

## POUR DÉCISION

Point 4 a) de l'ordre du jour

### Exécution du programme général de travail de la période 2018-2019

CE/110/4(a) rev.1

Madrid, 17 juin 2019

Original : anglais

#### Résumé

À sa cent huitième session tenue à Saint-Sébastien (Espagne), le Conseil exécutif a approuvé la Vision de la direction proposée par le Secrétaire général [CE/DEC/6(CVIII)] fixant des priorités et des objectifs clairs pour le programme de travail de l'Organisation de la période 2018-2019.

Le présent document est la suite chronologique du document CE/109/3(a) rev.1 soumis au Conseil exécutif à sa cent neuvième session (Bahreïn) et couvre la période allant d'octobre 2018 à mars 2019. Il rappelle certains points stratégiques clés de l'OMT, expose les activités opérationnelles et les réalisations obtenues pour répondre aux priorités programmatiques et offre des éléments concernant la voie à suivre.

Au cours de la période considérée, l'accent a continué d'être mis fortement sur l'innovation, avec notamment l'organisation de plusieurs forums 'Tourism Tech Adventures' et le lancement de concours de start-up de tourisme. Dans le domaine de l'éducation, l'Académie prend forme et l'année 2019 a été proclamée « Année de l'OMT de l'éducation, des compétences et de l'emploi ». En matière de facilitation des voyages, l'OMT s'est associée à l'OACI pour la première Conférence ministérielle sur le tourisme et le transport aérien en Afrique. Enfin, diverses initiatives et travaux de l'OMT dans le droit fil de la cinquième priorité « Protéger notre patrimoine et la planète » ont progressé : mesure de la durabilité du tourisme, Réseau international de l'OMT d'observatoires du tourisme durable (INSTO), programme tourisme durable du réseau One Planet, égalité des sexes et tourisme, Convention-cadre relative à l'éthique du tourisme, etc.

Les annexes I et II contiennent, respectivement, la liste des événements et des publications de l'OMT. À l'annexe III figure le rapport du Comité des statistiques, faisant le point notamment sur l'évolution récente de l'initiative de mesure de la durabilité du tourisme. L'annexe IV porte sur la réforme de l'Organisation des Nations Unies. Le Secrétaire général explique les implications pour l'OMT de cette réforme et d'une adhésion au Groupe des Nations Unies pour le développement durable, y compris le passif financier et les avantages connexes, pour décision par le Conseil exécutif. L'annexe V contient les Recommandations de l'OMT sur le tourisme urbain.

#### Suite à donner par le Conseil exécutif

#### PROJET DE DÉCISION<sup>1</sup>

*Le Conseil exécutif,*

*Ayant examiné le rapport du Secrétaire général sur le programme de travail et ses différentes annexes,*

<sup>1</sup> Ceci est un projet de décision. Pour la décision finale adoptée par le Conseil, veuillez vous reporter au document des décisions publié à la fin de la session.



1. *Prend note des activités mises en œuvre et des progrès réalisés ;*
2. *Fait siennes les Recommandations de l'OMT sur le tourisme urbain et prie le Secrétaire général de les soumettre à l'Assemblée générale pour approbation ;*

*Ayant pris connaissance, en particulier, des activités liées à l'initiative de mesure de la durabilité du tourisme et du rapport du Comité des statistiques,*

3. *Encourage les membres de l'OMT à appuyer le processus de formation d'un consensus international en vue de l'approbation par les Nations Unies du cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme, par des interventions consistant à :*
  - a) *Se mettre en contact avec l'institut national de la statistique de leur pays au plus haut niveau, pour informer et mobiliser des soutiens en prévision de la cinquante et unième session de la Commission de statistique de l'ONU en mars 2020, et*
  - b) *S'impliquer, à un stade ou à un autre d'avancement du projet de mesure de la durabilité du tourisme, par exemple en proposant des experts pour faire partie du groupe de travail d'experts sur la mesure de la durabilité du tourisme, en assurant la participation de leur pays aux consultations mondiales et en appliquant, en faisant œuvre de pionnier, le cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme dans le cadre d'une étude pilote ;*
4. *Remercie le Comité pour sa contribution continue au travail statistique de l'Organisation ;*
5. *Félicite les pays ayant mis en place le compte satellite du tourisme et joué un rôle précurseur dans l'application du cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme ;*
6. *Accepte la suggestion du secrétariat que le Comité pour les statistiques et le compte satellite du tourisme change son nom pour celui de « Comité des statistiques » ; et*

*Ayant entendu les explications du Secrétaire général au sujet des implications pour l'OMT de la réforme de l'Organisation des Nations Unies, et notamment d'une adhésion de l'OMT au Groupe des Nations Unies pour le développement durable,*

7. *Option a) Décide que l'OMT fera partie du Groupe des Nations Unies pour le développement durable et assumera les obligations opérationnelles et financières correspondantes, dont la contribution au titre du partage des coûts des coordonnateurs résidents s'élevant à 200 000 USD par an pour 2020-2021.*
8. *Option b) Décide que l'OMT ne fera pas partie du Groupe des Nations Unies pour le développement durable pendant la prochaine période biennale et que l'opportunité d'une adhésion de l'OMT sera réétudiée pour 2022-2023.*

## I. Introduction

---

1. Le présent rapport fait suite au document CE/109/3(a) rev.1 soumis au Conseil exécutif à sa cent neuvième session (Bahreïn). Il couvre la période allant d'octobre 2018 à mars 2019 environ et résume les activités menées par le secrétariat avec les membres et les partenaires de l'Organisation afin de donner suite aux priorités et objectifs proposés par le Secrétaire général dans la Vision de la direction [document CE/108/5(b) rev.1] et approuvés par le Conseil.
2. Les annexes I et II incluent, respectivement, la liste des événements de l'OMT et des publications. L'annexe III contient le Rapport du Comité des statistiques. L'annexe IV porte sur la réforme de l'Organisation des Nations Unies – Repositionnement du système des Nations Unies pour le développement – et les implications pour l'OMT. L'annexe V contient les Recommandations de l'OMT sur le tourisme urbain.

## II. Priorités programmatiques

---

3. Les cinq priorités énoncées dans la Vision de la direction [document CE/108/5(b) rev.1] sont les suivantes :

Priorité 1. Vers un tourisme plus intelligent : innovation et transformation numérique

Priorité 2. Cultiver notre avantage comparatif : investissements et entrepreneuriat

Priorité 3. La création d'emplois plus nombreux et de meilleure qualité : éducation et emploi

Priorité 4. Renforcer la résilience et faciliter les voyages : sûreté, sécurité et fluidité des voyages

Priorité 5. Protéger notre patrimoine : durabilité sociale, culturelle et environnementale

### **Priorité 1. Vers un tourisme plus intelligent : innovation et transformation numérique**

4. Le secrétariat a continué de mettre fortement l'accent sur l'innovation en connectant les principales parties prenantes, notamment les gouvernements, milieux universitaires, grandes sociétés, PME et jeunes pousses (*start-up*), les investisseurs [investisseurs providentiels (*business angels* et *super business angels*), capital-risque, etc.] et les partenaires d'appui au développement de l'activité (accélérateurs, incubateurs, etc.) pour stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat.

#### **Partenariats pour l'innovation**

5. Une réalisation majeure a été la consolidation des partenariats avec des chefs de file de l'innovation.

- a) Des accords ont été signés avec :

- Amadeus : coopération pour contribuer au Programme 2030 et aux 17 objectifs de développement durable dans le contexte des voyages et du tourisme
- Basque Culinary Centre : premier concours de l'OMT de start-up de tourisme de gastronomie
- Globalia : repérage des start-up de tourisme les plus radicalement innovantes
- IE Business School : renforcement du rôle des milieux universitaires dans le secteur du tourisme

- Instituto Tecnologico Hotelero : nouvelles technologies, activité hôtelière, efficacité énergétique et innovation
  - Niantic : mise au point d'expériences touristiques novatrices grâce à des jeux vidéo utilisant la réalité augmentée et la géolocalisation
  - Portugal Ventures : impulsion à l'innovation et appui aux start-up de tourisme dotées d'un fort potentiel pour transformer le secteur du tourisme de manière durable
  - Unidigital : connexion des écosystèmes d'entrepreneuriat dans les Amériques
  - Vynn Capital : incitations à l'adoption, par les acteurs du tourisme, d'une stratégie numérique
- b) Collaborations préliminaires en vue de a) renforcer les relations entre le secteur privé et nos États membres et b) stimuler encore davantage l'écosystème d'innovation et d'entrepreneuriat et promouvoir les compétences. Des discussions ont été engagées avec des Membres affiliés (Niantic, ICCA/IMEX, MasterCard, Amadeus, IBM) et des figures de proue de l'innovation (Financial Times, Massachusetts Institute of Technology, Rebus, Trivu, Plug and Play, Atomico, Drole).
- c) Renforcement des relations avec les États membres sur le terrain de l'innovation, dans le but d'élaborer un programme de travail encourageant une culture de l'innovation et de l'investissement en connectant les entrepreneurs et les investisseurs. Des partenariats ont démarré avec l'Argentine, Bahreïn, le Brésil, le Chili, la Colombie, l'Égypte, l'Espagne, la Géorgie, le Panama, le Portugal, le Qatar et la Thaïlande.

#### **Création du Réseau de l'OMT de pôles d'innovation dans le tourisme**

6. Suivant la Stratégie de l'OMT en matière d'innovation et de transformation numérique, le Réseau de l'OMT de pôles d'innovation réunira les centres d'innovation de pointe à travers le monde au sein d'un seul réseau, lequel aura pour fonction de connecter et d'étendre à plus grande échelle les écosystèmes de l'innovation et de l'entrepreneuriat des États membres de l'OMT. Le document CE/110/4(c) est consacré à ce sujet.

