

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Пункт 4(а) предварительной повестки дня
**Осуществление общей программы
работы на 2018-2019 гг.**

CE/110/4(a) rev.1
Мадрид, 17 июня 2019 г.
Язык оригинала: английский

Рабочее резюме

На своей 108-й сессии, состоявшейся в г. Сан-Себастьяне, Испания, Исполнительный совет утвердил концепцию управления, предложенную Генеральным секретарем (CE/DEC/6(CVIII)), в которой были сформулированы четкие цели и приоритеты для программы работы Организации на 2018-2019 гг.

Хронологически настоящий документ служит продолжением документа CE/109/3(a) rev.1, представленного на 109-й сессии Исполнительного совета (Бахрейн), и охватывает период с октября 2018 г. по март 2019 г. В нем изложены некоторые ключевые стратегические положения ЮНВТО и представлены оперативная деятельность и достижения, соответствующие приоритетам программы, а также некоторые соображения по поводу планов на будущее.

В период, охваченный в настоящем докладе, ЮНВТО продолжала уделять пристальное внимание инновациям, что в частности нашло отражение в организации ряда форумов, посвященных технологиям в туризме (Tourism Tech Adventures), а также в проведении конкурсов стартапов в области туризма. В области образования ведется создание Академии ЮНВТО, а 2019 год объявлен ЮНВТО *Годом образования, навыков и рабочих мест*. В области облегчения путешествий ЮНВТО объединила усилия с ИКАО, организовав в Африке 1-ю Конференцию по туризму и авиационному транспорту на уровне министров. Наконец, применительно к пятому приоритету, который заключается в охране нашего наследия и нашей планеты, был достигнут прогресс в рамках следующих инициатив и областей работы ЮНВТО: оценка устойчивого туризма, Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО (INSTO), Программа устойчивого туризма «Одна планета», гендерное равенство и туризм, Рамочная конвенция по этике туризма, и др.

В Приложениях I и II представлены списки мероприятий и публикаций ЮНВТО соответственно. В Приложении III содержится доклад Комитета по статистике, и в частности приводятся последние результаты, достигнутые в рамках инициативы по оценке устойчивого туризма. Приложение IV посвящено реформе Организации Объединенных Наций. Генеральный секретарь разъясняет последствия реформы Организации Объединенных Наций для ЮНВТО и членства ЮНВТО в Группе Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, включая связанные с ним преимущества и финансовую ответственность, для принятия решения Исполнительным советом. Приложение V содержит Рекомендации ЮНВТО по городскому туризму.



Меры, рекомендуемые Исполнительному совету

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

Исполнительный совет,

рассмотрев доклад Генерального секретаря о программе работы и различные приложения к нему,

1. *принимает к сведению* информацию о проделанной работе и достигнутом прогрессе;
2. *одобряет* Рекомендации ЮНВТО по городскому туризму и просит Генерального секретаря представить их на утверждение Генеральной ассамблеи;

ознакомившись, в частности, с деятельностью в рамках инициативы по оценке устойчивого туризма и докладом Комитета по статистике,

3. *призывает* членов ЮНВТО поддержать процесс достижения международного консенсуса для утверждения Организацией Объединенных Наций статистической основы для оценки устойчивого туризма (SF-MST) следующим образом:
 - a) посредством налаживания контактов с соответствующими Национальными статистическими институтами их стран на самом высоком уровне для повышения информированности и получения поддержки в процессе подготовки к пятьдесят первой сессии Статистической комиссии ООН в марте 2020 г. и
 - b) посредством активной деятельности на всех этапах проекта по оценке устойчивого туризма, заключающейся, например, в назначении экспертов для участия в Рабочей группе экспертов по оценке устойчивого туризма, обеспечения вклада их стран в глобальные консультации и новаторском внедрении статистической основы для оценки устойчивого туризма путем проведения экспериментальных исследований;
4. *благодарит* Комитет за его непрерывный вклад в деятельность Организации в области статистики;
5. *выражает признательность* странам, которые внедрили вспомогательный счет туризма и провели новаторскую работу по внедрению статистической основы для оценки устойчивого туризма;
6. *принимает* предложение Секретариата переименовать Комитет по статистике и вспомогательному счету туризма в «Комитет по статистике»; и

заслушав разъяснения Генерального секретаря о последствиях реформы Организации Объединенных Наций для ЮНВТО, и в частности членства ЮНВТО в Группе Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию,

7. Вариант а) *постановляет*, что ЮНВТО должна войти в состав Группы Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию и принять на себя соответствующие операционные и финансовые обязательства, включая взносы по линии совместного покрытия расходов в рамках системы координаторов-резидентов в размере 200 000 долларов США в год на период 2020-2021 гг.
8. Вариант б) *постановляет*, что ЮНВТО не войдет в состав Группы Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию в течение ближайшего

¹ Это проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.

двухгодичного периода и вопрос о членстве ЮНВТО в этой группе будет вновь рассмотрен применительно к периоду 2022-2023 гг.

I. Введение

1. Настоящий доклад служит продолжением документа CE/109/3(a) rev.1, представленного Исполнительному совету на его 109-й сессии (Бахрейн). Он охватывает период приблизительно с октября 2018 г. по март 2019 г. и содержит сводное описание работы, проведенной Секретариатом совместно с членами и партнерами Организации применительно к целям и приоритетам, представленным Генеральным секретарем в его концепции управления (документ CE/108/5(b) rev.1) и утвержденным Советом.
2. Приложения I и II содержат списки мероприятий и публикаций ЮНВТО соответственно. Приложение III содержит доклад Комитета по статистике. Приложение IV посвящено Реформе Организации Объединенных Наций – Переориентации системы развития Организации Объединенных Наций и ее последствиям для ЮНВТО. Приложение V содержит Рекомендации ЮНВТО по городскому туризму.

II. Приоритеты программы

3. В документе «Концепция управления» (CE/108/5(b) rev.1) были представлены следующие пять приоритетов:

Приоритет 1: делать туризм более «умным»: инновации и переход на цифровые технологии.

Приоритет 2: наращивать наши конкурентные преимущества: инвестиции и предпринимательство.

Приоритет 3: создавать большее количество более качественных рабочих мест: образование и трудоустройство.

Приоритет 4: повышать устойчивость и облегчать путешествия: безопасные, надежные и беспрепятственные путешествия.

Приоритет 5: защищать наше наследие: социальная, культурная и экологическая устойчивость.

Приоритет 1: делать туризм более «умным»: инновации и переход на цифровые технологии

4. Секретариат продолжил уделять пристальное внимание инновациям, объединяя ключевые заинтересованные стороны, включая правительства, научное сообщество, корпорации, малые и средние предприятия и стартапы, инвесторов («бизнес-ангелов» и «супер бизнес-ангелов», венчурный капитал и т. п.) и партнеров в области развития бизнеса (акселераторы, инкубаторы и т. п.), с тем чтобы придать импульс инновациям и предпринимательской деятельности.

Партнерства в поддержку инноваций

5. Важный шаг заключался в консолидации партнерского взаимодействия с лидерами в области инноваций.
 - а) Были подписаны соглашения со следующими организациями:
 - Amadeus: сотрудничество для внесения вклада в Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. и достижение 17 Целей в области устойчивого развития (ЦУР) в контексте путешествий и туризма.
 - Баскский кулинарный центр: 1-й Конкурс ЮНВТО для стартапов в области гастрономического туризма.

- Globalia: выявление самых новаторских стартапов в области туризма.
 - IE Business School: укрепление роли научного сообщества в туристском секторе.
 - Технологический институт гостиничного бизнеса (Instituto Tecnológico Hotelero): новые технологии, деятельность отелей, энергетическая эффективность и инновации.
 - Niantic: разработка новых туристских предложений с использованием технологий дополненной реальности и геолокационных видеоигр.
 - Portugal Ventures: содействие инновациям и оказание поддержки стартапам в области туризма, обладающим большим потенциалом для преобразования туристского сектора на устойчивой основе.
 - Unidigital: налаживание контактов между предпринимательскими экосистемами в Американском регионе.
 - Vynn Capital: содействие применению цифровых стратегий участниками туристского сектора,
- b) Подготовка к сотрудничеству, направленному на а) укрепление взаимодействия между частным сектором и государствами-членами и б) дальнейшую активизацию экосистемы инноваций и предпринимательской деятельности и формирование навыков, в рамках которой были инициированы переговоры с рядом Присоединившихся членов (Niantic, ICCA/IMEX, MasterCard, Amadeus, IBM) и лидеров в области инноваций (Financial Times, Massachusetts Institute for Technology, Rebus, Trivu, Plug and Play, Atomico, Drore).
- c) Было налажено более тесное взаимодействие с государствами-членами в области инноваций в целях подготовки программы работы, направленной на содействие инновационной и инвестиционной культуре посредством объединения предпринимателей и инвесторов. Были инициированы партнерства с Аргентиной, Бахрейном, Бразилией, Грузией, Египтом, Испанией, Катаром, Колумбией, Панамой, Португалией, Таиландом и Чили.

Создание Сети центров инноваций в области туризма ЮНВТО

6. В соответствии со стратегией ЮНВТО в отношении инноваций и перехода на цифровые технологии, Сеть центров инноваций в области туризма ЮНВТО объединит ведущие центры инноваций во всем мире в единую сеть, призванную способствовать расширению инновационных и предпринимательских экосистем в государствах-членах ЮНВТО и налаживанию контактов между ними. Этому вопросу посвящен документ CE/110/4(с).

