

PARA DECISIÓN

Punto 4(b) del orden del día provisional
Informe acerca de la UNWTO Academy

CE/110/4(b)
Madrid, 20 mayo de 2019
Original: inglés

Resumen ejecutivo

El turismo es un sector basado en las personas, que depende no solo de las habilidades profesionales de los trabajadores, sino también de sus habilidades interpersonales, a fin de ofrecer las experiencias de viaje cada vez más diversas que esperan los turistas. Satisfacer las nuevas demandas requerirá esfuerzos concertados de todos los interlocutores, miembros públicos, privados y círculos académicos. Es en este ámbito donde la OMT está reforzando el papel que desempeña para garantizar dichas sinergias.

La OMT está consolidando su papel de liderazgo a la hora de aunar a los diferentes interlocutores, al designar este año 2019 como el Año de la OMT para la Educación, las Habilidades y el Empleo, y dedicando sus iniciativas a este tema; relanzando la imagen de la UNWTO Academy; brindando mejores opciones de educación y formación turísticas en todo el mundo mediante cursos; creando centros internacionales y la academia de turismo en línea, así como fomentando la creación de empleo merced al desarrollo de marcos y políticas, junto con iniciativas de desarrollo de talento que fortalecerán los vínculos entre el sector privado, los círculos académicos, y el talento que surge de las instituciones.

La academia de turismo en línea se creará como parte de la estrategia de transformación digital, con vistas a prestar servicios de valor añadido a los Estados Miembros para que puedan instruir y, por ende, promover, su capital humano con distintos tipos de habilidades necesarias en el sector turístico.

Actuación del Consejo Ejecutivo

PROYECTO DE DECISIÓN¹

El Consejo Ejecutivo,

Habiendo examinado el informe sobre el programa de trabajo de la UNWTO Academy,

1. *Toma nota* de las actividades realizadas y de los avances logrados;
2. *Alienta* la participación de los Estados Miembros en las iniciativas de educación y de formación vigentes presentadas por la UNWTO Academy, así como a que se impliquen proactivamente en nuevas iniciativas;
3. *Respalda* la consolidación de la oferta de educación y formación turísticas, merced a la creación de centros internacionales en asociación con la UNWTO Academy, un plan de estudios turísticos para los más jóvenes y la organización de iniciativas de desarrollo de

¹ El presente texto es un proyecto de decisión. Para consultar la decisión definitiva aprobada por el Consejo, le rogamos se remita al documento de decisiones que se publica al finalizar la reunión.

talento, tales como la liga mundial de estudiantes y la plataforma de desarrollo de talento; y

4. *Acoge con beneplácito* la creación de una academia de turismo en línea y solicita al Secretario General que informe en adelante al Consejo Ejecutivo acerca de su desarrollo.

1. Educación turística, habilidades y empleo: un objetivo fundamental en aras de la Agenda 2030

1. Los principales ejes de actuación del programa de trabajo para 2018-2019, aprobado por los Miembros de la OMT en la 22ª Asamblea General, coinciden plenamente con el ámbito de la Agenda 2030 al situar al turismo en la vanguardia del desarrollo.
2. Resulta hoy esencial colocar al turismo como prioridad política a) consolidando políticas y estructuras gubernamentales para velar por un marco resiliente y bien definido de estrategias de desarrollo de un turismo sostenible y b) forjando mejores políticas e instituciones.
3. El turismo puede ser un potente vector para promover y alcanzar los hitos establecidos en la ambiciosa Agenda 2030, dado que se trata de uno de los sectores principales de la economía mundial, a saber, en el comercio internacional, así como un importante generador de empleo y de riqueza en países desarrollados y en desarrollo, en distintos niveles de cualificación, para sectores a menudo marginados de la sociedad, tales como los jóvenes y las mujeres, y en esferas en las que escasean otras oportunidades.
4. Por consiguiente, el turismo se reconoce como una herramienta valiosa para mitigar la pobreza, puesto que el empleo del sector puede aportar ingresos y experiencia y, por ende, contribuir a la inclusión social y a la realización personal. Contribuye de forma significativa, además, a la sostenibilidad y a la competitividad a largo plazo de los destinos, en los que se emplea y se forma a la población, además de contar con ingresos que fluyen directamente a la economía local.
5. A la hora de planificar el desarrollo de la base de capital humano del turismo, cabe señalar que el capital humano que se necesita en el sector turístico en la actualidad difiere del que se necesitará en 2030. Asistimos al surgimiento de nuevos tipos de negocios, productos, servicios y profesiones en el turismo, que precisan competencias, conocimiento y rasgos de personalidad distintos.