#### **La mise en commun de solutions innovantes**

7. Dans le cadre d'initiatives d'innovation pour le tourisme, l'OMT rassemble tous les acteurs de l'écosystème pour stimuler l'innovation, l'entrepreneuriat et l'investissement dans le tourisme. De grands rendez-vous et initiatives permettent de présenter les solutions innovantes :
- a) Les prix de l'OMT viennent récompenser la contribution d'institutions publiques et privées et d'ONG à un secteur du tourisme plus innovant, plus responsable et plus durable tourné vers la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Les finalistes de la quinzième édition des prix de l'OMT ont été annoncés pendant le salon FITUR 2019.
  - b) Les forums de l'OMT 'Tourism Tech Adventure' incluent des séminaires de haut niveau pour les ministres, des master class pour les start-up, des rencontres bilatérales de prise de contact entre start-up, grandes sociétés et investisseurs, des hackathons et des concours de start-up. Des éditions du Tourism Tech Adventure ont eu lieu à Bahreïn, en Argentine et en Égypte et des forums sont prévus en Colombie, au Panama, en Géorgie et au Chili en 2019.
  - c) L'OMT a lancé une initiative d'innovation en Afrique, le Tourism Tech Adventure OMT/NEPAD : start-up africaines de tourisme. Elle vise à soutenir les start-up africaines qui seront aux avant-postes de la transformation du secteur du tourisme. Cinq start-up africaines ont bénéficié d'un parrainage à des fins d'apprentissage, pour se présenter (*pitch*) et se faire connaître auprès des dirigeants mondiaux du tourisme, investisseurs, grandes sociétés, milieux universitaires et partenaires

d'appui au développement de l'activité. Les start-up de l'initiative ont reçu une bourse d'études d'une semaine à IE Business School pour développer leur start-up et rencontrer d'autres figures de l'innovation sociale.

- d) **OMT.QUEST** : Afin de renforcer les capacités institutionnelles et la gouvernance au niveau des destinations, l'OMT a mis au point OMT.QUEST, système de certification à l'intention des organismes de gestion des destinations (OGD). Administré par l'Académie de l'OMT et par le département Analyse du marché du tourisme et compétitivité, il a pour finalité de renforcer trois domaines clé de performance des OGD : direction stratégique, exécution effective et gouvernance efficace. L'Office des congrès de Punta del Este (Uruguay) et Agencia Córdoba Turismo (Argentine) ont été les premiers OGD à recevoir la certification OMT.QUEST (2018-2019). Sachant que toutes les destinations n'ont pas d'OGD, l'OMT peut aussi accompagner les membres de l'OMT dans leurs efforts pour en créer au niveau local et régional, par des orientations et des recommandations.
- e) Avec l'avènement de la quatrième révolution industrielle, le premier concours de l'OMT de start-up de tourisme a cherché à repérer les start-up les plus radicalement innovantes qui transforment notre façon de voyager et de vivre l'expérience touristique. La première édition du concours a permis de recueillir plus de 3 000 candidatures de 133 pays. La start-up gagnante, Refundit (Israël), a reçu le premier prix en janvier 2019. Vu le succès de ce premier concours, d'autres déclinaisons du concours ont été lancées en 2019, notamment :
- **Premier concours de l'OMT de start-up de tourisme de gastronomie.** L'appel à candidatures a permis de recueillir plus de 250 candidatures de la totalité des cinq régions et le vainqueur sera annoncé parmi les cinq finalistes qui présenteront leur idée à Saint-Sébastien (Espagne), en mai 2019, lors de la cinquième édition du Forum de l'OMT sur le tourisme de gastronomie ;
  - 'Tourism Tech Adventures' sur le thème du sport, en collaboration avec le FC Barcelone
- a) Afin de souligner le rôle majeur du secteur privé pour promouvoir les solutions innovantes et l'adoption de la technologie dans le tourisme culturel, l'OMT, en collaboration avec l'Organisation iranienne du patrimoine culturel, de l'artisanat et du tourisme, a organisé la quarantième Assemblée plénière des Membres affiliés de l'OMT : Séminaire international sur le développement du tourisme culturel grâce à l'innovation et à la technologie. Le séminaire était consacré au développement de produits touristiques stratégiques et innovants en se fondant sur la connaissance des tendances sociales actuelles et des besoins du consommateur dans le domaine du tourisme culturel.

## Priorité 2. Cultiver notre avantage comparatif : investissements et entrepreneuriat

### Améliorer l'environnement économique

8. Les activités dont il est rendu compte plus haut pour la priorité 1 contribuent aussi à cette priorité, notamment en améliorant l'environnement économique dans les États membres de l'OMT et en stimulant l'entrepreneuriat et les PME dans le tourisme et d'autres secteurs tout le long de la chaîne de valeur touristique.
9. En outre, l'OMT a conduit des initiatives visant à mettre en place un environnement économique porteur, comme la deuxième Conférence mondiale sur l'emploi et la croissance partagée ou le Forum INVESTOUR. Le secrétariat n'a de cesse de promouvoir les changements dans la filière tourisme, non par des actions à court terme mais par un impact à long terme en produisant du savoir, en donnant des moyens d'action aux parties prenantes et en incitant la filière tourisme à s'inscrire pleinement dans une logique de développement durable. C'est dans ce contexte que le département des Membres affiliés s'emploie à obtenir de nouvelles adhésions et à rallier les Membres affiliés aux valeurs, aux normes et aux activités de l'OMT.

### Réseau de capital-risque

10. Le secrétariat coopère avec Rakuten, K Fund, Portugal Ventures, Vynn Capital, Motive Partners, THCAP Venture Capital, Dux Capital, Mountain Nazca Colombia, Kaszek Ventures, VARIV Capital, Angel Ventures et Zouyu Capital, entre autres, dans le but de favoriser une culture de l'investissement dans le tourisme.

### Nouvelles technologies

11. L'OMT collabore avec Rebus à la création d'une application Web pour ses événements dans le but a) d'appuyer le processus de transformation numérique au secrétariat de l'OMT, b) de créer de la valeur ajoutée pour les participants aux événements de l'OMT en les impliquant avant, pendant et après un événement et c) de promouvoir le développement de l'écosystème à l'échelle mondiale et de manière intersectorielle.
12. Pour faire avancer la numérisation de l'OMT, un tableau de bord d'analyse du marché est en cours d'élaboration. Le *UNWTO Tourism Insights Dashboard* sera une plateforme en ligne où les États membres et toutes les parties prenantes pourront avoir accès aux données et aux analyses de l'OMT.

### Promouvoir la compétitivité du tourisme

13. **Les données et les analyses** fournies à intervalles périodiques dans le *Baromètre OMT du tourisme mondial*, seul outil de portée mondiale de mesure des évolutions à court terme du tourisme international, enrichissent le savoir et contribuent à la prise de décision et à la compétitivité des destinations.
14. Analyse comparative *New Platform Tourism Services – rules and regulations in the accommodation industry* (Les nouvelles plateformes de services touristiques – Règles et réglementations dans l'industrie de l'hébergement) : ce rapport à paraître en juillet 2019 vise à offrir une vue d'ensemble des règles et des réglementations en place sur le marché de la location d'hébergements privés dans une sélection de destinations. Le rapport devrait inclure plus de 20 études de cas du monde entier.
15. Le **Comité du tourisme et de la compétitivité** de l'OMT est en train d'élaborer le premier exposé de position sur le facteur de compétitivité retenu, « **Politique touristique et planification stratégique** ». En fournissant des points de repère sur le cadre conceptuel de la politique touristique et de la planification stratégique, le Comité entend baliser le terrain pour les membres de l'OMT afin de leur permettre de formuler et de mettre à exécution avec succès des politiques de tourisme bien conçues, sachant qu'elles forment la clé de voûte de la compétitivité d'une destination touristique.
16. Afin d'aider les États membres à être plus compétitifs, des événements de l'OMT mettent en avant des produits ou des segments spécifiques, tels que :
  - a) **Tourisme de gastronomie et œnotourisme** : sont étudiées les problématiques de la diversification du produit, de la création d'emplois et du développement rural par le tourisme. Un projet de développement du tourisme de gastronomie est en cours de réalisation à Ubud (Indonésie). L'OMT et le Basque Culinary Center (BCC) coorganisent le cinquième Forum mondial de l'OMT sur le tourisme de gastronomie.
  - b) L'OMT a mis en chantier un projet d'expériences de **tourisme d'achats** à León, dans l'État de Guanajuato (Mexique). Le projet recouvre le développement d'expériences novatrices et l'intégration d'autres secteurs à la chaîne de valeur touristique pour favoriser la création d'emplois et l'ouverture de débouchés.
  - c) **Itinéraires touristiques** : des résultats d'analyse sont apportés sur les moyens d'améliorer la commercialisation, de promouvoir les destinations, de faciliter les voyages et, en dernière instance, d'attirer des investissements en proposant des expériences et des produits touristiques transnationaux, en mettant spécifiquement l'accent sur la Route de la soie : huitième Réunion internationale de l'OMT sur le tourisme le long de la Route de la soie.
  - d) **Destinations urbaines** : les travaux portent sur les segments, à la fois variés et novateurs, que les villes peuvent réunir, en ciblant spécialement le rôle de la

technologie, la gouvernance et les modèles de coopération public-privé de même que la nécessité de faire une plus grande place au tourisme dans le programme d'action des villes. L'OMT a organisé le premier Forum des maires pour un tourisme durable à Lisbonne (Portugal) et le huitième Sommet mondial de l'OMT sur le tourisme urbain aura lieu du 9 au 12 octobre à Nour-Soultan (Kazakhstan). Le Conseil est saisi des Recommandations de l'OMT sur le tourisme urbain à l'annexe V.

- e) **Tourisme de montagne** : en particulier dans le cadre de la quatrième Conférence eurasiatique de l'OMT sur le tourisme de montagne, laquelle s'est penchée sur l'avenir du tourisme de montagne, du point de vue des destinations arrivées à maturité d'Europe et de celui des nouvelles destinations émergentes d'Asie.
- f) **Tourisme de santé** : une nouvelle étude de l'OMT élaborée avec la Commission européenne du tourisme (CET) présente l'évolution des produits et des services touristiques liés à la santé dans le monde entier et fournit des éléments d'appréciation sur situation actuelle du secteur et son potentiel d'avenir.
- g) **Tourisme rural** : il est étudié en tant qu'instrument de revitalisation socioéconomique et comme moyen d'apporter de la valeur ajoutée aux ressources naturelles et culturelles des populations, dans le contexte du dépeuplement des campagnes observable dans de nombreux pays développés.
- h) **Tourisme sportif** : sous-secteur en pleine expansion possédant un énorme potentiel à l'échelle mondiale.