Обмен новаторскими решениями

7. С помощью инициатив, посвященных инновациям в области туризма, ЮНВТО объединила всех участников экосистемы для придания импульса инновациям, предпринимательству и инвестициям в туризм. Для информирования о новаторских решениях был организован целый ряд крупных мероприятий и инициатив:
- a) Награды ЮНВТО отмечают вклад государственных и частных организаций и НПО в формирование более новаторского, ответственного и устойчивого туристского сектора, деятельность которого способствует достижению Целей в области устойчивого развития на период до 2030 г. На выставке FITUR 2019 были объявлены финалисты 15-го конкурса на соискание наград ЮНВТО.
 - b) В рамках форумов ЮНВТО, посвященных новым технологиям в туризме (Форумы Tourism Tech Adventure), проходят семинары высокого уровня для

министров, мастер-классы для стартапов, двусторонние сессии для налаживания контактов между стартапами, корпорациями и инвесторами, «мозговые штурмы» и конкурсы стартапов. Форумы по технологиям в туризме прошли в Бахрейне, Аргентине и Египте, а в 2019 г. их проведение запланировано в Колумбии, Панаме, Грузии и Чили.

- c) ЮНВТО реализовала в Африке новаторскую инициативу «Tourism Tech Adventure ЮНВТО/НЕПАД: африканские стартапы в области туризма» для оказания поддержки африканским стартапам, которые станут лидерами в области преобразований в туристском секторе. Пять африканских стартапов получили спонсорскую поддержку для обучения, продвижения и установления контактов с мировыми лидерами в области туризма, инвесторами, корпорациями, научным сообществом и деловыми партнерами, готовыми оказать поддержку. Участвовавшие в этой инициативе стартапы получили недельную стипендию для подготовки их предпринимательского проекта в международной бизнес-школе IE Business School и установления контактов с другими новаторами в социальной сфере.
- d) UNWTO.QUEST: В целях укрепления институционального потенциала и оптимизации управления на уровне турнаправлений ЮНВТО разработала систему сертификации для организаций по управлению туристскими центрами UNWTO.QUEST. Эта система, за функционирование которой отвечают Академия ЮНВТО и Департамент по вопросам исследования рынка туризма и конкурентоспособности, призвана укрепить три основных аспекта эффективности, которые особенно важны для организаций по управлению туристскими центрами: стратегическое лидерство, эффективное выполнение и действенное управление. Первыми организациями по управлению туристскими центрами, прошедшими сертификацию UNWTO.QUEST (2018-2019 гг.), стали Бюро по конгрессам Пунта-дель-Эсте (Уругвай) и Агентство по туризму Кордовы (Аргентина). Поскольку не во всех турцентрах имеются соответствующие организации по управлению, ЮНВТО готова оказать поддержку своим членам в создании организаций по управлению турцентрами на местном и региональном уровне, предоставляя им руководящие указания и рекомендации.
- e) В контексте 4-й промышленной революции 1-й конкурс ЮНВТО для стартапов в области туризма был призван выявить наиболее новаторские стартапы, изменяющие модели организации путешествий и восприятие туризма. На первый конкурс поступило более 3 000 заявок из 133 стран. В январе 2019 г. главный приз был присужден стартапу Refundit (Израиль). Принимая во внимание успех первого конкурса, в 2019 г. были введены дополнительные номинации, в том числе следующие:
- 1-й конкурс ЮНВТО среди стартапов в области гастрономического туризма. После объявления конкурса было получено 250 заявок из всех 5 регионов. Победитель будет выбран из пяти финалистов, которые представят свои предложения в Сан-Себастьяне, Испания, в мае 2019 г., в ходе 5-го Форума ЮНВТО по гастрономическому туризму;
 - Tourism Tech Adventures: Спорт, в сотрудничестве с футбольным клубом «Барселона»
- f) Стремясь привлечь внимание к важной роли, которую играет частный сектор в продвижении новаторских решений и применении технологий в культурном туризме, ЮНВТО в сотрудничестве с Организацией по культурному наследию, народным промыслам и туризму Ирана организовала 40-ю пленарную сессию Присоединившихся членов ЮНВТО «Международный семинар по стимулированию культурного туризма с помощью инноваций и технологий». Этот семинар был направлен на разработку стратегических и инновационных туристских продуктов на основе понимания современных тенденций в обществе и клиентских потребностей в области культурного туризма.

Приоритет 2: наращивать наши конкурентные преимущества: инвестиции и предпринимательство.

Улучшение деловой среды

8. Мероприятия, отчет о которых содержится в предыдущем разделе, посвященном приоритету 1, внесли вклад и в работу по приоритету 2, в частности способствуя улучшению деловой среды в государствах-членах ЮНВТО и стимулируя предпринимательскую деятельность и создание малых и средних предприятий в туризме и других секторах на протяжении всей цепочки создания добавленной стоимости в туризме.
9. Кроме того, ЮНВТО осуществила инициативы, направленные на создание благоприятной деловой среды, такие как 2-я Глобальная конференция по созданию рабочих мест и инклюзивному росту или форум INVESTOUR. Секретариат ведет непрерывную работу по стимулированию преобразований в туристском частном секторе, причем речь идет не о краткосрочных мероприятиях, а о долгосрочном воздействии, заключающемся в умножении знаний, расширении прав и возможностей заинтересованных сторон и стимулировании полномасштабного перехода на принципы устойчивого развития в туристском секторе. В этих условиях перед Департаментом Присоединившихся членом стоит задача привлечения новых Присоединившихся членом, с тем чтобы они разделили ценности и стандарты ЮНВТО и участвовали в ее деятельности.

Сеть венчурного капитала

10. Секретариат сотрудничает с такими компаниями, как Rakuten, K Fund, Portugal Ventures, Vynn Capital, Motive Partners, THCAP Venture Capital, Dux Capital, Mountain Nazca Colombia, Kaszek Ventures, VARIV Capital, Angel Ventures, Zouyu Capital и др., с тем чтобы стимулировать развитие инвестиционной культуры в туризме.

Новые технологии

11. ЮНВТО в сотрудничестве с компанией Rebus ведет разработку веб-приложения для мероприятий ЮНВТО (UNWTO Events Webapp), с тем чтобы а) способствовать процессу перехода Секретариата ЮНВТО на цифровые технологии, б) обеспечить дополнительные преимущества для участников мероприятий ЮНВТО благодаря возможности участия до, во время и после мероприятия и с) содействовать развитию экосистемы в глобальном масштабе и с охватом разных секторов.
12. В целях активизации перехода ЮНВТО на цифровые технологии Организация ведет разработку информационной платформы, посвященной вопросам исследования рынка. Платформа ЮНВТО для наработок в области туризма будет представлять собой онлайн-платформу для государств-членом и всех заинтересованных сторон, с помощью которой будет предоставляться доступ к данным и наработкам ЮНВТО.

Содействие повышению конкурентоспособности в области туризма

13. **Данные и исследования**, регулярно публикуемые в *Барометре международного туризма ЮНВТО*, который представляет собой уникальный инструмент для краткосрочной оценки международного туризма во всем мире, способствуют информированности, принятию решений и повышению конкурентоспособности турцентров.
14. Сопоставительное исследование «Туристские услуги, оказываемые с помощью новых платформ: правила и нормативные положения в индустрии размещения»

(*New Platform Tourism Services – rules and regulations in the accommodation industry*): этот доклад, который будет опубликован в июле 2019 г., призван предоставить обзор имеющихся правил и нормативных положений, применимых к рынку аренды частного жилья в избранных турцентрах. Предполагается, что доклад будет содержать более 20 тематических исследований, охватывающих разные регионы.

15. **Комитет по вопросам туризма и конкурентоспособности ЮНВТО** работает над первым установочным документом, посвященным конкретному фактору конкурентоспособности, под названием **«Политика и стратегическое планирование в области туризма»**. С помощью обзора общей ситуации применительно к концептуальным рамкам политики и стратегического планирования в области туризма Комитет стремится предоставить членам ЮНВТО основные сведения, способствующие успешному процессу формирования и осуществления продуманной политики в области туризма, от которой напрямую зависит конкурентоспособность турнаправлений.
16. ЮНВТО проводит мероприятия, способствующие повышению конкурентоспособности государств-членов, в том числе посредством продвижения конкретных продуктов или сегментов:
 - a) **Гастрономический и винный туризм**, с рассмотрением вопросов, связанных с диверсификацией продуктов, созданием рабочих мест и развитием сельских районов с помощью туризма. Проект, направленный на развитие гастрономического туризма, в настоящее время осуществляется в Убуде, Индонезия. ЮНВТО и Баскский кулинарный центр (ВСС) совместно организуют 5-й Всемирный форум ЮНВТО по гастрономическому туризму.
 - b) В настоящее время ЮНВТО работает над проектом в области **шоппинг-туризма** в муниципальном образовании Леон, Гуанахуато, Мексика. Этот проект включает в себя разработку новаторских туристских продуктов и вовлечение других секторов в цепочку создания добавленной стоимости в туризме в целях содействия созданию рабочих мест и новых возможностей.
 - c) **Туристские маршруты**, предоставление рекомендаций о том, как наиболее эффективно осуществлять позиционирование и продвижение турцентров на рынке, способствовать облегчению путешествий и, наконец, привлекать инвестиции с помощью транснациональных туристских продуктов и решений, с уделением особого внимания Шелковому пути: 8-я Международная встреча ЮНВТО по туризму на Шелковом пути.
 - d) **Городские турнаправления**, с рассмотрением разнообразных новаторских сегментов, которые могут быть представлены в городах, при уделении особого внимания роли технологий, управлению и моделям государственно-частного партнерства, а также необходимости отвести туризму более значимую роль в городской повестке дня. ЮНВТО организовала 1-й Форум мэров по устойчивому туризму в Лиссабоне, Португалия, а также 8-й Глобальный саммит ЮНВТО по городскому туризму, 9-12 октября в Нур-Султане, Казахстан. Рекомендации ЮНВТО по городскому туризму представлены Совету в Приложении V.
 - e) **Горнолыжный туризм**, которому в частности была посвящена 4-я Евро-Азиатская конференция по горнолыжному туризму ЮНВТО, рассмотревшая вопросы будущего горнолыжного туризма применительно к традиционным турнаправлениям в Европе и новым турнаправлениям в Азии.
 - f) **Туризм в лечебных целях**: Новое исследование, подготовленное ЮНВТО совместно с Европейской комиссией по туризму, посвящено эволюции туристских продуктов и услуг, связанных со здравоохранением, во всем мире и содержит важную информацию о текущей ситуации в отрасли, а также о ее потенциале в будущем.

- g) **Сельский туризм**, в качестве инструмента для оживления социально-экономической ситуации и способа обеспечить повышение значимости природных и культурных ресурсов общин в эпоху оттока населения из сельских районов во многих развитых странах.
- h) **Спортивный туризм**, растущий субсектор, обладающий огромным потенциалом во всем мире.

Приоритет 3: создавать большее количество более качественных рабочих мест: образование и трудоустройство

Академия ЮНВТО

- 17. В качестве одного из основных направлений своей деятельности в рамках этого приоритета, ЮНВТО преобразовала фонд Themis в Академию ЮНВТО, которая ведет работу по созданию международных центров и онлайн-обучающей платформы для совершенствования навыков, повышения уровня образования и проведения специализированных обучающих программ. Академии ЮНВТО посвящен документ CE/110/4(b).
- 18. Одно из направлений деятельности Академии ЮНВТО заключается в укреплении потенциала государств-членов применительно к обучению в области туризма. В 2018 г. обучение с помощью очных, онлайн- и комбинированных программ прошли 700 участников.
- 19. Были проведены переговоры с Саудовской Аравией, Португалией, Швейцарией, Грузией и Коста-Рикой о начале обучения по программам для руководителей в международных центрах, действующих в этих странах, в 2019 г.

Образование и навыки в области туризма

- 20. На 8-й Международной встрече по туризму на Шелковом пути ЮНВТО и Университет имени Аристотеля в Салониках, Греция, подписали Меморандум о взаимопонимании, посвященный укреплению сотрудничества в области научных исследований, особенно применительно к развитию туризма на Шелковом пути.
- 21. Организованный в рамках выставки ITB и в сотрудничестве с Google Диалог высокого уровня по цифровым навыкам в туризме объединил представителей высокого уровня из стран Европейского региона для обсуждения важной роли цифрового обучения и в целях содействия обмену информацией об инициативах и мерах политики, способствующих наращиванию потенциала в области цифровых технологий в туризме. Google будет оказывать поддержку членам ЮНВТО в реагировании на новые тенденции в области цифровых технологий и встающие перед туризмом проблемы, связанные с изменениями, в которых нуждается сектор, с тем чтобы члены ЮНВТО могли в полной мере использовать свой потенциал развития и внести вклад в обеспечение устойчивости.

Создание рабочих мест

- 22. ЮНВТО содействует проведению научных исследований, посвященных воздействию туризма на рабочие места и будущему трудоустройства в секторе. Как было предложено на 8-й Встрече министров туризма стран «Группы двадцати» в Аргентине, ЮНВТО представит доклад по этому вопросу на 9-й Встрече, которая состоится в Японии, в октябре 2019 г.

Подготовка кадрового резерва и репутация трудоустройства в туризме

- 23. ЮНВТО активно содействует инициативам в области подготовки кадрового резерва и в 2019 г. создаст Лигу студентов, специализирующихся в области туризма, а также предпримет другие инициативы для укрепления связей между

сектором и образовательными учреждениями, и в том числе обучающимися в них студентами старших курсов.

Приоритет 4: повышать устойчивость и облегчать путешествия: безопасные, надежные и беспрепятственные путешествия

24. ЮНВТО сотрудничала с Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) в целях повышения готовности стран к чрезвычайным ситуациям в области общественного здравоохранения и участвовала в организованной ВОЗ Конференции высокого уровня по готовности к чрезвычайным ситуациям в области общественного здравоохранения, которая прошла 3-4 декабря в Лионе. В Заявлении Лионской конференции подчеркивается необходимость улучшить обмен информацией, как этого требуют Международные медико-санитарные правила, и применять комплексные подходы, охватывающие субъектов деятельности в секторах воздушного транспорта, общественного здравоохранения и туризма.
25. В Дакаре, Сенегал, состоялся первый Региональный семинар ЮНВТО/ ЗАЭВС по туризму и безопасности. Технический семинар ЮНВТО был организован совместно с Западноафриканским экономическим и валютным союзом (ЗАЕВС) и правительством Сенегала. Окончательные рекомендации, представленные на закрытии этого мероприятия, были направлены на содействие более активному сотрудничеству между участвующими странами в области туризма и безопасности.

Туризм и воздушный транспорт

26. Как указывалось в «Совместном заявлении о воздушном транспорте и туризме: Объединение усилий во имя устойчивости», подписанном 18 марта 2013 г., и в Медельинском заявлении о туризме и воздушном транспорте в целях развития, принятом 14 сентября 2015 г. Международной организацией гражданской авиации (ИКАО) и Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), воздушный транспорт и туризм вносят важнейший вклад в глобальное экономическое процветание, принося множество преимуществ и положительных побочных результатов для общества и экономики.
27. Первая Конференция ЮНВТО/ИКАО на уровне министров по туризму и воздушному транспорту в Африке состоялась в Кабо-Верде. Она опиралась на прогресс и результаты, достигнутые в обоих секторах, и была призвана выработать прагматичные решения, которые позволят африканским государствам извлечь максимальные преимущества из развития туризма и воздушного сообщения на континенте. В рамках подготовки к этой конференции ЮНВТО выпустила специальный Доклад об открытости туристических виз в Африке 2019 г., который был опубликован во время конференции и доступен по этой ссылке.

Приоритет 5: защищать наше наследие: социальная, культурная и экологическая устойчивость

Оценка устойчивого туризма

28. Проект по оценке устойчивого туризма способствует расширению сферы охвата туристической статистики за пределы измерений количественных показателей и экономического воздействия, с тем чтобы обеспечить учет в том числе социальных и экологических аспектов. Проводимая междисциплинарной Группой экспертов по оценке устойчивого туризма под эгидой Комитета по статистике ЮНВТО и при поддержке ООН оценка устойчивого туризма призвана способствовать более глубокому пониманию ситуации с устойчивостью туризма, а также мониторингу прогресса. Это особенно важно в эпоху Целей в области устойчивого развития.

29. ЮНВТО в лице своего Комитета по статистике² (см. также доклад о его заседании, состоявшемся в январе 2019 г., в Приложении III) отвечала за разработку двух единственных имеющихся международных стандартов в отношении туризма и в настоящее время ведет новаторскую работу по созданию возможного третьего такого стандарта, а именно Статистической основы для оценки устойчивого туризма. Было создано несколько проектов Статистической основы для оценки устойчивого туризма и проведен ряд консультаций, а также пилотное тестирование в странах (как являющихся, так и не являющихся членами ЮНВТО). Статистическая комиссия ООН (на своей 50-й сессии в марте 2019 г.) поддержала предложение, касающееся процесса завершения подготовки Статистической основы для ее представления Комиссии в целях ее утверждения ООН в 2020 г. Поскольку разработка любого стандарта в области статистики в равной степени представляет собой как техническую, так и политическую задачу, Национальные туристские администрации могут сыграть ключевую роль, обеспечивая контакты с их соответствующими Национальными статистическими институтами на самом высоком уровне, с тем чтобы эти последние высказались в поддержку Оценки устойчивого туризма в рамках Статистической комиссии ООН.
30. Что касается внедрения международных стандартов в странах, в настоящее время ЮНВТО в координации со Статистическим отделом ООН ведет разработку Руководства по составлению вспомогательных счетов туризма (ВСТ) и продолжает осуществлять мероприятия по наращиванию потенциала в отношении базовой статистики туризма и ВСТ. Кроме того, Организация обеспечивает функционирование наиболее всеобъемлющей из имеющихся баз данных в отношении туристского сектора.
31. В 2018 г. Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО (INSTO) объявила о создании трех новых обсерваторий. В качестве партнеров ответственных турнаправлений, осуществляющих мониторинг устойчивого туризма, к сети присоединились регион Алентежу в Португалии, Обсерватория устойчивого туризма Южного Тироля в Италии и Обсерватория города Панамы в Панаме. В январе 2019 г. на выставке FITUR к сети присоединилась первая обсерватория из Испании (Наварра).
32. В 2018 г. в штаб-квартире Организации в Мадриде прошло Глобальное совещание INSTO. В соответствии с традицией предыдущих лет в рамках совещания были организованы дискуссии и семинары, направленные на обмен информацией о достижениях и трудностях в оценке социального, экологического и экономического воздействия туризма в турцентрах. Памятуя о приоритете ЮНВТО, который заключается в содействии технологическим инновациям, способствующим устойчивому туризму, участники посетили три семинара, посвященных потенциалу информации с привязкой к географическим координатам применительно к планированию развития турнаправлений.

Устойчивое потребление и производство в туристском секторе

33. Предоставление инструментов и решений для перехода к устойчивому потреблению и производству: Программа устойчивого туризма продолжила пополнять реестр текущих проектов, инструментов и решений для активизации устойчивого потребления и производства в туристском секторе и повышать информированность о них. В 2018 г. в онлайн-портфель программы было включено более 100 инициатив и ресурсов, охватывающих самые разнообразные вопросы, такие как развитие местной экономики, привлечение к участию женских групп, занимающихся творческой переработкой отходов, налаживание контактов с ММСП в цепочке создания добавленной стоимости в туризме, сокращение продовольственных потерь и отходов, устойчивое использование ресурсов или устойчивое управление турцентрами. В рамках проводящейся в настоящее

² На заседании Комитета Секретариат предложил переименовать Комитет по статистике и вспомогательному счету туризма в «Комитет по статистике».

время серии вебинаров Координационный центр организовал при поддержке Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде и правительства Франции три дополнительные сессии по следующим темам: «Устойчивые модели предпринимательской деятельности, основанные на цикличности в антропогенной среде», «Циркулярная экономика: исследование новаторского подхода применительно к туристскому сектору» и «Цикличность в спортивных мероприятиях».

