

لمقرر

CE/110/4(b)
Madrid, 21 May 2019
Original: English

البند 4 (ب)
تقرير عن أكاديمية منظمة السياحة العالمية

ملخص تنفيذي

السياحة قطاع يعتمد على الناس وهو لا يتوقف على المهارات المهنية فحسب، بل يتعداه إلى مهارات ذوي القدرة على التعامل مع الآخرين من أجل تقديم تجارب سفر تتكاثر تنوعا ويتوقعها المسافرون. وإن تلبية الاحتياجات الجديدة سوف يتطلب جهوداً متضافرة من جميع أصحاب المصلحة، ومن أعضاء القطاع العام والقطاع الخاص والأوساط الأكاديمية. وهنا تعزز منظمة السياحة العالمية دورها لضمان هذه التضامرات.

تعمل منظمة السياحة العالمية على تعزيز دورها في الجمع بين أصحاب المصلحة بإعلان 2019 سنة عالمية للتعليم والمهارات وفرص العمل، والتركيز على مبادراتها حول هذا الموضوع، وإعادة توسيم أكاديمية المنظمة، وتوليد خيارات أفضل للتعليم والتدريب في السياحة من خلال دورات في كل أنحاء العالم، واستحداث مراكز دولية وأكاديمية للسياحة عبر الإنترنت، وتعزيز إيجاد فرص العمل من خلال وضع أطر وسياسات وعن طريق مبادرات تطوير المواهب التي سوف توطد الأواصر بين القطاع الخاص والأوساط الأكاديمية والمواهب الصاعدة من خارج المؤسسات.

وسوف يتم إنشاء أكاديمية المنظمة عبر الإنترنت كجزء من استراتيجية التحول الرقمي من أجل تقديم خدمات ذات قيمة إضافية للدول الأعضاء تمكنها من تدريب، وبالتالي ترقية، رأسمائها البشري بأنواع مختلفة من المهارات اللازمة في قطاع السياحة.

إجراء من قبل المجلس التنفيذي

مشروع مقرر¹

إن المجلس التنفيذي

وقد نظر في التقرير عن برنامج عمل أكاديمية منظمة السياحة العالمية،

1. يحيط علماً بالأنشطة التي تم تنفيذها وبالتقدم المحرز؛

2. ويشجع الدول الأعضاء على المشاركة في مبادرات التعليم والتدريب الحالية التي أطلقتها أكاديمية المنظمة وعلى مشاركتها بنشاط في مبادرات جديدة؛

¹ هذا مشروع مقرر. للإطلاع على المقرر النهائي الذي يعتمده المجلس، يرجى مراجعة وثيقة المقررات التي تصدر بنهاية دورة المجلس.



3. ويدعم تعزيز عروض التعليم والتدريب في السياحة من خلال إنشاء مراكز دولية بمشاركة أكاديمية المنظمة، ومنهج سياحي للأصغر سناً، وتنظيم مبادرات لتطوير المواهب مثل رابطة الطلاب العالمية ومنصة تطوير المواهب؛
4. ويرحب بإنشاء أكاديمية للسياحة عبر الإنترنت، فيطلب إلى الأمين العام تقديم تقرير إضافي إلى المجلس التنفيذي عن تطويرها.