**Priorité 3. La création d'emplois plus nombreux et de meilleure qualité : éducation et emploi**

**Académie de l'OMT**

- 17. L'OMT a changé le nom de la Fondation Thémis, qui devient l'Académie de l'OMT et s'emploie à mettre en place des centres internationaux et une plateforme en ligne d'éducation et de formation pour améliorer les compétences, l'éducation et l'offre de programmes de formation spécialisée. C'est l'un des piliers de cette priorité. Le document CE/110/4(b) lui est consacré.
- 18. L'un des domaines d'intervention de l'Académie de l'OMT consiste à renforcer les capacités des Membres en matière d'études de tourisme. En 2018, ce sont 700 participants qui ont été formés dans le cadre d'initiatives in situ, en ligne et mixtes.
- 19. Des discussions ont eu lieu avec l'Arabie Saoudite, le Portugal, la Suisse, la Géorgie et le Costa Rica en vue de commencer à dispenser des formations des cadres par l'entremise de centres internationaux dans ces pays en 2019.

**Études de tourisme et compétences**

- 20. L'OMT et l'université Aristote de Thessalonique (Grèce) ont signé un mémorandum d'accord lors de la huitième Réunion internationale de l'OMT sur le tourisme le long de la Route de la soie en vue de renforcer la coopération dans le domaine de la recherche, surtout pour développer le tourisme le long de la Route de la soie.
- 21. Organisé dans le cadre du salon ITB en collaboration avec Google, le Dialogue de haut niveau sur les compétences numériques dans le tourisme a réuni des représentants de haut rang de l'ensemble de la région Europe pour débattre de l'importance de l'éducation numérique et promouvoir l'échange d'initiatives et de politiques à l'appui de la création de capacités numériques dans le tourisme. Google aidera les membres de l'OMT à répondre aux nouvelles tendances numériques et aux défis de la transformation auxquels le secteur est exposé et dont il a besoin, de façon à exploiter pleinement son potentiel au service du développement et sa contribution à la durabilité.

## Création d'emplois

22. L'OMT progresse dans l'étude de l'impact du tourisme sur l'emploi et le futur du travail dans le secteur. Comme demandé par les ministres du tourisme du G20 à leur huitième réunion en Argentine, l'OMT présentera un rapport sur ce sujet à leur neuvième réunion, laquelle se tiendra au Japon en octobre 2019.

## Mise en valeur des talents et image de l'emploi dans le tourisme

23. L'OMT se consacre activement à des initiatives de mise en valeur des talents et lancera, entre autres, en 2019, une Ligue de l'OMT des étudiants en tourisme pour renforcer les liens entre la filière, les établissements d'enseignement et leurs diplômés.

## Priorité 4. Renforcer la résilience et faciliter les voyages : sûreté, sécurité et fluidité des voyages

24. L'OMT a collaboré avec l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) pour améliorer la préparation des pays aux urgences de santé publique et participé à la Conférence de haut niveau de l'OMS sur la préparation aux urgences de santé publique qui s'est tenue à Lyon les 3 et 4 décembre. La Déclaration de la conférence de Lyon souligne la nécessité d'améliorer l'échange d'informations comme exigé par le Règlement sanitaire international et les approches intégrées réunissant l'ensemble des acteurs du transport aérien, de la santé publique et du tourisme.
25. Le premier Atelier régional OMT/Uemoa sur le tourisme et la sécurité s'est déroulé à Dakar (Sénégal). Cet atelier technique de l'OMT était coorganisé avec l'Union économique et monétaire ouest-africaine (Uemoa) et le Gouvernement sénégalais. Les recommandations finales à l'issue de la rencontre allaient dans le sens d'une plus grande coopération entre les pays participants en matière de tourisme et sécurité.

## Tourisme et transport aérien

26. Comme rappelé dans la 'Joint Statement on Aviation and Tourism: Hand in Hand for Sustainability' (Déclaration conjointe sur l'aviation et le tourisme : ensemble pour la durabilité), signée le 18 mars 2013, et dans la Déclaration de Medellín sur le tourisme et le transport aérien au service du développement, adoptée le 14 septembre 2015 par l'Organisation de l'aviation civile internationale (Oaci) et par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le transport aérien et le tourisme contribuent pour beaucoup à la prospérité économique mondiale en produisant de nombreux avantages socioéconomiques et de multiples retombées.
27. La première Conférence ministérielle OMT/Oaci sur le tourisme et le transport aérien en Afrique a eu lieu à Cabo Verde. Elle a cherché à faire fond sur les réalisations et les progrès obtenus à ce jour dans les deux secteurs pour proposer des solutions pragmatiques permettant aux États africains de maximiser les avantages du développement du tourisme et des services de transport aérien sur le continent. En prévision de la conférence, l'OMT a préparé une édition spéciale pour l'Afrique du rapport sur l'ouverture des régimes de visas 2019, laquelle a été rendue publique lors de la conférence et peut être consultée [ici](#).

## Priorité 5. Protéger notre patrimoine : durabilité sociale, culturelle et environnementale

### La mesure de la durabilité du tourisme

28. Le projet de mesure de la durabilité du tourisme étend le champ des statistiques du tourisme au-delà de la mesure des volumes et des impacts économiques, pour y inclure aussi les aspects sociaux et environnementaux. Ce projet est piloté par le groupe multidisciplinaire d'experts sur la mesure de la durabilité du tourisme, sous les auspices du Comité des statistiques de l'OMT avec l'appui de l'ONU. Il doit permettre une meilleure connaissance de l'état de la durabilité du tourisme actuellement et d'en assurer un suivi. C'est particulièrement important à la lumière des objectifs de développement durable.

29. L'OMT, par l'entremise de son Comité des statistiques<sup>2</sup> (voir aussi le rapport de sa réunion de janvier 2019 à l'annexe III), a été chargée de l'élaboration des deux seules normes internationales disponibles pour le tourisme et mène des travaux précurseurs sur ce qui pourrait devenir la troisième, à savoir le cadre statistique pour mesurer la durabilité du tourisme. Ce cadre statistique a fait l'objet de plusieurs ébauches, de consultations et d'une expérimentation pilote dans des pays (États membres et non membres de l'OMT). La Commission de statistique de l'ONU, à sa cinquantième session tenue en mars 2019, a appuyé le processus proposé pour parachever la mise au point du cadre statistique, qui lui serait soumis pour approbation en mars 2020. Sachant que l'élaboration d'une norme statistique, quelle qu'elle soit, est autant une démarche politique qu'un travail technique, les administrations nationales du tourisme peuvent jouer un rôle crucial en se mettant en rapport avec l'institut national de la statistique de leur pays au plus haut niveau, pour faire entendre leur appui à cette initiative à la Commission de statistique de l'ONU.
30. S'agissant de l'application des normes internationales dans les pays, l'OMT est en train d'élaborer le Guide pour l'établissement des comptes satellites du tourisme (CST) en coordination avec la Division de statistique de l'ONU et poursuit ses activités de renforcement des capacités relatives aux statistiques de base du tourisme et aux CST. Elle tient aussi la base de données la plus complète disponible sur le secteur du tourisme.
31. Le Réseau international de l'OMT d'observatoires du tourisme durable (INSTO) a accueilli trois nouveaux observatoires en 2018. La région de l'Alentejo au Portugal, l'observatoire du tourisme durable du Sud-Tyrol en Italie et l'observatoire de la ville de Panama (Panama) ont fait leur entrée dans le Réseau en tant qu'organismes partenaires de destinations attachées à assurer un suivi du développement touristique durable. Le premier observatoire d'Espagne à rejoindre le Réseau a été la Navarre, en janvier 2019, pendant FITUR.
32. La Réunion mondiale INSTO 2018 s'est tenue au siège de l'OMT à Madrid. Suivant la tradition des années précédentes, il y a eu des séances de discussion et des ateliers pour permettre l'échange de savoir sur les résultats et les défis associés à la mesure des impacts sociaux, environnementaux et économiques du tourisme dans les destinations. L'OMT, qui a fait de l'innovation technologique au service du tourisme durable une priorité, a proposé aux participants trois ateliers sur le potentiel des informations géoréférencées pour l'aménagement du territoire dans les destinations.

### Consommation et production durables dans le secteur du tourisme

33. Le programme tourisme durable pour apporter des outils et des solutions à l'appui d'une consommation et d'une production durables s'est poursuivi, s'attachant à recenser et à faire connaître les projets en cours de réalisation, les outils et les solutions pour accélérer le passage à une consommation et à une production durables dans le secteur du tourisme. En 2018, ce sont plus de 100 initiatives et ressources qui ont été réunies au sein du portefeuille en ligne du programme, couvrant des sujets aussi variés que le développement économique local, l'inclusion de groupes de femmes grâce à une activité de recyclage valorisant, l'établissement de connexions avec des micro- et petites et moyennes entreprises dans la chaîne de valeur touristique, les pertes de denrées alimentaires et la réduction des déchets, l'utilisation durable des ressources ou encore la gestion durable des destinations. Dans le cadre de la série de webinaires en cours, le service de la coordination, avec l'appui d'ONU-Environnement et du Gouvernement français, a organisé trois sessions supplémentaires avec pour titres : « Modèles durables d'activité sur la circularité dans l'environnement bâti », « Économie circulaire : explorer une méthode innovante pour le secteur du tourisme » et « La circularité aux événements sportifs ».
34. En mars 2019, le secrétariat du réseau One Planet (ONU-Environnement) a reconduit l'OMT à la tête du programme tourisme durable du réseau pour la période 2019-2022. Le Gouvernement français (Ministère de la Transition écologique et solidaire) a également été reconduit en tant que co-chef de file. Les expressions d'intérêt reçues pour occuper

<sup>2</sup> À la réunion du Comité, le secrétariat a suggéré de changer le nom du Comité pour les statistiques et le compte satellite du tourisme pour celui de « Comité des statistiques ».

les deux postes supplémentaires de co-chef de file sont en train d'être étudiées et discutées.