34. В марте 2019 г. ЮНВТО по решению Секретариата программы «Одна планета» (Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде) было вновь поручено руководство Программой по устойчивому туризму «Одна планета» на период 2019 - 2022 гг. Были возобновлены и полномочия правительства Франции (министерство экологического и инклюзивного перехода) в качестве соруководителя этой программы. В настоящее время ведется обсуждение и оценка заявок кандидатов, проявивших интерес к двум дополнительным позициям соруководителей.
35. ЮНВТО в сотрудничестве с Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде и при поддержке правительства Франции провела исследование национальных мер политики в области туризма, с тем чтобы собрать информацию о внедрении моделей устойчивого потребления и производства в политику в области туризма. В докладе заданы исходные параметры, которые могут использоваться в оценке прогресса, достигнутого в выполнении задачи 12.b. в рамках Целей в области устойчивого развития, а также для формирования более наглядного представления о взаимосвязях между национальными мерами политики в области туризма и остальными задачами в рамках ЦУР 12. Полный текст доклада представлен [здесь](#).

Доклад об устойчивом туризме и резолюция ГА ООН

36. 20 декабря 2018 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла на основе консенсуса основанную на докладе, подготовленном ЮНВТО (июль 2018 г.), резолюцию «*Содействие развитию устойчивого туризма, включая экотуризм, в интересах ликвидации нищеты и охраны окружающей среды*» (A/RES/73/245). Эта резолюция, которую поддержали в общей сложности 94 делегации, признает, что устойчивый туризм, включая экотуризм, является многоплановым видом деятельности и может способствовать реализации всех трех компонентов устойчивого развития и достижению целей в области устойчивого развития, а также подчеркивает важность обеспечения ответственного управления ресурсами, устранения негативных последствий несбалансированного туризма, учета экологических и социально-культурных возможностей и обращает особое внимание на необходимость обеспечить внедрение в секторе туризма моделей рационального потребления и производства.

Туризм и изменение климата

37. Опубликован доклад, который содержит сводную информацию из материалов и презентаций, представленных на Региональном семинаре ЮНВТО по изменению климата, биоразнообразию и устойчивому развитию туризма. В нем рассматриваются воздействие изменения климата на развитие туризма, связь между устойчивым развитием туризма и сохранением биоразнообразия, а также то, каким образом все это учитывается в механизмах управления в соответствующих турнаправлениях. Этот региональный семинар и соответствующий доклад были подготовлены при поддержке со стороны инициативы ЮНВТО/Chimelong.
38. ЮНВТО совместно с Международным транспортным форумом (ITF) ведет работу по пересмотру оценки общей доли туристского сектора в выбросах парниковых газов применительно к транспорту. Эта оценка будет сопровождаться осуществимыми на практике рекомендациями. Ожидается, что результаты этого исследования будут опубликованы в середине 2019 г. В рамках этого исследования

19-21 ноября 2018 г. в штаб-квартире ЮНВТО было проведено внутреннее совещание с участием ITF, Amadeus, Innovation Norway и Western Research Institute. Оно было посвящено анализу туризма и связанного с ним спроса на воздушный транспорт, а также «мозговому штурму», направленному на более глубокое понимание воздействия политических сценариев на снижение интенсивности выбросов и выработку осуществимых на практике рекомендаций в области туристской политики, которые должны стать основными результатами этого исследования.

Гендерное равенство и туризм

39. Важность гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин и девочек подчеркивается в Цели в области устойчивого развития 5: «Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек к 2030 году». В индустрии туризма, где большинство трудящихся составляют женщины, которые тем не менее все еще занимают в основном низкооплачиваемые, наиболее уязвимые позиции, вопросам гендерного равенства придается особое значение.
40. С учетом этого и принимая во внимание успех первого выпуска Глобального доклада о роли женщин в туризме, ЮНВТО возобновила сотрудничество со Структурой «ООН-женщины» для подготовки второго выпуска доклада при дополнительной поддержке со стороны новых партнеров: ГАМС (Германского агентства по международному сотрудничеству), Всемирного банка и компании Amadeus.
41. Кроме того, в 2018 г. по инициативе 12 женщин-министров туризма из стран Африки была создана Лидерская целевая группа по расширению прав и возможностей женщин в туристском секторе. На сегодняшний день эта Целевая группа провела три заседания и согласовала свой круг ведения.
42. В том же контексте и в целях привлечения внимания к необходимости обеспечения равных условий в туристском секторе для достижения равенства в ноябре 2019 г. в Республике Гана пройдет 1-й Региональный конгресс ЮНВТО по расширению прав и возможностей женщин в туристском секторе, на котором будет уделено особое внимание Африке.

Туризм и культура

43. Культурный туризм рассматривается как важный фактор, способствующий сохранению наследия, охране форм культурного самовыражения и экономическому развитию. В Декларации 3-й Всемирной конференции ЮНВТО/ЮНЕСКО по туризму и культуре, которая прошла в декабре 2018 г. в Стамбуле, подчеркивается важность укрепления синергетического взаимодействия между туризмом, культурой и заинтересованными сторонами в местных общинах, с тем чтобы обеспечить максимально широкий доступ к положительным результатам, связанным с туризмом. Планируется, что следующая Всемирная конференция по туризму и культуре пройдет в Киото, Япония.

Доступный туризм для всех

44. ЮНВТО продолжает сотрудничество в области доступного туризма с испанским фондом ONCE, который способствует социальной инклюзии людей с инвалидностью, что является центральной составляющей развития ответственного и инклюзивного туризма. Кроме того, совместно с министерством туризма Эквадора ЮНВТО организует 1-ю Международную конференцию ЮНВТО по туризму и доступности, которая пройдет в Кито, Эквадор, во втором полугодии этого года.
45. ЮНВТО и фонд ONCE подписали протокол о намерениях в целях подготовки экспериментального проекта по трудовой интеграции людей с инвалидностью. В настоящее время полностью подготовленный экспериментальный проект обсуждается сторонами.

46. Кроме того, в координации с фондом ONCE ведется работа по созданию поощрительного диплома ЮНВТО для доступных турнаправлений, который будет присуждаться в знак признания и в целях продвижения доступных турнаправлений. Первый диплом может быть присужден в течение 2019 г.

Глобальный этический кодекс туризма

47. Всемирный комитет по этике туризма (ВКЭТ) является беспристрастной инстанцией, которая отвечает за интерпретацию, применение и оценку положений Кодекса. В соответствии с резолюцией 636(XX) Генеральной ассамблеи, членский состав ВКЭТ обновляется наполовину каждые два года. В этой связи в сентябре 2019 г. должны быть заполнены четыре вакантные позиции с четырехлетним сроком полномочий (2017-2021 гг.).
48. В рамках мероприятий по содействию распространению Глобального этического кодекса туризма ВКЭТ выступает в качестве жюри конкурса на присуждение Наград ЮНВТО в области этики, в котором могут участвовать любые компании и ассоциации, официально подписавшие Обязательство частного сектора соблюдать принципы Глобального этического кодекса туризма и представившие отчет о его осуществлении. Победителем конкурса 2019 г. стала бразильская организация Serviço Social do Comércio (Sesc), которая строго придерживается принципов экологической и социальной ответственности и организует широкий спектр мероприятий в области социального туризма.
49. Версия Рамочной конвенции по этике туризма на английском языке, основанная на Этическом кодексе, была утверждена Генеральной ассамблеей в 2017 г. В соответствии с резолюцией 707(XXII) Секретариат координировал перевод и утверждение текста Конвенции на всех официальных языках ЮНВТО, с тем чтобы Конвенция могла быть представлена для принятия на 23-й сессии Генеральной ассамблеи (Санкт-Петербург, Российская Федерация, 2019 г.). В случае утверждения эта Конвенция станет первой международной конвенцией ЮНВТО.

Туризм и ЦУР: вклад в Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года

50. Совместно с другими партнерами в области развития и государствами-членами ЮНВТО организует «Круглый стол доноров в области туризма в рамках Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.», цель которого заключается в увеличении потоков международной помощи для финансирования туризма в рамках Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, в ходе проводимого ВТО и ОЭСР Глобального обзора Помощи в области торговли (3-5 июля 2019 г.) в Женеве.

Реформа Организации Объединенных Наций – Переориентация системы развития Организации Объединенных Наций и ее последствия для ЮНВТО

51. Этот вопрос уже был представлен вниманию Совета на его 109-й сессии в Бахрейне (документ CE/109/3(a) rev.1). Вклад ЮНВТО в совместное покрытие расходов в рамках системы координаторов-резидентов ООН – Группы ООН по устойчивому развитию будет в целом способствовать повышению эффективности деятельности ЮНВТО на благо развивающихся государств-членов на страновом уровне. Операционные и финансовые обязательства, а также преимущества участия для ЮНВТО подробно освещены в Приложении IV.
52. Генеральный секретарь напоминает членам Исполнительного совета о том, что сумма взноса по линии совместного покрытия расходов в рамках системы координаторов-резидентов ООН в размере 100 000 долларов США в год не была ни запланирована, ни включена в программу работы и бюджет ЮНВТО на 2016-2017 гг. и не включалась в программу работы и бюджет на 2018-2019 гг. Вопрос о возможной обязанности по выплате сумм за прошедшие периоды необходимо прояснить с финансовыми и юридическими группами и выработать по нему

решение совместно с Группой Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию.

53. Что касается периода 2020-2021 гг., Генеральный секретарь напоминает членам Исполнительного совета, что в соответствии с соглашением о совместном покрытии расходов в рамках системы координаторов-резидентов ООН согласно пункту II.10 (b) резолюции ГА ООН 72/279, ежегодный взнос ЮНВТО в Группу Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию будет составлять 200 000 долларов США в год, что в общей сложности составит 400 000 долларов США на период 2020-2021 гг.
54. Кроме того, окончательное решение о внесении вклада в финансирование системы координаторов-резидентов Группы Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию потребует от ЮНВТО в значительной степени пересмотреть методы работы региональных департаментов ЮНВТО и предусмотреть дополнительные ассигнования на людские ресурсы, с тем чтобы использовать новые возможности, возникающие благодаря СГООН. Помимо этого, потребуются улучшить подготовку и расширить возможности государств-членов, чтобы они могли воспользоваться преимуществами системы координаторов-резидентов на страновом уровне.

