

POUR DÉCISION

Point 4 b) de l'ordre du jour
Rapport sur l'Académie de l'OMT

CE/110/4(b)
Madrid, 20 mai 2019
Original : anglais

Résumé

Le tourisme est un secteur structuré autour des personnes, qui s'appuie non seulement sur les compétences professionnelles de sa main-d'œuvre, mais aussi sur ses capacités relationnelles pour répondre aux attentes des voyageurs, demandeurs d'expériences de voyage de plus en plus variées. La satisfaction des nouvelles exigences va réclamer une action concertée de toutes les parties prenantes, acteurs publics, privés et universitaires ; aussi l'OMT accroît-elle ses efforts dans cette direction pour dégager les synergies voulues.

L'OMT renforce son rôle de chef de file pour rassembler les différents acteurs : proclamation de l'année 2019 « Année de l'OMT de l'éducation, des compétences et de l'emploi », en déclinant ses activités sur ce thème ; image revisitée de l'Académie de l'OMT et amélioration des possibilités d'éducation et de formation dans le tourisme à travers le monde grâce à des cours, la création de centres internationaux et une Académie de tourisme en ligne ; et appui à la création d'emplois par la mise en place de cadres et de politiques et par des initiatives de mise en valeur des talents renforçant les liens entre le secteur privé, les centres universitaires et les talents issus de ces institutions.

La création de l'Académie de tourisme en ligne s'inscrit dans le cadre de la stratégie de transformation numérique destinée à apporter des services à valeur ajoutée aux États membres, pour leur permettre de former et, partant, de promouvoir leur capital humain en développant les différents types de compétences requises dans le secteur du tourisme.

Suite à donner par le Conseil exécutif

PROJET DE DÉCISION¹

Le Conseil exécutif,

Ayant examiné le rapport sur le programme de travail relatif à l'Académie de l'OMT,

1. *Prend note* des activités mises en œuvre et des progrès réalisés ;
2. *Encourage* la participation des États membres aux initiatives existantes en matière d'éducation et de formation présentées par l'Académie de l'OMT et leur intervention dynamique pour mettre en chantier de nouvelles initiatives ;

¹ Ceci est un projet de décision. Pour la décision finale adoptée par le Conseil, veuillez vous reporter au document des décisions publié à la fin de la session.



3. *Appuie* le renforcement de l'offre d'éducation et de formation dans le tourisme moyennant la création de centres internationaux en association avec l'Académie de l'OMT, un programme pédagogique sur le tourisme pour les plus jeunes et l'organisation d'initiatives de mise en valeur des talents comme la Ligue mondiale des étudiants et la Plateforme de mise en valeur des talents ; et
4. *Accueille favorablement* la création d'une académie de tourisme en ligne et prie le Secrétaire général de continuer à faire rapport au Conseil exécutif sur son état d'avancement.

1. Éducation, compétences et emplois dans le tourisme, objectif clé sur la voie du Programme 2030

1. Les principaux axes d'action du programme de travail 2018-2019 approuvés par les membres de l'OMT à la vingt-deuxième session de l'Assemblée générale sont en totale convergence avec la portée du Programme 2030 mettant le tourisme en première ligne du développement.
2. Il est devenu crucial de faire du tourisme une priorité d'action, ce qui passe par a) un renforcement des politiques et des structures de gouvernance, pour inscrire les stratégies de développement touristique durable à l'intérieur d'un cadre résilient et bien défini et b) de meilleures politiques et institutions.
3. Le tourisme peut être d'une grande utilité pour promouvoir et atteindre les grands jalons du Programme 2030, qui est un programme ambitieux. En effet, le tourisme est un secteur majeur de l'économie mondiale, et plus précisément du commerce international. C'est aussi une source importante d'emplois et de richesse, pour les pays développés et en développement, à différents niveaux de compétences, pour des catégories de population souvent marginalisées comme les jeunes et les femmes et dans des régions où n'existent guère d'autres débouchés.
4. C'est pour ces raisons que le tourisme est largement reconnu comme un instrument utile au service de la réduction de la pauvreté : les emplois dans le secteur permettent d'obtenir des revenus et de l'expérience et, partant, contribuent à l'inclusion sociale et à l'épanouissement personnel. C'est aussi un moyen important de renforcer la durabilité à long terme et la compétitivité des destinations, en employant et en formant les populations locales et grâce aux retombées économiques directes pour l'économie locale.
5. Il est important, aux fins de la planification du développement du capital humain dans le tourisme, d'avoir conscience également que les besoins du secteur en matière de capital humain en 2030 ne seront pas les mêmes qu'aujourd'hui. On verra apparaître dans le tourisme de nouveaux types d'entreprises, de produits, de services et de métiers réclamant d'autres types de compétences, de connaissances et de qualités personnelles.