35. L'OMT, en collaboration avec ONU-Environnement et avec l'appui du Gouvernement français, a conduit des travaux de recherche sur les politiques nationales de tourisme, dans le but d'analyser la prise en compte des modes de consommation et de production durables dans les politiques de tourisme. Le rapport établit un état de référence initial pouvant être utile pour documenter les progrès sur la voie de la réalisation de la cible 12.b des objectifs de développement durable et pour mieux visualiser les connexions entre les politiques nationales de tourisme et le reste des cibles relevant de l'objectif 12 des objectifs de développement durable. Le rapport complet est consultable [ici](#).

#### **Rapport sur le tourisme durable et résolution de l'Assemblée générale des Nations Unies**

36. Sur la base du [rapport](#) préparé par l'OMT (juillet 2018), l'Assemblée générale des Nations Unies a adopté, le 20 décembre 2018, par consensus, la résolution intitulée « *Promotion du tourisme durable, et notamment l'écotourisme, aux fins de l'élimination de la pauvreté et de la protection de l'environnement* » ([A/RES/73/245](#)). La résolution, parrainée par un total de 94 délégations, constate que le tourisme durable, y compris l'écotourisme, est une activité multisectorielle qui peut contribuer à la réalisation du développement durable dans ses trois dimensions et à la concrétisation des objectifs de développement durable. Elle souligne l'importance de gérer les ressources de manière responsable, en s'attaquant aux effets négatifs du tourisme immodéré et en respectant les limites des capacités environnementales et socioculturelles. Elle insiste, entre autres, sur le fait qu'il faut intégrer des modes de consommation et de production durables dans le secteur du tourisme.

#### **Tourisme et changements climatiques**

37. Un [compte rendu](#) comprenant un résumé des délibérations et des exposés présentés au Séminaire régional de l'OMT sur les changements climatiques, la biodiversité et le développement touristique durable est maintenant disponible. Il examine l'effet des changements climatiques sur le développement du tourisme et le lien entre développement touristique durable et conservation de la biodiversité, ainsi que leur traduction au niveau des mécanismes de gouvernance dans les destinations respectives. Le séminaire régional et son compte rendu ont été réalisés avec l'appui de l'[initiative OMT/Chimelong](#).
38. Avec le Forum international des transports (FIT), l'OMT est en train de préparer une estimation à jour, du point de vue du transport, de la contribution globale du secteur du tourisme aux émissions de gaz à effet de serre, accompagnée de recommandations pratiques de politiques à mener. Les résultats de cette étude sont attendus pour la mi-2019. Dans le cadre de l'étude, une retraite interne à laquelle ont participé ITF, Amadeus, Innovation Norway et le Western Research Institute s'est déroulée au siège de l'OMT du 19 au 21 novembre 2018. Cette rencontre a été consacrée à l'analyse de la demande de tourisme et de transport aérien connexe. Elle a permis aussi de réfléchir et de progresser en ce qui concerne les implications, pour l'action à mener, des scénarios de baisse d'intensité des émissions et les recommandations pratiques de politique touristique, principaux résultats attendus de l'étude.

#### **Égalité des sexes et tourisme**

39. L'importance de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes et des filles a été consacrée par l'objectif 5 des objectifs de développement durable énoncés par les Nations Unies, « *Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles* » d'ici 2030. Sachant que les femmes y représentent la majorité de la main-d'œuvre, même si on les trouve encore concentrées aux postes les moins bien rémunérés et les plus précaires, la question de l'égalité des sexes occupe une place particulière dans le tourisme.

40. Dans ce contexte et vu le succès remporté par la première édition du Rapport mondial sur les femmes dans le tourisme, l'OMT s'est de nouveau associée à ONU-Femmes pour la deuxième édition du Rapport, avec le renfort de nouveaux partenaires, à savoir l'Agence allemande de développement GIZ, la Banque mondiale et Amadeus.
41. De plus, sous l'impulsion de 12 femmes ministres africaines du tourisme, l'Équipe spéciale de l'OMT sur l'autonomisation des femmes dans le secteur du tourisme a vu le jour en 2018. L'Équipe spéciale s'est réunie à trois reprises jusqu'à présent et a approuvé son mandat.
42. Dans le même contexte et afin de souligner la nécessité d'assurer, dans le secteur du tourisme, des conditions offrant des chances égales pour parvenir à l'égalité, le premier Congrès régional de l'OMT sur l'autonomisation des femmes dans le secteur du tourisme sera accueilli par le Gouvernement de la République du Ghana en novembre 2019 et ciblera l'Afrique.

### **Tourisme et culture**

43. Le tourisme culturel est considéré comme un moteur important à l'appui de la conservation du patrimoine, de la sauvegarde des expressions culturelles et du développement économique. La Déclaration à l'issue de la troisième Conférence mondiale OMT/UNESCO sur le tourisme et la culture, tenue à Istanbul en décembre 2018, insistait sur l'importance de renforcer les synergies entre acteurs du tourisme, de la culture et populations locales, de façon à étendre au maximum les bienfaits du tourisme. La prochaine Conférence mondiale sur le tourisme et la culture doit avoir eu à Kyoto (Japon).

### **Tourisme accessible à tous**

44. Dans le domaine du tourisme accessible, l'OMT continue de coopérer avec la Fondation espagnole ONCE pour l'intégration sociale des personnes handicapées, sachant que c'est une composante centrale du développement d'un tourisme responsable et inclusif. En outre, avec le Ministère du tourisme de la République de l'Équateur, l'OMT organise la première Conférence internationale de l'OMT sur le tourisme et l'accessibilité qui se tiendra à Quito (Équateur) au deuxième semestre de cette année.
45. L'OMT et la Fondation ONCE ont signé une lettre d'intention aux fins de la préparation d'un projet pilote d'insertion professionnelle de personnes handicapées. Le projet pilote complet est en discussion par les parties.
46. Par ailleurs, des travaux sont en cours en vue de l'octroi, par l'OMT, de la reconnaissance de « destination touristique accessible », en coordination avec la Fondation ONCE, pour distinguer et promouvoir les destinations touristiques accessibles. La première reconnaissance pourrait être accordée en 2019.

### **Code mondial d'éthique du tourisme**

47. Le Comité mondial d'éthique du tourisme est l'organisme impartial chargé de l'interprétation, de l'application et de l'évaluation des dispositions du Code. Les membres du Comité sont renouvelés pour moitié tous les deux ans, conformément à la résolution 636(XX) de l'Assemblée générale. À cet égard, quatre postes sont à pourvoir d'ici septembre 2019, pour un mandat de quatre ans (2017-2021).
48. Au titre des activités de promotion du Code mondial d'éthique du tourisme, le Comité fait office de jury pour décerner le prix de l'éthique de l'OMT, ouvert à toutes les entreprises et associations qui sont des signataires officiels de l'Engagement du secteur privé envers le Code d'éthique et rendent compte de son application. Le lauréat de l'édition 2019 est l'entité brésilienne Serviço Social do Comércio (Sesc), résolument attachée aux principes de la responsabilité environnementale et sociale, qui organise toute une gamme d'activités en rapport avec le tourisme social.
49. La version anglaise de la Convention-cadre relative à l'éthique du tourisme, qui s'inspire du Code d'éthique, a été approuvée par l'Assemblée générale en 2017. Suivant la

résolution 707(XXII), le secrétariat a coordonné la traduction et la validation du texte dans toutes les langues officielles de l'OMT, de façon à présenter la Convention pour adoption à la vingt-troisième session de l'Assemblée générale [Saint-Pétersbourg (Fédération de Russie), 2019]. En cas d'adoption, ce serait la première Convention internationale de l'OMT.

**Le tourisme et les objectifs de développement durable : contribuer au Programme de développement à l'horizon 2030**

50. L'OMT organise une « Table ronde de donateurs : destiner des fonds au tourisme pour le Programme 2030 » visant à accroître les flux d'aide internationale de financement du tourisme pour le Programme 2030, au cours de l'Examen OMC/OCDE de l'Aide pour le commerce (3-5 juillet 2019) à Genève, en partenariat avec d'autres partenaires du développement et des États membres de l'OMT.

**La réforme de l'Organisation des Nations Unies – Repositionnement du système des Nations Unies pour le développement – et ses implications pour l'OMT**

51. Le Conseil a déjà été saisi de cette question à sa cent neuvième session à Bahreïn [document CE/109/3(a) rev.1]. La contribution de l'OMT au dispositif de partage des coûts du système des coordonnateurs résidents des Nations Unies-Groupe des Nations Unies pour le développement durable, doit permettre d'améliorer globalement l'action de l'OMT au niveau des pays pour ses États membres en développement. Les obligations opérationnelles et financières et les avantages associés pour l'OMT sont détaillés à l'annexe IV.
52. Le Secrétaire général rappelle aux membres du Conseil exécutif que le montant à acquitter au titre du dispositif de partage des coûts des coordonnateurs résidents des Nations Unies, de 100 000 USD par an, n'a été ni planifié, ni inclus dans le programme de travail et budget 2016-2017 de l'OMT, non plus que dans celui de la période biennale 2018-2019. Le passif potentiel représenté par ces montants passés doit être clarifié par les services financiers et juridiques et une solution trouvée avec le Groupe des Nations Unies pour le développement durable.
53. À compter de 2020-2021, le Secrétaire général rappelle aux membres du Conseil exécutif que suivant le dispositif de partage des coûts des coordonnateurs résidents des Nations Unies, aux termes de la résolution 72/279 Art II.10 b) de l'Assemblée générale des Nations Unies, la contribution annuelle de l'OMT au Groupe des Nations Unies pour le développement durable sera de 200 000 USD par an, soit un total de 400 000 USD pour la période 2020-2021.
54. De plus, la décision de l'instance dirigeante de contribuer au système des coordonnateurs résidents -Groupe des Nations Unies pour le développement durable exigera de l'OMT de revoir en profondeur le modus operandi des départements régionaux et de faire des dotations supplémentaires en ressources humaines pour exploiter les possibilités nouvelles offertes par les équipes de pays des Nations Unies. En outre, les États membres auront besoin d'être mieux préparés et équipés pour tirer parti des avantages du système des coordonnateurs résidents au niveau des pays.