Приложение I: Список мероприятий ЮНВТО

2018

October

Oct. 2018 – July 2020	UNWTO-UOC Master course on "Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations" at the Open University of Catalonia	Spain
1-28	UNWTO Training Programme in the Kingdom of Bahrain on Tour Guiding	Manama, Bahrain
2 nd week	UNWTO Workshop on Tourism Growth Management	Mongolia
10-12	8th UNWTO International Meeting on Silk Road Tourism	Thessaloniki, Greece
15-16	UNWTO Conference on City Breaks: Creating Innovative Tourism Experiences	Valladolid, Spain
22-23	Global INSTO Meeting	UNWTO Headquarters, Madrid, Spain
24-25	Second Meeting of the Working Group of Experts on Measuring the Sustainability of Tourism	UNWTO Headquarters, Madrid, Spain
26	First Meeting of the Editorial Board on Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism	UNWTO Headquarters, Madrid, Spain
25-27	12th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	Guilin, China
30-31 Oct. 31 Oct. – 1 Nov.	Executive Council - 109th session UNWTO Tourism Tech (Ad)venture Forum	Manama, Bahrain

November

5-9	UNWTO course - Tourism and Digital Transformation: Impact on the Development of the Tourism Model	Zacatecas, Mexico
6	UNWTO & WTM Ministers' Summit 2018	WTM, London, United Kingdom
11-15	UNWTO/WAEMU Regional Workshop on Tourism and Security	Dakar, Senegal
12	47th Meeting of the Board of Affiliate Members	Hamedan, Iran
12-14	International Seminar on Harnessing Cultural Tourism through Innovation and Technology 40th UNWTO Affiliate Members Plenary Session	Hamedan, Iran
15-16	2nd International Congress on World Civilizations and Historic Routes	Sofia, Bulgaria
26-28	UNWTO/Chimelong Sub-region Capacity Building Workshop on Nature based Tourism for Mekong Sub-region Countries	Pakse, Lao PDR

December

1-2	21 st Meeting of the World Committee on Tourism Ethics	Istanbul, Turkey
3	UNWTO.TedQual Certification International Seminar	Tokyo, Japan
3-5	3rd UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture: Benefits for All	Istanbul, Turkey
11-12	UNWTO Tourism Tech Adventure: The Americas	Buenos Aires, Argentina

2019

January

14-18	ASEAN Tourism Forum 2019	Ha Long Bay, Viet Nam
23-27	UNWTO events at FITUR	Madrid, Spain
24	10th edition of the Tourism Investment and Business Forum for Africa (INVESTOUR)	Madrid, Spain
29	2nd Global Conference on Jobs and Inclusive Growth: Small and Medium Tourism Enterprises (SMTEs)	Jamaica

February

19-21	UNWTO/Chimelong Initiative: Sub-regional Capacity Building Workshop on Sustainable Tourism & Biodiversity Conservation for the Mekong Sub-region Member States (Pakse, Lao PDR)	Pakse, Lao PDR
25	First meeting of the Expert Group on the Tourism Satellite Account Compilation Guide	UNWTO Headquarters
26-27	19 th meeting of Committee on Statistics and the TSA	UNWTO Headquarters
27	Second Meeting of the Editorial Board on Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism	UNWTO Headquarters

March

2 – 5	4 th UNWTO Euro-Asian Mountain Tourism Conference	Berchtesgaden, Germany
6	9 th UNWTO Silk Road Ministers Meeting	Berlin, Germany
6	48th Meeting of the Board of Affiliate Members	Berlin, Germany
6	Pre-Launch Event of the Global Report on Women in Tourism, Second Edition	Berlin, Germany
7	High-Level Dialogue on Digital Skills in Tourism	Berlin, Germany
7	8 th UNWTO Silk Road Tour Operators Forum	Berlin, Germany
24-25	45th Meeting of the Regional Commission for the Middle East UNWTO Tourism Tech Adventure: Middle East	Cairo, Egypt
26	UNWTO Forum: Facing the Demographic Challenge Through Tourism and Innovation	Segovia, Spain
27-29	UNWTO/ICAO Joint Ministerial meeting on Tourism and Air Transport in Africa	Sal, Cabo Verde

April

5	UNWTO Mayors Forum for Sustainable Urban Tourism (by invitation only)	Lisbon, Portugal
9-11	UNWTO Executive Education Workshop on “Sustainability in Tourism Destinations”	Dubai, UAE
26	UNWTO Tourism Tech Adventure: Innovating for the Sustainable Development Goals	Panama City, Panama
28-29	UNWTO Tourism Tech Adventure: Scaling up	Cartagena de Indias, Colombia

May

2 – 3	1 st UNWTO Gastronomy Tourism Start-up Competition	San Sebastian, Spain
2-3	5 th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism	San Sebastian, Spain
15-17	64 th Meeting of the Regional Commission for the Americas and Seminar on	Guatemala

Destination Management		
27-30	64 th Meeting of the Regional Commission for Europe	Zagreb, Croatia
TBC	UNWTO Quest Seminar	Japan
June		
3-5	31 st Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific (CAP) and the UNWTO Commission for South Asia (CSA) 53 rd Commission for East Asia and the Pacific and 57 th Commission for South Asia	Bhutan
4	Seminar on SDG, Sustainable Consumption and Production (SCP) and Gross National Happiness (GNH) through Tourism	Bhutan
17-19	110th session of the UNWTO Executive Council	Baku, Azerbaijan
18-19	UNWTO Tourism Tech Adventure Seminar: A Georgian Gastronomy retreat	Tbilisi, Georgia
17-20	13th UNWTO Asia and the Pacific Executive Training Programme	Republic of Korea
TBC	UNWTO Course on Rural Community Tourism	Jujuy, Argentina
July		
TBC	International Seminar on Tourism	Democratic People's Republic of Korea
1-27	Maestría OMT – Anáhuac: Política y Planificación turística (online and in situ)	Mexico
2-5	Train the Trainers Course for Tourism Educators	Estoril, Portugal
3-5	UNWTO Donors Round Table – Tourism for Development Facility 2030, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review Tourism for Economic Diversification and Inclusive Growth in the 2030 Agenda, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review (TBC)	Geneva, Switzerland
9-10	2nd UNWTO Tourism Tech Adventure for the Americas (EdTech)	Santiago, Chile
August		
26-28	World Tourism Conference 2019 (5th Edition) - Beyond Tourism, Beyond Expectations	Kuala Lumpur, Malaysia
September		
10	62nd Meeting of the Regional Commission for Africa	Saint Petersburg, Russian Federation
9-13	23rd session of the UNWTO General Assembly	Saint Petersburg, Russian Federation
27	World Tourism Day	India
TBC	UNWTO Academy Regional Workshop in Romania on Tourism Marketing: Designing a promotional strategy	Bucharest & Danube Delta, Romania
TBC	UNWTO Students' League Announcement	TBC
October		
Oct. 2019 – Jul. 2021	UNWTO-UOC Master course on "Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations" at the Open University of Catalonia	Spain
9-12	8th UNWTO Global Summit on Urban Tourism	Nursultan, Kazakhstan

15-16	1st UNWTO Sports Tourism Start-up Competition	Barcelona, Spain
16-17	International Conference on Tourism and Accessibility	Quito, Ecuador
22-23	2019 Global INSTO Meeting	UNWTO HQ, Madrid, Spain
24	3rd Ministerial Roundtable, Tourism EXPO Japan 2019	Osaka, Japan
25-26	9th G.20 Tourism Ministers' Meeting	Kutchan, Hokkaido, Japan
TBC	13th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	Guilin, China
TBC	Face-to-Face, Ministers and Private Sector CEOs Session, Global Tourism Economy Forum	Macao, China
TBC	UNWTO Regional Course (subject tbc)	Mexico

November

25-30	Regional Conference on Gender Empowerment	Ghana
TBC	UNWTO Regional Conference on Education, Employment and Community Development - Responding to the Attainment of SDG's	Maldives

December

5-6	4th UNWTO Global Conference on Wine Tourism	Chile
tbc	4th UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture	Kyoto, Japan

Приложение II: Список публикаций ЮНВТО

The Gulf Cooperation Council (GCC) Outbound Travel Market with Special Focus on Europe as a Tourism Destination

This report provides a thorough analysis on the current and potential performance of the GCC outbound travel market, comprising six countries. The report also provides in-depth insight into the three main markets, Saudi Arabia, United Arab Emirates and Kuwait, through interviews with the consumer and travel trade. The report concludes with specific recommendations on how to position and market the destination Europe to GCC tourists.

Final Report of the UNWTO Regional Seminar on Climate Change, Biodiversity and Sustainable Tourism Development

This report comprises a summary of the proceedings and the presentations made during the UNWTO Regional Seminar on Climate Change, Biodiversity and Sustainable Tourism Development. The event was held within the framework of the 30th Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific and the UNWTO Commission for South Asia in Nadi, Fiji, from 18 to 20 June 2018.

Sustainable Mountain Tourism – Opportunities for Local Communities

Recognizing the potential of mountain tourism for driving the socioeconomic growth and development of local communities, this publication presents a summary of the information generated at UNWTO's mountain tourism events (i.e. World Congress on Snow and Mountain and Euro-Asian Mountain Tourism Conference), including a systematic definition of mountain tourism. In addition, it gives an overview of the development of mountain tourism in different parts of the world over time, and the recent structural changes affecting this segment as a result of new market patterns.

Exploring Health Tourism

The ETC/UNWTO publication on Exploring Health Tourism aims to provide a better understanding of the growing segment of wellness and medical tourism. The study introduces the evolution of health-related tourism products and services from all around the world and provides insights into the current situation of the industry, as well as the future potential. It also includes a comprehensive taxonomy that serves as a common reference for tourism destinations operating in this field, as well as a practical toolkit to assist NTOs and DMOs with their planning and management of health-related tourism activities.

UNWTO World Tourism Barometer

The UNWTO World Tourism Barometer provides a regular update on latest trends in international tourism worldwide covering indicators such as international tourist arrivals, international tourism receipts and international tourism expenditure.

Yearbook of Tourism Statistics, Data 2013 – 2017, 2019 Edition

Understanding, for each country, where its inbound tourism is generated is essential for analysing international tourism flows and devising marketing strategies, such as those related to the positioning of national markets abroad. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Yearbook of Tourism Statistics focuses on data related to inbound tourism (total arrivals and overnight stays), broken down by country of origin. The 2019 Edition presents data for 197 countries from 2013 to 2017, with methodological notes in English, French and Spanish.

Compendium of Tourism Statistics, Data 2013 – 2017, 2019 Edition

Statistical information on tourism's multiple facets is pivotal in advancing knowledge of the sector, monitoring progress, promoting results-focused management, and highlighting strategic issues for policy decisions. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Compendium of Tourism Statistics provides statistical data and indicators on inbound, outbound and domestic tourism, as well as on the number and types of tourism industries, the number of employees by tourism industries, and macroeconomic indicators related to international tourism. The 2019 edition presents data for 203 countries from 2013 to 2017.

Walking Tourism – Promoting Regional Development

Walking tourism is now one of the most popular ways to experience a destination. It allows tourists to better engage with local people, nature and culture. It also meets the growing

demand of travellers of outdoor activities in general, including when they travel. Walking tourism can be developed anywhere as a sustainable tourism offer with a relatively small investment. It can bring about social and economic benefits to residents and communities if properly developed and managed. This report showcases various successful examples of walking tourism and aims to serve as a practical reference for destinations with a focus on the role of walking tourism in regional development.

The 21st Century Maritime Silk Road – Tourism Opportunities and Impacts

The 21st Century Maritime Silk Road is a key component of China's Belt and Road Initiative and, as such, can play a crucial role in the development of maritime infrastructure throughout Asia and the Pacific in the coming years. This report, developed with the kind support of Sunny International, looks into the overall impacts of the Maritime Silk Road on tourism and assesses the tourism potential of Maritime Silk Road thematic routes across Asia and beyond. The report shows that cruise tourism, targeted investments in decayed maritime infrastructure and the reutilization of ancient port cities can reinvigorate available heritage, support local communities and help diversify a country's tourism sector.

'Overtourism'? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions Volume 2: Case Studies

The first volume of the report "'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions" examines how to manage tourism in urban destinations to the benefit of visitors and residents alike, showcasing eleven strategies and 68 measures to help better understand and manage visitor growth in cities. This second volume includes 18 case studies across the Americas, Asia and the Pacific and Europe – Amsterdam, Antwerp, Barcelona, Berlin, Besalú, Cambridge, Dubrovnik, Edinburgh, Ghent, Hangzhou, London, Lucerne, Macao (China), New York, Lisbon, Seoul, Porto, Prague and Venice – on how cities are implementing the following eleven strategies: 1. Promote the dispersal of visitors within the city and beyond; 2. Promote time-based dispersal of visitors; 3. Stimulate new visitor itineraries and attractions; 4. Review and adapt regulation; 5. Enhance visitors' segmentation; 6. Ensure local communities benefit from tourism; 7. Create city experiences that benefit both residents and visitors; 8. Improve city infrastructure and facilities; 9. Communicate with and engage local stakeholders; 10. Communicate with and engage visitors; and 11. Set monitoring and response measures.

UNWTO Global Report on Inclusive Tourism Destinations: Model and Success Stories

This publication, prepared in collaboration with Affiliate Member Globaldit, presents a model for inclusive tourism which refers to the capacity of tourism to integrate disadvantaged groups so that they can participate in, and benefit from, tourism activity. Through case studies, the report showcases how tourism can function as a vehicle for sustainable development and the reduction of poverty and inequality in the context of the 2030 Agenda.

The potential of tourism to achieve the SDGs in Ibero-america

This publication was launched on the occasion of the 1st Ibero-American Meeting of Ministers of Finance and Tourism held in La Antigua, Guatemala, in September 2018 and organized by the Ibero-American General Secretariat (SEGIB) and the Government of Guatemala. The publication contains statistical information on the 22 countries that make part of SEGIB (19 American countries and three European countries: Andorra, Spain and Portugal) and refers to the relationship between tourism and the Sustainable Development Goals (SDGs) and how tourism can help achieving the Goals.

2019 Visa Openness Report for Africa, Preliminary Report

This report continues the analysis of visa policies and progress made in visa facilitation over the past ten years, supporting destinations with evidence-based policy making and helping prioritize activities within their facilitation policies. Besides presenting the global perspective, the following report gives specific insights into the temporal changes as well as current context in regard to visa policies implemented by African economies and their impact on temporary visitors. In addition, the impacts of visa policies implemented by countries of other regions on the citizens of African countries are being presented.

Приложение III: Отчет Комитета по статистике

The nineteenth meeting³ of the Committee took place in Madrid in 26-27 February 2019, at UNWTO Headquarters, Spain. This meeting gathered over 70 participants from 27 countries, including 11 out of the 12 official members⁴ of the Committee and non UNWTO member States Canada and Sweden, as well as UNWTO Affiliate Members, other representatives from academia, the private sector and regional tourism administrations. The UN Statistics Division (UNSD), the International Labour Organization (ILO), the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), the World Trade Organization (WTO), Eurostat and Statistical Centre for the Cooperation Council for the Arab Countries of the Gulf (GCC-STAT) also participated.

Opening and statement by the Chairs

The meeting was opened by the UNWTO Executive Director, Spain as the Chair of the meeting (Austria is co-Chair of the Committee, having chaired the first two meetings of the 4-year mandate) and the Vice-Chair Georgia. They emphasized that the Committee is not only a robust technical committee, but more critically, an organ of consensus-building where experts can find common ground and come up with workable solutions that can be implemented around the world. The Committee led pioneering initiatives such as the development of the only two UN international standards related to tourism⁵ and the Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST) currently under development

Recent developments on the Measuring the Sustainability of Tourism (MST) project

UNWTO, as Secretariat of the Working Group of Experts on MST, gave a brief overview on the state of affairs of the project and informed on the outcomes of the 2nd meeting of the Working Group of Experts on MST⁶ (held on 24-25 October 2018 at UNWTO HQ). The Secretariat recalled that MST aims to expand the field of tourism statistics beyond the measurement of volumes and economic effects to include also social and environmental aspects. MST will help to better understand the status of tourism sustainability and to monitor progress, in particular in relation to the Sustainable Development Goals (SDGs).

The project takes a step-by-step approach and includes:

- Development of a Statistical Framework
- Reaching international consensus and approval by the UN
- Supporting implementation of the framework in countries
- Data compilation

In the 2nd meeting of the Working Group of Experts, it was put in evidence that the project is on good track with its aim of getting the statistical framework adopted as the third international standard on tourism statistics, notably through the presentations of recent technical advancements in the research areas identified and also successful MST pilot studies in countries which managed to produce credible and comparable data.

The Secretariat also presented the final version of the Technical Note on linking the Tourism Satellite Account (TSA) and the System of Environmental-Economic Accounting (SEEA), one first step and output of the MST project which provides a methodology and some implementation guidance to measure environmental flows (water, energy, greenhouse gas emissions and solid waste) in tourism industries. The Committee agreed to submit it to the next session of the UN Statistical Commission (5-8 March 2019), as well as to report on the process of developing the Statistical Framework for MST in view of its submission for UN Statistical Commission's approval in 2020. The proposed process towards this UN approval in 2020 includes two rounds of global consultation, reporting to the UN Committee of Experts on Environmental-Economic Accounting and to UNWTO's statutory bodies as well as a meeting of the Working Group of Experts on MST.

³ All detailed information (programme, list of participants, presentations and documents) are available at: http://statistics.unwto.org/committeestat_19thmeeting

⁴ Austria, Brazil, Chile, France, Georgia, India, Mozambique, Peru, Philippines, Saudi Arabia, South Africa and Spain

⁵ The International Recommendations for Tourism Statistics 2008 and the Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008

⁶ Information on the meeting is available at: http://statistics.unwto.org/event/wge_mst_2ndmeeting

The Committee encouraged its members and participants to raise awareness on the Statistical Framework in their respective National Statistical Offices in order to garner support because it is precisely these institutions which, through top level representation in the UN Statistical Commission, will be tasked with the decision to approve the document in 2020.

The Philippines gave a short introduction on the SF-MST Editorial Board. The mandate of the Editorial Board is to (a) review the papers prepared by the various sub-groups working on key conceptual issues (employment, social dimension and spatial areas); (b) review the draft statistical framework for MST before it is submitted for global consultation; (c) review the comments received through the different rounds of consultations; (d) ensure that the comments received are taken into account; and (e) strive for consensus on solutions on the identified issues. The editorial board, chaired by the Philippines, is composed of experts from Austria, Cabo Verde, Canada, Mexico, Saudi Arabia, Spain, Eurostat, ILO, UNSD and UNWTO. The Committee welcomed the creation of the Editorial Board and recognized its advisory role.

The Committee was informed on the comments received through the 2nd SF-MST consultation⁷. In the discussion on the proposed responses to the comments, the Committee reaffirmed the scope of the project of SF-MST as intended from the beginning (economic, environmental and social dimensions, at national and sub-national scales) and welcomed the drafting of a new chapter dealing with indicators to better equip compilers on how to explain the rationale for accounts-based indicators and also proposing a set of indicators mostly for international comparability purposes. The Committee took note of the interest on eco-tourism and sharing economy but recognized also that these issues might be best dealt with in subsequent revisions of the standard on basic statistics (International Recommendations for Tourism Statistics). It was agreed that the Editorial board would review all the comments received and incorporate them in a new version of the SF-MST as they see fit. The sub-groups on conceptual issues will advise the Editorial board on how to integrate the comments received in their respective areas.

Cooperation between international organizations

OECD informed on the latest advances in their current work on the measurement of tourism trade in Value Added (TiVa) and highlighted that this approach is complementary to the TSA and MST. The Committee took note of the OECD Working Party of Tourism Statistics work and priorities (mega-trends, TSA data collection, evidence-base for policy etc.) and welcomed the outcomes of the OECD/Eurostat 15th Global forum on Tourism Statistics (held on 28-30 November 2018, in Cusco, Peru).

Eurostat informed the Committee of its programme of work, notably the adaptation of the EU Regulation on tourism statistics (the legal basis), the voluntary data collection on TSA, the current projects on big data, and the data collection from online platforms.

Insights to specific sustainability challenges and their evidence-based approaches

The UNWTO Director of Tourism Market Intelligence and Competitiveness introduced the key findings of the report on “Overtourism? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions”. The report examines how to manage tourism in urban destinations to the benefit of visitors and residents alike, showcasing strategies and measures to help better understand and manage visitor growth in cities. It was highlighted that “Overtourism” is a new buzzword for tourism congestion management and carrying capacity, and that the true challenge is not so much the number of visitors but the capacity to manage them.

The UNWTO Director of Ethics, Culture and Social Responsibility presented the Global Report on Women in Tourism, a first attempt to map women’s participation in the tourism industry worldwide, focusing on five main areas: employment, entrepreneurship, leadership, community and education. In the discussion, it was stressed the need for improving gender disaggregated data in tourism statistics which is currently extremely limited or has low coverage.

⁷ Held between October and December 2018 among the members of the Working Group of Experts on MST and the Committee. All comments are available at: http://statistics.unwto.org/sf_mst.

MST research agenda on conceptual issues

As decided in the 18th meeting of the Committee, sub-groups of the Working Group of Experts on MST were established in 2018 to handle research on specific conceptual areas to feed into the development of the SF-MST. Three sub-groups (social dimension, spatial areas and employment in tourism) presented their key advancements.

The focus of the sub-group on the social dimension was how to approach the consideration of the social sustainability of tourism and the areas of specific interest that should guide the way in which SF-MST is structured. Some relevant approaches were identified such as social capital, social inclusion and exclusion, social equity and welfare, social cohesion and well-being. In the discussion, it was acknowledged the particular difficulty of the sub-group's work as social statistics in general are particularly complex and relatively less mature compared to for example the economic statistics.

The employment sub-group expressed its concerns on the limited availability of tourism employment statistics which remain rather fragmented and lack international comparability. Availability and quality of employment data in the sector is a major obstacle to adequately investigating and developing policy responses to sustainable tourism. The sub-group proposed 3 ways to support advancing the measurement of employment in the context of MST: (a) Measuring decent jobs in the tourism sector, (b) Developing an International Classification of Characteristic Tourism Occupations, and (c) UNWTO and ILO enhance their collaborative efforts to improve/standardise tourism employment statistics. As a first quick step to foster the production of employment data, the Committee agreed to consider the TSA Table 7 on employment in the tourism industries as a TSA core table together with tables 1 to 6.

The spatial sub-group presented its findings on some research areas: (a) making the connection between national and subnational level, (b) identifying and delineating sub-national level tourism areas, (c) defining spatial scales and (d) proposing key issues to consider in the development of sub-national level data sets for MST.

The Committee welcomed the technical work led by the sub-groups and clarified that the sub-groups report to the MST Editorial Board and the Working Group of Experts on MST which will decide on the research developments.

UNWTO introduced a research paper on the method to allocate air emissions associated with transport activity. In the discussion, it has been recognized that while the implementation of the method might be difficult in countries in the short-term, it is important for SF-MST development to agree on the conceptual treatment of this issue.

MST on the ground

Sweden presented the results of its recently launched MST pilot study related to tourism's environmental footprint and pointed towards some policy applications.

Mexico showed the progress achieved in its ongoing MST pilot study which scope has been widened to incorporate the measurement of green jobs in tourism industries.

These pilots' experiences⁸ testify to the relevance and feasibility of the SF-MST both in the environmental and social dimensions. The Committee congratulated the excellent work of both countries and encouraged members to pioneer the implementation of SF-MST through pilot studies.

Canada gave an update on the key activities of the MST sub-group on implementation. The sub-group presented a proposed structure for a staged implementation strategy for MST. This included the outline for an implementation toolkit that should comprise: an introductory module on MST in capacity building and technical cooperation initiatives, core tables and indicators, an implementation roadmap for countries, a readiness assessment tool, identification of testing methods, and support for implementation.

Austria reported on the work of the MST sub-group on SDG indicators which focuses on the

⁸ Other countries have, or are in the process of, testing the relevance and feasibility of the Statistical Framework, these include: Austria, Canada, Cabo Verde, Fiji, Germany, Italy, Netherlands, Philippines, and Saudi Arabia.

conceptualization and development of SDG indicators in coordination with the formal process of the Inter-agency and Expert Group on SDG (IAEG-SDG). Austria recalled the state of affairs of the 3 SDG indicators for which UNWTO is custodian agency and the proposed replacements for the indicators that are not measurable:

- ⇒8.9.2: Proportion of jobs in sustainable tourism industries out of total tourism jobs (Tier III);
- ⇒12.b.1: Number of sustainable tourism strategies or policies and implemented action plans with agreed monitoring and evaluation tools (Tier III).

The discussion focused in particular on the concrete metric to propose to the IAEG-SDG to replace the current indicator 8.9.2. The Committee agreed to take a pragmatic approach and proposed an indicator with an established methodology (the IRTS 2008) and with the best country coverage in the UNWTO database: “number of employees in the tourism industries”.

Austria informed the Committee that the sub-group developed a set of indicators proposed to complement the 3 SDG indicators for which UNWTO is custodian agency and which was presented at the meeting of the Working Group of Experts on MST.

Tourism Satellite Account: what’s coming next?

UNSD informed the Committee on the latest advancements on the drafting of the TSA Compilation Guide and the outcomes of the 1st meeting of the Expert Group (held back to back to the Committee meeting). The Expert Group aims to finalize the Compilation Guide by the end of the year for submission to the UN Statistical Commission in 2020. The Committee encouraged TSA implementation and recommended that countries use tourism statistics and TSA data for evidence-based policies and their monitoring.

The UNWTO Programme Manager of Technical Cooperation gave a brief overview of the ongoing and forthcoming technical assistance projects on TSA and basic tourism statistics worldwide.

Приложение IV: Деятельность ЮНВТО в интересах реформы Организации Объединенных Наций - репозиционирование развития системы Организации Объединенных Наций

Background:

1. Recalling the Annex IV document of the 109th Executive Council document on *The United Nations Reform – Repositioning the United Nations development system and the implications for UNWTO* ([click here](#)), the World Tourism Organization (UNWTO) presents the current note to its Member States (MS) in order to recall the importance and relevance of addressing the UN Reform with its executive body and to ensure that specific actions and decisions are taken in this regard.
2. The Annex IV provided a brief background and purpose to a number of the opportunities that exist from being part of the UN system and the on-going UN reform process. The document noted that UN Members States had expressed since several years their concerns for the UN to become more relevant, efficient and impacting, particularly in the context of the development agenda at the country level.
3. As part of the implementation of the *2030 Agenda for Sustainable Development*, the UN Secretariat together with the UN Sustainable Development Group (UNSDG), in charge of country-level coordination and formerly called the UN Development Group (UNDG), has introduced a large-scale reform process and a transition plan towards a more streamlined and effective UN system. This transition has been outlined in the UN General Assembly (UNGA) resolution 72/279 ([click here](#)) in May 2018, entitled, *Repositioning of the United Nations development system in the context of the quadrennial comprehensive policy review of operational activities for development of the United Nations system*.
4. The Resident Coordinator (RC) System is the global UN mechanism for implementation of the joint UN development assistance frameworks (UNDAFs⁹) at the country level and supports the implementation of the 2030 Agenda on the ground. For the UNSDG to successfully implement its mandate for reform and to continue supporting Member States through empowering the RC system, a joint cost-sharing mechanism between all UN entities – including UNWTO – was introduced and implemented starting from 2014, in order to “ensure integrated action towards the Sustainable Development Goals (SDGs)” at country-level. In addition, a Special Purpose Trust Fund (July 2018) has been created specifically for the transition to a fully functional and reinvigorated RC system.
5. Given that UNWTO is a “non-resident” agency (i.e. no office presence at country level), the RC system represents an important UN mechanism to strengthen its capabilities, relations and development support to its developing Member States and take full advantage of the resources and opportunities of the UN system on the ground. Furthermore, the RC system is well placed to contribute to UNWTO’s mandate and programme of work (PoW) considering its global network and resources.

State of affairs:

6. Given UNWTO's mandate and potential to benefit from the UNDG for its Member States through pooled resources at the country level with the UN system – as well as benefit from a strengthened RC system and more engagement on the country-level through UNDAFs – the Secretariat agreed to join the UNDG cost-sharing scheme for the period 2014/15, by signing an engagement up to 31 December 2015 and paid an annual contribution of 50,000 USD/annum.
7. In the current biennium, 2018/19, UNSDG’s foreseen contribution for UNWTO, as for other small entities, was set at 100,000 USD per annum, which represents 0.4 % of UNWTO’s total annual budget.

⁹ UNDAFs are now renamed to United Nations Sustainable Development Cooperation Framework UNSDF

8. As from 2020, the UN Member States have requested that the annual contributions of the cost sharing amongst UN system entities to be doubled, meaning that from 2020 UNWTO's contribution shall be 200,000 USD: as included in the UN General Assembly (UNGA) resolution 72/279 (click [here](#)) in May 2018, entitled, Repositioning of the United Nations development system.
9. The UNSDG office, also known as the UN Development Coordination Office (UNDCO), has since completed an extensive consultation both within the UN system and with its Member States on the creation and implementation of a **Coordination Levy of 1%** to be applied to "tightly earmarked third-party non-core contributions to the United Nations development-related activities [...]". This applies to all UN entities and bodies.
10. The purpose and function of the levy is to help the UN system have a more transparent, systematic and secure funding source through third party non-core contributions that is to be applied to new agreements with funding partners starting from 1 March 2019 until 2020 as a trial period. Such levy will contribute to the Special Purpose Trust Fund mentioned above.
11. In addition, the UN Funding Compact has been discussed between UN Member States and the UN development system. The Funding Compact seeks to improve the quantity and quality of both core and non-core / extra-budgetary resources for UN development operation, recognizing the importance of both types of funding to the realization of the 2030 Agenda and to the UNSDG entities' capacity to deliver on their respective mandates.

