



## Consejo Ejecutivo

105<sup>a</sup> reunión

Madrid (España), 10-12 de mayo de 2017

Punto 3 d) del orden del día provisional

CE/105/3(d)

Madrid, 7 de abril de 2017

Original: inglés

### Informe del Secretario General

#### Parte I: Situación actual y actividades

##### d) Informe sobre el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017, e informe del Comité Director

###### I. Introducción

1. El presente documento hace referencia al documento CE/104/5(a), Anexo I.
2. Durante el periodo reseñado, se han llevado a cabo las actividades siguientes:
  - a) Avance en la estrategia de comunicación, con el lanzamiento de la web del Año Internacional ([www.tourism4development2017.org](http://www.tourism4development2017.org)), el logotipo oficial del Año y la campaña orientada a los consumidores «Viaje. Disfrute. Respete».
  - b) Celebración de la segunda reunión del Comité Director para el Año Internacional por teleconferencia, el 21 de noviembre de 2016, en la que se presentó a los cuatro miembros nuevos siguientes:
    - Association of British Travel Agents (ABTA) (Reino Unido);
    - Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism (NecsTOUR) (Bélgica);
    - The Travel Foundation (Reino Unido); y
    - Patel College of Global Sustainability, Universidad del Sur de Florida (Estados Unidos de América).

El Comité Director está integrado ahora por 27 miembros (véase la parte a) del Anexo).

- c) Recepción ofrecida por S.M. el Rey Felipe VI de España el 17 de enero de 2017, con ocasión del lanzamiento del Año Internacional, y ceremonia de inauguración oficial el 18 de enero de 2017 en Madrid (España), con más de 600 participantes.

Se ruega reciclar

Organización Mundial del Turismo (UNWTO) – Organismo especializado de las Naciones Unidas



- d) Identificación de 14 eventos oficiales del Año Internacional (véase la parte b) del Anexo).
- e) Establecimiento de un programa especial de embajadores que, al 1 de marzo, cuenta con siete personalidades de gran proyección, a saber:
- Excmo. Sr. Juan Manuel Santos, Presidente de Colombia
  - Excma. Sra. Ellen Johnson Sirleaf, Presidenta de Liberia;
  - Excma. Sra. Shaikha Mai bint Mohammed Al Khalifa, Presidenta de la Autoridad de Cultura y Antigüedades de Bahrein;
  - S.M. el Rey Simeón II de Bulgaria;
  - Excmo. Sr. Talal Abu-Ghazaleh, Presidente de Talal Abu-Ghazaleh Organization;
  - Sr. Huayong Ge, Presidente de China UnionPay; y
  - Sr. Michael Frenzel, Presidente de la Asociación Federal de la Industria Turística Alemana.
- f) Lanzamiento de los «Consejos prácticos para el viajero responsable», aprobados por el Comité Mundial de Ética del Turismo.
- g) Finalización de la primera fase del informe de referencia «Turismo para el desarrollo» (estructurado en torno a las cinco áreas clave del Año Internacional), consistente en un documento de debate cuyo objetivo es una consulta mundial (véase la parte c) del Anexo).
- h) Elaboración de una nota conceptual para el informe «El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Viaje a 2030», en el que se abordarán los nexos entre el turismo y los ODS y se establecerá una agenda para el sector con miras al año 2030 (véase la parte d) del Anexo).
- i) Presentación oficial de los sellos españoles para conmemorar el Año Internacional, celebrada en la sede de la OMT el 20 de febrero de 2017.
- j) Creación de un sistema de patrocinios y alianzas que durante el periodo reseñado ha logrado atraer a más de 45 patrocinadores oficiales, asociados y amigos del Año Internacional (véase la parte e) del Anexo).

## II. Actuaciones propuestas al Consejo Ejecutivo

3. Se invita al Consejo Ejecutivo a que:
- a) exprese su agradecimiento a Samoa, como presidente del Comité Director del Año Internacional, y a todos los demás miembros de dicho Comité, por su continuado apoyo y compromiso;
- b) reconozca y agradezca el inestimable apoyo de los siete embajadores especiales del Año Internacional;
- c) aliente a todos los Estados Miembros y agentes del turismo a participar en actividades durante el Año, a explorar y utilizar la web oficial del Año Internacional y el logotipo oficial y a promover la campaña destinada a los consumidores «Viaje. Disfrute. Respete»;

- d) tome nota de la finalización de la primera fase del informe de referencia «Turismo para el desarrollo», estructurado en torno a las cinco áreas clave del Año Internacional, y aliente a todos los Miembros y agentes turísticos a facilitar comentarios y estudios de casos relacionados; y
- e) tome nota del sistema de patrocinios y alianzas, reconozca el apoyo de los patrocinadores oficiales, asociados y amigos del Año Internacional, que ya son más de 45, y aliente a todos los Miembros a apoyar los esfuerzos de la Secretaría por movilizar recursos para el Año Internacional, recordando que, conforme a la resolución de las Naciones Unidas, todas las actividades que la OMT lleve a cabo en el marco del Año Internacional deben cubrirse con contribuciones voluntarias.