**Annexe I : Liste des événements de l'OMT****2018****October**

Oct. 2018 – July 2020	UNWTO-UOC Master course on "Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations" at the Open University of Catalonia	Spain
1-28	UNWTO Training Programme in the Kingdom of Bahrain on Tour Guiding	Manama, Bahrain
2 <sup>nd</sup> week	UNWTO Workshop on Tourism Growth Management	Mongolia
10-12	8th UNWTO International Meeting on Silk Road Tourism	Thessaloniki, Greece
15-16	UNWTO Conference on City Breaks: Creating Innovative Tourism Experiences	Valladolid, Spain
22-23	Global INSTO Meeting	UNWTO Headquarters, Madrid, Spain
24-25	Second Meeting of the Working Group of Experts on Measuring the Sustainability of Tourism	UNWTO Headquarters, Madrid, Spain
26	First Meeting of the Editorial Board on Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism	UNWTO Headquarters, Madrid, Spain
25-27	12th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	Guilin, China
30-31 Oct. 31 Oct. – 1 Nov.	Executive Council - 109th session UNWTO Tourism Tech (Ad)venture Forum	Manama, Bahrain

**November**

5-9	UNWTO course - Tourism and Digital Transformation: Impact on the Development of the Tourism Model	Zacatecas, Mexico
6	UNWTO & WTM Ministers' Summit 2018	WTM, London, United Kingdom
11-15	UNWTO/WAEMU Regional Workshop on Tourism and Security	Dakar, Senegal
12	47th Meeting of the Board of Affiliate Members	Hamedan, Iran
12-14	International Seminar on Harnessing Cultural Tourism through Innovation and Technology 40th UNWTO Affiliate Members Plenary Session	Hamedan, Iran
15-16	2nd International Congress on World Civilizations and Historic Routes	Sofia, Bulgaria
26-28	UNWTO/Chimelong Sub-region Capacity Building Workshop on Nature based Tourism for Mekong Sub-region Countries	Pakse, Lao PDR

**December**

1-2	21 <sup>st</sup> Meeting of the World Committee on Tourism Ethics	Istanbul, Turkey
3	UNWTO.TedQual Certification International Seminar	Tokyo, Japan
3-5	3rd UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture: Benefits for All	Istanbul, Turkey
11-12	UNWTO Tourism Tech Adventure: The Americas	Buenos Aires, Argentina

2019

**January**

14-18	ASEAN Tourism Forum 2019	Ha Long Bay, Viet Nam
23-27	UNWTO events at FITUR	Madrid, Spain
24	10th edition of the Tourism Investment and Business Forum for Africa (INVESTOUR)	Madrid, Spain
29	2nd Global Conference on Jobs and Inclusive Growth: Small and Medium Tourism Enterprises (SMTEs)	Jamaica

**February**

19-21	UNWTO/Chimelong Initiative: Sub-regional Capacity Building Workshop on Sustainable Tourism & Biodiversity Conservation for the Mekong Sub-region Member States (Pakse, Lao PDR)	Pakse, Lao PDR
25	First meeting of the Expert Group on the Tourism Satellite Account Compilation Guide	UNWTO Headquarters
26-27	19 <sup>th</sup> meeting of Committee on Statistics and the TSA	UNWTO Headquarters
27	Second Meeting of the Editorial Board on Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism	UNWTO Headquarters

**March**

2 – 5	4 <sup>th</sup> UNWTO Euro-Asian Mountain Tourism Conference	Berchtesgaden, Germany
6	9 <sup>th</sup> UNWTO Silk Road Ministers Meeting	Berlin, Germany
6	48th Meeting of the Board of Affiliate Members	Berlin, Germany
6	Pre-Launch Event of the Global Report on Women in Tourism, Second Edition	Berlin, Germany
7	High-Level Dialogue on Digital Skills in Tourism	Berlin, Germany
7	8 <sup>th</sup> UNWTO Silk Road Tour Operators Forum	Berlin, Germany
24-25	45th Meeting of the Regional Commission for the Middle East UNWTO Tourism Tech Adventure: Middle East	Cairo, Egypt
26	UNWTO Forum: Facing the Demographic Challenge Through Tourism and Innovation	Segovia, Spain
27-29	UNWTO/ICAO Joint Ministerial meeting on Tourism and Air Transport in Africa	Sal, Cabo Verde

**April**

5	UNWTO Mayors Forum for Sustainable Urban Tourism (by invitation only)	Lisbon, Portugal
9-11	UNWTO Executive Education Workshop on "Sustainability in Tourism Destinations"	Dubai, UAE
26	UNWTO Tourism Tech Adventure: Innovating for the Sustainable Development Goals	Panama City, Panama
28-29	UNWTO Tourism Tech Adventure: Scaling up	Cartagena de Indias, Colombia

**May**

2 – 3	1 <sup>st</sup> UNWTO Gastronomy Tourism Start-up Competition	San Sebastian, Spain
2-3	5 <sup>th</sup> UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism	San Sebastian, Spain
15-17	64 <sup>th</sup> Meeting of the Regional Commission for the Americas and Seminar on	Guatemala

		Destination Management	
27-30		64 <sup>th</sup> Meeting of the Regional Commission for Europe	Zagreb, Croatia
TBC		UNWTO Quest Seminar	Japan
<b>June</b>			
3-5		31 <sup>st</sup> Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific (CAP) and the UNWTO Commission for South Asia (CSA) 53 <sup>rd</sup> Commission for East Asia and the Pacific and 57 <sup>th</sup> Commission for South Asia	Bhutan
4		Seminar on SDG, Sustainable Consumption and Production (SCP) and Gross National Happiness (GNH) through Tourism	Bhutan
17-19		110th session of the UNWTO Executive Council	Baku, Azerbaijan
18-19		UNWTO Tourism Tech Adventure Seminar: A Georgian Gastronomy retreat	Tbilisi, Georgia
17-20		13th UNWTO Asia and the Pacific Executive Training Programme	Republic of Korea
TBC		UNWTO Course on Rural Community Tourism	Jujuy, Argentina
<b>July</b>			
TBC		International Seminar on Tourism	Democratic People's Republic of Korea
1-27		Maestría OMT – Anáhuac: Política y Planificación turística (online and in situ)	Mexico
2-5		Train the Trainers Course for Tourism Educators	Estoril, Portugal
3-5		UNWTO Donors Round Table – Tourism for Development Facility 2030, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review Tourism for Economic Diversification and Inclusive Growth in the 2030 Agenda, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review (TBC)	Geneva, Switzerland
9-10		2nd UNWTO Tourism Tech Adventure for the Americas (EdTech)	Santiago, Chile
<b>August</b>			
26-28		World Tourism Conference 2019 (5th Edition) - Beyond Tourism, Beyond Expectations	Kuala Lumpur, Malaysia
<b>September</b>			
10		62nd Meeting of the Regional Commission for Africa	Saint Petersburg, Russian Federation
9-13		23rd session of the UNWTO General Assembly	Saint Petersburg, Russian Federation
27		World Tourism Day	India
TBC		UNWTO Academy Regional Workshop in Romania on Tourism Marketing: Designing a promotional strategy	Bucharest & Danube Delta, Romania
TBC		UNWTO Students' League Announcement	TBC
<b>October</b>			
Oct. 2019 – Jul. 2021		UNWTO-UOC Master course on "Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations" at the Open University of Catalonia	Spain
9-12		8th UNWTO Global Summit on Urban Tourism	Nursultan, Kazakhstan

15-16	1st UNWTO Sports Tourism Start-up Competition	Barcelona, Spain
16-17	International Conference on Tourism and Accessibility	Quito, Ecuador
22-23	2019 Global INSTO Meeting	UNWTO HQ, Madrid, Spain
24	3rd Ministerial Roundtable, Tourism EXPO Japan 2019	Osaka, Japan
25-26	9th G.20 Tourism Ministers' Meeting	Kutchan, Hokkaido, Japan
TBC	13th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	Guilin, China
TBC	Face-to-Face, Ministers and Private Sector CEOs Session, Global Tourism Economy Forum	Macao, China
TBC	UNWTO Regional Course (subject tbc)	Mexico
<b>November</b>		
25-30	Regional Conference on Gender Empowerment	Ghana
TBC	UNWTO Regional Conference on Education, Employment and Community Development - Responding to the Attainment of SDG's	Maldives
<b>December</b>		
5-6	4th UNWTO Global Conference on Wine Tourism	Chile
tbc	4th UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture	Kyoto, Japan

## Annexe II: Liste des publications de l'OMT

### The Gulf Cooperation Council (GCC) Outbound Travel Market with Special Focus on Europe as a Tourism Destination

This report provides a thorough analysis on the current and potential performance of the GCC outbound travel market, comprising six countries. The report also provides in-depth insight into the three main markets, Saudi Arabia, United Arab Emirates and Kuwait, through interviews with the consumer and travel trade. The report concludes with specific recommendations on how to position and market the destination Europe to GCC tourists.

### Final Report of the UNWTO Regional Seminar on Climate Change, Biodiversity and Sustainable Tourism Development

This report comprises a summary of the proceedings and the presentations made during the UNWTO Regional Seminar on Climate Change, Biodiversity and Sustainable Tourism Development. The event was held within the framework of the 30th Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific and the UNWTO Commission for South Asia in Nadi, Fiji, from 18 to 20 June 2018.

### Sustainable Mountain Tourism – Opportunities for Local Communities

Recognizing the potential of mountain tourism for driving the socioeconomic growth and development of local communities, this publication presents a summary of the information generated at UNWTO's mountain tourism events (i.e. World Congress on Snow and Mountain and Euro-Asian Mountain Tourism Conference), including a systematic definition of mountain tourism. In addition, it gives an overview of the development of mountain tourism in different parts of the world over time, and the recent structural changes affecting this segment as a result of new market patterns.

### Exploring Health Tourism

The ETC/UNWTO publication on Exploring Health Tourism aims to provide a better understanding of the growing segment of wellness and medical tourism. The study introduces the evolution of health-related tourism products and services from all around the world and provides insights into the current situation of the industry, as well as the future potential. It also includes a comprehensive taxonomy that serves as a common reference for tourism destinations operating in this field, as well as a practical toolkit to assist NTOs and DMOs with their planning and management of health-related tourism activities.

### UNWTO World Tourism Barometer

The UNWTO World Tourism Barometer provides a regular update on latest trends in international tourism worldwide covering indicators such as international tourist arrivals, international tourism receipts and international tourism expenditure.