Action taken by the Management (January 2018 - April 2019):

12. It is recalled that in June 2018, the UN Secretary-General informed the UNWTO Secretariat of the formal approval by UNGA res. 72/279, adopted in May 2018 by all UN Member States. The resolution confirms that the current UN Resident cost-sharing contribution for all UN entities has been doubled from 2019 onwards - *UN Resolution 72/279 Art II.9 (b) "...Doubling the current United Nations Development Group cost-sharing arrangement among United Nations development system entities"*. UNWTO's annual contribution for 2020 would rise to 200,000 USD (approx. 0.8 % of the annual budget).
13. Anticipating the change, UNWTO Secretary-General submitted two letters in 2018 (July and November) to the UN Deputy Secretary-General, who has been tasked to lead the reform process, to further clarify of UNWTO's position on the RC cost-sharing, aiming at finding a suitable solution for 2018 and 2019 until the issue of the UNSDG is brought for decision to the UNWTO's governing bodies, as requested in the UNGA res. 72/279 "*Art 12. Calls upon all Member States in the relevant governing bodies of all United Nations development system entities to ensure that all entities double their agreed contributions under the current United Nations Development Group costs sharing"*.
14. The letters reiterated the concerns related to the contribution amount and informs that such decision – on such large and non-budgeted expenditure in UNWTO biennium 2018-19 Programme of Work and Budget approved by its General Assembly in 2017 – requires the UNWTO's Member States informed decision to the proposed cost-sharing by the governing bodies and UNWTO General Assembly. No response to the letters has been received yet from the Office of UN Deputy-Secretary General, despite several reminders from the Secretariat.

Operational and financial obligations and related benefits for UNWTO to be part of the UNSDG Resident Cost-Sharing system:

15. UNWTO's contribution to the cost-sharing of the UN Resident Coordinator System – UNSDG shall overall enhance UNWTO delivery for developing Member States at country level.
16. UNWTO values the United Nations Sustainable Development Group (UNSDG) operations, as this would mainly help in overcoming our non-presence at country or regional level, and Non-

Resident Agency status (NRA), by enhancing UNWTO support for developing countries at the country level.

17. UNWTO contribution to the UNSDG shall be of 200,000 USD per annum, for the 2020-2021 biennium, as per UN Resolution 72/279 Art II.9., amounting to a total of 400,000 USD for 2020-2021.
18. Additionally to the annual contribution of 200,000 USD, the Secretariat would need to make provision of financial resources for additional Human Resources; changing the modus operandi of the Regional Departments; building capacity for the Secretariat Staff and Member States to fully take advantage of the UNSDG opportunities at country level.
19. Contributing to UNSDG Resident cost-sharing would mean that UNWTO would be entitled to request services from resident coordinators RC (10 key functions listed below), embedded in four overarching aims (1) Leave no One behind; (2) Human rights, gender equality and women's empowerment; (3) sustainability and resilience; and (4) accountability, all constitute the essential coordination activities performed by Resident Coordinators and UN Country Teams (UNCTs).
20. At country level, ten functions are agreed to constitute the essential coordination activities performed by Resident Coordinators and UNCTs, which this funding supports:
1. Strategic analysis and planning: allows Regional Departments to better size UNWTO support
 2. Representation of and support of UN Secretariat and UN agencies/NRAs: represent UNWTO in the discussions of the UNCT (UN Country Team). UNSDG has regular sessions for Induction Course for Resident Coordinators, UNWTO should prepare a sound course curriculum so that tourism is well understood and integrated in join UN action.
 3. Oversight of the UN country programming cycle: including UNDAFs and Delivering as One which are essential planning documents for "formally expressing country needs for Resources Mobilization, and priorities of intervention. These planning documents and frameworks should facilitate coherence for planning the UNWTO PoW.
 4. Representation of and support of UN Secretariat and UN agencies/NRAs: represent UNWTO in the discussions of the UNCT (UN Country Team)
 5. Support to national coordination systems and processes: related to benefits of point 1 to 3
 6. Development and management of shared operational support services: Include possible shares/involvement of UNWTO's activities: using UNCT/RC Office and facilities to coordinate TA on the national level, support in the organization of events.
 7. Crisis management preparedness and response: allows for an immediate focal point for UNWTO delivery/(assistance in Crisis Management
 8. External communication and advocacy: better understand the importance of tourism for development, in all its dimensions/UNWTO's work.
 9. Human Rights and Development: promote the Global Code of Ethics
 10. Joint Resource mobilization and fund management: key opportunity for UNWTO efforts in Resources Mobilization, as a large percentage of funds available are disbursed at country level. RC will be mandated to fundraise for UNWTO, mainly through the UNDAFs and DoA mechanisms.

Приложение V: Рекомендации ЮНВТО по городскому туризму

I. Introduction

Considering that

1. According to the United Nations, in 2015, 54% of the world's population lived in urban areas and that by 2030 this share is expected to grow to 60%,
2. Alongside rapid urbanization, the growth of the tourism sector in recent years, driven by affordable transport, increased mobility, travel facilitation, new technologies such as digital platforms for property renting and hospitality services, and a growing middle class, has made cities increasingly popular tourism destinations,
3. The wealth generated from both domestic and international tourism contributes significantly to the socio-economic development of many cities and its surroundings, drives cultural preservation and regeneration and promotes intercultural exchanges,
4. The growth of urban tourism also creates important challenges in terms of the use of natural resources, environmental changes, socio-cultural impact, fair working conditions, pressure on infrastructure, mobility, peace and security, congestion management and the relationship with host communities,
5. In a time of intense debate over the growing number of tourists and the livability and sustainability of cities, it is essential that all stakeholders – residents, visitors, local, regional and national authorities and private sector – work together to respond to the current and upcoming challenges,
6. Creating policies that provide guidance to the sector on how to more effectively develop and manage urban tourism is crucial to the long-term sustainability and development of the tourism sector and urban settings,
7. The principles of the Global Code of Ethics for Tourism,
8. Tourism can make an important contribution to the New Urban Agenda and the achievement of the Sustainable Development Goals, particularly Goal 11 on 'Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable',
9. These recommendations stem from the series of UNWTO Urban Tourism Summits held since 2012, the Lisbon Declaration on Sustainable Urban tourism, adopted at the First UNWTO Mayors Forum for Sustainable Urban Tourism, held in Lisbon, Portugal, on 5 April 2019, in addition to research conducted by the UNWTO Secretariat in the area of urban tourism¹⁰.

II. UNWTO Recommendations on Urban Tourism

Promote the integration of tourism in the wider urban agenda

1. Tourism should be fully integrated in the wider city agenda as a means ensure its effective contribution to the development of inclusive, resilient and sustainable cities.

¹⁰ World Tourism Organization and IPSOS (2019), *UNWTO/IPSOS Global survey on the perception of residents towards city tourism: impact and measures* (online), available at: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtoispsosglobalsurveysummary.pdf> (12-04-19).

World Tourism Organization; Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTV Breda University of Applied Sciences; and NHL Stenden University of Applied Sciences (eds., 2019), 'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions, Volume 2: Case Studies, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420629>.

World Tourism Organization; Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTV Breda University of Applied Sciences; and NHL Stenden University of Applied Sciences (eds., 2018), 'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419999>.

2. Cities should set governance models and collaboration mechanisms for urban tourism that engage the tourism administration as well as other relevant areas at all levels – national, local and regional, the private sector and local communities.
3. Tourism should be included in cities' monitoring and measurement systems ensuring evidence-based decision making, planning and management.
4. Tourism should be part of the urban policies and strategies to achieve the implementation of the New Urban Agenda and the Sustainable Development Goals, specifically Goal 11 on 'Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable'.

Foster sustainable policies and practices in urban tourism

5. Urban tourism should promote sustainable practices for a more efficient use of resources and a reduction of emissions and waste within the framework of the circular economy.
6. Cities should implement the concept of smart urban tourism destinations by integrating fully the following pillars in their policies and strategies: governance, innovation, technology, accessibility and sustainability in the three areas – social, economic and environmental.
7. Cities should promote universally accessible urban tourism in line with the UNWTO Recommendations on Accessible Tourism for All.
8. Cities should maximize the use of big data and technology to better plan, measure and manage urban tourism and promote evidence-based decision making on key issues such as infrastructure, carrying capacity, housing, transport and mobility, management of natural and cultural resources and community engagement in tourism.
9. Cities should develop innovative tourism products and experiences and the use of technology to diversify tourism flows in time and space, promote longer stays and attract visitor segments that better contribute to their long-term vision and strategy.
10. Cities should advance the measurement and monitoring of urban tourism in order to ensure sustainable development of destinations in a relevant and timely manner. In this regard, the UNWTO Network of Sustainable Tourism Observatories can be a model to consider as it provides a framework for the systematic, timely and regular monitoring of resource-use and a better understanding of the impact of tourism in nine areas – seasonality; employment; economic benefits; governance; local satisfaction; energy management; water management; waste water (sewage) management; and solid waste management.
11. The sustainability of urban tourism will only be successful if a comprehensive and long-term planning strategy is adopted based on a multi-action and multi-stakeholder participatory approach.

Create cities for all: building cities for citizens and visitors

12. Cities should enhance the full integration of local communities in the tourism planning and management.
13. Cities should promote the inclusion of local communities in the tourism value chain ensuring that tourism benefits translates into community based wealth creation, decent jobs and social inclusion particularly for women, youth and less favoured groups.
14. Cities should promote the contribution of tourism in the creation of cities as spaces that foster urban regeneration, cultural diversity, intercultural dialogue, innovation and the generation and exchange of knowledge.
15. Cities should consider tourists as 'temporary residents' and ensure tourism policy promote the engagement of visitors and residents in a holistic and fully integrated manner.
16. Cities should plan and manage city development and urban tourism in an integrated manner for residents and visitors alike.