

## PARA DECISIÓN

Punto 5(a) del orden del día provisional

### **Miembros Afiliados**

### **Informe del Presidente de los Miembros Afiliados**

CE/109/5(a)

Madrid, 1 de octubre de 2018

Original: español

#### **Resumen ejecutivo**

Desde la presentación del último informe con motivo de la 108ª reunión del Consejo Ejecutivo, celebrada en San Sebastián (España), se han llevado a cabo una serie de actuaciones basadas en las áreas de trabajo detalladas en el Plan de Acción, aprobado por la Junta Directiva de los Miembros Afiliados.

El 4º Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT se celebró del 30 de mayo al 1 de junio de 2018 en Bangkok (Tailandia).

La 3ª Conferencia Mundial de la OMT sobre Enoturismo se celebró del 6 al 7 de septiembre de 2018 en Chisinau (República de Moldova). En paralelo se celebró la reunión de los Miembros Afiliados de la región europea para presentar al nuevo Director del Departamento de Miembros Afiliados.

Se están preparando las siguientes publicaciones:

- Informe mundial de la OMT sobre destinos turísticos inclusivos, en colaboración con Globaldit.
- Serie de informes de la Red de Conocimiento de la OMT: El desarrollo de talento, clave para la competitividad de los destinos.
- Informe de la OMT sobre turismo gastronómico: el caso de Japón.

Varios Miembros Afiliados participaron, además, en otros actos, actividades y publicaciones de la OMT.

En consonancia con los esfuerzos desplegados por la Secretaría para a) optimizar la información acerca de su labor y b) que las sesiones de la reunión del Consejo Ejecutivo estén menos sobrecargadas y sean más interactivas, el presente informe se fusionará en el futuro con el relativo al Programa General de Trabajo de la Organización.

## **Actuación del Consejo Ejecutivo**

---

### **PROYECTO DE DECISIÓN<sup>1</sup>**

*El Consejo Ejecutivo,*

*Habiendo examinado* el informe del Presidente de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados,

1. *Reconoce* la función constructiva de las iniciativas llevadas a cabo en el Plan de Acción del Departamento de los Miembros Afiliados, así como el número cada vez mayor de Miembros Afiliados que participan en ellas;
2. *Alienta* la participación de los Estados Miembros en las redes y grupos de trabajo de la OMT existentes, así como la participación proactiva en nuevos ámbitos de intercambio de conocimientos expertos; y
3. *Apoya* la organización de futuras reuniones, en colaboración con los Departamentos Regionales de la OMT, con vistas a presentar oficialmente el Departamento de Miembros Afiliados y alienta la participación de nuevos miembros potenciales.

---

<sup>1</sup> El presente texto es un proyecto de decisión. Para consultar la decisión definitiva aprobada por el Consejo, le rogamos se remita al documento de decisiones que se publica al finalizar la reunión.

## **I. Departamento de Miembros Afiliados: ensalzar las alianzas público-privadas**

1. Desde el anterior informe, se han llevado a cabo una serie de actuaciones basadas en las áreas de trabajo detalladas en el Plan de Acción, aprobado por la Junta Directiva de los Miembros Afiliados. A continuación se enumeran dichas actuaciones:

### **A. Actos**

2. 4º Foro Mundial sobre Turismo Gastronómico de la OMT (30 de mayo -1 de junio de 2018): este acto se celebró en Bangkok (Tailandia), organizado conjuntamente con el gobierno de Tailandia y en colaboración con el Basque Culinary Center, Miembro Afiliado. El foro versó específicamente sobre cómo sacar partido al poder de la tecnología como vector de crecimiento sostenible.
3. Aprovechando esta ocasión, se celebró una reunión conjunta de la Red de Gastronomía de la OMT y del grupo de trabajo sobre tecnología y turismo para que los nuevos miembros pudieran presentarse y para debatir sobre las nuevas prioridades de la OMT.
4. 3ª Conferencia Mundial de la OMT sobre Enoturismo (6-7 septiembre de 2018): este acto se celebró en Chisinau (República de Moldova), organizado conjuntamente con el gobierno de la República de Moldova y en colaboración con la Agencia de Inversión Moldova y Vino de Moldova. La conferencia incidió en el turismo enológico como herramienta para el desarrollo rural, subrayando la contribución del turismo a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
5. En paralelo se celebró la reunión de los Miembros Afiliados de la región europea, para presentar al nuevo Director del Departamento de Miembros Afiliados y para abordar las nuevas prioridades y visión de la OMT.