### Yearbook of Tourism Statistics, Data 2013 – 2017, 2019 Edition

Understanding, for each country, where its inbound tourism is generated is essential for analysing international tourism flows and devising marketing strategies, such as those related to the positioning of national markets abroad. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Yearbook of Tourism Statistics focuses on data related to inbound tourism (total arrivals and overnight stays), broken down by country of origin. The 2019 Edition presents data for 197 countries from 2013 to 2017, with methodological notes in English, French and Spanish.

### Compendium of Tourism Statistics, Data 2013 – 2017, 2019 Edition

Statistical information on tourism's multiple facets is pivotal in advancing knowledge of the sector, monitoring progress, promoting results-focused management, and highlighting strategic issues for policy decisions. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Compendium of Tourism Statistics provides statistical data and indicators on inbound, outbound and domestic tourism, as well as on the number and types of tourism industries, the number of employees by tourism industries, and macroeconomic indicators related to international tourism. The 2019 edition presents data for 203 countries from 2013 to 2017.

### Walking Tourism – Promoting Regional Development

Walking tourism is now one of the most popular ways to experience a destination. It allows tourists to better engage with local people, nature and culture. It also meets the growing

demand of travellers of outdoor activities in general, including when they travel. Walking tourism can be developed anywhere as a sustainable tourism offer with a relatively small investment. It can bring about social and economic benefits to residents and communities if properly developed and managed. This report showcases various successful examples of walking tourism and aims to serve as a practical reference for destinations with a focus on the role of walking tourism in regional development.

#### The 21st Century Maritime Silk Road – Tourism Opportunities and Impacts

The 21st Century Maritime Silk Road is a key component of China's Belt and Road Initiative and, as such, can play a crucial role in the development of maritime infrastructure throughout Asia and the Pacific in the coming years. This report, developed with the kind support of Sunny International, looks into the overall impacts of the Maritime Silk Road on tourism and assesses the tourism potential of Maritime Silk Road thematic routes across Asia and beyond. The report shows that cruise tourism, targeted investments in decayed maritime infrastructure and the reutilization of ancient port cities can reinvigorate available heritage, support local communities and help diversify a country's tourism sector.

#### 'Overtourism'? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions Volume 2: Case Studies

The first volume of the report "'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions" examines how to manage tourism in urban destinations to the benefit of visitors and residents alike, showcasing eleven strategies and 68 measures to help better understand and manage visitor growth in cities. This second volume includes 18 case studies across the Americas, Asia and the Pacific and Europe – Amsterdam, Antwerp, Barcelona, Berlin, Besalú, Cambridge, Dubrovnik, Edinburgh, Ghent, Hangzhou, London, Lucerne, Macao (China), New York, Lisbon, Seoul, Porto, Prague and Venice – on how cities are implementing the following eleven strategies: 1. Promote the dispersal of visitors within the city and beyond; 2. Promote time-based dispersal of visitors; 3. Stimulate new visitor itineraries and attractions; 4. Review and adapt regulation; 5. Enhance visitors' segmentation; 6. Ensure local communities benefit from tourism; 7. Create city experiences that benefit both residents and visitors; 8. Improve city infrastructure and facilities; 9. Communicate with and engage local stakeholders; 10. Communicate with and engage visitors; and 11. Set monitoring and response measures.

#### UNWTO Global Report on Inclusive Tourism Destinations: Model and Success Stories

This publication, prepared in collaboration with Affiliate Member Globaldit, presents a model for inclusive tourism which refers to the capacity of tourism to integrate disadvantaged groups so that they can participate in, and benefit from, tourism activity. Through case studies, the report showcases how tourism can function as a vehicle for sustainable development and the reduction of poverty and inequality in the context of the 2030 Agenda.

#### The potential of tourism to achieve the SDGs in Ibero-america

This publication was launched on the occasion of the 1st Ibero-American Meeting of Ministers of Finance and Tourism held in La Antigua, Guatemala, in September 2018 and organized by the Ibero-American General Secretariat (SEGIB) and the Government of Guatemala. The publication contains statistical information on the 22 countries that make part of SEGIB (19 American countries and three European countries: Andorra, Spain and Portugal) and refers to the relationship between tourism and the Sustainable Development Goals (SDGs) and how tourism can help achieving the Goals.

#### 2019 Visa Openness Report for Africa, Preliminary Report

This report continues the analysis of visa policies and progress made in visa facilitation over the past ten years, supporting destinations with evidence-based policy making and helping prioritize activities within their facilitation policies. Besides presenting the global perspective, the following report gives specific insights into the temporal changes as well as current context in regard to visa policies implemented by African economies and their impact on temporary visitors. In addition, the impacts of visa policies implemented by countries of other regions on the citizens of African countries are being presented.

### Annexe III: Rapport du Comité de statistique

The nineteenth meeting<sup>3</sup> of the Committee took place in Madrid in 26-27 February 2019, at UNWTO Headquarters, Spain. This meeting gathered over 70 participants from 27 countries, including 11 out of the 12 official members<sup>4</sup> of the Committee and non UNWTO member States Canada and Sweden, as well as UNWTO Affiliate Members, other representatives from academia, the private sector and regional tourism administrations. The UN Statistics Division (UNSD), the International Labour Organization (ILO), the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), the World Trade Organization (WTO), Eurostat and Statistical Centre for the Cooperation Council for the Arab Countries of the Gulf (GCC-STAT) also participated.

#### Opening and statement by the Chairs

The meeting was opened by the UNWTO Executive Director, Spain as the Chair of the meeting (Austria is co-Chair of the Committee, having chaired the first two meetings of the 4-year mandate) and the Vice-Chair Georgia. They emphasized that the Committee is not only a robust technical committee, but more critically, an organ of consensus-building where experts can find common ground and come up with workable solutions that can be implemented around the world. The Committee led pioneering initiatives such as the development of the only two UN international standards related to tourism<sup>5</sup> and the Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST) currently under development

#### Recent developments on the Measuring the Sustainability of Tourism (MST) project

UNWTO, as Secretariat of the Working Group of Experts on MST, gave a brief overview on the state of affairs of the project and informed on the outcomes of the 2<sup>nd</sup> meeting of the Working Group of Experts on MST<sup>6</sup> (held on 24-25 October 2018 at UNWTO HQ). The Secretariat recalled that MST aims to expand the field of tourism statistics beyond the measurement of volumes and economic effects to include also social and environmental aspects. MST will help to better understand the status of tourism sustainability and to monitor progress, in particular in relation to the Sustainable Development Goals (SDGs).

The project takes a step-by-step approach and includes:

- Development of a Statistical Framework
- Reaching international consensus and approval by the UN
- Supporting implementation of the framework in countries
- Data compilation

In the 2<sup>nd</sup> meeting of the Working Group of Experts, it was put in evidence that the project is on good track with its aim of getting the statistical framework adopted as the third international standard on tourism statistics, notably through the presentations of recent technical advancements in the research areas identified and also successful MST pilot studies in countries which managed to produce credible and comparable data.

The Secretariat also presented the final version of the Technical Note on linking the Tourism Satellite Account (TSA) and the System of Environmental-Economic Accounting (SEEA), one first step and output of the MST project which provides a methodology and some implementation guidance to measure environmental flows (water, energy, greenhouse gas emissions and solid waste) in tourism industries. The Committee agreed to submit it to the next session of the UN Statistical Commission (5-8 March 2019), as well as to report on the process of developing the Statistical Framework for MST in view of its submission for UN Statistical Commission's approval in 2020. The proposed process towards this UN approval in 2020 includes two rounds of global consultation, reporting to the UN Committee of Experts on Environmental-Economic Accounting and to UNWTO's statutory bodies as well as a meeting of the Working Group of Experts on MST.

<sup>3</sup> All detailed information (programme, list of participants, presentations and documents) are available at: [http://statistics.unwto.org/committeestat\\_19thmeeting](http://statistics.unwto.org/committeestat_19thmeeting)

<sup>4</sup> Austria, Brazil, Chile, France, Georgia, India, Mozambique, Peru, Philippines, Saudi Arabia, South Africa and Spain

<sup>5</sup> The International Recommendations for Tourism Statistics 2008 and the Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008

<sup>6</sup> Information on the meeting is available at: [http://statistics.unwto.org/event/wge\\_mst\\_2ndmeeting](http://statistics.unwto.org/event/wge_mst_2ndmeeting)

The Committee encouraged its members and participants to raise awareness on the Statistical Framework in their respective National Statistical Offices in order to garner support because it is precisely these institutions which, through top level representation in the UN Statistical Commission, will be tasked with the decision to approve the document in 2020.

The Philippines gave a short introduction on the SF-MST Editorial Board. The mandate of the Editorial Board is to (a) review the papers prepared by the various sub-groups working on key conceptual issues (employment, social dimension and spatial areas); (b) review the draft statistical framework for MST before it is submitted for global consultation; (c) review the comments received through the different rounds of consultations; (d) ensure that the comments received are taken into account; and (e) strive for consensus on solutions on the identified issues. The editorial board, chaired by the Philippines, is composed of experts from Austria, Cabo Verde, Canada, Mexico, Saudi Arabia, Spain, Eurostat, ILO, UNSD and UNWTO. The Committee welcomed the creation of the Editorial Board and recognized its advisory role.

The Committee was informed on the comments received through the 2<sup>nd</sup> SF-MST consultation<sup>7</sup>. In the discussion on the proposed responses to the comments, the Committee reaffirmed the scope of the project of SF-MST as intended from the beginning (economic, environmental and social dimensions, at national and sub-national scales) and welcomed the drafting of a new chapter dealing with indicators to better equip compilers on how to explain the rationale for accounts-based indicators and also proposing a set of indicators mostly for international comparability purposes. The Committee took note of the interest on eco-tourism and sharing economy but recognized also that these issues might be best dealt with in subsequent revisions of the standard on basic statistics (International Recommendations for Tourism Statistics). It was agreed that the Editorial board would review all the comments received and incorporate them in a new version of the SF-MST as they see fit. The sub-groups on conceptual issues will advise the Editorial board on how to integrate the comments received in their respective areas.

