year for submission to the UN Statistical Commission in 2020. The Committee encouraged TSA implementation and recommended that countries use tourism statistics and TSA data for evidence-based policies and their monitoring.

The UNWTO Programme Manager of Technical Cooperation gave a brief overview of the ongoing and forthcoming technical assistance projects on TSA and basic tourism statistics worldwide.

المرفق الرابع: إجراءات من أجل استفادة منظمة السياحة العالمية من إصلاحات الأمم المتحدة –
تغيير وضعية منظومة الأمم المتحدة الإنمائية

Background:

1. Recalling the Annex IV document of the 109th Executive Council document on *The United Nations Reform – Repositioning the United Nations development system and the implications for UNWTO (click [here](#))*, the World Tourism Organization (UNWTO) presents the current note to its Member States (MS) in order to recall the importance and relevance of addressing the UN Reform with its executive body and to ensure that specific actions and decisions are taken in this regard.
2. The Annex IV provided a brief background and purpose to a number of the opportunities that exist from being part of the UN system and the on-going UN reform process. The document noted that UN Members States had expressed since several years their concerns for the UN to become more relevant, efficient and impacting, particularly in the context of the development agenda at the country level.
3. As part of the implementation of the *2030 Agenda for Sustainable Development*, the UN Secretariat together with the UN Sustainable Development Group (UNSDG), in charge of country-level coordination and formerly called the UN Development Group (UNDG), has introduced a large-scale reform process and a transition plan towards a more streamlined and effective UN system. This transition has been outlined in the UN General Assembly (UNGA) resolution 72/279 (click [here](#)) in May 2018, entitled, *Repositioning of the United Nations development system in the context of the quadrennial comprehensive policy review of operational activities for development of the United Nations system*.
4. The Resident Coordinator (RC) System is the global UN mechanism for implementation of the joint UN development assistance frameworks (UNDAFs⁹) at the country level and supports the implementation of the 2030 Agenda on the ground. For the UNSDG to successfully implement its mandate for reform and to continue supporting Member States through empowering the RC system, a joint cost-sharing mechanism between all UN entities – including UNWTO – was introduced and implemented starting from 2014, in order to “ensure integrated action towards the Sustainable Development Goals (SDGs)” at country-level. In addition, a Special Purpose Trust Fund (July 2018) has been created specifically for the transition to a fully functional and reinvigorated RC system.
5. Given that UNWTO is a “non-resident” agency (i.e. no office presence at country level), the RC system represents an important UN mechanism to strengthen its capabilities, relations and development support to its developing Member States and take full advantage of the resources and opportunities of the UN system on the ground. Furthermore, the RC system is well placed to contribute to UNWTO’s mandate and programme of work (PoW) considering its global network and resources.

State of affairs:

6. Given UNWTO's mandate and potential to benefit from the UNDG for its Member States through pooled resources at the country level with the UN system – as well as benefit from a strengthened RC system and more engagement on the country-level through UNDAFs – the Secretariat agreed to join the UNDG cost-sharing scheme for the period 2014/15, by signing an engagement up to 31 December 2015 and paid an annual contribution of 50,000 USD/annum.
7. In the current biennium, 2018/19, UNSDG's foreseen contribution for UNWTO, as for other small entities, was set at 100,000 USD per annum, which represents 0.4 % of UNWTO's total annual budget.

⁹ UNDAFs are now renamed to United Nations Sustainable Development Cooperation Framework UNSDF

8. As from 2020, the UN Member States have requested that the annual contributions of the cost sharing amongst UN system entities to be doubled, meaning that from 2020 UNWTO's contribution shall be 200,000 USD: as included in the UN General Assembly (UNGA) resolution 72/279 (click [here](#)) in May 2018, entitled, Repositioning of the United Nations development system.
9. The UNSDG office, also known as the UN Development Coordination Office (UNDCO), has since completed an extensive consultation both within the UN system and with its Member States on the creation and implementation of a **Coordination Levy of 1%** to be applied to "tightly earmarked third-party non-core contributions to the United Nations development-related activities [...]". This applies to all UN entities and bodies.
10. The purpose and function of the levy is to help the UN system have a more transparent, systematic and secure funding source through third party non-core contributions that is to be applied to new agreements with funding partners starting from 1 March 2019 until 2020 as a trial period. Such levy will contribute to the Special Purpose Trust Fund mentioned above.
11. In addition, the UN Funding Compact has been discussed between UN Member States and the UN development system. The Funding Compact seeks to improve the quantity and quality of both core and non-core / extra-budgetary resources for UN development operation, recognizing the importance of both types of funding to the realization of the 2030 Agenda and to the UNSDG entities' capacity to deliver on their respective mandates.

