

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Пункт 4(b) предварительной повестки дня
Доклад по Академии ЮНВТО

СЕ/110/4(b)
Мадрид, 21 мая 2019 г.
Язык оригинала: английский

Рабочее резюме

Туризм – сектор, в основе функционирования которого лежит человеческий фактор, и то, насколько успешно он будет удовлетворять все более разнообразные ожидания путешественников, зависит не только от профессиональных навыков, но и от навыков межличностного общения, которыми обладают кадры, занятые в отрасли. Удовлетворение новых потребностей потребует скоординированных усилий от всех заинтересованных сторон, государственного и частного сектора, а также научного сообщества, и именно в этой области ЮНВТО стремится играть особенно важную роль, с тем чтобы обеспечивать такое синергетическое взаимодействие.

Укрепляя свою лидерскую роль в объединении различных заинтересованных сторон, ЮНВТО провозгласила 2019 год Годом образования, навыков и рабочих мест ЮНВТО, посвятив этой теме инициативы в рамках Года, по-новому позиционировала Академию ЮНВТО, с помощью организуемых ею курсов способствовала созданию возможностей для более качественного образования и подготовки кадров в области туризма во всем мире, создала международные центры и Онлайн-академию туризма, а также содействовала созданию рабочих мест посредством разработки рамочных механизмов и мер политики, а также инициатив по подготовке кадрового резерва, которые призваны укрепить связи между частным сектором, научным сообществом и кадровым потенциалом учреждений.

В рамках стратегии цифровых преобразований будет создана Онлайн-академия туризма для оказания государствам-членам высококачественных услуг по обучению их кадрового резерва различным видам навыков, необходимых в туризме, что будет способствовать профессиональному росту кадров.

Меры, рекомендуемые Исполнительному совету

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

Исполнительный совет,

рассмотрев доклад о программе работы Академии ЮНВТО,

1. *принимает к сведению* информацию о проделанной работе и достигнутом прогрессе;

¹ Это проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.



2. *призывает* государства-члены участвовать в представленных Академией ЮНВТО действующих инициативах в области образования и подготовки кадров, а также принимать деятельное участие в новых инициативах;
3. *поддерживает* расширение возможностей в сфере образования и подготовки кадров в области туризма путем создания международных центров совместно с Академией ЮНВТО, разработки учебных планов в области туризма для более раннего возраста и осуществления инициатив по подготовке кадрового резерва, таких как Всемирная лига студентов или Платформа для подготовки кадрового резерва; и
4. *приветствует* создание онлайн-академии туризма и просит Генерального секретаря представить Исполнительному совету дополнительный доклад о ее дальнейшем развитии.

1. Образование, навыки и рабочие места в области туризма – одна из важнейших целей в рамках Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года

1. Основные направления деятельности, предусмотренные в программе работы на 2018 – 2019 годы, которая была утверждена членами ЮНВТО на 22-й сессии Генеральной ассамблеи, полностью соответствуют направлениям, обозначенным в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, в том, что касается признания центральной роли туризма в развитии.
2. В настоящее время очень важно позиционировать туризм как один из приоритетов в области политики посредством а) укрепления мер политики и структур управления в целях обеспечения устойчивой и четко определенной рамочной основы для стратегий развития устойчивого туризма и б) повышения эффективности политики и учреждений.
3. Туризм может стать мощным инструментом для достижения масштабных целей, поставленных в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, так как он является одним из ведущих секторов глобальной экономики, в частности в сфере международной торговли, и одним из крупнейших факторов создания рабочих мест и благосостояния в развитых и развивающихся странах, а также в тех районах, где другие возможности носят весьма ограниченный характер.
4. Поэтому широко признано, что туризм представляет собой ценный инструмент для сокращения масштабов нищеты: трудоустройство в секторе может обеспечить доходы и трудовой опыт, тем самым благоприятствуя социальной инклюзии и индивидуальному развитию. Кроме того, туризм в значительной степени способствует долгосрочной устойчивости и повышению конкурентоспособности турнаправлений в тех случаях, когда местное население имеет доступ к трудоустройству и обучению, а доход от туризма поступает непосредственно в местную экономику.
5. Помимо прочего, при планировании развития базового человеческого капитала в туризме важно учитывать, что сегодняшние потребности туристского сектора в том, что касается человеческого капитала, отличаются от тех потребностей, которые приобретут актуальность в 2030 году. Мы будем наблюдать возникновение новых видов предприятий, продуктов, услуг и профессий в туристском секторе, которые потребуют новых умений, знаний и личных качеств.

