

## PARA DECISIÓN

Punto 4 a) del orden del día provisional  
**Ejecución del programa general de  
trabajo para 2018-2019**

CE/110/4(a) rev.1  
Madrid, 17 de junio de 2019  
Original: inglés

### Resumen ejecutivo

En su 108ª reunión, celebrada en San Sebastián (España), el Consejo Ejecutivo aprobó la visión de la Dirección propuesta por el Secretario General (CE/DEC/6(CVIII)), en la que se especificaban objetivos y prioridades claros para el programa de trabajo de la Organización en el periodo 2018-2019.

El presente documento sucede cronológicamente al documento CE/109/3(a) rev.1, presentado en la 109ª reunión del Consejo Ejecutivo (Baréin) y abarca el periodo discurrido entre octubre de 2018 y marzo de 2019. Recuerda algunos puntos estratégicos de la OMT y presenta las actividades operativas y logros en cuanto a las prioridades programáticas, así como algunos elementos relacionados con el camino hacia delante.

La innovación sigue siendo un punto primordial durante el periodo que abarca el presente informe, especialmente con la organización de varios foros Tourism Tech Adventures y la puesta en marcha de las competiciones mundiales de *start-up* de turismo. En el ámbito educativo, se está configurando la Academia y 2019 fue designado como Año de la OMT para la Educación, las Habilidades y el Empleo. Respecto de la facilitación de los viajes, la OMT ha sumado esfuerzos con la OACI, con motivo de la Primera Conferencia Ministerial de Turismo y Transporte Aéreo en África. Por último, en consonancia con la quinta prioridad de «proteger nuestro patrimonio y el planeta», se ha avanzado en varias iniciativas y áreas de trabajo de la OMT: Medición de la Sostenibilidad en el Turismo (MST), la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT (INSTO), el Programa de Turismo Sostenible One Planet, igualdad entre los géneros y turismo, la Convención Marco sobre Ética del Turismo, etc.

En los Anexos I y II se incluyen, respectivamente, las listas de los actos y publicaciones de la OMT. El Anexo III recoge el informe del Comité de Estadísticas, especialmente sobre los últimos acontecimientos relacionados con la iniciativa de Medición de la Sostenibilidad en el Turismo (MST). El Anexo IV versa sobre la Reforma de las Naciones Unidas. El Secretario General explica cuáles son las consecuencias que comporta para la OMT la Reforma de las Naciones Unidas y la pertenencia de la OMT al Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (UNSDG), incluido el pasivo financiero potencial, así como los correspondientes beneficios, para que el Consejo Ejecutivo tome una decisión al respecto. El Anexo V incluye las Recomendaciones de la OMT sobre Turismo Urbano.

### Actuación del Consejo Ejecutivo

---

**Organización Mundial del Turismo (OMT) – Organismo especializado de las Naciones Unidas**

Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid (España). Tel: (34) 91 567 81 00 / Fax: (34) 91 571 37 33 – [info@unwto.org](mailto:info@unwto.org) / [unwto.org](http://unwto.org)

## PROYECTO DE DECISIÓN<sup>1</sup>

*El Consejo Ejecutivo,*

*Habiendo examinado* el informe del Secretario General sobre el programa de trabajo y sus distintos anexos,

1. *Toma nota* de las actividades realizadas y de los avances obtenidos;
2. *Respalda* las Recomendaciones de la OMT sobre Turismo Urbano y solicita al Secretario General que las eleve a la Asamblea General para su aprobación;

*Habiendo cobrado conocimiento, en particular,* de las actividades relacionadas con la iniciativa de Medición de la Sostenibilidad en el Turismo y del informe del Comité de Estadísticas,

3. *Alienta* a los Miembros de la OMT a que respalden el proceso para alcanzar un consenso internacional de cara a la aprobación por parte de las Naciones Unidas del Marco Estadístico para Medir la Sostenibilidad en el Turismo (SF-MST), merced a:
  - (a) Un contacto con el Instituto Nacional de Estadística de sus respectivos países al más alto nivel, con vistas a concienciar y recabar apoyo de cara a la quincuagésima primera reunión de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en marzo de 2020, y
  - (b) Una implicación activa en cualquier etapa del proyecto MST mediante, por ejemplo, la designación de expertos que participen en el Grupo de Trabajo de Expertos en MST, velando por que sus países aporten a las consultas realizadas a nivel mundial y abanderando la aplicación del SF-MST a través de la elaboración de un estudio piloto;
4. *Agradece* al Comité su aporte continuo a las tareas estadísticas de la Organización;
5. *Felicita* a los países que han ejecutado la Cuenta Satélite del Turismo y llevado a cabo un trabajo pionero en la aplicación del SF-MST;
6. *Acepta* la sugerencia de la Secretaría de cambiar el nombre del Comité de Estadísticas y Cuenta Satélite del Turismo para denominarlo «Comité de Estadísticas»; y

*Habiendo escuchado* las explicaciones del Secretario General con respecto a las consecuencias que comporta para la OMT la Reforma de las Naciones Unidas y, especialmente, la pertenencia de la OMT al Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (UNSDG),

7. Opción a) *Decide* que la OMT formará parte del UNSDG y asumirá las correspondientes obligaciones financieras y operativas, incluida la contribución de participación en la financiación de los gastos del residente, que se eleva a 200.000 USD al año para el periodo 2020-2021.
8. Opción b) *Decide* que la OMT no formará parte del UNSDG en el próximo bienio y que se volverá a considerar la pertenencia de la OMT para el bienio 2022-2023.

---

<sup>1</sup> El presente texto es un proyecto de decisión. Para consultar la decisión definitiva aprobada por el Consejo, le rogamos se remita al documento de decisiones que se publica al finalizar la reunión.

## I. Introducción

---

1. El presente informe es una continuación del documento CE/109/3(a) rev.1 presentado ante el Consejo Ejecutivo con motivo de su 109ª reunión (Barén). Abarca el periodo comprendido entre octubre de 2018 y marzo de 2019, aproximadamente, y da cuenta de forma sucinta de las actividades emprendidas por la Secretaría, junto con sus Miembros y colaboradores, con vistas a responder a los objetivos y prioridades propuestos por el Secretario General en su visión de la Dirección (documento CE/108/5(b) rev.1) y aprobados por el Consejo.
2. En los Anexos I y II se incluyen, respectivamente, la lista de Actos de la OMT y la de publicaciones de la OMT. El Anexo III recoge el Informe del Comité de Estadísticas. Por su parte, el Anexo IV versa sobre la Reforma de las Naciones Unidas: nuevo posicionamiento del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo, así como sobre las consecuencias que comporta para la OMT. En el Anexo V se encuentran las Recomendaciones de la OMT sobre Turismo Urbano.

## II. Prioridades programáticas

---

3. A continuación se enumeran las cinco prioridades establecidas en la visión de la Dirección (documento CE/108/5(b) rev.1):

Prioridad 1: Hacer el turismo más inteligente: innovación y transformación digital

Prioridad 2: Incrementar nuestra ventaja competitiva: inversiones y emprendimiento

Prioridad 3: Crear más y mejores puestos de trabajo: educación y empleo

Prioridad 4: Potenciar la resiliencia y facilitar los viajes: viajes seguros y fluidos

Prioridad 5: Proteger nuestro patrimonio: sostenibilidad social, cultural y ambiental

### **Prioridad 1: Hacer el turismo más inteligente: innovación y transformación digital**

4. La Secretaría ha seguido dando especial énfasis a la innovación, reuniendo a las principales partes interesadas, entre las cuales gobiernos, círculos académicos, corporaciones, PYME y empresas emergentes, inversores (*business* y *super business angels*, capital riesgo, etc.), así como a agentes vinculados al desarrollo empresarial (aceleradores, viveros, etc.), a fin de impulsar la innovación y el emprendimiento.

#### **Alianzas para la innovación**

5. Se ha dado un paso importante al consolidar alianzas con líderes en innovación.
  - (a) Se han firmado acuerdos con:
    - Amadeus: colaboración para contribuir a la Agenda 2030 y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el contexto de los viajes y el turismo.
    - Basque Culinary Centre: Primera Competición de la OMT de *Start-up* de Turismo Gastronómico
    - Globalia: identificar las empresas turísticas emergentes más disruptivas.
    - IE Business School: fortalecer el papel que desempeñan los círculos académicos en el sector turístico.
    - Instituto Tecnológico Hotelero: nuevas tecnologías, operativa hotelera, eficiencia energética e innovación.
    - Niantic: desarrollo de experiencias turísticas innovadoras usando la realidad aumentada y video juegos basados en la localización.

- Portugal Ventures: impulsar la innovación y apoyar a las empresas turísticas emergentes que tengan un gran potencial de transformar el sector turístico de forma sostenible.
  - Unidigital: establecer vínculos entre los ecosistemas de emprendimiento en las Américas.
  - Vynn Capital: alentar a los agentes turísticos a que adopten una estrategia digital.
- (b) En aras de a) robustecer las relaciones entre el sector privado y nuestros Estados Miembros, y de b) potenciar aún más el ecosistema de innovación y de emprendimiento, además de fomentar habilidades, se han establecido colaboraciones preliminares iniciando conversaciones con Miembros Afiliados (Niantic, ICCA/IMEX, MasterCard, Amadeus, IBM) y con líderes en innovación (Financial Times, Massachusetts Institute for Technology, Rebus, Trivu, Plug and Play, Atómico, Drove).
- (c) Se han consolidado los vínculos con Estados Miembros en lo que respecta la innovación, con objeto de elaborar un programa de trabajo que fomente una cultura de innovación y de inversión, al poner en contacto a emprendedores e inversores. Se han tejido alianzas con Argentina, Baréin, Brasil, Chile, Colombia, Egipto, Georgia, Panamá, Portugal, Catar, España y Tailandia.

### Creación de la red de Nodos de Innovación de la OMT

6. En consonancia con la estrategia de innovación y de transformación digital de la OMT, la red de Nodos de Innovación de la OMT unirá los principales nodos de innovación del mundo entero en una red dedicada a conectar y a ampliar los ecosistemas de innovación y emprendimiento de los Estados Miembros de la OMT. El documento CE/110/4(c) versa precisamente sobre este asunto.