Action taken by the Management (January 2018 - April 2019):

12. It is recalled that in June 2018, the UN Secretary-General informed the UNWTO Secretariat of the formal approval by UNGA res. 72/279, adopted in May 2018 by all UN Member States. The resolution confirms that the current UN Resident cost-sharing contribution for all UN entities has been doubled from 2019 onwards - *UN Resolution 72/279 Art II.9 (b) "...Doubling the current United Nations Development Group cost-sharing arrangement among United Nations development system entities"*. UNWTO's annual contribution for 2020 would rise to 200,000 USD (approx. 0.8 % of the annual budget).
13. Anticipating the change, UNWTO Secretary-General submitted two letters in 2018 (July and November) to the UN Deputy Secretary-General, who has been tasked to lead the reform process, to further clarify of UNWTO's position on the RC cost-sharing, aiming at finding a suitable solution for 2018 and 2019 until the issue of the UNSDG is brought for decision to the UNWTO's governing bodies, as requested in the UNGA res. 72/279 "Art 12. *Calls upon all Member States in the relevant governing bodies of all United Nations development system entities to ensure that all entities double their agreed contributions under the current United Nations Development Group costs sharing"*.
14. The letters reiterated the concerns related to the contribution amount and informs that such decision – on such large and non-budgeted expenditure in UNWTO biennium 2018-19 Programme of Work and Budget approved by its General Assembly in 2017 – requires the UNWTO's Member States informed decision to the proposed cost-sharing by the governing bodies and UNWTO General Assembly. No response to the letters has been received yet from the Office of UN Deputy-Secretary General, despite several reminders from the Secretariat.

Operational and financial obligations and related benefits for UNWTO to be part of the UNSDG Resident Cost-Sharing system:

15. UNWTO's contribution to the cost-sharing of the UN Resident Coordinator System – UNSDG shall overall enhance UNWTO delivery for developing Member States at country level.
16. UNWTO values the United Nations Sustainable Development Group (UNSDG) operations, as this would mainly help in overcoming our non-presence at country or regional level, and Non-Resident Agency status (NRA), by enhancing UNWTO support for developing countries at the country level.
17. UNWTO contribution to the UNSDG shall be of 200,000 USD per annum, for the 2020-2021 biennium, as per UN Resolution 72/279 Art II.9., amounting to a total of 400,000 USD for 2020-2021.
18. Additionally to the annual contribution of 200,000 USD, the Secretariat would need to make provision of financial resources for additional Human Resources; changing the modus operandi of the Regional Departments; building capacity for the Secretariat Staff and Member States to fully take advantage of the UNSDG opportunities at country level.
19. Contributing to UNSDG Resident cost-sharing would mean that UNWTO would be entitled to request services from resident coordinators RC (10 key functions listed below), embedded in four overarching aims (1) Leave no One behind; (2) Human rights, gender equality and women's empowerment; (3) sustainability and resilience; and (4) accountability, all constitute the essential coordination activities performed by Resident Coordinators and UN Country Teams (UNCTs).
20. At country level, ten functions are agreed to constitute the essential coordination activities performed by Resident Coordinators and UNCTs, which this funding supports:
 1. Strategic analysis and planning: allows Regional Departments to better size UNWTO support
 2. Representation of and support of UN Secretariat and UN agencies/NRAs: represent UNWTO in the discussions of the UNCT (UN Country Team). UNSDG has regular sessions for Induction Course for Resident Coordinators, UNWTO should prepare a sound course curriculum so that tourism is well understood and integrated in join UN action.
 3. Oversight of the UN country programming cycle: including UNDAFs and Delivering as One which are essential planning documents for "formally expressing country needs for Resources Mobilization, and priorities of intervention. These planning documents and frameworks should facilitate coherence for planning the UNWTO PoW.
 4. Representation of and support of UN Secretariat and UN agencies/NRAs: represent UNWTO in the discussions of the UNCT (UN Country Team)
 5. Support to national coordination systems and processes: related to benefits of point 1 to 3
 6. Development and management of shared operational support services: Include possible shares/involvement of UNWTO's activities: using UNCT/RC Office and facilities to coordinate TA on the national level, support in the organization of events.
 7. Crisis management preparedness and response: allows for an immediate focal point for UNWTO delivery(/assistance in Crisis Management

8. External communication and advocacy: better understand the importance of tourism for development, in all its dimensions/UNWTO's work.

9. Human Rights and Development: promote the Global Code of Ethics

10. Joint Resource mobilization and fund management: key opportunity for UNWTO efforts in Resources Mobilization, as a large percentage of funds available are disbursed at country level. RC will be mandated to fundraise for UNWTO, mainly through the UNDAFs and DoA mechanisms.

