

PARA DECISIÓN

Punto 3 del orden del día provisional
**Informe del Secretario General sobre
las tendencias actuales en el turismo
internacional**

CE/110/3
Madrid, 13 de mayo de 2019
Original: inglés

Resumen ejecutivo

Las llegadas de turistas internacionales aumentaron en 2018 un 6% en todo el mundo, hasta alcanzar los 1400 millones. Habida cuenta del notable crecimiento producido en los últimos años, se ha alcanzado la cifra de los 1400 millones dos años antes de lo previsto a largo plazo por la OMT en 2010.

En 2018 se consolidaron los excelentes resultados logrados en 2017 (+7%) y es el segundo mejor año desde 2010. Oriente Medio (+10%) y África (+7%) abanderaron el crecimiento, mientras que las llegadas en Asia y el Pacífico, así como en Europa (ambas +6%) aumentaron en consonancia con la media mundial. El incremento en las Américas se situó en el 3%.

Estos resultados se vieron propiciados por un entorno económico favorable y una sólida demanda de viajes en los principales mercados emisores. La OMT prevé un crecimiento de entre el 3% y el 4% en llegadas de turistas internacionales en todo el mundo en 2019, más en línea con las tendencias históricas de crecimiento.

Actuación del Consejo Ejecutivo

PROYECTO DE DECISIÓN¹

El Consejo Ejecutivo,

Habiendo examinado el informe del Secretario General sobre tendencias en el turismo internacional,

Toma nota del informe.

¹ El presente texto es un proyecto de decisión. Para consultar la decisión definitiva aprobada por el Consejo, le rogamos se remita al documento de decisiones que se publica al finalizar la reunión.

I. El turismo internacional en 2018

1. A la luz de los datos incluidos en la edición de enero del Barómetro OMT del Turismo Mundial, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) aumentaron un 6% en 2018 frente al año anterior, hasta alcanzar los 1400 millones. El pronóstico a largo plazo que la OMT emitió en 2010 indicaba que se alcanzaría un total de 1400 millones de llegadas en 2020. Sin embargo, un crecimiento económico más sólido, viajes aéreos más asequibles, los cambios tecnológicos, los nuevos modelos de negocios y una mayor facilitación de visados en todo el mundo han acelerado el crecimiento en los últimos años.
2. Esta cifra supone una consolidación de los buenos resultados obtenidos en 2017 (+7%) y supera el índice de crecimiento del 4% o más registrado año tras año desde 2010. El crecimiento también estuvo por encima de la proyección de entre el 4% y el 5% que la OMT manejaba para el año 2018.
3. En términos relativos, Oriente Medio (+10%), África (+7%), Asia y el Pacífico, así como Europa (ambas con un +6%) lideraron el crecimiento en 2018. Las llegadas a las Américas estuvieron por debajo de la media mundial (+3%).
4. Las llegadas de turistas internacionales a Europa alcanzaron los 713 millones en 2018, un aumento notable del 6% en comparación con un 2017 excepcionalmente sólido. El crecimiento se vio impulsado por la Europa Meridional y Mediterránea (+7%), Europa Central y Oriental (+6%) y Europa Occidental (+6%). Los resultados en Europa del Norte se mantuvieron estables por la escasez de llegadas al Reino Unido.
5. Asia y el Pacífico (+6%) registraron 343 millones de llegadas de turistas internacionales en 2018. Las llegadas al Sudeste Asiático aumentaron en un 7%, seguidas por Asia del Nordeste (+6%) y Asia Meridional (+5%). Oceanía mostró un crecimiento más moderado con un +3%.
6. Las Américas (+3%) recibieron 217 millones de llegadas internacionales en 2018, con resultados variados en todos los destinos. El crecimiento fue liderado por América del Norte (+4%) y seguido por América del Sur (+3%), mientras que América Central y el Caribe (ambos -2%) obtuvieron resultados muy dispares, que en el Caribe reflejan las consecuencias de los huracanes Irma y María en septiembre de 2017.
7. Los datos de África apuntan a un aumento del 7% en 2018 (+10% en África del Norte y +6% en el África Subsahariana), hasta lograr un cálculo de 67 millones de llegadas.
8. Oriente Medio (+10%) mostró resultados sólidos el año pasado, lo que consolida su recuperación de 2017, con llegadas de turistas internacionales que se alzaron hasta los 64 millones.
9. 2018 se caracterizó por un crecimiento sostenido en muchos destinos, así como por una firme recuperación en aquellos que habían padecido disminuciones en años anteriores. Estos resultados se debieron, en parte, a un aumento de la economía mundial y a la robusta demanda de viajes en muchos mercados emisores tradicionales y emergentes, especialmente con un repunte en el gasto en turismo en Brasil y la Federación Rusa, tras varios años de declive.
10. Salvo contadas excepciones, los datos de ingresos por turismo internacional presentados hasta la fecha confirman la tendencia positiva registrada en llegadas de turistas en 2018. Hasta ahora, 131 países y territorios han presentado datos preliminares sobre ingresos por turismo internacional durante los primeros 6 a 12 meses de 2018. Entre los destinos que han publicado datos, 109 presentan un crecimiento en los beneficios de las exportaciones turísticas, frente al mismo periodo del año pasado (en moneda local a precios corrientes), mientras que en 22 destinos se produjo un descenso.
11. Los datos preliminares sobre gasto de turistas internacionales presentados por los países para 2018 arrojan una creciente demanda de los principales mercados emisores,

coherente con el sólido crecimiento del 6% en llegadas internacionales registrado en el mismo periodo.