### **B. Informes**

6. El Informe mundial de la OMT sobre destinos turísticos inclusivos, en colaboración con Globaldit: se trata de una publicación en la que se incluye un exhaustivo compendio de ejemplos de la vida real, en los que se muestra el poder del turismo como potente herramienta para el desarrollo inclusivo de los destinos turísticos.
7. Serie de informes de la Red de Conocimiento de la OMT: El desarrollo de talento, clave para la competitividad de los destinos. En este informe se brindará un análisis amplio de lo importante que resulta la creación de capacidad como factor determinante en el éxito de los destinos turísticos, con especial énfasis en América Latina.
8. Informe de la OMT sobre turismo gastronómico: el caso de Japón, preparado en colaboración con la Asociación de Viajes y Turismo de Japón (JTJA, por sus siglas en inglés) y con Gurunavi Inc. Este informe se está elaborando con el Departamento de Competitividad e Inteligencia de Mercados Turísticos de la OMT. Incluirá un panorama global del turismo gastronómico en Japón y explorará el potencial que tiene este segmento como instrumento para el desarrollo inclusivo de la región.

### **C. Redes y grupos de trabajo de la OMT**

9. El Departamento de Miembros Afiliados ha puesto en marcha las redes y grupos de trabajo de la OMT para agrupar a los Miembros Afiliados por áreas de interés.
10. Las redes de la OMT sirven de foro de colaboración activa entre los Miembros de la OMT (interlocutores de las ONG, gobiernos y círculos académicos), a fin de abordar cuestiones urgentes de interés común relacionadas con el turismo. Hasta ahora, se han creado 4 redes de la OMT: la Red de Conocimiento, la Red de Gastronomía, la Red de Turismo de Compras y la Red de Turismo Urbano.
11. Además de las redes, la OMT también respalda a los grupos de trabajo, que suponen un punto de partida crucial para el intercambio y la generación de conocimiento entre los Miembros

Afiliados y los Estados Miembros, y que pueden dar pie a nuevas iniciativas. Se han creado grupos de trabajo sobre los siguientes temas: turismo accesible (dirigido por Red Estable); tecnología y turismo (dirigido por Google); viajes para jóvenes (dirigido por la WYSE); turismo científico (dirigido por la Fundación Starlight); calidad en el turismo (dirigido por el ICTE), las mejores y futuras prácticas en conectividad aérea vinculadas con elementos de posicionamiento de marca (dirigido por ICF) y el apoyo a los ODS (dirigido por Hostelling International).

#### D. Actividades de apoyo

12. Presentación de la 3ª Conferencia Mundial de la OMT sobre Enoturismo en el Centro Riojano de Madrid (España, 5 de julio de 2018): se presentó oficialmente la conferencia ante la prensa y las partes interesadas, junto con la Embajada de la República de Moldova en España.