### **Cooperation between international organizations**

OECD informed on the latest advances in their current work on the measurement of tourism trade in Value Added (TiVa) and highlighted that this approach is complementary to the TSA and MST. The Committee took note of the OECD Working Party of Tourism Statistics work and priorities (mega-trends, TSA data collection, evidence-base for policy etc.) and welcomed the outcomes of the OECD/Eurostat 15th Global forum on Tourism Statistics (held on 28-30 November 2018, in Cusco, Peru).

Eurostat informed the Committee of its programme of work, notably the adaptation of the EU Regulation on tourism statistics (the legal basis), the voluntary data collection on TSA, the current projects on big data, and the data collection from online platforms.

### **Insights to specific sustainability challenges and their evidence-based approaches**

The UNWTO Director of Tourism Market Intelligence and Competitiveness introduced the key findings of the report on “Overtourism? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions”. The report examines how to manage tourism in urban destinations to the benefit of visitors and residents alike, showcasing strategies and measures to help better understand and manage visitor growth in cities. It was highlighted that “Overtourism” is a new buzzword for tourism congestion management and carrying capacity, and that the true challenge is not so much the number of visitors but the capacity to manage them.

The UNWTO Director of Ethics, Culture and Social Responsibility presented the Global Report on Women in Tourism, a first attempt to map women's participation in the tourism industry worldwide, focusing on five main areas: employment, entrepreneurship, leadership, community and education. In the discussion, it was stressed the need for improving gender disaggregated data in tourism statistics which is currently extremely limited or has low coverage.

<sup>7</sup> Held between October and December 2018 among the members of the Working Group of Experts on MST and the Committee. All comments are available at: [http://statistics.unwto.org/sf\\_mst](http://statistics.unwto.org/sf_mst).

## MST research agenda on conceptual issues

As decided in the 18<sup>th</sup> meeting of the Committee, sub-groups of the Working Group of Experts on MST were established in 2018 to handle research on specific conceptual areas to feed into the development of the SF-MST. Three sub-groups (social dimension, spatial areas and employment in tourism) presented their key advancements.

The focus of the sub-group on the social dimension was how to approach the consideration of the social sustainability of tourism and the areas of specific interest that should guide the way in which SF-MST is structured. Some relevant approaches were identified such as social capital, social inclusion and exclusion, social equity and welfare, social cohesion and well-being. In the discussion, it was acknowledged the particular difficulty of the sub-group's work as social statistics in general are particularly complex and relatively less mature compared to for example the economic statistics.

The employment sub-group expressed its concerns on the limited availability of tourism employment statistics which remain rather fragmented and lack international comparability. Availability and quality of employment data in the sector is a major obstacle to adequately investigating and developing policy responses to sustainable tourism. The sub-group proposed 3 ways to support advancing the measurement of employment in the context of MST: (a) Measuring decent jobs in the tourism sector, (b) Developing an International Classification of Characteristic Tourism Occupations, and (c) UNWTO and ILO enhance their collaborative efforts to improve/standardise tourism employment statistics. As a first quick step to foster the production of employment data, the Committee agreed to consider the TSA Table 7 on employment in the tourism industries as a TSA core table together with tables 1 to 6.

The spatial sub-group presented its findings on some research areas: (a) making the connection between national and subnational level, (b) identifying and delineating sub-national level tourism areas, (c) defining spatial scales and (d) proposing key issues to consider in the development of sub-national level data sets for MST.

The Committee welcomed the technical work led by the sub-groups and clarified that the sub-groups report to the MST Editorial Board and the Working Group of Experts on MST which will decide on the research developments.

UNWTO introduced a research paper on the method to allocate air emissions associated with transport activity. In the discussion, it has been recognized that while the implementation of the method might be difficult in countries in the short-term, it is important for SF-MST development to agree on the conceptual treatment of this issue.

## MST on the ground

Sweden presented the results of its recently launched MST pilot study related to tourism's environmental footprint and pointed towards some policy applications.

Mexico showed the progress achieved in its ongoing MST pilot study which scope has been widened to incorporate the measurement of green jobs in tourism industries.

These pilots' experiences<sup>8</sup> testify to the relevance and feasibility of the SF-MST both in the environmental and social dimensions. The Committee congratulated the excellent work of both countries and encouraged members to pioneer the implementation of SF-MST through pilot studies.

Canada gave an update on the key activities of the MST sub-group on implementation. The sub-group presented a proposed structure for a staged implementation strategy for MST. This included the outline for an implementation toolkit that should comprise: an introductory module on MST in capacity building and technical cooperation initiatives, core tables and indicators, an implementation roadmap for countries, a readiness assessment tool, identification of testing methods, and support for implementation.

Austria reported on the work of the MST sub-group on SDG indicators which focuses on the

<sup>8</sup> Other countries have, or are in the process of, testing the relevance and feasibility of the Statistical Framework, these include: Austria, Canada, Cabo Verde, Fiji, Germany, Italy, Netherlands, Philippines, and Saudi Arabia.

conceptualization and development of SDG indicators in coordination with the formal process of the Inter-agency and Expert Group on SDG (IAEG-SDG). Austria recalled the state of affairs of the 3 SDG indicators for which UNWTO is custodian agency and the proposed replacements for the indicators that are not measurable:

- ⇒8.9.2: Proportion of jobs in sustainable tourism industries out of total tourism jobs (Tier III);
- ⇒12.b.1: Number of sustainable tourism strategies or policies and implemented action plans with agreed monitoring and evaluation tools (Tier III).

The discussion focused in particular on the concrete metric to propose to the IAEG-SDG to replace the current indicator 8.9.2. The Committee agreed to take a pragmatic approach and proposed an indicator with an established methodology (the IRTS 2008) and with the best country coverage in the UNWTO database: “number of employees in the tourism industries”.

Austria informed the Committee that the sub-group developed a set of indicators proposed to complement the 3 SDG indicators for which UNWTO is custodian agency and which was presented at the meeting of the Working Group of Experts on MST.

#### **Tourism Satellite Account: what's coming next?**

UNSD informed the Committee on the latest advancements on the drafting of the TSA Compilation Guide and the outcomes of the 1<sup>st</sup> meeting of the Expert Group (held back to back to the Committee meeting). The Expert Group aims to finalize the Compilation Guide by the end of the year for submission to the UN Statistical Commission in 2020. The Committee encouraged TSA implementation and recommended that countries use tourism statistics and TSA data for evidence-based policies and their monitoring.

The UNWTO Programme Manager of Technical Cooperation gave a brief overview of the ongoing and forthcoming technical assistance projects on TSA and basic tourism statistics worldwide.

**Annexe IV: Actions visant à faire bénéficier l'OMT de la réforme de l'ONU – Repositionnement du système des Nations Unies pour le développement**

---

**Background:**

1. Recalling the Annex IV document of the 109<sup>th</sup> Executive Council document on *The United Nations Reform – Repositioning the United Nations development system and the implications for UNWTO* ([click here](#)), the World Tourism Organization (UNWTO) presents the current note to its Member States (MS) in order to recall the importance and relevance of addressing the UN Reform with its executive body and to ensure that specific actions and decisions are taken in this regard.
2. The Annex IV provided a brief background and purpose to a number of the opportunities that exist from being part of the UN system and the on-going UN reform process. The document noted that UN Members States had expressed since several years their concerns for the UN to become more relevant, efficient and impacting, particularly in the context of the development agenda at the country level.
3. As part of the implementation of the *2030 Agenda for Sustainable Development*, the UN Secretariat together with the UN Sustainable Development Group (UNSDG), in charge of country-level coordination and formerly called the UN Development Group (UNDG), has introduced a large-scale reform process and a transition plan towards a more streamlined and effective UN system. This transition has been outlined in the UN General Assembly (UNGA) resolution 72/279 ([click here](#)) in May 2018, entitled, *Repositioning of the United Nations development system in the context of the quadrennial comprehensive policy review of operational activities for development of the United Nations system*.
4. The Resident Coordinator (RC) System is the global UN mechanism for implementation of the joint UN development assistance frameworks (UNDAFs<sup>9</sup>) at the country level and supports the implementation of the 2030 Agenda on the ground. For the UNSDG to successfully implement its mandate for reform and to continue supporting Member States through empowering the RC system, a joint cost-sharing mechanism between all UN entities – including UNWTO – was introduced and implemented starting from 2014, in order to “ensure integrated action towards the Sustainable Development Goals (SDGs)” at country-level. In addition, a Special Purpose Trust Fund (July 2018) has been created specifically for the transition to a fully functional and reinvigorated RC system.
5. Given that UNWTO is a “non-resident” agency (i.e. no office presence at country level), the RC system represents an important UN mechanism to strengthen its capabilities, relations and development support to its developing Member States and take full advantage of the resources and opportunities of the UN system on the ground. Furthermore, the RC system is well placed to contribute to UNWTO’s mandate and programme of work (PoW) considering its global network and resources.

**State of affairs:**

6. Given UNWTO’s mandate and potential to benefit from the UNDG for its Member States through pooled resources at the country level with the UN system – as well as benefit from a strengthened RC system and more engagement on the country-level through UNDAFs – the Secretariat agreed to join the UNDG cost-sharing scheme for the period 2014/15, by signing an engagement up to 31 December 2015 and paid an annual contribution of 50,000 USD/annum.
7. In the current biennium, 2018/19, UNSDG’s foreseen contribution for UNWTO, as for other small entities, was set at 100,000 USD per annum, which represents 0.4 % of UNWTO’s total annual budget.

---

<sup>9</sup> UNDAFs are now renamed to United Nations Sustainable Development Cooperation Framework UNSDF

8. As from 2020, the UN Member States have requested that the annual contributions of the cost sharing amongst UN system entities to be doubled, meaning that from 2020 UNWTO's contribution shall be 200,000 USD: as included in the UN General Assembly (UNGA) resolution 72/279 ([click here](#)) in May 2018, entitled, Repositioning of the United Nations development system.
9. The UNSDG office, also known as the UN Development Coordination Office (UNDCO), has since completed an extensive consultation both within the UN system and with its Member States on the creation and implementation of a **Coordination Levy of 1%** to be applied to "tightly earmarked third-party non-core contributions to the United Nations development-related activities [...]" . This applies to all UN entities and bodies.
10. The purpose and function of the levy is to help the UN system have a more transparent, systematic and secure funding source through third party non-core contributions that is to be applied to new agreements with funding partners starting from 1 March 2019 until 2020 as a trial period. Such levy will contribute to the Special Purpose Trust Fund mentioned above.
11. In addition, the UN Funding Compact has been discussed between UN Member States and the UN development system. The Funding Compact seeks to improve the quantity and quality of both core and non-core / extra-budgetary resources for UN development operation, recognizing the importance of both types of funding to the realization of the 2030 Agenda and to the UNSDG entities' capacity to deliver on their respective mandates.