2. Приоритеты программы

6. В документе «Концепция управления» (CE/108/5(b) rev.1) были представлены следующие пять приоритетов:

Приоритет 1: Делать туризм более «умным»: инновации и переход на цифровые технологии.

Приоритет 2: Нарастивать наши конкурентные преимущества: инвестиции и предпринимательство.

Приоритет 3: Создавать большее количество более качественных рабочих мест: образование и трудоустройство.

Приоритет 4: Повышать устойчивость и облегчать путешествия: безопасные, надежные и беспрепятственные путешествия.

Приоритет 5: Защищать наше наследие: социальная, культурная и экологическая устойчивость.

7. Настоящий документ посвящен Приоритету 3: Создавать большее количество более качественных рабочих мест: образование и трудоустройство.

Год образования, навыков и рабочих мест ЮНВТО

8. Благодаря росту показателей в области туризма сложилась уникальная ситуация, позволяющая заинтересованным сторонам объединиться для работы и достижения общими усилиями более существенных положительных результатов, которыми смогут воспользоваться население и общины.
9. Нам необходимо инвестировать средства и создавать возможности для качественного трудоустройства в туризме, с тем чтобы удовлетворить текущие и будущие потребности рынка. Это приведет к повышению конкурентоспособности и устойчивости турнаправлений.
10. В этом контексте Генеральный секретарь ЮНВТО провозгласил 2019 год Годом образования, навыков и рабочих мест. Этот Год послужит импульсом для проведения многих мероприятий, которые описываются ниже. В свою очередь, эти мероприятия будут служить для достижения целей Года.

Академия ЮНВТО

А. Академия ЮНВТО (очный формат)

11. В качестве одного из основных направлений своей деятельности в рамках этого приоритета, ЮНВТО создала Академию ЮНВТО, которая пришла на смену фонду Themis ЮНВТО, созданному 20 лет назад. Деятельность Департамента по вопросам образования и подготовки кадров ЮНВТО включает в себя создание международных учебных центров и онлайн-обучающей платформы для совершенствования навыков, повышения уровня образования и осуществления специализированных программ подготовки кадров.
12. В течение всего прошедшего года Академия ЮНВТО вела очень активную деятельность, предлагая учебные сессии и курсы по различным темам (см. Приложение I), таким как устойчивое управление турцентрами, руководство в интересах местного развития, создание стратегии продвижения, туризм и циркулярная экономика, переход на цифровые технологии и т. п.

В. Онлайн-академия туризма (цифровой формат)

13. Цель Онлайн-академии туризма заключается в предоставлении онлайн-платформы, обеспечивающей простой доступ к высококачественному образованию и подготовке в секторе туризма и путешествий, индустрии гостеприимства и в области управления турцентрами.
14. Мы видим свою задачу в том, чтобы занять лидерские позиции в качестве центра комплексного онлайн-обучения высокого класса в индустрии туризма, высоко ценимого на рынке труда и в деловом мире и географически доступного для всех.
15. На первом этапе ЮНВТО объединит усилия с Университетом IE (Мадрид), с тем чтобы использовать накопленный им опыт в области образовательных услуг. В качестве специализированного учреждения Организации Объединенных Наций, отвечающего за содействие ответственному, устойчивому и общедоступному туризму, ЮНВТО генерирует знания о рынке, способствует созданию мер политики и инструментов для повышения конкурентоспособности и устойчивости туризма, стимулирует образование и подготовку кадров в области туризма и прилагает усилия к тому, чтобы туризм стал эффективным инструментом развития.
16. Учреждения, специализирующиеся на образовании и подготовке кадров в области туризма, играют жизненно важную роль, ведя индустрию туризма к повышению конкурентоспособности и устойчивости и обеспечивая отрасль

квалифицированными людскими ресурсами с высокой мотивацией, способными удовлетворить потребности рынка труда в туризме.

17. Соответственно, на втором этапе онлайн-академия будет открыта для ведущих университетов, что будет способствовать развитию образования с использованием глобальной цифровой платформы. Партнерство с ИЕ и получение любых доходов с помощью онлайн-платформы будет осуществляться в строгом соответствии с Руководящими принципами сотрудничества между ООН и деловым сообществом.

Образование в области туризма

18. Укрепление потенциала членов в том, что касается образования в области туризма, является одним из направлений работы Академии ЮНВТО, которая непрерывно предлагает курсы, разработанные совместно с членами ЮНВТО, занимающими лидерские позиции в этой сфере и представляющими частный сектор, так и научное сообщество.
 - a) Очные курсы, специально созданные в соответствии с потребностями государств-членов.
 - b) Конкретные программы обучения и подготовки кадров в области туризма и путешествий в Международных центрах – глобальных центрах подготовки кадров ЮНВТО – которые позволят ЮНВТО сформировать постоянное предложение по образованию и подготовке кадров во всем мире. Первые Международные центры начнут функционировать в 2019 году (в Португалии и Грузии), кроме того, были инициированы дополнительные переговоры с государствами-членами по вопросу о создании других таких центров (в Саудовской Аравии, Коста-Рике и Узбекистане).
 - c) Образование и подготовка в области туризма для более раннего возраста. Академия ЮНВТО инициировала работу по созданию учебных планов в области туризма, которые могут быть включены в программы обучения для более раннего возраста (на уровне средней школы).
19. Один из приоритетов ЮНВТО заключается в содействии устойчивости и конкурентоспособности ее членов путем сертификации качества в рамках программ ЮНВТО TedQual и Quest.

Создание рабочих мест

20. Кроме того, ЮНВТО оказывает помощь своим членам в разработке рамочных механизмов и мер политики, направленных на создание рабочих мест. Были созданы рабочие группы с участием всех заинтересованных сторон в отрасли, представляющих как государственный, так и частный сектор (ведущие компании и научное сообщество), для выяснения текущих потребностей отрасли и составления совместно с рабочими департаментами ЮНВТО программных документов и материалов для специализированных программ обучения и подготовки кадров, которые будут применяться в Академии ЮНВТО. Кроме того, в 2019 году начинается осуществление ряда инициатив в области образования, предложенных Присоединившимися членами ЮНВТО (Google, ICCA, Amadeus и др.), адресатами которых станут государства-члены.
21. В этой связи ЮНВТО содействует проведению научных исследований, посвященных воздействию туризма на рынок рабочих мест и будущему трудоустройству в секторе. Как было предложено на 8-й Встрече министров туризма стран «Группы двадцати», прошедшей в 2018 году в Аргентине, ЮНВТО представит доклад по этому вопросу на 9-й Встрече, которая состоится в октябре 2019 года в Японии.
22. Общее обсуждение на Генеральной ассамблее ЮНВТО будет посвящено теме «Образование и создание рабочих мест: как внести вклад в достижение ЦУР 4 и 8». В ходе этой дискуссии министрам туризма и руководителям делегаций

предлагается обсудить, каким образом туристский сектор может извлечь пользу и внести вклад в реализацию всеобщей Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года на национальном и глобальном уровне.

Подготовка кадрового резерва и репутация трудоустройства в туризме

23. Примером работы Организации может служить региональный семинар, проведенный на Ближнем Востоке (Египет), который был посвящен мерам политики и стратегиям, направленным на решение основных проблем, встающих перед регионом, таких как: а) создание качественных рабочих мест и преодоление дефицита достойных рабочих мест, б) развитие навыков, в) стимулирование трудоустройства молодежи и участия женщин в трудовой деятельности в области туризма и д) оказание поддержки малым и средним предприятиям в целях стимулирования экономического роста и создания рабочих мест.
24. Переход на цифровые технологии в туризме обсуждался в том числе в ходе Диалога высокого уровня по цифровым навыкам в туризме, который был организован в рамках выставки ITB 2019 в Берлине.
25. Преследуя основную цель, которая заключается в укреплении связей между членами Организации, относящимися к государственному и частному секторам, а также к научному сообществу, и в содействии формированию положительного образа достойных рабочих мест в туризме, Академия ЮНВТО провела в том числе ряд национальных семинаров по обеспечению качества образования в области туризма, участники которых смогли расширить свои знания о стандартах качества в рамках программы сертификации ЮНВТО TedQual в отношении программ обучения и подготовки кадров в области туризма и познакомиться с опытом других участников в этой области. Это направление деятельности, связанное с распространением знаний, будет продолжено в 2019 году семинарами в других государствах-членах (Япония и др.).
26. Кроме того, ЮНВТО ведет активную работу над инициативами по подготовке кадрового резерва, в частности следующих:
 - а) Всемирная лига студентов, специализирующихся в области туризма, в рамках которой группы студентов будут соревноваться между собой, выдвигая инновационные идеи, предполагающие активный подход к решению проблем, встающих перед сектором. Первая Национальная лига начнет действовать в сентябре 2019 года, тогда как Глобальная лига будет создана в январе 2020 года.
 - б) Платформа для подготовки кадрового резерва, в которой кадровые ресурсы будут соотноситься с потребностями Присоединившихся членов ЮНВТО.

Приложение I: Перечень инициатив, организованных или совместно организованных Академией ЮНВТО

January - December 2018

February			
5 Feb –19 Mar	UNWTO/GWU University Online Course on "Tourism as a Path to International Cooperation & Sustainable Development"	Online (with GW University)	GW
March			
20	UNWTO.TedQual Networking Meeting	Principality of Andorra	
April			
	Inscription of Agencia Córdoba Turismo to UNWTO.Quest Certification Programme		
May			
1-3	UNWTO-UAE Executive Training Workshop on "Innovative Approaches to Destination Branding"	Dubai, United Arab Emirates	
5	UNWTO.TedQual Seminar	Cairo, Egypt	
8-9	44th Meeting of the UNWTO Commission for the Middle East UNWTO Regional Conference on Human Capital Development in Tourism: New Perspectives	Sharm el Sheikh, Egypt	
July			
9-14	2 Modules for the Master Degree "Maestría en Gestión de Destinos Turísticos Anáhuac, México " Marketing de destinos turísticos Desarrollo turístico sustentable	Mexico, Onsite	
September			
5	International Seminar on "El turismo ante los retos de la Calidad y Sostenibilidad"	Cordoba, Argentina	
12	UNWTO.TedQual Seminar Brasilia	Brasilia, Brazil	
24	International Seminar on "Gobernanza Turística, un factor clave para el desarrollo de destinos"	Cordoba, Argentina	
17-21	UNWTO.QUEST: Tourism Governance for Local Development	Corrientes, Argentina	
18Sept – 30 Oct	UNWTO Training Programme on Tour Guiding	Manama, Bahrain	
October			
Oct. 2018 – July 2020	UNWTO-UOC Master course on "Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations" at the Open University of Catalonia	Online, Spain	
23-28	UNWTO Training Programme in the Kingdom of Bahrain on "WFTGA Train the Trainer"	Manama, Bahrain	
November			
5-9	UNWTO course - Tourism and Digital Transformation: Impact on the Development of the Tourism Model	Zacatecas, Mexico	

December			
3	UNWTO.TedQual Seminar Japan with Wakayama University	Tokyo, Japan	
	UNWTO.QUEST for Punta del Este Convention Bureau (Uruguay) (March 17 to December 18)	Punta del Este, Uruguay	
2019			
March			
7	High-Level Dialogue on Digital Skills in Tourism	Berlin, Germany	
April			
9-11	UNWTO Executive Education Workshop on "Sustainability in Tourism Destinations"	Dubai, UAE	
May			
2-3	5 th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism	San Sebastian, Spain	
TBC	UNWTO Quest Seminar	Japan	
June			
TBC	UNWTO Course on Rural Community Tourism	Jujuy, Argentina	
July			
2-5	Train the trainers course for Tourism Educators within International Centre Estoril	Estoril, Portugal	
1-19	Maestría OMT – Anáhuac: Conceptualización del turismo (en línea)	Mexico	
22-27	Maestría OMT – Anáhuac: Política y Planificación turística (presencial)	Mexico	
22-27	Maestría OMT – Anáhuac: Destinos turísticos inteligentes (presencial)	Mexico	
September			
9-13	23rd session of the UNWTO General Assembly: Official presentation of the Tourism Online Academy. Launch UNWTO Students' League	Saint Petersburg, Russian Federation	
27	World Tourism Day	India	
TBC	UNWTO Regional Workshop on Tourism Marketing: Designing a Promotional Strategy"	Romania	
October			
Oct. 2019 – Jul. 2021	UNWTO-UOC Master course on "Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations" at the Open University of Catalonia	Spain	
TBC	UNWTO Regional Course (subject tbc)	Mexico	