#### E. Otras actividades de la OMT con los Miembros Afiliados

13. Documento de información: Emisiones mundiales de CO2 provenientes del turismo. Se está haciendo un cálculo actualizado, desde la perspectiva del transporte, por parte de la OMT y de la OECD/ITF, con el apoyo del Miembro Afiliado Amadeus. Con este documento se pretende comprender mejor el papel que desempeñan los diferentes medios de transporte en el turismo y su contribución en términos de emisiones de CO2, ahora y en el futuro, e incluirá, entre otras cuestiones, recomendaciones de políticas viables, como un aporte fundamental de la OMT al sector turístico.
14. El Miembro Afiliado Amadeus patrocinó la 2ª Conferencia Mundial sobre Destinos Inteligentes en Asturias (España), del 25 al 27 de junio de 2018.
15. Se firmó un memorando de entendimiento con el Miembro Afiliado Amadeus en septiembre de 2018.
16. *Overtourism?* Comprender y gestionar el aumento del turismo urbano más allá de las percepciones (septiembre de 2018): el informe de la OMT titulado «*Overtourism?* Comprender y gestionar el aumento del turismo urbano más allá de las percepciones» analiza las relaciones cruciales que existen entre visitantes y residentes en el contexto de cómo se gestiona la congestión y presenta un conjunto de estrategias y de medidas concretas para abordar los desafíos que plantean los crecientes flujos turísticos en destinos urbanos. Este informe surge de la colaboración entre la OMT, el Centro de Conocimiento Especializado en Ocio, Turismo y Hostelería (Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality, CELTH) de la Universidad de Ciencias Aplicadas NHTV de Breda, que es Miembro Afiliado de la OMT, junto con el Instituto Europeo del Futuro Turístico (European Tourism Futures Institute, ETFI) de la Universidad Stenden de Ciencias Aplicadas.
17. Certificación UNWTO.QUEST con Punta del Este Convention Bureau: la OMT está ejecutando el proyecto piloto UNWTO.QUEST con Punta del Este Convention Bureau, Miembro Afiliado de la OMT. UNWTO.QUEST es un sistema de certificación de organizaciones de gestión de destinos (OGD) que consta de tres fases consecutivas e incluye actividades de creación de capacidad y de formación, a fin de garantizar que las organizaciones de gestión de destinos cumplen con los exigentes criterios y estándares establecidos en la certificación, lo que significa que contribuyen a la competitividad y a la sostenibilidad del destino que representan. Punta del Este Convention Bureau está inmerso en la actualidad en la formación que contempla la fase 2, tras lo que se realizará una auditoría final en la fase 3. Se puede consultar más información sobre esta iniciativa en el siguiente enlace: <http://destination.unwto.org/content/unwtoquest>.
18. 7ª Cumbre Mundial de la OMT sobre Turismo Urbano (16-19 septiembre de 2018, Seúl, República de Corea): la OMT organizó la cumbre con el gobierno metropolitano de Seúl. La cumbre contó con el apoyo del Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo de la República de Corea, así como de la Organización de Turismo de Corea y de la Organización de Turismo de Seúl, ambos Miembros Afiliados de la OMT. La cumbre sirvió de plataforma para difundir vivencias y conocimiento experto, a fin de establecer una visión compartida del turismo urbano que incorpore la innovación, la transformación digital y la sostenibilidad. Más detalles en el siguiente enlace: <http://marketintelligence.unwto.org/7th-global-summit-urban-tourism>.

19. La Conferencia de la OMT sobre City Breaks: generando la creación de experiencias turísticas innovadoras (15-16 de octubre de 2018, Valladolid, España): la conferencia fue organizada por la OMT, en colaboración con la municipalidad de Valladolid y el Miembro Afiliado de la OMT Madison MK. Se abordaron distintas áreas de especialización y segmentación que pueden contribuir a posicionar de forma fructífera a los destinos urbanos como City Breaks. Se puede obtener más información en <http://affiliatemembers.unwto.org/event/unwto-conference-city-breaks-creating-innovative-tourism-experiences>.
20. 12º Foro OMT/PATA sobre Tendencias y Perspectivas del Turismo: «EL FUTURO DEL TURISMO: el camino hacia 2030» (25-27 de octubre de 2018, Guilin, China): este foro lo organiza la OMT junto con la Asociación de Viajes Asia Pacífico, por invitación del Gobierno Popular de Guilin, en China. El foro cuenta de nuevo con la colaboración de la Universidad Politécnica de Hong Kong, Miembro Afiliado de la OMT. Se puede obtener más información en el siguiente enlace: <http://asiapacific.unwto.org/event/12th-unwtopata-forum-tourism-trends-and-outlook>
21. Proyecto de acuerdo con el Basque Culinary Centre para que acoja el 5º Foro Mundial de Turismo Gastronómico en 2019: tras las ediciones precedentes del Foro Mundial de Turismo Gastronómico, este foro explorará la gastronomía como la esencia de la cultura y como elemento de patrimonio inmaterial, además de la interrelación que existe entre gastronomía y turismo, que puede fomentar el desarrollo sostenible local. La próxima edición volverá a sus orígenes en San Sebastián (España) y a sus alrededores. El Basque Culinary Centre de San Sebastián es coorganizador de los foros de la OMT sobre Turismo Gastronómico. El Foro Mundial se organiza cada dos años.
22. La OMT acogió en la sede la reunión del Comité de Inteligencia de Mercados de la CET (7-8 de junio de 2018), en la que se deliberó sobre investigaciones de la CET en curso, además de sobre proyectos conjuntos con la OMT, con la participación de un grupo de representantes europeos de organizaciones nacionales de turismo (España, Eslovenia, Hungría, Irlanda, Hungría, Portugal, