

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Пункт 4(с) предварительной повестки дня
**Создание Сети центров инноваций в
области туризма ЮНВТО**

СЕ/110/4(с)
Мадрид: 13 мая 2019 г.
Язык оригинала: английский

Рабочее резюме

В соответствии с осуществляемой ЮНВТО стратегией инноваций и цифровых преобразований, Сеть центров инноваций ЮНВТО объединит ведущие центры инноваций во всем мире в единую структуру, задача которой заключается в расширении масштабов экосистем инноваций и предпринимательства в государствах-членах ЮНВТО и налаживании связей между ними путем привлечения к сотрудничеству основных заинтересованных сторон в области туризма, включая правительства, представителей научного сообщества, корпорации, малые и средние предприятия и стартапы, инвесторов («бизнес-ангелы» и «супер бизнес-ангелы», венчурный капитал и т. п.) и деловых партнеров, ориентированных на оказание поддержки (акселераторы, инкубаторы и т. п.).

Эта Сеть будет включать в себя центры инноваций во всех пяти регионах мира и способствовать сотрудничеству, стимулированию предпринимательской деятельности и наращиванию потенциала в том, что касается расширения масштабов бизнеса и выхода на глобальный рынок. Государства-члены ЮНВТО будут активно участвовать в этой работе, ставя задачи в области инноваций.

В настоящем документе представлены положения и условия, а также описан процесс утверждения кандидатур для присоединения к Сети центров инноваций ЮНВТО.

Меры, рекомендуемые Исполнительному совету

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ¹

Исполнительный совет,

рассмотрев доклад о создании Сети центров инноваций в области туризма ЮНВТО,

- 1. поддерживает создание Сети центров инноваций ЮНВТО;*
- 2. призывает государства-члены активно участвовать в деятельности Сети центров инноваций ЮНВТО и поддержать активные центры в их желании присоединиться к Сети; и*

¹ Это проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.



3. *призывает* Секретариат продолжить процесс привлечения к участию активных центров, оказывающих видимое положительное воздействие на сектор туризма и национальные экосистемы предпринимательства.

I. Цели

1. В целом, создавая эту Сеть, ЮНВТО ставит перед собой следующие цели:
 - a) способствовать переходу на цифровые технологии в туризме и создать экосистему инноваций и предпринимательства, которая позволит максимально увеличить потенциал сектора в том, что касается экономического роста, создания рабочих мест и устойчивого развития;
 - b) оказать поддержку государствам-членам, создав оптимальные условия для развития предпринимательства и привлечения инвестиций в туризм, включая накопление знаний, обмен знаниями и передовым опытом; и
 - c) позиционировать ЮНВТО в качестве одного из лидеров, определяющих направления деятельности в области инноваций на глобальном уровне.
2. Присоединение к Сети центров инноваций в области туризма ЮНВТО несет в себе следующие преимущества для уже действующих центров:
 - a) возможность сотрудничества с одним из специализированных учреждений Организации Объединенных Наций, направленного на расширение масштабов местных, национальных и региональных экосистем;
 - a) дополнительные возможности налаживания контактов с ведущими участниками экосистемы инноваций и предпринимательской деятельности: представителями научного сообщества, корпорациями, малыми и средними предприятиями и стартапами, инвесторами и деловыми партнерами;
 - b) активизация государственно-частного сотрудничества.
3. Преимущества присоединения национальных центров инноваций к Сети центров инноваций в области туризма ЮНВТО включают в себя следующее:
 - a) возможности прямых контактов с ведущими участниками экосистемы инноваций и предпринимательской деятельности: представителями научного сообщества, корпорациями, малыми и средними предприятиями и стартапами, инвесторами и деловыми партнерами;
 - b) платформа для оказания поддержки предпринимателям из государства-члена и расширения масштабов их деятельности;
 - c) позиционирование в качестве лидера в области предпринимательства и венчурного капитала;
 - d) создание качественных рабочих мест и возможностей предпринимательской деятельности в туризме;
 - e) возможности для содействия инвестиционной культуре в рамках национальной экосистемы; и
 - f) активизация государственно-частного сотрудничества.
4. На данный момент в контексте своей Сети центров инноваций в области туризма Организация наладила сотрудничество с Unidigital – центром инноваций, цель которого заключается в содействии предпринимательской деятельности в Американском регионе, и Wakalua, крупнейшей в мире инициативой по выявлению стартапов, способных возглавить преобразования в туристском секторе.