أولا - التعليم والمهارات وفرص العمل في السياحة – هدف رئيسي تجاه خطة 2030

1. تتلاقى خطوط العمل الرئيسية لبرنامج عمل الفترة 2018-2019 الذي أقره أعضاء منظمة السياحة العالمية في الدورة الثانية والعشرين للجمعية العامة، تتلاقى كليا في نطاق خطة 2030 من حيث وضع السياحة في طليعة التنمية.
2. لقد بات من الأهمية بمكان أن تعطى للسياحة الأولوية في السياسات (أ) من خلال تعزيز السياسات وهياكل الإدارة لضمان إطار مرن ومحدّد بصورة جيدة لاستراتيجيات التنمية السياحية المستدامة، و(ب) من خلال وضع سياسات وبناء مؤسسات أفضل.
3. يمكن للسياحة أن تكون وسيلة جبارة للترويج لأهداف خطة 2030 الطموحة وبلوغها، بالنظر إلى كونها أحد القطاعات الكبرى في الاقتصاد العالمي، في التجارة الدولية تحديداً، ومولد كبير لفرص العمل والثروة في البلدان المتقدمة والنامية، على مستويات مختلفة من المهارات، لشرائح غالبا ما تهتمت في المجتمع، مثل الشباب والنساء، وفي مجالات أخرى ندرت فيها الفرص.
4. لهذه الأسباب، من المسلم به أن السياحة أداة قيمة في التخفيف من حدة الفقر لأنه يمكن للعمالة في هذا القطاع أن توفر الدخل والخبرة، فتسهم بالتالي في اندماج الناس اجتماعيا، وفي رقي الأفراد. وتساهم السياحة أيضا، على نحو رئيسي، في استدامة المقاصد وقدرتها التنافسية على المدى البعيد، حيث يجري توظيف وتدريب السكان المحليين، وحيث يدفع الدخل مباشرة في الاقتصاد المحلي.
5. عند التخطيط لوضع قاعدة لرأس المال البشري في السياحة، من المهم أيضاً أن نلاحظ أن احتياجات رأس المال البشري لقطاع السياحة اليوم لن تكون احتياجات رأس المال البشري نفسها في 2030. فسوف نشهد ظهور أنواع جديدة من الأعمال السياحية والمنتجات والخدمات والمهن، ما يتطلب مواصفات مختلفة للكفاءات والمعرفة والشخصية.

ثانيا - الأولويات البرنامجية

6. الأولويات الخمس لرؤية الإدارة (الوثيقة 1 rev. CE/108/5(b)) هي الآتية:

الأولوية 1: جعل السياحة أكثر نكاءً: الابتكار والتحوّل الرقمي

الأولوية 2: تنمية قدراتنا التنافسية: الاستثمارات وريادة الأعمال

الأولوية 3: إيجاد فرص العمل بنسبة أكبر وبنوعية أفضل: التعليم والتوظيف

الأولوية 4: بناء القدرة على الصمود وتسهيل السفر: السفر الآمن والمأمون والميسر

الأولوية 5: حماية تراثنا: الاستدامة الاجتماعية والثقافية والبيئية

7. تركز هذه الوثيقة على الأولوية 3: إيجاد فرص العمل بنسبة أكبر وبنوعية أفضل: التعليم والتوظيف.

سنة منظمة السياحة العالمية للتعليم والمهارات وفرص العمل

8. يؤدي ازدياد أعداد السياح إلى بيئة فريدة من نوعها تدفع أصحاب المصلحة إلى الجلوس حول الطاولة نفسها للعمل والتقدم معا من أجل تحصيل المزيد من الفوائد للناس والمجتمعات.
9. نحن بحاجة إلى الاستثمار وإيجاد فرص عمل ذات جودة في السياحة لتلبية متطلبات السوق الحالية والمستقبلية. وهذا سيعزز القدرة التنافسية والاستدامة للمقاصد السياحية.
10. وفي هذا الإطار، أعلن الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية ٢٠١٩ سنة التعليم والمهارات وفرص العمل. وسوف يترجم ذلك إلى العديدة من الأنشطة المذكورة ادناه والتي سوف يتم الإفادة منها.

ألف - أكاديمية منظمة السياحة العالمية (وجها لوجه)

11. أنشأت منظمة السياحة العالمية أكاديمية منظمة السياحة العالمية UNWTO.Academy، لاعتبارها إحدى دعائم هذه الأولوية، لتحل محل مؤسسة تيميس (Themis Foundation) التي أنشئت قبل 20 عاماً. وتشمل أنشطة إدارة التعليم والتدريب في المنظمة إنشاء مراكز دولية ومنصة تعليم وتدريب عبر الإنترنت لتحسين المهارات والتعليم وبرامج التدريب المتخصصة.
12. تقوم أكاديمية المنظمة بنشاط كبير منذ سنة مضت، إذ تقدم دورات تدريبية ودورات حول قضايا مختلفة (انظر المرفق 1): الإدارة المستدامة للمقاصد، الحكم الرشيد للتنمية المحلية، تصميم استراتيجية للترويج، السياحة والاقتصاد الدائري، التحول الرقمي، الخ.