**Anexo: Documentos y actividades relacionados con el Año Internacional**

**a. Composition of the Steering Committee for the IY2017**

**UNWTO Member States**

1. Samoa (Chair)
2. Colombia
3. Egypt
4. Indonesia
5. Morocco
6. Republic of Korea
7. Rwanda
8. Bahamas
9. Spain
10. Switzerland
11. Zimbabwe
12. Philippines
13. India

**UNWTO Associate Members**

14. Flanders

**UNWTO Affiliate Members**

15. Edmund Bartlett (Consolidated Tourism and Investment Consultants Limited)
16. BTW (Federal Association of the German Tourism Industry)
17. Amadeus
18. NH Hotel Group
19. HOTREC
20. ABTA

**Other key stakeholders:**

**Academia**

21. George Washington University
22. Hong Kong Polytechnic University
23. University of South Florida Patel College of Global Sustainability

**Global Tourism Associations and NGOs**

24. WTTC
25. PATA
26. The Travel Foundation
27. NECSTouR

**b. UNWTO IY2017 official events**

Opening Ceremony of the International Year of Sustainable Tourism for Development, 2017  
Madrid, Spain, 18 January 2017

Interactive Session on the International Year of Sustainable Tourism for Development on the occasion of the UNWTO Regional Commission Meeting for Africa  
Addis Ababa, Ethiopia, 19 April 2017

UNWTO & Arabian Travel Market Ministerial Forum on *Tourism's Contribution to Sustainable and Inclusive Economic Growth and Diversification in the MENA region* on the occasion of the UNWTO Regional Commission for the Middle East  
Dubai, UAE, 24 April 2017

Roundtable on *Sustainable Urban Tourism* on the occasion of the UNWTO Executive Council  
Madrid, Spain, 10 May 2017

Event on the occasion of the UNWTO Regional Commission Meeting for Asia Pacific and South Asia  
Dhaka, Bangladesh, 15–17 May 2017

International Seminar on *New Technologies applied to Tourism* on the occasion of the UNWTO Regional Commission Meeting for the Americas  
Roatán, Honduras, 1 June 2017

Gala Dinner on the occasion of UNWTO Regional Commission Meeting for Europe  
Chisinau, Moldova, 6 June 2017

International Conference on Tourism Statistics: *Measuring Sustainable Tourism*  
Manila, Philippines, 21–24 June 2017

Event on the occasion of the UNWTO General Assembly  
Chengdu, China

Global Conference on Sustainable Tourism for Development and Peace  
Montreal, Canada, 18–19 September 2017

World Tourism Day 2017: *Sustainable Tourism – A Tool for Development* – Official Celebrations  
Doha, Qatar, 27 September 2017

UNWTO/Government of Jamaica/World Bank Group – Global Conference on Partnerships for *Jobs and Inclusive Growth Through Sustainable Tourism*  
Montego Bay, Jamaica, 27–29 November 2017

UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture: *Fostering Sustainable Development*  
Muscat, Oman, 11–12 December 2017

Closing Ceremony of the International Year of Sustainable Tourism for Development, 2017  
Geneva, Switzerland, December 2017 (tbc)

**c. Tourism for Development flagship report:**

The flagship report is aligned with the five key areas of the International Year of Sustainable Tourism for Development, namely (1) Inclusive and sustainable economic growth, (2) Social Inclusiveness, employment and poverty reduction, (3) Resource Efficiency, environmental protection and climate change, (4) Cultural values, diversity and heritage and (5) Mutual understanding, peace and security. Initially a discussion paper, it will turn into a full-fledged report after a global consultation round with UN Member States, the private sector and academia. It will address the necessary changes for tourism to become a more effective tool for development and will include case studies and best practices from around the world.

**d. Tourism and the Sustainable Development Goals: “Journey to 2030”**

This publication will serve as a guidance document showing how the tourism sector can contribute towards the implementation and achievement of the 17 SDGs. In particular, it should inspire governments, policymakers and tourism companies to incorporate relevant aspects of the SDGs into the policy and financing framework as well as business operations respectively. The content of the report will be used to create an interactive web platform with the aim to share good practices, spark innovative ideas and set recommendations for action, as well as to monitor progress and results. Both the report and the platform shall provide a roadmap and co-creation space for the tourism sector and the SDGs process until 2030.

**e. List of Sponsors, Partners and Friends of IY2017 (as of 24 February 2017)**

<b>9 Official (EUR 50000)</b>
Global Tourism Economy Research Centre
Balearic Islands Tourism Agency
All Nippon Airways Co., Ltd
Minube
Chimelong
Amadeus
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia
Ras al Khaimah Tourism Development Authority
Morocco
<b>8 Diamond Partners (EUR 20000)</b>
The Travel Corporation
Ministry of Tourism of Mexico
Capital Airlines
Eventísimos
Azerbaijan
Georgia
Mastercard
Municipality of Arona (Tenerife, Spain)
<b>8 Gold Partners (EUR 10000)</b>
German National Tourism Board (DZT)

Global Geoparks Network  
Agència Catalana de Turisme  
University of Applied Sciences HWT Chur  
Agència Valenciana del Turisme  
Turismo de Portugal  
Innovation Norway  
Intercontinental Hotels Group

**3 Silver Partners (EUR 5000)**

South Pole Group  
Swisscontact  
JTB

**18 Friends (EUR 1000)**

Zürich Tourism  
Technical University of Crete, Renewable and Sustainable Energy Systems  
FEE-Green Key  
Eden Network AISBL  
Cabi  
BIZIBIZIKI  
FEE-Blue Flag  
VIAJES CON ENCANTO SL dba CIVITATIS  
Borneo Eco Tours  
Mountain Lodges of Peru  
Fundació Privada de la Santa Creu i Sant Pau  
InLombardia  
Rainbow Garden Village  
Betterfly  
Hersonissos Municipality  
ANVR  
Desarrollo de Investigaciones Turísticas/Globalit  
Université d'Angers/UFR ESTHUA