2. Priorités programmatiques

6. Les cinq priorités énoncées dans la Vision de la direction [document CE/108/5(b) rev.1] sont les suivantes :
 - Priorité 1. Vers un tourisme plus intelligent : innovation et transformation numérique
 - Priorité 2. Cultiver notre avantage comparatif : investissements et entrepreneuriat
 - Priorité 3. La création d'emplois plus nombreux et de meilleure qualité : éducation et emploi
 - Priorité 4. Renforcer la résilience et faciliter les voyages : sûreté, sécurité et fluidité des voyages
 - Priorité 5. Protéger notre patrimoine : durabilité sociale, culturelle et environnementale
7. Le présent document se concentre sur la priorité 3, à savoir la création d'emplois plus nombreux et de meilleure qualité : éducation et emploi.

Année de l'OMT de l'éducation, des compétences et de l'emploi

8. La progression des chiffres du tourisme offre un contexte privilégié pour que les parties prenantes s'assoient à la même table afin de travailler et d'avancer ensemble pour en accroître les retombées positives pour les personnes et les collectivités.

9. Il nous faut investir et offrir des possibilités d'emploi de qualité dans le tourisme pour répondre aux exigences actuelles et futures du marché. Ce sera un facteur d'amélioration de la compétitivité et de la durabilité des destinations touristiques.
10. Dans ce cadre, le Secrétaire général de l'OMT a proclamé l'année 2019 « Année de l'OMT de l'éducation, des compétences et de l'emploi ». Cette année s'enrichira et se traduira par de nombreuses activités, qui sont présentées ci-dessous.

Académie de l'OMT

A. Académie de l'OMT (en face à face)

11. L'un des piliers de cette priorité est la création de l'Académie de l'OMT, qui remplace la Fondation OMT.Thémis ayant vu le jour il y a 20 ans. Les activités du département Éducation et formation de l'OMT recouvrent notamment la création de centres internationaux et d'une plateforme d'éducation et de formation en ligne pour améliorer les programmes d'acquisition de compétences, d'éducation et de formation spécialisée.
12. Au cours de l'année écoulée, l'Académie de l'OMT a été très active, proposant des formations et des cours sur différents sujets (voir l'annexe I) : gestion durable des destinations, gouvernance au service du développement local, conception d'une stratégie de promotion, tourisme et économie circulaire, transformation numérique, etc.

B. Académie de tourisme en ligne (numérique)

13. L'Académie de tourisme en ligne a vocation à être une plateforme en ligne offrant facilement accès à une éducation et à une formation de qualité dans le secteur des voyages et du tourisme, dans l'industrie hôtelière et dans le domaine de la gestion de la destination.
14. Nous aspirons à devenir la référence pour ce qui est de la formation en ligne, avec une offre complète et de premier ordre dans le secteur du tourisme, cotée sur le marché du travail et par les professionnels et qui soit accessible de partout dans le monde.
15. Au cours de la première phase, l'OMT s'alliera à IE University (Madrid) pour profiter de l'expérience qu'elle possède en matière d'offre d'enseignement. En sa qualité d'institution des Nations Unies chargée de promouvoir un tourisme responsable, durable et d'accès universel, l'OMT s'emploie à produire des analyses du marché, à promouvoir les politiques et les instruments à l'appui d'un tourisme compétitif et durable, à favoriser l'éducation et la formation au tourisme, et à faire du tourisme un outil efficace au service du développement.
16. Les établissements d'éducation et de formation au tourisme jouent un rôle vital pour faire avancer le secteur sur la voie de la compétitivité et de la durabilité, en lui apportant des ressources humaines possédant les qualifications et la motivation voulues pour répondre aux besoins du marché du travail dans le tourisme.
17. Dans un deuxième temps, la plateforme sera ouverte aux universités parmi les plus prestigieuses pour promouvoir l'éducation via une plateforme numérique d'envergure mondiale. Le partenariat avec IE et tout bénéfice qui serait généré par la plateforme en ligne suivront strictement les Directives des Nations Unies pour la coopération avec le secteur privé.

Éducation dans le tourisme

18. Le renforcement des capacités des Membres en matière d'éducation dans le tourisme est l'un des axes de travail de l'Académie de l'OMT, laquelle continue de proposer des formations résultant d'un travail de co-crédation avec d'éminents membres de l'OMT (privés comme universitaires).
 - a) Cours en face à face sur mesure pour répondre aux besoins des États membres

- b) Cours spécifiques d'enseignement et de formation au tourisme et aux voyages dans les centres internationaux – pôles mondiaux de formation de l'OMT – permettant à l'OMT d'avoir une offre permanente d'éducation et de formation à l'échelle mondiale. Les premiers centres internationaux seront opérationnels en 2019 (Portugal et Géorgie). D'autres sont en cours de discussion avec des États membres (Arabie saoudite, Costa Rica et Ouzbékistan).
 - c) Éducation et formation au tourisme pour les plus jeunes. L'Académie de l'OMT a commencé à travailler à l'élaboration d'un programme pédagogique sur le tourisme qui s'insérerait dans le cursus d'élèves plus jeunes (du niveau du secondaire).
19. L'amélioration de la durabilité et de la compétitivité des Membres grâce aux deux labels de qualité de l'OMT – programmes OMT.TedQual et OMT.Quest – est une priorité de l'Académie de l'OMT.

Création d'emplois

20. L'OMT apporte aussi un appui aux Membres aux fins de l'élaboration de cadres et de politiques en faveur de la création d'emplois. Des groupes de travail ont été créés mettant à contribution toutes les parties prenantes du secteur, publiques et privées (entreprises de premier plan et centres universitaires), pour établir les besoins actuels du secteur et formuler, en y associant les départements opérationnels de l'OMT, des documents d'orientation et des contenus pour les formations et cours spécialisés qui seront dispensés par l'Académie de l'OMT. En outre, une série d'initiatives de formation de Membres affiliés de l'OMT est en phase de lancement en 2019 pour les États membres (Google, ICCA, Amadeus, etc.).
21. Dans ce sens, l'OMT va de l'avant dans l'étude de l'impact du tourisme sur l'emploi et le futur du travail dans le secteur. Comme demandé par les ministres du tourisme du G20 à leur huitième réunion en Argentine en 2018, l'OMT présentera un rapport sur ce sujet à leur neuvième réunion, au Japon, en octobre 2019.
22. Le Débat général de l'Assemblée générale de l'OMT sera axé sur l'éducation et la création d'emplois : comment contribuer aux objectifs 4 et 8 des objectifs de développement durable. Les ministres du tourisme et chefs de délégation seront invités à débattre de la façon dont le secteur du tourisme peut tout à la fois être au service, et profiter, de la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030 de portée universelle, aux échelons national et mondial.

Mise en valeur des talents et image de l'emploi dans le tourisme

23. Pour illustrer le travail de l'Organisation, on peut citer un séminaire régional au Moyen-Orient (Égypte) qui a débattu des politiques et des stratégies pour faire face aux grandes problématiques dans la région, notamment a) créer des emplois de qualité et combler le manque de travail décent, b) renforcer les compétences, c) stimuler l'emploi des jeunes et la participation des femmes au marché du travail dans le tourisme, et d) soutenir les micro- et petites et moyennes entreprises au profit de la croissance économique et de la création d'emplois.
24. La numérisation dans le tourisme a également été débattue au Dialogue de haut niveau sur les compétences numériques dans le tourisme lors du salon ITB de Berlin 2019.
25. Dans le but principalement d'encourager le resserrement des liens entre les Membres (publics, privés et universitaires) et de renforcer l'image du travail décent dans le tourisme, l'Académie de l'OMT a aussi organisé plusieurs séminaires nationaux sur la qualité de l'éducation dans le tourisme. Ces séminaires ont permis aux participants d'en savoir plus sur les normes de qualité du programme de certification OMT.TedQual pour les programmes d'enseignement et de formation au tourisme et sur les expériences des uns et des autres dans ce domaine. Ces interventions pour diffuser et promouvoir les connaissances se poursuivent en 2019, avec des séminaires dans d'autres États membres (Japon, etc.).