### Difusión de soluciones innovadoras

7. La OMT, a través de iniciativas de innovación específicas de turismo, ha congregado a todos los agentes del ecosistema, a fin de potenciar la innovación, el emprendimiento y la inversión en el turismo. Se han presentado soluciones innovadoras en grandes actos e iniciativas:
- (a) Los Premios de la OMT reconocen el aporte de instituciones privadas y públicas, así como de ONG, a un sector turístico más innovador, responsable y sostenible, que obre por lograr la Agenda 2030 de Desarrollos Sostenible. Los finalistas de la 15ª edición de los Premios de la OMT se anunciaron en FITUR 2019.
  - (b) Los foros Tourism Tech Adventure (TTA) de la OMT incluyen seminarios de alto nivel para ministros, clases magistrales de empresas emergentes (*start-up*), sesiones de *networking* individuales entre empresas emergentes, corporaciones e inversores, hackatones y concursos de empresas emergentes. Se han celebrado foros TTA en Baréin, Argentina y Egipto, y se prevén otros nuevos en Colombia, Panamá, Georgia y Chile en 2019.
  - (c) La OMT puso en marcha una iniciativa de innovación en África, a saber, el Tourism Tech Adventure de la OMT y de la NEPAD: start-up de turismo africanas. Se trata de una iniciativa encaminada a dar apoyo a las empresas emergentes africanas que abanderarán la transformación del sector turístico. Se patrocinó a cinco *start-up* africanas para que se formaran, presentaran sus proyectos y adquirieran notoriedad ante dirigentes mundiales en turismo, inversores, corporaciones, círculos académicos y empresas colaboradoras. Las empresas emergentes que participaron en la iniciativa recibieron una beca de una semana en la IE Business School para que desarrollaran sus proyectos y conocieran a innovadores sociales.
  - (d) UNWTO.QUEST: A fin de consolidar la capacidad institucional y la gobernanza en los destinos, la OMT ha creado UNWTO.QUEST, un sistema de certificación

para organizaciones de gestión de destinos (OGD). Gestionado por la UNWTO Academy y el Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, tiene como objetivo reforzar tres áreas de actuación clave para las OGD: liderazgo estratégico, ejecución eficaz y gobernanza eficiente. El Punta del Este Convention Bureau (Uruguay) y la Agencia Córdoba Turismo (Argentina) son las primeras OGD en haber recibido la certificación UNWTO.QUEST (2018-2019). Puesto que no todos los destinos cuentan con una OGD, la OMT también puede asistir a los Miembros de la OMT en la creación de organizaciones de gestión de destinos a nivel local y regional, dando orientación y recomendaciones.

- (e) En la estela de la 4ª revolución industrial, la primera Competición de *Start-up* de Turismo de la OMT buscaba premiar a las empresas emergentes más disruptivas que están transformando cómo la gente viaja y vive el turismo. A la primera edición de este concurso se presentaron más de 3000 candidatos de 133 países. La *start-up* ganadora, Refundit (Israel), recibió el máximo galardón en enero de 2019. Habida cuenta del éxito de este primer concurso, se han puesto en marcha nuevas ediciones, entre las que se incluyen:
- Primera Competición de la OMT de *Start-up* de Turismo Gastronómico. A esta convocatoria inicial se han presentado más de 250 candidatos de las 5 regiones. El vencedor será elegido de entre los 5 finalistas que presentarán sus propuestas en San Sebastián (España), en mayo de 2019, con motivo del 5ª Foro de Turismo Gastronómico de la OMT.
  - Tourism Tech Adventures: Deporte, en colaboración con el Fútbol Club Barcelona.
- (f) Para resaltar el importante papel que desempeña el sector privado en el fomento de soluciones innovadoras y en el despliegue de la tecnología en el turismo cultural, la OMT, en colaboración con la Organización de Patrimonio Cultural, Artesanía y Turismo de Irán, organizó en el marco de la 40ª Reunión Plenaria de los Miembros Afiliados un seminario sobre cómo potenciar el turismo cultural mediante la innovación y la tecnología. Este seminario estaba encaminado a crear productos turísticos estratégicos e innovadores entendiendo las tendencias sociales actuales y las necesidades de los clientes en el ámbito del turismo cultural.

## Prioridad 2: Incrementar nuestra ventaja competitiva: inversiones y emprendimiento

### Mejorar el entorno empresarial

8. Las actividades de las que se ha dado cuenta en el apartado anterior sobre la prioridad 1 contribuyen también a esta prioridad, especialmente mejorando el entorno empresarial en los Estados Miembros de la OMT, además de estimulando el emprendimiento y las PYME en el turismo y en otros sectores a lo largo de la cadena de valor turística.
9. Además, la OMT ha puesto en marcha iniciativas que han habilitado entornos empresariales, tales como la 2ª Conferencia Mundial sobre Empleo y Crecimiento Inclusivo o el Foro INVESTOUR. La Secretaría trabaja constantemente para propiciar cambios en el sector privado del turismo, no merced a actuaciones a corto plazo, sino buscando una repercusión de largo recorrido creando conocimiento, potenciando a los interlocutores y propiciando actuaciones en el sector turístico para que este incorpore plenamente el desarrollo sostenible. En este sentido, el Departamento de Miembros Afiliados se esmera para aumentar la cantidad de Miembros Afiliados e implicar a estos en los valores, estándares y actividades de la OMT.

### Red de capital riesgo

10. La Secretaría coopera con Rakuten, K Fund, Portugal Ventures, Vynn Capital, Motive Partners, THCAP Venture Capital, Dux Capital, Mountain Nazca Colombia, Kaszek Ventures, VARIV Capital, Angel Ventures y Zouyu Capital, entre otros, con vistas a potenciar una cultura de inversión en el turismo.

## Nuevas tecnologías

11. La OMT colabora con Rebus para crear una aplicación web (*Webapp*) de actos de la OMT, con vistas a a) sustentar el proceso de transformación digital de la Secretaría de la OMT, b) crear valor añadido para los participantes en actos de la OMT implicándolos antes, durante y después de los actos y c) fomentar el desarrollo de un ecosistema a escala internacional y entre sectores.
12. Para propiciar la digitalización de la OMT, la Organización está preparando un tablero de datos de inteligencia de mercado. El tablero de datos de información turística de la OMT será una plataforma para que los Estados Miembros y todas las partes interesadas accedan a datos e información de la OMT.

## Promoción de la competitividad en el turismo

13. **Los datos y la inteligencia** que ofrece el *Barómetro OMT del Turismo Mundial* de forma periódica, como única herramienta del mundo a corto plazo que mide el turismo internacional, aportan conocimiento y contribuyen a la toma de decisiones y a la competitividad de los destinos.
14. El estudio comparativo sobre nuevas plataformas de servicios turísticos: normas y reglamentación en el sector del alojamiento (*New Platform Tourism Services – rules and regulations in the accommodation industry*) es un informe que se publicará en julio de 2019, cuyo propósito es el de repasar las normas y la reglamentación vigentes en el mercado privado del alquiler de alojamiento en ciertos destinos. Se espera que el informe incluya más de 20 estudios de caso de todo el mundo.
15. El **Comité de Turismo y Competitividad (CTC)** de la OMT trabaja en la redacción del primer documento de posición sobre el siguiente factor de competitividad seleccionado: **«Políticas turísticas y planificación estratégica»**. Al establecer la pauta del marco conceptual para políticas turísticas y planificación estratégica, el Comité pretende ofrecer a los Miembros de la OMT un trabajo de base que contribuirá al éxito de los procesos de formulación y ejecución de políticas turísticas cabales, dado que son la piedra angular de la competitividad de un destino turístico.
16. A fin de prestar apoyo a los Estados Miembros a la hora de ser más competitivos a través de, entre otras cuestiones, la promoción de productos o segmentos específicos, en los actos de la OMT se refuerzan algunos concretos, como por ejemplo:
  - (a) Turismo **enológico y gastronómico**, explorando asuntos relativos a la diversificación de productos, la creación de empleo y el desarrollo rural mediante el turismo. Actualmente se está llevando a cabo un proyecto de desarrollo del turismo gastronómico en Ubud (Indonesia). Por otro lado, la OMT y el Basque Culinary Center (BCC) coorganizan el 5º Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT.
  - (b) La OMT está embarcada en un proyecto sobre experiencias del **turismo de compras** en el municipio de León, en Guanajuato (México). El proyecto comprende el desarrollo de experiencias innovadoras, así como la integración de otros sectores en la cadena de valor turística para fomentar la creación de empleo y de nuevas oportunidades.
  - (c) **Rutas turísticas**, en aras de dar a conocer cómo promocionar y comercializar mejor los destinos, facilitar los viajes y, en última instancia, atraer inversiones con experiencias y productos de turismo transnacional, con especial atención a la Ruta de la Seda: 8ª Reunión Internacional sobre Turismo en la Ruta de la Seda.
  - (d) **Destinos urbanos**, buceando en los segmentos innovadores y diversos que pueden reunir las ciudades, con especial énfasis en el papel de la tecnología, la gobernanza y los modelos de colaboración público-privada, así como en la necesidad de dar más preeminencia al turismo en la agenda urbana. La OMT ha organizado el Primer Foro de Alcaldes sobre Turismo Sostenible en Lisboa (Portugal), además de la 8ª Cumbre Mundial de la OMT sobre Turismo Urbano, del 9 al 12 de octubre en Nur-Sultan, (Kazajistán). Las Recomendaciones de la OMT sobre Turismo Urbano se elevan al Consejo en el Anexo V.



- (e) **Turismo de montaña**, especialmente mediante la 4ª Conferencia Euroasiática de Turismo de Montaña de la OMT, que se adentró en el futuro del turismo de montaña desde la perspectiva de destinos maduros en Europa y de otros emergentes, en Asia.
- (f) **Turismo de salud**: Un nuevo estudio de la OMT, en colaboración con la Comisión Europea de Turismo, presenta la evolución de los productos y servicios turísticos relacionados con la salud en todo el mundo y ofrece información acerca de la situación actual del sector, así como de su potencial futuro.
- (g) **Turismo rural**, como herramienta de revitalización socioeconómica y forma de añadir valor a los recursos naturales y culturales de las comunidades, en un momento de despoblación en muchos países desarrollados.
- (h) **Turismo deportivo**, un subsector en auge con un enorme potencial en todo el mundo.