I. Introduction

Considering that

1. According to the United Nations, in 2015, 54% of the world's population lived in urban areas and that by 2030 this share is expected to grow to 60%,
2. Alongside rapid urbanization, the growth of the tourism sector in recent years, driven by affordable transport, increased mobility, travel facilitation, new technologies such as digital platforms for property renting and hospitality services, and a growing middle class, has made cities increasingly popular tourism destinations,
3. The wealth generated from both domestic and international tourism contributes significantly to the socio-economic development of many cities and its surroundings, drives cultural preservation and regeneration and promotes intercultural exchanges,
4. The growth of urban tourism also creates important challenges in terms of the use of natural resources, environmental changes, socio-cultural impact, fair working conditions, pressure on infrastructure, mobility, peace and security, congestion management and the relationship with host communities,
5. In a time of intense debate over the growing number of tourists and the livability and sustainability of cities, it is essential that all stakeholders – residents, visitors, local, regional and national authorities and private sector – work together to respond to the current and upcoming challenges,
6. Creating policies that provide guidance to the sector on how to more effectively develop and manage urban tourism is crucial to the long-term sustainability and development of the tourism sector and urban settings,
7. The principles of the Global Code of Ethics for Tourism,
8. Tourism can make an important contribution to the New Urban Agenda and the achievement of the Sustainable Development Goals, particularly Goal 11 on 'Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable',
9. These recommendations stem from the series of UNWTO Urban Tourism Summits held since 2012, the Lisbon Declaration on Sustainable Urban tourism, adopted at the First UNWTO Mayors Forum for Sustainable Urban Tourism, held in Lisbon, Portugal, on 5 April 2019, in addition to research conducted by the UNWTO Secretariat in the area of urban tourism¹⁰.

II. UNWTO Recommendations on Urban Tourism

Promote the integration of tourism in the wider urban agenda

1. Tourism should be fully integrated in the wider city agenda as a means ensure its effective contribution to the development of inclusive, resilient and sustainable cities.

¹⁰ World Tourism Organization and IPSOS (2019), *UNWTO/IPSOS Global survey on the perception of residents towards city tourism: impact and measures* (online), available at: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtoispsosglobalsurveysummary.pdf> (12-04-19).

World Tourism Organization; Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTV Breda University of Applied Sciences; and NHL Stenden University of Applied Sciences (eds., 2019), 'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions, Volume 2: Case Studies, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420629>.

World Tourism Organization; Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTV Breda University of Applied Sciences; and NHL Stenden University of Applied Sciences (eds., 2018), 'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419999>.

2. Cities should set governance models and collaboration mechanisms for urban tourism that engage the tourism administration as well as other relevant areas at all levels – national, local and regional, the private sector and local communities.
3. Tourism should be included in cities' monitoring and measurement systems ensuring evidence-based decision making, planning and management.
4. Tourism should be part of the urban policies and strategies to achieve the implementation of the New Urban Agenda and the Sustainable Development Goals, specifically Goal 11 on 'Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable'.

Foster sustainable policies and practices in urban tourism

5. Urban tourism should promote sustainable practices for a more efficient use of resources and a reduction of emissions and waste within the framework of the circular economy.
6. Cities should implement the concept of smart urban tourism destinations by integrating fully the following pillars in their policies and strategies: governance, innovation, technology, accessibility and sustainability in the three areas – social, economic and environmental.
7. Cities should promote universally accessible urban tourism in line with the UNWTO Recommendations on Accessible Tourism for All.
8. Cities should maximize the use of big data and technology to better plan, measure and manage urban tourism and promote evidence-based decision making on key issues such as infrastructure, carrying capacity, housing, transport and mobility, management of natural and cultural resources and community engagement in tourism.
9. Cities should develop innovative tourism products and experiences and the use of technology to diversify tourism flows in time and space, promote longer stays and attract visitor segments that better contribute to their long-term vision and strategy.
10. Cities should advance the measurement and monitoring of urban tourism in order to ensure sustainable development of destinations in a relevant and timely manner. In this regard, the UNWTO Network of Sustainable Tourism Observatories can be a model to consider as it provides a framework for the systematic, timely and regular monitoring of resource-use and a better understanding of the impact of tourism in nine areas – seasonality; employment; economic benefits; governance; local satisfaction; energy management; water management; waste water (sewage) management; and solid waste management.
11. The sustainability of urban tourism will only be successful if a comprehensive and long-term planning strategy is adopted based on a multi-action and multi-stakeholder participatory approach.

Create cities for all: building cities for citizens and visitors

12. Cities should enhance the full integration of local communities in the tourism planning and management.
13. Cities should promote the inclusion of local communities in the tourism value chain ensuring that tourism benefits translates into community based wealth creation, decent jobs and social inclusion particularly for women, youth and less favoured groups.
14. Cities should promote the contribution of tourism in the creation of cities as spaces that foster urban regeneration, cultural diversity, intercultural dialogue, innovation and the generation and exchange of knowledge.
15. Cities should consider tourists as 'temporary residents' and ensure tourism policy promote the engagement of visitors and residents in a holistic and fully integrated manner.
16. Cities should plan and manage city development and urban tourism in an integrated manner for residents and visitors alike.