26. De plus, l'OMT se consacre activement à des initiatives de mise en valeur des talents, telles que :
- a) La Ligue mondiale des étudiants de tourisme : des équipes d'étudiants seront en lice pour proposer les meilleures idées en termes d'innovation et d'anticipation pour affronter les défis auxquels est confronté notre secteur. La première ligue nationale verra le jour en septembre 2019 et une ligue mondiale pour janvier 2020 ;
 - b) La Plateforme de mise en valeur des talents, qui proposera des talents cadrant avec les besoins de Membres affiliés de l'OMT.

Annexe I : Liste des initiatives organisées ou coorganisées par l'Académie de l'OMT**January - December 2018**

February			
	5 Feb –19 Mar	UNWTO/GWU University Online Course on "Tourism as a Path to International Cooperation & Sustainable Development"	Online (with GW University)
March			
	20	UNWTO.TedQual Networking Meeting	Principality of Andorra
April			
		Inscription of Agencia Córdoba Turismo to UNWTO.Quest Certification Programme	
May			
	1-3	UNWTO-UAE Executive Training Workshop on "Innovative Approaches to Destination Branding"	Dubai, United Arab Emirates
	5	UNWTO.TedQual Seminar	Cairo, Egypt
	8-9	44th Meeting of the UNWTO Commission for the Middle East UNWTO Regional Conference on Human Capital Development in Tourism: New Perspectives	Sharm el Sheikh, Egypt
July			
	9-14	2 Modules for the Master Degree "Maestría en Gestión de Destinos Turísticos Anáhuac, México" Marketing de destinos turísticos Desarrollo turístico sustentable	Mexico, Onsite
September			
	5	International Seminar on "El turismo ante los retos de la Calidad y Sostenibilidad"	Cordoba, Argentina
	12	UNWTO.TedQual Seminar Brasilia	Brasilia, Brazil
	24	International Seminar on "Gobernanza Turística, un factor clave para el desarrollo de destinos"	Cordoba, Argentina
	17-21	UNWTO.QUEST: Tourism Governance for Local Development	Corrientes, Argentina
	18Sept – 30 Oct	UNWTO Training Programme on Tour Guiding	Manama, Bahrain
October			
	Oct. 2018 – July 2020	UNWTO-UOC Master course on "Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations" at the Open University of Catalonia	Online, Spain
	23-28	UNWTO Training Programme in the Kingdom of Bahrain on "WFTGA Train the Trainer"	Manama, Bahrain
November			
	5-9	UNWTO course - Tourism and Digital Transformation: Impact on the Development of the Tourism Model	Zacatecas, Mexico
December			

	3	UNWTO.TedQual Seminar Japan with Tokyo, Japan Wakayama University	
		UNWTO.QUEST for Punta del Este Convention Bureau (Uruguay) (March 17 to December 18)	Punta del Este, Uruguay
2019			
March			
	7	High-Level Dialogue on Digital Skills in Tourism	Berlin, Germany
April			
	9-11	UNWTO Executive Education Workshop on "Sustainability in Tourism Destinations"	Dubai, UAE
May			
	2-3	5 th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism	San Sebastian, Spain
	TBC	UNWTO Quest Seminar	Japan
June			
	TBC	UNWTO Course on Rural Community Tourism	Jujuy, Argentina
July			
	2-5	Train the trainers course for Tourism Educators within International Centre Estoril	Estoril, Portugal
	1-19	Maestría OMT – Anáhuac: Conceptualización del turismo (en línea)	Mexico
	22-27	Maestría OMT – Anáhuac: Política y Planificación turística (presencial)	Mexico
	22-27	Maestría OMT – Anáhuac: Destinos turísticos inteligentes (presencial)	Mexico
September			
	9-13	23rd session of the UNWTO General Assembly: Official presentation of the Tourism Online Academy. Launch UNWTO Students' League	Saint Petersburg, Russian Federation
	27	World Tourism Day	India
	TBC	UNWTO Regional Workshop on Tourism Marketing: Designing a Promotional Strategy"	Romania
October			
	Oct. 2019 – Jul. 2021	UNWTO-UOC Master course on "Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations" at the Open University of Catalonia	Spain
	TBC	UNWTO Regional Course (subject tbc)	Mexico