### **Prioridad 3: Crear más y mejores puestos de trabajo: educación y empleo**

#### **UNWTO.Academy**

- 17. Como uno de los pilares dentro de esta prioridad, la OMT ha transformado la Fundación Themis en la UNWTO.Academy, embarcada en la creación de centros internacionales y de una plataforma de educación y de formación en línea para mejorar habilidades, la educación y programas de formación especializados. El documento CE/110/4(b) trata sobre la Academia.
- 18. Consolidar la capacidad de los Miembros en términos de educación turística es una de las áreas de trabajo de la UNWTO Academy. El año pasado, en 2018, se formó a 700 participantes en iniciativas presenciales, en línea y semipresenciales.
- 19. Se han mantenido conversaciones con Arabia Saudita, Portugal, Suiza, Georgia y Costa Rica para comenzar a impartir educación ejecutiva en centros internacionales de estos países en 2019.

#### **Educación y habilidades en turismo**

- 20. La OMT y la Universidad Aristóteles de Tesalónica (Grecia) firmaron un protocolo de acuerdo con motivo de la 8ª Reunión Internacional sobre Turismo en la Ruta de la Seda, destinado a robustecer la cooperación en términos de investigación, especialmente en lo relativo al desarrollo del turismo en la Ruta de la Seda.
- 21. Organizado en el marco de la feria ITB y en colaboración con Google, el Diálogo de Alto Nivel sobre Habilidades Digitales en Turismo congregó a representantes de alto nivel de toda la región europea para deliberar acerca de la importancia de la educación digital y para fomentar la puesta en común de iniciativas y políticas que contribuyan a crear capacidad digital en el turismo. Google prestará apoyo a los Miembros de la OMT a la hora de abordar las nuevas tendencias digitales y los desafíos de cambio a los que se enfrenta el sector y que este necesita, a fin de aprovechar al máximo su potencial de desarrollo y su contribución a la sostenibilidad.

#### **Creación de empleo**

- 22. La OMT alienta la investigación sobre el impacto del turismo en el trabajo y en el futuro del empleo en el sector. Tal y como se solicitó en la 8ª reunión de los ministros de turismo del G20, que se celebró en Argentina, la OMT presentará un informe al respecto en la 9ª reunión, que se celebrará en Japón en octubre de 2019.

#### **Desarrollo del talento e imagen del empleo en el turismo**

- 23. La OMT trabaja activamente en iniciativas de desarrollo del talento y presentará, en 2019, una liga de estudiantes de turismo de la OMT, además de otras iniciativas para reforzar los vínculos entre el sector y las instituciones educativas, junto con sus estudiantes de posgrado.

#### Prioridad 4: Potenciar la resiliencia y facilitar los viajes: viajes seguros y fluidos

24. La OMT colaboró con la Organización Mundial de la Salud (OMS) para mejorar la preparación de los países ante emergencias de salud pública y participó en la Conferencia de Alto Nivel de la OMS sobre Preparación ante Emergencias de Salud Pública que tuvo lugar en Lyon, los días 3 y 4 de diciembre. En la Declaración de la Conferencia de Lyon se resalta la necesidad de difundir mejor la información, tal y como establece la normativa sanitaria internacional, así como de integrar los enfoques de agentes del transporte aéreo, de salud pública y de turismo.
25. El primer Taller Regional OMT/UEMOA de Turismo y Seguridad tuvo lugar en Dakar (Senegal). Este taller de carácter técnico de la OMT fue organizado conjuntamente con la Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMOA) y el gobierno de Senegal. Las recomendaciones finales formuladas al cierre del acontecimiento estaban destinadas a facilitar una mayor cooperación entre los países participantes, en aras del turismo y de la seguridad.

##### Turismo y transporte aéreo

26. Como se recuerda en la Declaración conjunta sobre aviación y turismo: juntos por la sostenibilidad, firmada el 18 de marzo de 2013, así como en la Declaración de Medellín sobre turismo y transporte aéreo al servicio del desarrollo, aprobada el 14 de septiembre de 2015 por parte de la Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), el transporte aéreo y el turismo contribuyen en gran medida a la prosperidad económica mundial, generando múltiples beneficios socioeconómicos y derivados.
27. La primera Conferencia Ministerial de la OMT y la OACI sobre Turismo y Transporte Aéreo en África se celebró en Cabo Verde con el propósito de abundar en el progreso y los avances logrados en ambos sectores, así como para dar con soluciones pragmáticas que permitirán que los estados africanos aumenten al máximo los beneficios del desarrollo turístico y de los servicios de transporte aéreo en el continente. Entre los preparativos de la conferencia, la OMT elaboró un informe específico sobre la apertura de visados para África en 2019, que se publicó durante la conferencia y se puede consultar aquí.

#### Prioridad 5: Proteger nuestro patrimonio: sostenibilidad social, cultural y ambiental

##### Medición de la sostenibilidad en el turismo

28. El proyecto de Medición de la Sostenibilidad en el Turismo (MST) amplía el ámbito de los datos estadísticos en turismo más allá de la medición de volúmenes y del impacto económico para incluir también aspectos medioambientales y sociales. La labor técnica corre a cargo del Grupo de Trabajo de Expertos en MST, un equipo multidisciplinar, bajo los auspicios del Comité de Estadísticas de la OMT y con el apoyo de las Naciones Unidas. El MST persigue comprender mejor la situación del turismo en términos de sostenibilidad y dar seguimiento a los avances, lo que resulta especialmente pertinente en la época de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
29. La OMT, mediante su Comité de Estadísticas<sup>2</sup> (ver también el informe de su reunión de enero de 2019 en el Anexo III), se ha encargado del desarrollo de las dos únicas normas internacionales disponibles en turismo y está actualmente abanderando lo que podría convertirse en la tercera, a saber: el Marco Estadístico para Medir la Sostenibilidad en el Turismo. El Marco Estadístico para MST ha sido objeto de varias versiones y consultas, así como de pruebas piloto en países (incluidos tanto Estados Miembros como no miembros de la OMT). La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (en su 50ª reunión, celebrada en marzo de 2019) respaldó el proceso propuesto para finalizar el Marco Estadístico, con el objetivo de elevar el documento a la Comisión para su aprobación por parte de las Naciones Unidas en marzo del 2020. Dado que el desarrollo de cualquier norma estadística es un esfuerzo tanto político como técnico, las

<sup>2</sup> En la reunión del Comité, la Secretaría sugirió cambiar el nombre del Comité de Estadísticas y Cuenta Satélite del Turismo para denominarlo «Comité de Estadísticas».



administraciones nacionales de turismo pueden desempeñar un papel fundamental estando en contacto con sus respectivos institutos nacionales de estadística al más alto nivel para garantizar que expresan su apoyo al MST en la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas.

30. Con respecto la aplicación de las normas internacionales en los países, la OMT está embarcada en el desarrollo de una Guía recopilatoria de la Cuenta Satélite del Turismo (CST), en coordinación con la División de Estadísticas de las Naciones Unidas, y continúa realizando actividades de creación de capacidad en estadísticas básicas de turismo y CST. También mantiene la base de datos más exhaustiva disponible en el sector turístico.
31. La Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT (INSTO) celebró la creación de tres nuevos observatorios en 2018. La región del Alentejo, en Portugal, el Observatorio de Turismo Sostenible de Tirol del Sur, en Italia, y el Observatorio de la ciudad de Panamá, en Panamá, se sumaron a la red como socios de destinos comprometidos con el seguimiento del desarrollo del turismo sostenible. En enero de 2019, con motivo de FITUR, se incorporó el primer observatorio de España (Navarra).
32. La Reunión Mundial de la INSTO de 2018 se celebró en la sede de la OMT, en Madrid. Siguiendo la tradición de años precedentes, la reunión consistió en rondas de debate y talleres, a fin de intercambiar conocimiento sobre logros y desafíos en cuanto a la medición de las repercusiones sociales, medioambientales y económicas del turismo en los destinos. En virtud de la prioridad de la OMT de promover la innovación tecnológica que propicie el turismo sostenible, los asistentes participaron en tres talleres acerca del potencial de la información georreferenciada en la planificación de los destinos.

### **Consumo y producción sostenibles en el sector turístico**

33. Ofrecer herramientas y soluciones para la transición hacia un consumo y producción sostenibles: el Programa de Turismo Sostenible ha seguido también haciendo balance y concienciando acerca de proyectos en curso, herramientas y soluciones para acelerar la consecución de un consumo y producción sostenibles en el sector turístico. En 2018, más de 100 iniciativas y recursos se conectaron a la cartera en línea del programa, que abarca un abanico de asuntos, tales como el desarrollo económico local, la inclusión de grupos de mujeres merced a un reciclaje de calidad, la creación de vínculos con las MIPYME en la cadena de suministro turística, la pérdida de alimentos y la reducción de residuos, el uso sostenible de recursos o la gestión sostenible de destinos. Dentro de la serie de seminarios web, la mesa de coordinación, con el apoyo de ONU Medio Ambiente y del gobierno francés, organizó tres reuniones adicionales con los siguientes títulos: «Modelos de negocio sostenibles sobre la circularidad en entornos construidos», «Economía circular: explorar un enfoque innovador para el sector turístico» y «La circularidad en los acontecimientos deportivos».
34. En marzo de 2019, la OMT fue designada por la Secretaría de One Planet (ONU Medio Ambiente) para seguir al frente del Programa One Planet de Turismo Sostenible en el periodo 2019 – 2022. También se renovó el papel de colider del gobierno de Francia (Ministerio para la Transición Ecológica e Inclusiva). Las expresiones de interés recibidas para ocupar los dos puestos de coliderazgo adicionales están siendo objeto de debate y de evaluación.
35. La OMT, en colaboración con ONU Medio Ambiente y con el apoyo del gobierno francés, estudió las políticas turísticas nacionales con vistas a comprender cómo se integraban los patrones de consumo y producción sostenibles en las políticas turísticas. El informe establece una línea de base que puede contribuir a corroborar el avance obtenido en la ejecución de la meta 12.b del ODS 12 y a ver mejor las conexiones existentes entre las políticas nacionales de turismo y el resto de metas de dicho ODS. Se puede consultar el informe completo aquí.

## Informe y resolución sobre turismo sostenible de la Asamblea General de la ONU

36. A partir del informe elaborado por la OMT (julio de 2018), la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó por consenso, el 20 de diciembre de 2018, la resolución titulada «Promoción del turismo sostenible, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente» (A/RES/73/245). Dicha resolución, propuesta por un total de 94 delegaciones, reconoce que el turismo sostenible, incluido el ecoturismo, es una actividad transversal que puede contribuir a las tres dimensiones del desarrollo sostenible y a la consecución de los ODS, además de resaltar la importancia de velar por una gestión responsable de los recursos, abordando las consecuencias negativas del turismo desequilibrado y respetando las capacidades tanto medioambientales como socioculturales. Recalca, además, entre otras cuestiones, la necesidad de garantizar que se integren patrones de consumo y de producción sostenibles en el sector del turismo.

### Turismo y cambio climático

37. Se puede consultar ya un informe en el que se incluye un resumen de las labores y de las presentaciones realizadas en el Seminario Regional de la OMT sobre Cambio Climático, Diversidad Biológica y Desarrollo de Turismo Sostenible. En él se examina el efecto del cambio climático en el desarrollo del turismo, el vínculo que existe entre el desarrollo del turismo sostenible y la conservación de la diversidad biológica y cómo esto se traduce en disposiciones gubernamentales en los respectivos destinos. El seminario regional y el correspondiente informe contaron con el apoyo de la iniciativa UNWTO/Chimelong.
38. La OMT, junto con el Foro Internacional de Transporte, trabaja en un cálculo actualizado, desde el punto de vista del transporte, de la contribución general del sector turístico a las emisiones de GEI con recomendaciones políticas viables. Se espera contar con los resultados de este estudio para mediados de 2019. En el marco de este estudio, se celebró en la sede de la OMT, del 19 al 21 de noviembre de 2018, un encuentro interno en el que participaron el Foro Internacional de Transporte, Amadeus, Innovation Norway y el Western Research Institute. El propósito de la reunión era el de analizar el turismo y la correspondiente demanda de transporte aéreo, así como el de poner en común ideas y adelantarse a las consecuencias de las posibles variables políticas para reducir la intensidad de las emisiones y elaborar recomendaciones sobre políticas de turismo viables, que constituyen el principal resultado que se espera del estudio.

### La igualdad entre los géneros y el turismo

39. La importancia de la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y de las niñas se resaltan en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, a saber, lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas para 2030. El turismo, al ser un sector en el que las mujeres configuran la mayoría de la mano de obra, aunque aún se concentran en los trabajos más vulnerables y peor pagados, se ve afectado especialmente en el avance hacia la igualdad entre los géneros.
40. En este contexto y a la luz del éxito de la primera edición del Informe mundial sobre las mujeres en el turismo, la OMT ha colaborado de nuevo con ONU Mujeres para realizar una segunda edición del informe, que ha contado con más respaldo de nuevos colaboradores: GIZ (la agencia alemana de desarrollo), el Banco Mundial y Amadeus.
41. Además, a instancias de 12 mujeres ministras de Turismo en África, en 2018 se creó el Equipo especial de liderazgo de la OMT para el empoderamiento de la mujer en el sector turístico. Este equipo especial se ha reunido tres veces hasta el momento y se ha puesto de acuerdo acerca de sus atribuciones.
42. En la misma línea y con vistas a subrayar la necesidad de que haya igualdad de condiciones en el sector del turismo para lograr la equidad, se celebrará el Primer Congreso Regional de la OMT sobre el Empoderamiento de la Mujer en el Sector Turístico en la República de Ghana, en noviembre de 2019, con especial atención a África.

## Turismo y cultura

43. El turismo cultural se percibe como un vector importante para respaldar la conservación del patrimonio, salvaguardar las expresiones culturales y el desarrollo económico. La Declaración de la 3ª Conferencia Mundial de Turismo y Cultura de la OMT y la Unesco, celebrada en Estambul en diciembre de 2018, resaltó la importancia de reforzar sinergias entre el turismo, la cultura y los interlocutores de la comunidad local para expandir al máximo la repercusión de los beneficios del turismo. Se prevé celebrar la próxima Conferencia Mundial de Turismo y Cultura en Kioto (Japón).

## Turismo accesible para todos

44. La OMT sigue colaborando en el ámbito del Turismo Accesible con la española Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad, como parte esencial del desarrollo de un turismo responsable e inclusivo. Además, junto con el Ministerio de Turismo de Ecuador, la OMT está organizando la Primera Conferencia Internacional de Turismo y Accesibilidad de la OMT, que se celebrará en Quito (Ecuador), en la segunda mitad de este año.
45. La OMT y la Fundación ONCE firmaron una carta de intención para elaborar un proyecto piloto de inserción laboral para personas con discapacidad. En la actualidad, el proyecto piloto completo está siendo objeto de conversaciones entre las partes.
46. También se está trabajando en la puesta en marcha del «reconocimiento de la OMT a destinos de turismo accesibles», en coordinación con la Fundación ONCE, a fin de reconocer y promover destinos de turismo accesibles. Puede que el primer reconocimiento se otorgue en 2019.

## Código Ético Mundial para el Turismo

47. El Comité Mundial de Ética del Turismo es el organismo imparcial encargado de interpretar, aplicar y evaluar las disposiciones incluidas en el Código. La mitad de los miembros del Comité Mundial de Ética del Turismo se renuevan cada dos años, de conformidad con la resolución 636(XX) de la Asamblea General. En consecuencia, se deberán cubrir cuatro puestos vacantes antes de septiembre de 2019 para un mandato de 4 años (2017-2021).
48. Entre las actividades previstas para promover el Código Ético Mundial para el Turismo, el Comité Mundial de Ética del Turismo sirve de jurado del Premio de Ética de la OMT, abierto a todas las empresas y asociaciones que sean firmantes oficiales del Compromiso del sector privado con el Código Ético y que hayan informado acerca de su ejecución. El galardonado de la edición de 2019 es la entidad brasileña Serviço Social do Comércio (Sesc), firmemente comprometida con los principios de responsabilidad social y medioambiental, que organiza un amplio abanico de actividades relacionadas con el turismo social.
49. La Asamblea General aprobó en 2017 la versión inglesa de la Convención Marco sobre Ética del Turismo, basada en el Código Ético. Tras la resolución 707(XXII), la Secretaría ha coordinado la traducción y validación del texto en todas las lenguas oficiales de la OMT, con vistas a presentar la Convención ante la Asamblea General en la 23ª reunión para su aprobación (San Petersburgo [Rusia], 2019). De aprobarse, sería la primera convención internacional de la OMT.

## El turismo y los ODS: contribuir a la Agenda 2030 de Desarrollo

50. La OMT está organizando una «Mesa Redonda de Donantes de Turismo para la Agenda 2030», con objeto de aumentar los flujos de ayuda internacional de financiación del turismo para la Agenda 2030, con motivo del Examen de la Ayuda para el Comercio de la OMC y la OCDE (del 3 al 5 de julio de 2019) en Ginebra, en colaboración con otros socios de desarrollo y Estados Miembros de la OMT.

**Reforma de las Naciones Unidas: nuevo posicionamiento del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo y las consecuencias que comporta para la OMT**

51. Este tema ya se presentó ante el Consejo con motivo de su 109ª reunión en Baréin (documento CE/109/3(a) rev.1). La contribución de la OMT a la participación en la financiación de los gastos del sistema de coordinador residente de las Naciones Unidas - UNSDG mejorará en términos generales los servicios que presta la OMT a los Estados Miembros en vías de desarrollo en los países. Las obligaciones financieras y operativas, así como los beneficios correspondientes para la OMT se detallan en el Anexo IV.
52. El Secretario General recuerda a los miembros del Consejo Ejecutivo que el importe de 100.000 USD al año, correspondiente a la participación en la financiación de los gastos del residente de las Naciones Unidas, ni se previó ni se incluyó en el programa de trabajo y presupuesto de la OMT para 2016-2017, ni tampoco en el bienio 2018-2019. Se ha de esclarecer el pasivo potencial por importes pasados con el equipo financiero y con el jurídico, así como encontrar una solución con el Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (UNSDG).
53. Con respecto al periodo a partir de 2020-2021, el Secretario General recuerda a los miembros del Consejo Ejecutivo que, según lo dispuesto en cuanto a la participación en la financiación de los gastos del residente de las Naciones Unidas, en virtud del artículo II.10 (b) de la resolución 72/279 Art II.10 (b), de las Naciones Unidas, la contribución anual de la OMT al UNSDG será de 200.000 USD al año, lo que se eleva a un total de 400.000 USD para el periodo 2020-2021.
54. Además, la decisión ejecutiva de contribuir al sistema de coordinador residente – UNSDG requerirá que la OMT revise de forma significativa el funcionamiento de los departamentos regionales y haga provisiones adicionales de Recursos Humanos para gestionar nuevas oportunidades que se presenten por parte del Equipo de Coordinación de las Naciones Unidas. Por otra parte, los Estados Miembros necesitarían estar mejor preparados y capacitados para aprovechar los beneficios del sistema de coordinador residente en los países.