باء - أكاديمية السياحة عبر الإنترنت (رقمية)

13. تهدف أكاديمية السياحة عبر الإنترنت إلى توفير منصة إلكترونية توفر سهولة الوصول إلى التعليم والتدريب عالي الجودة في قطاع السفر والسياحة وقطاع الضيافة وإدارة المقاصد.
14. هدفنا هو أن نصبح مرجعا للتدريب الشامل على أعلى مستوى في قطاع السياحة عبر الإنترنت، ليكون التدريب موضع تقدير كبير في سوق العمل وفي عالم الأعمال، ولكي نتاح الإفادة منه لأي شخص في أي بقعة جغرافية كان.
15. خلال المرحلة الأولى، سوف تتعاون المنظمة مع كلية IE Business School لإدارة الأعمال في مدريد، من أجل استخدام خبرتها الحالية في العرض التعليمي. وتقوم المنظمة، بصفتها وكالة الأمم المتحدة المسؤولة عن الترويج للسياحة المسؤولة والمستدامة والتي يمكن الوصول إليها عالمياً، تقوم

- بتوليد المعرفة بالأسواق، وتروج لسياسات وأدوات السياحة التنافسية والمستدامة، وتشجع التعليم والتدريب في مجال السياحة، وتعمل على جعل السياحة أداة فعالة للتنمية.
16. تلعب مؤسسات التعليم والتدريب السياحي دوراً حيوياً في قيادة قطاع السياحة نحو التنافسية والاستدامة من خلال توفير الموارد البشرية السياحية المؤهلة والمحفزة، والقادرة على تلبية احتياجات سوق العمل السياحي.
17. لذلك، ستكون المنصة في المرحلة الثانية مفتوحة للجامعات العليا من أجل تعزيز التعليم من خلال منصة عالمية رقمية. وستتقيد الشراكة مع كلية IE لإدارة الأعمال في مدريد وأي مزاي تتشأ من المنصة على الإنترنت بصرامة بإرشادات الأمم المتحدة للتعاون مع قطاع الأعمال.

التعليم السياحي

18. تعزيز قدرة الأعضاء في التعليم السياحي هو أحد مجالات العمل في أكاديمية المنظمة التي تواصل تقديم دورات يجري إعدادها بشكل مشترك مع أعضاء رائدين في المنظمة (من القطاع الخاص ومن الأوساط الأكاديمية).
- (أ) دورات في الموقع مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الدول الأعضاء.
- (ب) دورات تدريبية وتعليمية خاصة بالسياحة والسفر في المراكز الدولية - مراكز التدريب العالمية التابعة لمنظمة السياحة العالمية - والتي ستمكن المنظمة من تقديم عرض دائم في التعليم والتدريب في جميع أنحاء العالم. وسيبدأ العمل بالمراكز الدولية الأولى في عام 2019 (البرتغال وجورجيا)، وقد بدأت محادثات أخرى مع الدول الأعضاء لإنشاء مراكز أخرى (المملكة العربية السعودية، وكوستاريكا، وأوزبكستان).
- (ج) التعليم والتدريب في مجال السياحة للأصغر سناً. بدأت أكاديمية المنظمة العمل على إنشاء منهج سياحي لإدراجه في محتوى المناهج الدراسية للفئات العمرية الأصغر سناً (مستوى المدرسة الثانوية).

19. تعزيز استدامة الأعضاء وقدرتهم التنافسية من خلال الأختام النوعية للمنظمة - برامج UNWTO.Tedqual و UNWTO Quest - هو أولوية لدى أكاديمية المنظمة.