12. China, el principal mercado emisor del mundo, ha aumentado un 5%. Por su parte, los Estados Unidos de América, el segundo mayor mercado emisor, registró una subida del 7%, muy en consonancia con los resultados obtenidos en los últimos años. Muchos destinos, en prácticamente todas las regiones del mundo, se han beneficiado de una demanda de viajes sólida en Estados Unidos durante 2018, con un crecimiento especialmente significativo en Europa, Asia y el Pacífico, así como Oriente Medio.
13. El Reino Unido registró en 2018 un crecimiento del gasto del 3%, a pesar de una libra débil frente al euro y al dólar estadounidense. Los viajes emisores desde el Reino Unido a destinos fuera de la eurozona, especialmente a Egipto y Turquía, aumentaron significativamente en 2018.
14. El gasto turístico en Francia remontó un 9%, tras algunos años de crecimiento bastante plano. De los diez mercados emisores restantes, el mayor aumento del gasto se produjo en la Federación Rusa (+11%), donde la recuperación sigue siendo robusta, tras algunos años de descenso. La sólida demanda de la Federación Rusa subyace al crecimiento de llegadas en Turquía, entre otros destinos principales para los viajeros rusos.
15. En Australia (+9%) también se dio un crecimiento positivo, mientras que el gasto aumentó un 6% en la República de Corea, un 4% en Canadá y un 3% en Italia.
16. Cabe señalar que probablemente se revisen los datos relativos a los ingresos por turismo internacional y a los gastos del turismo internacional.

II. Tendencias y perspectivas para 2019

17. Teniendo en cuenta las tendencias actuales, las perspectivas económicas y el índice de confianza de la OMT, se prevé que las llegadas internacionales crezcan entre un 3% y un 4% en 2019, más en línea con las tendencias históricas de crecimiento.
18. Por regiones, se calcula que en Europa las llegadas internacionales aumentarán entre el 3% y el 4% en 2019, tras el 6% de crecimiento del año pasado.
19. En cuanto a Asia y el Pacífico, se prevé que el crecimiento se sitúe entre el 5% y el 6%, tras el incremento del 6% registrado en 2018, con un potencial de crecimiento aún considerable en muchos mercados y destinos emergentes.
20. Con respecto a las llegadas en las Américas, el pronóstico de crecimiento para 2019 se cifra entre el 2% y el 3%, en línea con la subida del 3% producida en 2018.
21. La previsión para África se sitúa entre el 3% y el 5% de crecimiento para 2019, tras el 7% obtenido el año pasado, a medida que algunos destinos consolidan su repunte. Las perspectivas para Oriente Medio apuntan a un crecimiento de entre el 4% y el 6%, tras el aumento del 10% del año pasado. En ambos casos, las proyecciones incluyen un grado de incertidumbre mayor, debido a una superior volatilidad y una disponibilidad de datos más reducida.
22. Como telón de fondo general, la estabilidad de los precios del combustible tiende a traducirse en viajes aéreos más asequibles, mientras que la conectividad aérea continúa mejorando en muchos destinos, lo que facilita la diversificación de los mercados emisores. Las tendencias también muestran más viajes por parte de una pujante clase media en mercados emergentes, especialmente la India y Rusia, pero también desde mercados emisores árabes y asiáticos más pequeños.
23. La IATA prevé que el tráfico de pasajeros (RPK) crezca en un 6,0% en 2019 (tanto vuelos nacionales como internacionales), ligeramente por debajo de la subida del 6,5% registrada en 2018.

24. Al mismo tiempo, la desaceleración económica mundial, la creciente incertidumbre asociada al Brexit, junto con la negativa repercusión que se prevé que sufrirá el importante mercado emisor del Reino Unido, así como las tensiones geopolíticas y comerciales pueden provocar una actitud de «esperar a ver qué pasa» en inversores y viajeros.
25. En su último informe sobre las Perspectivas de la Economía Mundial (WEO, abril de 2019), el Fondo Monetario Internacional revisa a la baja sus previsiones para 2019. Ahora se prevé que el crecimiento mundial se sitúe en el 3,3% en 2019 (frente a la proyección del 3,7% en el WEO de octubre) y por debajo del índice del 3,6% de 2018. Sin embargo, el IMF pronostica una recuperación paulatina en la segunda mitad de 2019, tras la estabilización producida en la primera parte del año. Se espera que el crecimiento alcance de nuevo el 3,6% en 2020.
26. Tras un año 2018 extremadamente bueno, la confianza en el turismo a nivel mundial muestra señales de ralentización, según la última encuesta del índice de confianza en el turismo de la OMT. En una escala de entre 0 y 200, el panel evaluó los resultados turísticos en 2018 con una puntuación de 141, superior a las expectativas manifestadas al principio del año (137). Respecto de 2019, los expertos se han vuelto más cautos, calificando las perspectivas con una puntuación de 122, una de las más bajas del último decenio.
27. En general, se espera que en 2019 se consoliden entre los consumidores tendencias emergentes tales como la búsqueda de «viajes para cambiar y mostrar», «el afán por opciones saludables» como caminar, bienestar o turismo deportivo, junto con «viajes multigeneracionales», como consecuencia de cambios demográficos y de una forma de viajar más responsable.
28. La digitalización, los nuevos modelos de negocios, los viajes más asequibles y los cambios sociales siguen forjando el sector, por lo que tanto destinos como empresas deben adaptarse si quieren seguir siendo competitivos.
29. Con motivo del Consejo Ejecutivo se presentará de forma oral información actualizada sobre tendencias en el turismo internacional.