\*\*\*

## Anexo I: Lista de actos de la OMT

2018

## October

Oct. 2018 – July 2020	UNWTO-UOC Master course on “Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations” at the Open University of Catalonia	Spain
1-28	UNWTO Training Programme in the Kingdom of Bahrain on Tour Guiding	Manama, Bahrain
2 <sup>nd</sup> week	UNWTO Workshop on Tourism Growth Management	Mongolia
10-12	8th UNWTO International Meeting on Silk Road Tourism	Thessaloniki, Greece
15-16	UNWTO Conference on City Breaks: Creating Innovative Tourism Experiences	Valladolid, Spain
22-23	Global INSTO Meeting	UNWTO Headquarters, Madrid, Spain
24-25	Second Meeting of the Working Group of Experts on Measuring the Sustainability of Tourism	UNWTO Headquarters, Madrid, Spain
26	First Meeting of the Editorial Board on Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism	UNWTO Headquarters, Madrid, Spain
25-27	12th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	Guilin, China
30-31 Oct. 31 Oct. – 1 Nov.	Executive Council - 109th session UNWTO Tourism Tech (Ad)venture Forum	Manama, Bahrain

## November

5-9	UNWTO course - Tourism and Digital Transformation: Impact on the Development of the Tourism Model	Zacatecas, Mexico
6	UNWTO & WTM Ministers' Summit 2018	WTM, London, United Kingdom
11-15	UNWTO/WAEMU Regional Workshop on Tourism and Security	Dakar, Senegal
12	47th Meeting of the Board of Affiliate Members	Hamedan, Iran
12-14	International Seminar on Harnessing Cultural Tourism through Innovation and Technology 40th UNWTO Affiliate Members Plenary Session	Hamedan, Iran
15-16	2nd International Congress on World Civilizations and Historic Routes	Sofia, Bulgaria
26-28	UNWTO/Chimelong Sub-region Capacity Building Workshop on Nature based Tourism for Mekong Sub-region Countries	Pakse, Lao PDR

## December

1-2	21 <sup>st</sup> Meeting of the World Committee on Tourism Ethics	Istanbul, Turkey
3	UNWTO.TedQual Certification International Seminar	Tokyo, Japan
3-5	3rd UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture: Benefits for All	Istanbul, Turkey
11-12	UNWTO Tourism Tech Adventure: The Americas	Buenos Aires, Argentina

## 2019

<b>January</b>		
14-18	ASEAN Tourism Forum 2019	Ha Long Bay, Viet Nam
23-27	UNWTO events at FITUR	Madrid, Spain
24	10th edition of the Tourism Investment and Business Forum for Africa (INVESTOUR)	Madrid, Spain
29	2nd Global Conference on Jobs and Inclusive Growth: Small and Medium Tourism Enterprises (SMTEs)	Jamaica
<b>February</b>		
19-21	UNWTO/Chimelong Initiative: Sub-regional Capacity Building Workshop on Sustainable Tourism & Biodiversity Conservation for the Mekong Sub-region Member States (Pakse, Lao PDR)	Pakse, Lao PDR
25	First meeting of the Expert Group on the Tourism Satellite Account Compilation Guide	UNWTO Headquarters
26-27	19 <sup>th</sup> meeting of Committee on Statistics and the TSA	UNWTO Headquarters
27	Second Meeting of the Editorial Board on Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism	UNWTO Headquarters
<b>March</b>		
2 – 5	4 <sup>th</sup> UNWTO Euro-Asian Mountain Tourism Conference	Berchtesgaden, Germany
6	9 <sup>th</sup> UNWTO Silk Road Ministers Meeting	Berlin, Germany
6	48th Meeting of the Board of Affiliate Members	Berlin, Germany
6	Pre-Launch Event of the Global Report on Women in Tourism, Second Edition	Berlin, Germany
7	High-Level Dialogue on Digital Skills in Tourism	Berlin, Germany
7	8 <sup>th</sup> UNWTO Silk Road Tour Operators Forum	Berlin, Germany
24-25	45th Meeting of the Regional Commission for the Middle East UNWTO Tourism Tech Adventure: Middle East	Cairo, Egypt
26	UNWTO Forum: Facing the Demographic Challenge Through Tourism and Innovation	Segovia, Spain
27-29	UNWTO/ICAO Joint Ministerial meeting on Tourism and Air Transport in Africa	Sal, Cabo Verde
<b>April</b>		
5	UNWTO Mayors Forum for Sustainable Urban Tourism (by invitation only)	Lisbon, Portugal
9-11	UNWTO Executive Education Workshop on “Sustainability in Tourism Destinations”	Dubai, UAE
26	UNWTO Tourism Tech Adventure: Innovating for the Sustainable Development Goals	Panama City, Panama
28-29	UNWTO Tourism Tech Adventure: Scaling up	Cartagena de Indias, Colombia
<b>May</b>		
2 – 3	1 <sup>st</sup> UNWTO Gastronomy Tourism Start-up Competition	San Sebastian, Spain
2-3	5 <sup>th</sup> UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism	San Sebastian, Spain
15-17	64 <sup>th</sup> Meeting of the Regional Commission for the Americas and Seminar on	Guatemala



Destination Management		
27-30	64 <sup>th</sup> Meeting of the Regional Commission for Europe	Zagreb, Croatia
TBC	UNWTO Quest Seminar	Japan
<b>June</b>		
3-5	31 <sup>st</sup> Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific (CAP) and the UNWTO Commission for South Asia (CSA) 53 <sup>rd</sup> Commission for East Asia and the Pacific and 57 <sup>th</sup> Commission for South Asia	Bhutan
4	Seminar on SDG, Sustainable Consumption and Production (SCP) and Gross National Happiness (GNH) through Tourism	Bhutan
17-19	110th session of the UNWTO Executive Council	Baku, Azerbaijan
18-19	UNWTO Tourism Tech Adventure Seminar: A Georgian Gastronomy retreat	Tbilisi, Georgia
17-20	13th UNWTO Asia and the Pacific Executive Training Programme	Republic of Korea
TBC	UNWTO Course on Rural Community Tourism	Jujuy, Argentina
<b>July</b>		
TBC	International Seminar on Tourism	Democratic People's Republic of Korea
1-27	Maestría OMT – Anáhuac: Política y Planificación turística (online and in situ)	Mexico
2-5	Train the Trainers Course for Tourism Educators	Estoril, Portugal
3-5	UNWTO Donors Round Table – Tourism for Development Facility 2030, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review Tourism for Economic Diversification and Inclusive Growth in the 2030 Agenda, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review (TBC)	Geneva, Switzerland
9-10	2nd UNWTO Tourism Tech Adventure for the Americas (EdTech)	Santiago, Chile
<b>August</b>		
26-28	World Tourism Conference 2019 (5th Edition) - Beyond Tourism, Beyond Expectations	Kuala Lumpur, Malaysia
<b>September</b>		
10	62nd Meeting of the Regional Commission for Africa	Saint Petersburg, Russian Federation
9-13	23rd session of the UNWTO General Assembly	Saint Petersburg, Russian Federation
27	World Tourism Day	India
TBC	UNWTO Academy Regional Workshop in Romania on Tourism Marketing: Designing a promotional strategy	Bucharest & Danube Delta, Romania
TBC	UNWTO Students' League Announcement	TBC
<b>October</b>		
Oct. 2019 – Jul. 2021	UNWTO-UOC Master course on "Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations" at the Open University of Catalonia	Spain
9-12	8th UNWTO Global Summit on Urban Tourism	Nursultan, Kazakhstan

15-16	1st UNWTO Sports Tourism Start-up Competition	Barcelona, Spain
16-17	International Conference on Tourism and Accessibility	Quito, Ecuador
22-23	2019 Global INSTO Meeting	UNWTO HQ, Madrid, Spain
24	3rd Ministerial Roundtable, Tourism EXPO Japan 2019	Osaka, Japan
25-26	9th G.20 Tourism Ministers' Meeting	Kutchan, Hokkaido, Japan
TBC	13th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	Guilin, China
TBC	Face-to-Face, Ministers and Private Sector CEOs Session, Global Tourism Economy Forum	Macao, China
TBC	UNWTO Regional Course (subject tbc)	Mexico
<b>November</b>		
25-30	Regional Conference on Gender Empowerment	Ghana
TBC	UNWTO Regional Conference on Education, Employment and Community Development - Responding to the Attainment of SDG's	Maldives
<b>December</b>		
5-6	4th UNWTO Global Conference on Wine Tourism	Chile
tbc	4th UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture	Kyoto, Japan

## Anexo II: Lista de publicaciones de la OMT

### The Gulf Cooperation Council (GCC) Outbound Travel Market with Special Focus on Europe as a Tourism Destination

This report provides a thorough analysis on the current and potential performance of the GCC outbound travel market, comprising six countries. The report also provides in-depth insight into the three main markets, Saudi Arabia, United Arab Emirates and Kuwait, through interviews with the consumer and travel trade. The report concludes with specific recommendations on how to position and market the destination Europe to GCC tourists.

### Final Report of the UNWTO Regional Seminar on Climate Change, Biodiversity and Sustainable Tourism Development

This report comprises a summary of the proceedings and the presentations made during the UNWTO Regional Seminar on Climate Change, Biodiversity and Sustainable Tourism Development. The event was held within the framework of the 30th Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific and the UNWTO Commission for South Asia in Nadi, Fiji, from 18 to 20 June 2018.

### Sustainable Mountain Tourism – Opportunities for Local Communities

Recognizing the potential of mountain tourism for driving the socioeconomic growth and development of local communities, this publication presents a summary of the information generated at UNWTO's mountain tourism events (i.e. World Congress on Snow and Mountain and Euro-Asian Mountain Tourism Conference), including a systematic definition of mountain tourism. In addition, it gives an overview of the development of mountain tourism in different parts of the world over time, and the recent structural changes affecting this segment as a result of new market patterns.

### Exploring Health Tourism

The ETC/UNWTO publication on Exploring Health Tourism aims to provide a better understanding of the growing segment of wellness and medical tourism. The study introduces the evolution of health-related tourism products and services from all around the world and provides insights into the current situation of the industry, as well as the future potential. It also includes a comprehensive taxonomy that serves as a common reference for tourism destinations operating in this field, as well as a practical toolkit to assist NTOs and DMOs with their planning and management of health-related tourism activities.

### UNWTO World Tourism Barometer

The UNWTO World Tourism Barometer provides a regular update on latest trends in international tourism worldwide covering indicators such as international tourist arrivals, international tourism receipts and international tourism expenditure.

### Yearbook of Tourism Statistics, Data 2013 – 2017, 2019 Edition

Understanding, for each country, where its inbound tourism is generated is essential for analysing international tourism flows and devising marketing strategies, such as those related to the positioning of national markets abroad. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Yearbook of Tourism Statistics focuses on data related to inbound tourism (total arrivals and overnight stays), broken down by country of origin. The 2019 Edition presents data for 197 countries from 2013 to 2017, with methodological notes in English, French and Spanish.

### Compendium of Tourism Statistics, Data 2013 – 2017, 2019 Edition

Statistical information on tourism's multiple facets is pivotal in advancing knowledge of the sector, monitoring progress, promoting results-focused management, and highlighting strategic issues for policy decisions. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Compendium of Tourism Statistics provides statistical data and indicators on inbound, outbound and domestic tourism, as well as on the number and types of tourism industries, the number of employees by tourism industries, and macroeconomic indicators related to international tourism. The 2019 edition presents data for 203 countries from 2013 to 2017.

### Walking Tourism – Promoting Regional Development

Walking tourism is now one of the most popular ways to experience a destination. It allows tourists to better engage with local people, nature and culture. It also meets the growing

demand of travellers of outdoor activities in general, including when they travel. Walking tourism can be developed anywhere as a sustainable tourism offer with a relatively small investment. It can bring about social and economic benefits to residents and communities if properly developed and managed. This report showcases various successful examples of walking tourism and aims to serve as a practical reference for destinations with a focus on the role of walking tourism in regional development.

#### The 21st Century Maritime Silk Road – Tourism Opportunities and Impacts

The 21st Century Maritime Silk Road is a key component of China's Belt and Road Initiative and, as such, can play a crucial role in the development of maritime infrastructure throughout Asia and the Pacific in the coming years. This report, developed with the kind support of Sunny International, looks into the overall impacts of the Maritime Silk Road on tourism and assesses the tourism potential of Maritime Silk Road thematic routes across Asia and beyond. The report shows that cruise tourism, targeted investments in decayed maritime infrastructure and the reutilization of ancient port cities can reinvigorate available heritage, support local communities and help diversify a country's tourism sector.

#### 'Overtourism'? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions Volume 2: Case Studies

The first volume of the report "'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions" examines how to manage tourism in urban destinations to the benefit of visitors and residents alike, showcasing eleven strategies and 68 measures to help better understand and manage visitor growth in cities. This second volume includes 18 case studies across the Americas, Asia and the Pacific and Europe – Amsterdam, Antwerp, Barcelona, Berlin, Besalú, Cambridge, Dubrovnik, Edinburgh, Ghent, Hangzhou, London, Lucerne, Macao (China), New York, Lisbon, Seoul, Porto, Prague and Venice – on how cities are implementing the following eleven strategies: 1. Promote the dispersal of visitors within the city and beyond; 2. Promote time-based dispersal of visitors; 3. Stimulate new visitor itineraries and attractions; 4. Review and adapt regulation; 5. Enhance visitors' segmentation; 6. Ensure local communities benefit from tourism; 7. Create city experiences that benefit both residents and visitors; 8. Improve city infrastructure and facilities; 9. Communicate with and engage local stakeholders; 10. Communicate with and engage visitors; and 11. Set monitoring and response measures.

#### UNWTO Global Report on Inclusive Tourism Destinations: Model and Success Stories

This publication, prepared in collaboration with Affiliate Member Globaldit, presents a model for inclusive tourism which refers to the capacity of tourism to integrate disadvantaged groups so that they can participate in, and benefit from, tourism activity. Through case studies, the report showcases how tourism can function as a vehicle for sustainable development and the reduction of poverty and inequality in the context of the 2030 Agenda.

#### The potential of tourism to achieve the SDGs in Ibero-america

This publication was launched on the occasion of the 1st Ibero-American Meeting of Ministers of Finance and Tourism held in La Antigua, Guatemala, in September 2018 and organized by the Ibero-American General Secretariat (SEGIB) and the Government of Guatemala. The publication contains statistical information on the 22 countries that make part of SEGIB (19 American countries and three European countries: Andorra, Spain and Portugal) and refers to the relationship between tourism and the Sustainable Development Goals (SDGs) and how tourism can help achieving the Goals.

#### 2019 Visa Openness Report for Africa, Preliminary Report

This report continues the analysis of visa policies and progress made in visa facilitation over the past ten years, supporting destinations with evidence-based policy making and helping prioritize activities within their facilitation policies. Besides presenting the global perspective, the following report gives specific insights into the temporal changes as well as current context in regard to visa policies implemented by African economies and their impact on temporary visitors. In addition, the impacts of visa policies implemented by countries of other regions on the citizens of African countries are being presented.

## Anexo III: Informe del Comité de Estadística

The nineteenth meeting<sup>3</sup> of the Committee took place in Madrid in 26-27 February 2019, at UNWTO Headquarters, Spain. This meeting gathered over 70 participants from 27 countries, including 11 out of the 12 official members<sup>4</sup> of the Committee and non UNWTO member States Canada and Sweden, as well as UNWTO Affiliate Members, other representatives from academia, the private sector and regional tourism administrations. The UN Statistics Division (UNSD), the International Labour Organization (ILO), the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), the World Trade Organization (WTO), Eurostat and Statistical Centre for the Cooperation Council for the Arab Countries of the Gulf (GCC-STAT) also participated.

### Opening and statement by the Chairs

The meeting was opened by the UNWTO Executive Director, Spain as the Chair of the meeting (Austria is co-Chair of the Committee, having chaired the first two meetings of the 4-year mandate) and the Vice-Chair Georgia. They emphasized that the Committee is not only a robust technical committee, but more critically, an organ of consensus-building where experts can find common ground and come up with workable solutions that can be implemented around the world. The Committee led pioneering initiatives such as the development of the only two UN international standards related to tourism<sup>5</sup> and the Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST) currently under development

### Recent developments on the Measuring the Sustainability of Tourism (MST) project

UNWTO, as Secretariat of the Working Group of Experts on MST, gave a brief overview on the state of affairs of the project and informed on the outcomes of the 2<sup>nd</sup> meeting of the Working Group of Experts on MST<sup>6</sup> (held on 24-25 October 2018 at UNWTO HQ). The Secretariat recalled that MST aims to expand the field of tourism statistics beyond the measurement of volumes and economic effects to include also social and environmental aspects. MST will help to better understand the status of tourism sustainability and to monitor progress, in particular in relation to the Sustainable Development Goals (SDGs).

The project takes a step-by-step approach and includes:

- Development of a Statistical Framework
- Reaching international consensus and approval by the UN
- Supporting implementation of the framework in countries
- Data compilation

In the 2<sup>nd</sup> meeting of the Working Group of Experts, it was put in evidence that the project is on good track with its aim of getting the statistical framework adopted as the third international standard on tourism statistics, notably through the presentations of recent technical advancements in the research areas identified and also successful MST pilot studies in countries which managed to produce credible and comparable data.

The Secretariat also presented the final version of the Technical Note on linking the Tourism Satellite Account (TSA) and the System of Environmental-Economic Accounting (SEEA), one first step and output of the MST project which provides a methodology and some implementation guidance to measure environmental flows (water, energy, greenhouse gas emissions and solid waste) in tourism industries. The Committee agreed to submit it to the next session of the UN Statistical Commission (5-8 March 2019), as well as to report on the process of developing the Statistical Framework for MST in view of its submission for UN Statistical Commission's approval in 2020. The proposed process towards this UN approval in 2020 includes two rounds of global consultation, reporting to the UN Committee of Experts on Environmental-Economic Accounting and to UNWTO's statutory bodies as well as a meeting of the Working Group of Experts on MST.

<sup>3</sup> All detailed information (programme, list of participants, presentations and documents) are available at: [http://statistics.unwto.org/committeestat\\_19thmeeting](http://statistics.unwto.org/committeestat_19thmeeting)

<sup>4</sup> Austria, Brazil, Chile, France, Georgia, India, Mozambique, Peru, Philippines, Saudi Arabia, South Africa and Spain

<sup>5</sup> The International Recommendations for Tourism Statistics 2008 and the Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008

<sup>6</sup> Information on the meeting is available at: [http://statistics.unwto.org/event/wge\\_mst\\_2ndmeeting](http://statistics.unwto.org/event/wge_mst_2ndmeeting)

The Committee encouraged its members and participants to raise awareness on the Statistical Framework in their respective National Statistical Offices in order to garner support because it is precisely these institutions which, through top level representation in the UN Statistical Commission, will be tasked with the decision to approve the document in 2020.

The Philippines gave a short introduction on the SF-MST Editorial Board. The mandate of the Editorial Board is to (a) review the papers prepared by the various sub-groups working on key conceptual issues (employment, social dimension and spatial areas); (b) review the draft statistical framework for MST before it is submitted for global consultation; (c) review the comments received through the different rounds of consultations; (d) ensure that the comments received are taken into account; and (e) strive for consensus on solutions on the identified issues. The editorial board, chaired by the Philippines, is composed of experts from Austria, Cabo Verde, Canada, Mexico, Saudi Arabia, Spain, Eurostat, ILO, UNSD and UNWTO. The Committee welcomed the creation of the Editorial Board and recognized its advisory role.

The Committee was informed on the comments received through the 2<sup>nd</sup> SF-MST consultation<sup>7</sup>. In the discussion on the proposed responses to the comments, the Committee reaffirmed the scope of the project of SF-MST as intended from the beginning (economic, environmental and social dimensions, at national and sub-national scales) and welcomed the drafting of a new chapter dealing with indicators to better equip compilers on how to explain the rationale for accounts-based indicators and also proposing a set of indicators mostly for international comparability purposes. The Committee took note of the interest on eco-tourism and sharing economy but recognized also that these issues might be best dealt with in subsequent revisions of the standard on basic statistics (International Recommendations for Tourism Statistics). It was agreed that the Editorial board would review all the comments received and incorporate them in a new version of the SF-MST as they see fit. The sub-groups on conceptual issues will advise the Editorial board on how to integrate the comments received in their respective areas.

### **Cooperation between international organizations**

OECD informed on the latest advances in their current work on the measurement of tourism trade in Value Added (TiVa) and highlighted that this approach is complementary to the TSA and MST. The Committee took note of the OECD Working Party of Tourism Statistics work and priorities (mega-trends, TSA data collection, evidence-base for policy etc.) and welcomed the outcomes of the OECD/Eurostat 15th Global forum on Tourism Statistics (held on 28-30 November 2018, in Cusco, Peru).