إيجاد فرص العمل

20. تقدم منظمة السياحة العالمية أيضاً الدعم إلى الأعضاء في مجال تطوير الأطر والسياسات التي تتيح إيجاد فرص العمل. ولقد تم إنشاء أفرقة عمل نشطة وقوية بمشاركة جميع أصحاب المصلحة في السياحة من القطاع العام والقطاع الخاص (الشركات الرائدة والهيئات الأكاديمية) لتحديد الاحتياجات الحالية للقطاع، والقيام، بالاشتراك مع الإدارات التشغيلية في المنظمة، بوضع ورقات السياسات

والمحتويات لدورات التعليم والتدريب المتخصصة التي ستقدمها أكاديمية المنظمة. وبالإضافة، يجري إطلاق سلسلة من المبادرات في 2019 لمصلحة الدول الأعضاء من قبل أعضاء منتسبين في المنظمة (غوغل، الإتحاد الدولي للمؤتمرات، أماديوس، وغيرهم).

21. وتماشيا مع ذلك، ستقوم المنظمة بتقديم الأبحاث حول تأثير السياحة على فرص العمل وعلى مستقبل العمل في القطاع. وكما طُلب في الاجتماع الثامن لوزراء السياحة في مجموعة العشرين الذي عقد في الأرجنتين، ستقدم المنظمة تقريرا حول هذا الموضوع في الاجتماع التاسع الذي سيعقد في اليابان في تشرين الأول/أكتوبر 2019.

22. وستركز المناقشة العامة في الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية على التعليم وإيجاد فرص العمل: كيفية المساهمة في الهدف 4 والهدف 8 من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، حيث يدعى وزراء السياحة ورؤساء الوفود لمناقشة كيف يمكن لقطاع السياحة الاستفادة منها والمساهمة في تحقيق خطة التنمية المستدامة لعام 2030 على الصعيدين الوطني والعالمي.

تطوير المواهب وصورة العمالة في السياحة

23. يمكن توضيح أعمال المنظمة من خلال حلقة دراسية إقليمية جرت في الشرق الأوسط (مصر) وناقشت السياسات والاستراتيجيات لمعالجة القضايا الرئيسية في الإقليم مثل (أ) إيجاد وظائف ذات جودة وسد العجز في العمل اللائق، (ب) تطوير المهارات، (ج) تحفيز تشغيل الشباب ومشاركة المرأة في سوق العمل السياحي، و(د) دعم المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في سبيل النمو الاقتصادي وإيجاد فرص العمل.

24. نوقشت أيضا الرقمنة في السياحة خلال الحوار الرفيع المستوى حول المهارات الرقمية في السياحة، الذي نظم في إطار معرض برلين لعام 2019.

25. بغية تحقيق هدف رئيسي يتمثل في التشجيع على توظيف الأواصر بين أعضاء القطاع العام والقطاع الخاص والأوساط الأكاديمية، فضلاً عن تحسين صورة العمل اللائق في السياحة، قامت أكاديمية المنظمة أيضاً بتنظيم عدة حلقات دراسية وطنية حول جودة التعليم السياحي، حيث تعلم المشاركون فيها المزيد حول معايير الجودة لبرنامج شهادات UNWTO.Tedqual لبرامج التعليم والتدريب في مجال السياحة، كما اطلعوا على تجارب الآخرين في هذا المضمار. ويستمر في 2019 العمل على هذا الخط لنشر المعرفة والترويج لها بواسطة حلقات دراسية في دول أعضاء أخرى (اليابان وغيرها).

26. إضافة إلى ذلك، تعمل منظمة السياحة العالمية بنشاط على مبادرات لتنمية المواهب، مثل: (أ) رابطة طلاب السياحة العالمية، حيث تتنافس فرق من الطلاب للتوصل إلى أفضل الأفكار المبتكرة والاستباقية للتحديات التي يواجهها قطاعنا. وسيتم إطلاق أول دوري وطني في أيلول/سبتمبر 2019، ورابطة عالمية لشهر كانون الثاني/يناير 2020. (ب) منصة لتطوير المواهب حيث تتوافق المواهب مع احتياجات الأعضاء التابعين للمنظمة.

المرفق الأول: قائمة بأنشطة أكاديمية منظمة السياحة العالمية

January - December 2018

February			
5 Feb –19 Mar	UNWTO/GWU University Online Course on "Tourism as a Path to International Cooperation & Sustainable Development"	Online (with GW University)	
March			
20	UNWTO.TedQual Networking Meeting	Principality of Andorra	
April			
	Inscription of Agencia Córdoba Turismo to UNWTO.Quest Certification Programme		
May			
1-3	UNWTO-UAE Executive Training Workshop on "Innovative Approaches to Destination Branding"	Dubai, United Arab Emirates	
5	UNWTO.TedQual Seminar	Cairo, Egypt	
8-9	44th Meeting of the UNWTO Commission for the Middle East UNWTO Regional Conference on Human Capital Development in Tourism: New Perspectives	Sharm el Sheikh, Egypt	
July			
9-14	2 Modules for the Master Degree "Maestría en Gestión de Destinos Turísticos Anáhuac, México " Marketing de destinos turísticos Desarrollo turístico sustentable	Mexico, Onsite	
September			
5	International Seminar on "El turismo ante los retos de la Calidad y Sostenibilidad"	Cordoba, Argentina	
12	UNWTO.TedQual Seminar Brasilia	Brasilia, Brazil	
24	International Seminar on "Gobernanza Turística, un factor clave para el desarrollo de destinos"	Cordoba, Argentina	
17-21	UNWTO.QUEST: Tourism Governance for Local Development	Corrientes, Argentina	
18Sept – 30 Oct	UNWTO Training Programme on Tour Guiding	Manama, Bahrain	
October			
Oct. 2018 – July 2020	UNWTO-UOC Master course on "Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations" at the Open University of Catalonia	Online, Spain	
23-28	UNWTO Training Programme in the Kingdom of Bahrain on "WFTGA Train the Trainer"	Manama, Bahrain	
November			
5-9	UNWTO course - Tourism and Digital Transformation: Impact on the Development of the Tourism Model	Zacatecas, Mexico	

December			
	3	UNWTO.TedQual Seminar Japan with Wakayama University	Tokyo, Japan
		UNWTO.QUEST for Punta del Este Convention Bureau (Uruguay) (March 17 to December 18)	Punta del Este, Uruguay
2019			
March			
	7	High-Level Dialogue on Digital Skills in Tourism	Berlin, Germany
April			
	9-11	UNWTO Executive Education Workshop on "Sustainability in Tourism Destinations"	Dubai, UAE
May			
	2-3	5 th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism	San Sebastian, Spain
	TBC	UNWTO Quest Seminar	Japan
June			
	TBC	UNWTO Course on Rural Community Tourism	Jujuy, Argentina
July			
	2-5	Train the trainers course for Tourism Educators within International Centre Estoril	Estoril, Portugal
	1-19	Maestría OMT – Anáhuac: Conceptualización del turismo (en línea)	Mexico
	22-27	Maestría OMT – Anáhuac: Política y Planificación turística (presencial)	Mexico
	22-27	Maestría OMT – Anáhuac: Destinos turísticos inteligentes (presencial)	Mexico
September			
	9-13	23rd session of the UNWTO General Assembly: Official presentation of the Tourism Online Academy. Launch UNWTO Students' League	Saint Petersburg, Russian Federation
	27	World Tourism Day	India
	TBC	UNWTO Regional Workshop on Tourism Marketing: Designing a Promotional Strategy"	Romania
October			
	Oct. 2019 – Jul. 2021	UNWTO-UOC Master course on "Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations" at the Open University of Catalonia	Spain
	TBC	UNWTO Regional Course (subject tbc)	Mexico