II. Положения и условия

5. Критерии и требования, предъявляемые к центрам, желающим присоединиться к Сети центров инноваций ЮНВТО:
- a) членство в Сети будет открыто для всех действующих центров инноваций, которые смогут подтвердить оказанное ими положительное воздействие на сектор туризма и функционируют в государствах-членах ЮНВТО, где осуществляют программы или проводят семинары, имеющие отношение к туризму, или оказывают поддержку стартапам, значимым для туристского сектора, которые прямо или косвенно вносят вклад в цепь создания добавочной стоимости в туризме;
 - b) адресатами помощи должны выступать стартапы, находящиеся на стадии формирования или на ранней стадии развития и имеющие концепцию роста и выхода на международный рынок;
 - c) услуги центра должны включать в себя ту или иную программу наставничества, образовательные или учебные мероприятия, платформу для сотрудничества и фонд основного капитала; кроме того, он должен активно заниматься организацией мероприятий, работать над созданием качественного портфеля стартапов, оказывать поддержку мероприятиям и другим видам деятельности ЮНВТО и способствовать их популяризации, а также осуществлять программы наставничества для стартапов, сотрудничающих с ЮНВТО;
 - d) центр должен иметь возможность делиться успешным опытом входящих в него стартапов, подтверждая их успех данными о росте компании и сумме полученных инвестиций;
 - e) центры должны взять на себя обязательства ставить перед собой цели, осуществлять инициативы или поддерживать стартапы, содействующие достижению не менее чем двух Целей в области устойчивого развития (ЦУР) Организации Объединенных Наций;
 - f) наличие наград или членство в действующих международных сетях являются преимуществами, которые будут приняты во внимание.
6. Обязанности участников Сети центров инноваций ЮНВТО:
- a) направление опытных наставников, докладчиков, членов жюри для участия в мероприятиях ЮНВТО, имеющих отношение к инновациям и цифровым преобразованиям в туризме;
 - b) подготовка и организация на своей территории не менее 2 конференций или мероприятий по наращиванию потенциала в год, ориентированных на заинтересованные стороны как из государственного, так и частного сектора в туризме;
 - c) участие в ежегодном анкетировании для оценки достигнутого прогресса;
 - d) выплата ежегодного взноса в размере 5 000 евро;
 - e) сотрудничество с ЮНВТО в качестве партнера в рамках собственных мероприятий и видов деятельности;
 - f) создание в сотрудничестве с другими центрами инноваций ЮНВТО «белой книги», посвященной тенденциям; и
 - g) разработка специальных программ для стартапов, сотрудничающих с ЮНВТО.
7. Процесс приема новых центров в Сеть центров инноваций ЮНВТО

- a) Подавая заявление о приеме, центры берут на себя обязательство оказывать активную поддержку государствам-членам ЮНВТО и стартапам, имеющим отношение к туризму, в организации таких мероприятий, как технические семинары, программы наставничества, конференции, ярмарки проектов и т. п., предназначенных для расширения масштабов предпринимательской деятельности и выхода на международный рынок;
- b) чтобы обеспечить соответствие самым высоким стандартам транспарентности, заявители должны будут представить в ЮНВТО следующие документы:
- (i) Форму заявления, в которой среди прочего должна быть приведена общая информация о центре-заявителе; список наиболее значимых стартапов и партнеров; список предлагаемых услуг; характеристики стартапов, являющихся целевой аудиторией центра, включая количество стартапов и ежегодные обязательства по капиталовложениям, а также обязательство соблюдать требования, предусмотренные в основных документах, включая Устав ЮНВТО, а также принципы Глобального этического кодекса туризма ЮНВТО.
 - (ii) Пример не менее одного стартапа, прямо или косвенно вносящего вклад в цепь создания добавочной стоимости в туризме, успешного как с точки зрения привлечения инвестиций, так и с точки зрения роста компании. Такой доклад должен включать в себя краткое описание области деятельности стартапа и четкое указание на то, в чем заключалась помощь, оказанная стартапу центром, какие услуги были предоставлены, каков был объем привлеченных стартапом инвестиций и насколько вырос стартап с момента обращения в центр.
 - (iii) Письмо (письма) поддержки от соответствующего учреждения (учреждений). Сюда относятся письма от региональных туристских организаций и/или отвечающих за туризм государственных структур, таких как министерства, в чью сферу ответственности входит туризм, а также письма поддержки от стартапов, входящих в состав центра. Трансграничным центрам необходимо будет представить рекомендательные письма от всех соответствующих учреждений. Письмо (письма) от государственных органов должно быть составлено на официальном бланке и заверено печатью соответствующего государственного органа. Его следует направлять в Секретариат ЮНВТО по почте, факсу или электронной почте по указанному ниже адресу.