Eurostat informed the Committee of its programme of work, notably the adaptation of the EU Regulation on tourism statistics (the legal basis), the voluntary data collection on TSA, the current projects on big data, and the data collection from online platforms.

### **Insights to specific sustainability challenges and their evidence-based approaches**

The UNWTO Director of Tourism Market Intelligence and Competitiveness introduced the key findings of the report on “Overtourism? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions”. The report examines how to manage tourism in urban destinations to the benefit of visitors and residents alike, showcasing strategies and measures to help better understand and manage visitor growth in cities. It was highlighted that “Overtourism” is a new buzzword for tourism congestion management and carrying capacity, and that the true challenge is not so much the number of visitors but the capacity to manage them.

The UNWTO Director of Ethics, Culture and Social Responsibility presented the Global Report on Women in Tourism, a first attempt to map women’s participation in the tourism industry worldwide, focusing on five main areas: employment, entrepreneurship, leadership, community and education. In the discussion, it was stressed the need for improving gender disaggregated data in tourism statistics which is currently extremely limited or has low coverage.

---

<sup>7</sup> Held between October and December 2018 among the members of the Working Group of Experts on MST and the Committee. All comments are available at: [http://statistics.unwto.org/sf\\_mst](http://statistics.unwto.org/sf_mst).



## MST research agenda on conceptual issues

As decided in the 18<sup>th</sup> meeting of the Committee, sub-groups of the Working Group of Experts on MST were established in 2018 to handle research on specific conceptual areas to feed into the development of the SF-MST. Three sub-groups (social dimension, spatial areas and employment in tourism) presented their key advancements.

The focus of the sub-group on the social dimension was how to approach the consideration of the social sustainability of tourism and the areas of specific interest that should guide the way in which SF-MST is structured. Some relevant approaches were identified such as social capital, social inclusion and exclusion, social equity and welfare, social cohesion and well-being. In the discussion, it was acknowledged the particular difficulty of the sub-group's work as social statistics in general are particularly complex and relatively less mature compared to for example the economic statistics.

The employment sub-group expressed its concerns on the limited availability of tourism employment statistics which remain rather fragmented and lack international comparability. Availability and quality of employment data in the sector is a major obstacle to adequately investigating and developing policy responses to sustainable tourism. The sub-group proposed 3 ways to support advancing the measurement of employment in the context of MST: (a) Measuring decent jobs in the tourism sector, (b) Developing an International Classification of Characteristic Tourism Occupations, and (c) UNWTO and ILO enhance their collaborative efforts to improve/standardise tourism employment statistics. As a first quick step to foster the production of employment data, the Committee agreed to consider the TSA Table 7 on employment in the tourism industries as a TSA core table together with tables 1 to 6.

The spatial sub-group presented its findings on some research areas: (a) making the connection between national and subnational level, (b) identifying and delineating sub-national level tourism areas, (c) defining spatial scales and (d) proposing key issues to consider in the development of sub-national level data sets for MST.

The Committee welcomed the technical work led by the sub-groups and clarified that the sub-groups report to the MST Editorial Board and the Working Group of Experts on MST which will decide on the research developments.

UNWTO introduced a research paper on the method to allocate air emissions associated with transport activity. In the discussion, it has been recognized that while the implementation of the method might be difficult in countries in the short-term, it is important for SF-MST development to agree on the conceptual treatment of this issue.

## MST on the ground

Sweden presented the results of its recently launched MST pilot study related to tourism's environmental footprint and pointed towards some policy applications.

Mexico showed the progress achieved in its ongoing MST pilot study which scope has been widened to incorporate the measurement of green jobs in tourism industries.

These pilots' experiences<sup>8</sup> testify to the relevance and feasibility of the SF-MST both in the environmental and social dimensions. The Committee congratulated the excellent work of both countries and encouraged members to pioneer the implementation of SF-MST through pilot studies.

Canada gave an update on the key activities of the MST sub-group on implementation. The sub-group presented a proposed structure for a staged implementation strategy for MST. This included the outline for an implementation toolkit that should comprise: an introductory module on MST in capacity building and technical cooperation initiatives, core tables and indicators, an implementation roadmap for countries, a readiness assessment tool, identification of testing methods, and support for implementation.

Austria reported on the work of the MST sub-group on SDG indicators which focuses on the

<sup>8</sup> Other countries have, or are in the process of, testing the relevance and feasibility of the Statistical Framework, these include: Austria, Canada, Cabo Verde, Fiji, Germany, Italy, Netherlands, Philippines, and Saudi Arabia.

conceptualization and development of SDG indicators in coordination with the formal process of the Inter-agency and Expert Group on SDG (IAEG-SDG). Austria recalled the state of affairs of the 3 SDG indicators for which UNWTO is custodian agency and the proposed replacements for the indicators that are not measurable:

- ⇒8.9.2: Proportion of jobs in sustainable tourism industries out of total tourism jobs (Tier III);
- ⇒12.b.1: Number of sustainable tourism strategies or policies and implemented action plans with agreed monitoring and evaluation tools (Tier III).

The discussion focused in particular on the concrete metric to propose to the IAEG-SDG to replace the current indicator 8.9.2. The Committee agreed to take a pragmatic approach and proposed an indicator with an established methodology (the IRTS 2008) and with the best country coverage in the UNWTO database: “number of employees in the tourism industries”.

Austria informed the Committee that the sub-group developed a set of indicators proposed to complement the 3 SDG indicators for which UNWTO is custodian agency and which was presented at the meeting of the Working Group of Experts on MST.

### **Tourism Satellite Account: what’s coming next?**

UNSD informed the Committee on the latest advancements on the drafting of the TSA Compilation Guide and the outcomes of the 1<sup>st</sup> meeting of the Expert Group (held back to back to the Committee meeting). The Expert Group aims to finalize the Compilation Guide by the end of the year for submission to the UN Statistical Commission in 2020. The Committee encouraged TSA implementation and recommended that countries use tourism statistics and TSA data for evidence-based policies and their monitoring.

The UNWTO Programme Manager of Technical Cooperation gave a brief overview of the ongoing and forthcoming technical assistance projects on TSA and basic tourism statistics worldwide.

## **Anexo IV: Actuaciones para que la OMT se beneficie de la reforma de las Naciones Unidas: nuevo posicionamiento del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo**

### Background:

1. Recalling the Annex IV document of the 109<sup>th</sup> Executive Council document on *The United Nations Reform – Repositioning the United Nations development system and the implications for UNWTO* ([click here](#)), the World Tourism Organization (UNWTO) presents the current note to its Member States (MS) in order to recall the importance and relevance of addressing the UN Reform with its executive body and to ensure that specific actions and decisions are taken in this regard.
2. The Annex IV provided a brief background and purpose to a number of the opportunities that exist from being part of the UN system and the on-going UN reform process. The document noted that UN Members States had expressed since several years their concerns for the UN to become more relevant, efficient and impacting, particularly in the context of the development agenda at the country level.
3. As part of the implementation of the *2030 Agenda for Sustainable Development*, the UN Secretariat together with the UN Sustainable Development Group (UNSDG), in charge of country-level coordination and formerly called the UN Development Group (UNDG), has introduced a large-scale reform process and a transition plan towards a more streamlined and effective UN system. This transition has been outlined in the UN General Assembly (UNGA) resolution 72/279 ([click here](#)) in May 2018, entitled, *Repositioning of the United Nations development system in the context of the quadrennial comprehensive policy review of operational activities for development of the United Nations system*.
4. The Resident Coordinator (RC) System is the global UN mechanism for implementation of the joint UN development assistance frameworks (UNDAFs<sup>9</sup>) at the country level and supports the implementation of the 2030 Agenda on the ground. For the UNSDG to successfully implement its mandate for reform and to continue supporting Member States through empowering the RC system, a joint cost-sharing mechanism between all UN entities – including UNWTO – was introduced and implemented starting from 2014, in order to “ensure integrated action towards the Sustainable Development Goals (SDGs)” at country-level. In addition, a Special Purpose Trust Fund (July 2018) has been created specifically for the transition to a fully functional and reinvigorated RC system.
5. Given that UNWTO is a “non-resident” agency (i.e. no office presence at country level), the RC system represents an important UN mechanism to strengthen its capabilities, relations and development support to its developing Member States and take full advantage of the resources and opportunities of the UN system on the ground. Furthermore, the RC system is well placed to contribute to UNWTO’s mandate and programme of work (PoW) considering its global network and resources.

### State of affairs:

6. Given UNWTO's mandate and potential to benefit from the UNDG for its Member States through pooled resources at the country level with the UN system – as well as benefit from a strengthened RC system and more engagement on the country-level through UNDAFs – the Secretariat agreed to join the UNDG cost-sharing scheme for the period 2014/15, by signing an engagement up to 31 December 2015 and paid an annual contribution of 50,000 USD/annum.
7. In the current biennium, 2018/19, UNSDG’s foreseen contribution for UNWTO, as for other small entities, was set at 100,000 USD per annum, which represents 0.4 %

<sup>9</sup> UNDAFs are now renamed to United Nations Sustainable Development Cooperation Framework UNSDF

of UNWTO's total annual budget.

8. As from 2020, the UN Member States have requested that the annual contributions of the cost sharing amongst UN system entities to be doubled, meaning that from 2020 UNWTO's contribution shall be 200,000 USD: as included in the UN General Assembly (UNGA) resolution 72/279 (click [here](#)) in May 2018, entitled, Repositioning of the United Nations development system.
9. The UNSDG office, also known as the UN Development Coordination Office (UNDCO), has since completed an extensive consultation both within the UN system and with its Member States on the creation and implementation of a **Coordination Levy of 1%** to be applied to "tightly earmarked third-party non-core contributions to the United Nations development-related activities [...]". This applies to all UN entities and bodies.
10. The purpose and function of the levy is to help the UN system have a more transparent, systematic and secure funding source through third party non-core contributions that is to be applied to new agreements with funding partners starting from 1 March 2019 until 2020 as a trial period. Such levy will contribute to the Special Purpose Trust Fund mentioned above.
11. In addition, the UN Funding Compact has been discussed between UN Member States and the UN development system. The Funding Compact seeks to improve the quantity and quality of both core and non-core / extra-budgetary resources for UN development operation, recognizing the importance of both types of funding to the realization of the 2030 Agenda and to the UNSDG entities' capacity to deliver on their respective mandates.