Action taken by the Management (January 2018 - April 2019):

12. It is recalled that in June 2018, the UN Secretary-General informed the UNWTO Secretariat of the formal approval by UNGA res. 72/279, adopted in May 2018 by all UN Member States. The resolution confirms that the current UN Resident cost-sharing contribution for all UN entities has been doubled from 2019 onwards - *UN Resolution 72/279 Art II.9 (b) "...Doubling the current United Nations Development Group cost-sharing arrangement among United Nations development system entities".* UNWTO's annual contribution for 2020 would rise to 200,000 USD (approx. 0.8 % of the annual budget).
13. Anticipating the change, UNWTO Secretary-General submitted two letters in 2018 (July and November) to the UN Deputy Secretary-General, who has been tasked to lead the reform process, to further clarify of UNWTO's position on the RC cost-sharing, aiming at finding a suitable solution for 2018 and 2019 until the issue of the UNSDG is brought for decision to the UNWTO's governing bodies, as requested in the UNGA res. 72/279 "*Art 12. Calls upon all Member States in the relevant governing bodies of all United Nations development system entities to ensure that all entities double their agreed contributions under the current United Nations Development Group costs sharing".*
14. The letters reiterated the concerns related to the contribution amount and informs that such decision – on such large and non-budgeted expenditure in UNWTO biennium 2018-19 Programme of Work and Budget approved by its General Assembly in 2017 – requires the UNWTO's Member States informed decision to the proposed cost-sharing by the governing bodies and UNWTO General Assembly. No response to the letters has been received yet from the Office of UN Deputy-Secretary General, despite several reminders from the Secretariat.

Operational and financial obligations and related benefits for UNWTO to be part of the UNSDG Resident Cost-Sharing system:

15. UNWTO's contribution to the cost-sharing of the UN Resident Coordinator System – UNSDG shall overall enhance UNWTO delivery for developing Member States at country level.

16. UNWTO values the United Nations Sustainable Development Group (UNSDG) operations, as this would mainly help in overcoming our non-presence at country or regional level, and Non-Resident Agency status (NRA), by enhancing UNWTO support for developing countries at the country level.
17. UNWTO contribution to the UNSDG shall be of 200,000 USD per annum, for the 2020-2021 biennium, as per UN Resolution 72/279 Art II.9., amounting to a total of 400,000 USD for 2020-2021.
18. Additionally to the annual contribution of 200,000 USD, the Secretariat would need to make provision of financial resources for additional Human Resources; changing the modus operandi of the Regional Departments; building capacity for the Secretariat Staff and Member States to fully take advantage of the UNSDG opportunities at country level.
19. Contributing to UNSDG Resident cost-sharing would mean that UNWTO would be entitled to request services from resident coordinators RC (10 key functions listed below), embedded in four overarching aims (1) Leave no One behind; (2) Human rights, gender equality and women's empowerment; (3) sustainability and resilience; and (4) accountability, all constitute the essential coordination activities performed by Resident Coordinators and UN Country Teams (UNCTs).
20. At country level, ten functions are agreed to constitute the essential coordination activities performed by Resident Coordinators and UNCTs, which this funding supports:
  1. Strategic analysis and planning: allows Regional Departments to better size UNWTO support
  2. Representation of and support of UN Secretariat and UN agencies/NRAs: represent UNWTO in the discussions of the UNCT (UN Country Team). UNSDG has regular sessions for Induction Course for Resident Coordinators, UNWTO should prepare a sound course curriculum so that tourism is well understood and integrated in join UN action.
  3. Oversight of the UN country programming cycle: including UNDAFs and Delivering as One which are essential planning documents for "formally expressing country needs for Resources Mobilization, and priorities of intervention. These planning documents and frameworks should facilitate coherence for planning the UNWTO PoW.
  4. Representation of and support of UN Secretariat and UN agencies/NRAs: represent UNWTO in the discussions of the UNCT (UN Country Team)
  5. Support to national coordination systems and processes: related to benefits of point 1 to 3
  6. Development and management of shared operational support services: Include possible shares/involvement of UNWTO's activities: using UNCT/RC Office and facilities to coordinate TA on the national level, support in the organization of events.
  7. Crisis management preparedness and response: allows for an immediate focal point for UNWTO delivery(/assistance in Crisis Management
  8. External communication and advocacy: better understand the importance of tourism for development, in all its dimensions/UNWTO's work.
  9. Human Rights and Development: promote the Global Code of Ethics
  10. Joint Resource mobilization and fund management: key opportunity for UNWTO efforts in Resources Mobilization, as a large percentage of funds available are

disbursed at country level. RC will be mandated to fundraise for UNWTO, mainly through the UNDAFs and DoA mechanisms.

## Annexe V: Recommandations de l'OMT sur le tourisme urbain

### I. Introduction

#### ***Considering that***

1. According to the United Nations, in 2015, 54% of the world's population lived in urban areas and that by 2030 this share is expected to grow to 60%,
2. Alongside rapid urbanization, the growth of the tourism sector in recent years, driven by affordable transport, increased mobility, travel facilitation, new technologies such as digital platforms for property renting and hospitality services, and a growing middle class, has made cities increasingly popular tourism destinations,
3. The wealth generated from both domestic and international tourism contributes significantly to the socio-economic development of many cities and its surroundings, drives cultural preservation and regeneration and promotes intercultural exchanges,
4. The growth of urban tourism also creates important challenges in terms of the use of natural resources, environmental changes, socio-cultural impact, fair working conditions, pressure on infrastructure, mobility, peace and security, congestion management and the relationship with host communities,
5. In a time of intense debate over the growing number of tourists and the livability and sustainability of cities, it is essential that all stakeholders – residents, visitors, local, regional and national authorities and private sector – work together to respond to the current and upcoming challenges,
6. Creating policies that provide guidance to the sector on how to more effectively develop and manage urban tourism is crucial to the long-term sustainability and development of the tourism sector and urban settings,
7. The principles of the Global Code of Ethics for Tourism,
8. Tourism can make an important contribution to the New Urban Agenda and the achievement of the Sustainable Development Goals, particularly Goal 11 on 'Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable',
9. These recommendations stem from the series of UNWTO Urban Tourism Summits held since 2012, the Lisbon Declaration on Sustainable Urban tourism, adopted at the First UNWTO Mayors Forum for Sustainable Urban Tourism, held in Lisbon, Portugal, on 5 April 2019, in addition to research conducted by the UNWTO Secretariat in the area of urban tourism<sup>10</sup>.

### II. UNWTO Recommendations on Urban Tourism

#### ***Promote the integration of tourism in the wider urban agenda***

1. Tourism should be fully integrated in the wider city agenda as a means ensure its effective contribution to the development of inclusive, resilient and sustainable cities.

<sup>10</sup> World Tourism Organization and IPSOS (2019), *UNWTO/IPSOS Global survey on the perception of residents towards city tourism: impact and measures* (online), available at: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtoipsosglobalsurveysummary.pdf> (12-04-19).

World Tourism Organization; Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTV Breda University of Applied Sciences; and NHL Stenden University of Applied Sciences (eds., 2019), 'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions, Volume 2: Case Studies, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420629>.

World Tourism Organization; Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTV Breda University of Applied Sciences; and NHL Stenden University of Applied Sciences (eds., 2018), 'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419999>.

2. Cities should set governance models and collaboration mechanisms for urban tourism that engage the tourism administration as well as other relevant areas at all levels – national, local and regional, the private sector and local communities.
3. Tourism should be included in cities' monitoring and measurement systems ensuring evidence-based decision making, planning and management.
4. Tourism should be part of the urban policies and strategies to achieve the implementation of the New Urban Agenda and the Sustainable Development Goals, specifically Goal 11 on 'Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable'.

***Foster sustainable policies and practices in urban tourism***

5. Urban tourism should promote sustainable practices for a more efficient use of resources and a reduction of emissions and waste within the framework of the circular economy.
6. Cities should implement the concept of smart urban tourism destinations by integrating fully the following pillars in their policies and strategies: governance, innovation, technology, accessibility and sustainability in the three areas – social, economic and environmental.
7. Cities should promote universally accessible urban tourism in line with the UNWTO Recommendations on Accessible Tourism for All.
8. Cities should maximize the use of big data and technology to better plan, measure and manage urban tourism and promote evidence-based decision making on key issues such as infrastructure, carrying capacity, housing, transport and mobility, management of natural and cultural resources and community engagement in tourism.
9. Cities should develop innovative tourism products and experiences and the use of technology to diversify tourism flows in time and space, promote longer stays and attract visitor segments that better contribute to their long-term vision and strategy.
10. Cities should advance the measurement and monitoring of urban tourism in order to ensure sustainable development of destinations in a relevant and timely manner. In this regard, the UNWTO Network of Sustainable Tourism Observatories can be a model to consider as it provides a framework for the systematic, timely and regular monitoring of resource-use and a better understanding of the impact of tourism in nine areas – seasonality; employment; economic benefits; governance; local satisfaction; energy management; water management; waste water (sewage) management; and solid waste management.
11. The sustainability of urban tourism will only be successful if a comprehensive and long-term planning strategy is adopted based on a multi-action and multi-stakeholder participatory approach.

***Create cities for all: building cities for citizens and visitors***

12. Cities should enhance the full integration of local communities in the tourism planning and management.
13. Cities should promote the inclusion of local communities in the tourism value chain ensuring that tourism benefits translates into community based wealth creation, decent jobs and social inclusion particularly for women, youth and less favoured groups.
14. Cities should promote the contribution of tourism in the creation of cities as spaces that foster urban regeneration, cultural diversity, intercultural dialogue, innovation and the generation and exchange of knowledge.
15. Cities should consider tourists as 'temporary residents' and ensure tourism policy promote the engagement of visitors and residents in a holistic and fully integrated manner.
16. Cities should plan and manage city development and urban tourism in an integrated manner for residents and visitors alike.