Департамент инноваций и цифровых преобразований ЮНВТО
 Всемирная туристская организация (ЮНВТО)
 Calle Poeta Joan Maragall, 42
 28020 Madrid
 Spain Эл. почта: idt@unwto.org
 Тел.: +34 91 567 81 00

- (iv) Если ЮНВТО даст заявке положительную оценку, центр-заявитель получит официальное уведомление о приеме, предоставляющее ему статус участника Сети и предполагающее незамедлительное признание и вступление в силу всех прав и обязанностей участника Сети центров инноваций ЮНВТО в дату отправки указанного официального уведомления. Это подтверждение подлежит обновлению на ежегодной основе.
- (v) В течение одного года после даты отправки уведомления о приеме центр должен будет представить форму запроса о продлении членства в Сети. В этой форме необходимо будет вновь подтвердить обязательство соблюдать Устав ЮНВТО, а также принципы Глобального этического кодекса туризма ЮНВТО. В случае положительного решения со стороны ЮНВТО, центр получит

уведомление, предполагающее незамедлительное вступление в силу всех прав и обязанностей участника Сети центров инноваций ЮНВТО в дату отправки указанного официального уведомления.

8. Обмен данными и результатами исследований

- a) Каждый центр, являющийся участником Сети, должен дважды в год проводить мониторинг следующей серии ключевых показателей:
 - (i) названия и количество стартапов в центре, в общей сложности и применительно к туристскому сектору;
 - (ii) имена и количество наставников и экспертов в центре, в общей сложности и стартапов, имеющих отношение к туризму;
 - (iii) названия и количество мероприятий в центре, в общей сложности и применительно к туристскому сектору;
 - (iv) объемы полученных инвестиций на каждый стартап и на центр в целом, в общей сложности и применительно к туристскому сектору.
- b) Для сбора этой информации дважды в год будет высылаться специальная анкета.

9. Коммуникация и обмен информацией

- a) Центры должны документировать успешный опыт и примеры извлеченных уроков. Они могут распространять информацию о таком опыте через свои сети на национальном, региональном уровне и через ЮНВТО, с тем чтобы отразить прогресс, достигнутый в секторе;
- b) ЮНВТО будет способствовать обмену информацией между центрами и государствами-членами, например, обеспечивая установление контактов между заинтересованными сторонами, и в соответствующих случаях будет оказывать помощь в проведении мероприятий высокого уровня, предоставляя имеющуюся агрегированную информацию и документацию, касающуюся успешного опыта и наработок центров, в целях стимулирования инноваций в туризме.

10. Правовой статус и ответственность

- a) ЮНВТО не несет никакой ответственности за действия или бездействие участников Сети и не может подвергаться судебному преследованию или привлекаться к какой бы то ни было ответственности финансового или другого характера, лишь за исключением предписаний, прямо оговоренных в настоящих положениях и условиях.
- b) Участники Сети соглашаются ограждать Организацию от любой ответственности и в случае необходимости защищать ее от любых судебных исков, претензий или притязаний, имеющих отношение к участникам и их деятельности.

11. Эксклюзивные права

Стороны соглашаются с тем, что данные положения и условия не предоставляют никаких эксклюзивных прав применительно к регулируемой ими деятельности и участники могут сотрудничать с другими партнерами в аналогичных видах деятельности.

12. Финансовые положения

- a) Центры, входящие в Сеть, выплачивают взнос в размере 5 000 евро в год за доступ к участию в Сети. Эта сумма освобождается от любых прямых или косвенных налогов и издержек любого характера и может быть скорректирована или пересмотрена исключительно с письменного согласия сторон;
- b) В случае утраты центром статуса участника Сети центров инноваций ЮНВТО или прекращения действия соглашения между ЮНВТО и центром, подлежащая оплате ежегодная сумма, упомянутая в пункте 12 а), за год, в течение которого было прекращено членство в Сети, пересчитывается по состоянию на дату, когда вступила в силу утрата статуса участника Сети центров инноваций ЮНВТО или было прекращено соответствующее соглашение, в соответствии с политикой пересчетов ЮНВТО.
- c) Если по состоянию на 31 декабря каждого года после даты подписания соглашения между ЮНВТО и центром, входящим в Сеть, участник не выплатит сумму ежегодного взноса, его членство в Сети будет считаться прекращенным начиная с этой даты;
- d) В соответствии со своими правилами и нормами, ЮНВТО имеет право получать добровольные взносы в поддержку программы работы Сети от центров, входящих в состав Сети, других членов Организации или из внешних источников.

13. Иммунитеты и привилегии

Ни одно из положений, входящих в настоящие положения и условия или имеющих отношение к ним, не предполагает явного или подразумеваемого отказа от привилегий и иммунитетов ЮНВТО.