Action taken by the Management (January 2018 - April 2019):

12. It is recalled that in June 2018, the UN Secretary-General informed the UNWTO Secretariat of the formal approval by UNGA res. 72/279, adopted in May 2018 by all UN Member States. The resolution confirms that the current UN Resident cost-sharing contribution for all UN entities has been doubled from 2019 onwards - *UN Resolution 72/279 Art II.9 (b) "...Doubling the current United Nations Development Group cost-sharing arrangement among United Nations development system entities"*. UNWTO's annual contribution for 2020 would rise to 200,000 USD (approx. 0.8 % of the annual budget).
13. Anticipating the change, UNWTO Secretary-General submitted two letters in 2018 (July and November) to the UN Deputy Secretary-General, who has been tasked to lead the reform process, to further clarify of UNWTO's position on the RC cost-sharing, aiming at finding a suitable solution for 2018 and 2019 until the issue of the UNSDG is brought for decision to the UNWTO's governing bodies, as requested in the UNGA res. 72/279 "*Art 12. Calls upon all Member States in the relevant governing bodies of all United Nations development system entities to ensure that all entities double their agreed contributions under the current United Nations Development Group costs sharing"*.
14. The letters reiterated the concerns related to the contribution amount and informs that such decision – on such large and non-budgeted expenditure in UNWTO biennium 2018-19 Programme of Work and Budget approved by its General Assembly in 2017 – requires the UNWTO's Member States informed decision to the proposed cost-sharing by the governing bodies and UNWTO General Assembly. No response to the letters has been received yet from the Office of UN Deputy-Secretary General, despite several reminders from the Secretariat.

Operational and financial obligations and related benefits for UNWTO to be part of the UNSDG Resident Cost-Sharing system:

15. UNWTO's contribution to the cost-sharing of the UN Resident Coordinator System –

- UNSDG shall overall enhance UNWTO delivery for developing Member States at country level.
16. UNWTO values the United Nations Sustainable Development Group (UNSDG) operations, as this would mainly help in overcoming our non-presence at country or regional level, and Non-Resident Agency status (NRA), by enhancing UNWTO support for developing countries at the country level.
  17. UNWTO contribution to the UNSDG shall be of 200,000 USD per annum, for the 2020-2021 biennium, as per UN Resolution 72/279 Art II.9., amounting to a total of 400,000 USD for 2020-2021.
  18. Additionally to the annual contribution of 200,000 USD, the Secretariat would need to make provision of financial resources for additional Human Resources; changing the modus operandi of the Regional Departments; building capacity for the Secretariat Staff and Member States to fully take advantage of the UNSDG opportunities at country level.
  19. Contributing to UNSDG Resident cost-sharing would mean that UNWTO would be entitled to request services from resident coordinators RC (10 key functions listed below), embedded in four overarching aims (1) Leave no One behind; (2) Human rights, gender equality and women's empowerment; (3) sustainability and resilience; and (4) accountability, all constitute the essential coordination activities performed by Resident Coordinators and UN Country Teams (UNCTs).
  20. At country level, ten functions are agreed to constitute the essential coordination activities performed by Resident Coordinators and UNCTs, which this funding supports:
    1. Strategic analysis and planning: allows Regional Departments to better size UNWTO support
    2. Representation of and support of UN Secretariat and UN agencies/NRAs: represent UNWTO in the discussions of the UNCT (UN Country Team). UNSDG has regular sessions for Induction Course for Resident Coordinators, UNWTO should prepare a sound course curriculum so that tourism is well understood and integrated in join UN action.
    3. Oversight of the UN country programming cycle: including UNDAFs and Delivering as One which are essential planning documents for "formally expressing country needs for Resources Mobilization, and priorities of intervention. These planning documents and frameworks should facilitate coherence for planning the UNWTO PoW.
    4. Representation of and support of UN Secretariat and UN agencies/NRAs: represent UNWTO in the discussions of the UNCT (UN Country Team)
    5. Support to national coordination systems and processes: related to benefits of point 1 to 3
    6. Development and management of shared operational support services: Include possible shares/involvement of UNWTO's activities: using UNCT/RC Office and facilities to coordinate TA on the national level, support in the organization of events.
    7. Crisis management preparedness and response: allows for an immediate focal point for UNWTO delivery(/assistance in Crisis Management
    8. External communication and advocacy: better understand the importance of tourism for development, in all its dimensions/UNWTO's work.
    9. Human Rights and Development: promote the Global Code of Ethics

10. Joint Resource mobilization and fund management: key opportunity for UNWTO efforts in Resources Mobilization, as a large percentage of funds available are disbursed at country level. RC will be mandated to fundraise for UNWTO, mainly through the UNDAFs and DoA mechanisms.



## Anexo V: Recomendaciones de la OMT sobre turismo urbano

### I. Introduction

#### *Considering that*

1. According to the United Nations, in 2015, 54% of the world's population lived in urban areas and that by 2030 this share is expected to grow to 60%,
2. Alongside rapid urbanization, the growth of the tourism sector in recent years, driven by affordable transport, increased mobility, travel facilitation, new technologies such as digital platforms for property renting and hospitality services, and a growing middle class, has made cities increasingly popular tourism destinations,
3. The wealth generated from both domestic and international tourism contributes significantly to the socio-economic development of many cities and its surroundings, drives cultural preservation and regeneration and promotes intercultural exchanges,
4. The growth of urban tourism also creates important challenges in terms of the use of natural resources, environmental changes, socio-cultural impact, fair working conditions, pressure on infrastructure, mobility, peace and security, congestion management and the relationship with host communities,
5. In a time of intense debate over the growing number of tourists and the livability and sustainability of cities, it is essential that all stakeholders – residents, visitors, local, regional and national authorities and private sector – work together to respond to the current and upcoming challenges,
6. Creating policies that provide guidance to the sector on how to more effectively develop and manage urban tourism is crucial to the long-term sustainability and development of the tourism sector and urban settings,
7. The principles of the Global Code of Ethics for Tourism,
8. Tourism can make an important contribution to the New Urban Agenda and the achievement of the Sustainable Development Goals, particularly Goal 11 on 'Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable',
9. These recommendations stem from the series of UNWTO Urban Tourism Summits held since 2012, the Lisbon Declaration on Sustainable Urban tourism, adopted at the First UNWTO Mayors Forum for Sustainable Urban Tourism, held in Lisbon, Portugal, on 5 April 2019, in addition to research conducted by the UNWTO Secretariat in the area of urban tourism<sup>10</sup>.

### II. UNWTO Recommendations on Urban Tourism

#### *Promote the integration of tourism in the wider urban agenda*

1. Tourism should be fully integrated in the wider city agenda as a means ensure its effective contribution to the development of inclusive, resilient and sustainable cities.

<sup>10</sup> World Tourism Organization and IPSOS (2019), *UNWTO/IPSOS Global survey on the perception of residents towards city tourism: impact and measures* (online), available at: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtoispsosglobalsurveysummary.pdf> (12-04-19).

World Tourism Organization; Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTV Breda University of Applied Sciences; and NHL Stenden University of Applied Sciences (eds., 2019), 'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions, Volume 2: Case Studies, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420629>.

World Tourism Organization; Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTV Breda University of Applied Sciences; and NHL Stenden University of Applied Sciences (eds., 2018), 'Overtourism'? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419999>.

2. Cities should set governance models and collaboration mechanisms for urban tourism that engage the tourism administration as well as other relevant areas at all levels – national, local and regional, the private sector and local communities.
3. Tourism should be included in cities' monitoring and measurement systems ensuring evidence-based decision making, planning and management.
4. Tourism should be part of the urban policies and strategies to achieve the implementation of the New Urban Agenda and the Sustainable Development Goals, specifically Goal 11 on 'Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable'.

***Foster sustainable policies and practices in urban tourism***

5. Urban tourism should promote sustainable practices for a more efficient use of resources and a reduction of emissions and waste within the framework of the circular economy.
6. Cities should implement the concept of smart urban tourism destinations by integrating fully the following pillars in their policies and strategies: governance, innovation, technology, accessibility and sustainability in the three areas – social, economic and environmental.
7. Cities should promote universally accessible urban tourism in line with the UNWTO Recommendations on Accessible Tourism for All.
8. Cities should maximize the use of big data and technology to better plan, measure and manage urban tourism and promote evidence-based decision making on key issues such as infrastructure, carrying capacity, housing, transport and mobility, management of natural and cultural resources and community engagement in tourism.
9. Cities should develop innovative tourism products and experiences and the use of technology to diversify tourism flows in time and space, promote longer stays and attract visitor segments that better contribute to their long-term vision and strategy.
10. Cities should advance the measurement and monitoring of urban tourism in order to ensure sustainable development of destinations in a relevant and timely manner. In this regard, the UNWTO Network of Sustainable Tourism Observatories can be a model to consider as it provides a framework for the systematic, timely and regular monitoring of resource-use and a better understanding of the impact of tourism in nine areas – seasonality; employment; economic benefits; governance; local satisfaction; energy management; water management; waste water (sewage) management; and solid waste management.
11. The sustainability of urban tourism will only be successful if a comprehensive and long-term planning strategy is adopted based on a multi-action and multi-stakeholder participatory approach.

***Create cities for all: building cities for citizens and visitors***

12. Cities should enhance the full integration of local communities in the tourism planning and management.
13. Cities should promote the inclusion of local communities in the tourism value chain ensuring that tourism benefits translates into community based wealth creation, decent jobs and social inclusion particularly for women, youth and less favoured groups.
14. Cities should promote the contribution of tourism in the creation of cities as spaces that foster urban regeneration, cultural diversity, intercultural dialogue, innovation and the generation and exchange of knowledge.
15. Cities should consider tourists as 'temporary residents' and ensure tourism policy promote the engagement of visitors and residents in a holistic and fully integrated manner.
16. Cities should plan and manage city development and urban tourism in an integrated manner for residents and visitors alike.