2. Prioridades programáticas

6. A continuación se enumeran las cinco prioridades establecidas en la visión de la Dirección (documento CE/108/5(b) rev.1):
 - Prioridad 1: Hacer el turismo más inteligente: innovación y transformación digital
 - Prioridad 2: Incrementar nuestra ventaja competitiva: inversiones y emprendimiento
 - Prioridad 3: Crear más y mejores puestos de trabajo: educación y empleo
 - Prioridad 4: Potenciar la resiliencia y facilitar los viajes: viajes seguros y fluidos
 - Prioridad 5: Proteger nuestro patrimonio: sostenibilidad social, cultural y ambiental
7. El presente documento se centra en la prioridad 3, a saber, crear más y mejores puestos de trabajo: educación y empleo.

Año de la OMT para la Educación, las Habilidades y el Empleo

8. El aumento en las cifras de turismo crea un marco único para que los interlocutores compartan un mismo espacio para trabajar y avanzar juntos hacia el logro de mayores beneficios para la gente y las comunidades.
9. Es menester invertir y crear oportunidades de empleo de calidad en el turismo, a fin de satisfacer las demandas actuales y futuras del mercado. Así se mejorarán la competitividad y la sostenibilidad de los destinos turísticos.

10. En este contexto, el Secretario General de la OMT ha declarado 2019 el Año de la OMT para la Educación, las Habilidades y el Empleo. Este año aprovechara y dará lugar a muchas actividades que se presentan a continuación.

UNWTO Academy

A. UNWTO Academy (presencial)

11. Como uno de los pilares dentro de esta prioridad, la OMT ha creado la UNWTO Academy, que sustituye a la Fundación Themis de la OMT, fundada hace 20 años. Entre las actividades emprendidas por el departamento de Educación y Formación de la OMT se cuentan la creación de centros internacionales y de una plataforma de educación y formación en línea para mejorar habilidades, la educación y programas de formación especializados.
12. A lo largo de este último año, la UNWTO Academy ha estado muy activa, ofreciendo sesiones de formación y cursos sobre distintas cuestiones (ver Anexo I): gestión sostenible de los destinos, gobernanza para el desarrollo local, diseño de una estrategia de promoción, turismo y economía circular, transformación digital, etc.

B. Academia de turismo en línea (digital)

13. El propósito de la academia de turismo en línea es el de ofrecer una plataforma en línea que permita acceder de forma sencilla a una educación y formación de gran calidad en el sector del turismo y de los viajes, la hostelería y la gestión de destinos.
14. Nuestro objetivo es el de erigirnos en referencia de una formación en línea exhaustiva y de primera categoría en el sector turístico, muy valorada en el mercado de trabajo y en el ámbito empresarial, a la que cualquiera pueda tener acceso, independientemente de dónde se encuentre.
15. Durante la primera fase, la OMT sumará esfuerzos con la IE University (Madrid), para aprovechar su experiencia en la oferta educativa. Como organismo de las Naciones Unidas encargado de promover un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, la OMT crea conocimiento de mercado, fomenta políticas e instrumentos turísticos competitivos y sostenibles, promueve la educación y formación turísticas y obra por hacer del turismo una herramienta de desarrollo eficaz.
16. Las instituciones de educación y formación turísticas desempeñan un papel fundamental al frente del turismo en su avance hacia la competitividad y la sostenibilidad, al aportar recursos humanos cualificados y motivados en el turismo, capaces de satisfacer las necesidades del mercado de trabajo turístico.
17. En consecuencia, en una segunda etapa, la plataforma estaría abierta a las mejores universidades para promover la educación a través de una plataforma mundial en línea. La colaboración con la IE, así como cualquier beneficio generado por la plataforma en línea, se ceñirán de forma estricta a las Directrices de Cooperación entre las Naciones Unidas y el Sector Empresarial.

Educación turística

18. Consolidar la capacidad de los Miembros en términos de educación turística es una de las áreas de trabajo de la UNWTO Academy, que sigue ofreciendo cursos creados conjuntamente con Miembros prominentes de la OMT (tanto del sector privado como de los círculos académicos).
 - (a) Cursos presenciales adaptados a las necesidades de los Estados Miembros.
 - (b) Cursos de formación específicos para el turismo y los viajes en los centros internacionales (nodos mundiales de formación de la OMT), gracias a los que la OMT contará con una oferta formativa y educativa permanente en todo el mundo. Los primeros centros internacionales empezarán a funcionar en 2019 (Portugal y

Georgia). Además, se han entablado más conversaciones con Estados Miembros para crear otros centros (Arabia Saudí, Costa Rica y Uzbekistán).

- (c) Educación y formación para grupos más jóvenes. La UNWTO Academy ha empezado a trabajar en la creación de un plan de estudios turísticos para que se incluya en el contenido curricular que estudian grupos más jóvenes (segundo ciclo de secundaria).

19. Fomentar la sostenibilidad y la competitividad de los Miembros mediante los dos sellos de calidad de la OMT, a saber: los programas UNWTO.TedQual y UNWTO.Quest, es una prioridad de la UNWTO Academy.

Creación de empleo

20. La OMT también presta apoyo a los Miembros en el desarrollo de marcos y políticas que permitan la creación de empleo. Se han creado grupos de trabajo con la participación de todos los interlocutores del sector, tanto del ámbito público como privado (prominentes empresas y círculos académicos), para determinar cuáles son las necesidades actuales del sector y redactar, junto con los departamentos operativos de la OMT, documentos de políticas y contenido para cursos especializados de formación y de educación que se impartan en la UNWTO Academy. Además, en 2019, se han puesto en marcha una serie de iniciativas de formación para los Estados Miembros por parte de los Miembros Afiliados de la OMT (Google, ICCA, Amadeus, etc.)
21. En consonancia con lo anterior, la OMT promueve la investigación sobre la repercusión del turismo en el empleo y sobre el futuro del trabajo en el sector. Tal y como se solicitó en la 8ª reunión de los ministros de Turismo del G20, mantenida en Argentina en 2018, la OMT presentará un informe al respecto con motivo de la 9ª reunión, que se celebrará en Japón, en octubre de 2019.
22. El debate general en la Asamblea General de la OMT versará sobre educación y creación de empleo: cómo contribuir al ODS 4 y al ODS 8. Se invita a los ministros y a los jefes de delegación a que deliberen acerca de cómo el sector turístico puede aprovechar y contribuir al logro de la universal Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible a nivel nacional y mundial.

Desarrollo del talento e imagen del empleo en el turismo

23. La labor de la Organización puede ilustrarse con un seminario regional que se celebró en Oriente Medio (Egipto), donde se abordaron cuestiones fundamentales para la región, tales como a) la creación de empleo de calidad y reducción del déficit en trabajo decente, b) desarrollo de habilidades, c) la estimulación del empleo juvenil y de la participación de las mujeres en el mercado laboral turístico y d) respaldo a las PYME turísticas en pro del crecimiento turístico y la creación de empleo.
24. La digitalización en el turismo también fue objeto de debate en la Mesa redonda ministerial sobre habilidades digitales en el turismo, que se organizó en el marco de la feria ITB 2019, de Berlín.
25. Con el objetivo principal de alentar vínculos más estrechos entre los Miembros de los sectores público, privado y de los círculos académicos, así como para reforzar la imagen del empleo decente en el turismo, la UNWTO Academy ha llevado a cabo asimismo varios seminarios nacionales de calidad de la educación turística, en los que los participantes han aprendido acerca de estándares de calidad del programa de certificación UNWTO.TedQual para programas de educación y formación turísticas, además de aprender de la experiencia recabada por otros en este ámbito. Esta línea de difusión y de promoción del conocimiento continúa en 2019 con seminarios en otros Estados Miembros (Japón, etc.).
26. Por otra parte, la OMT trabaja activamente en iniciativas de desarrollo de talento, tales como:

- (a) La liga mundial de estudiantes de turismo, en la que competirán equipos de estudiantes para dar con las ideas más innovadoras y proactivas de cara a abordar los retos a los que se enfrenta nuestro sector. La primera liga nacional se pondrá en marcha en septiembre de 2019 y se prevé una liga mundial para enero de 2020.
- (b) Una plataforma de desarrollo de talento, en la que se adaptará el talento a las necesidades de los Miembros Afiliados de la OMT.
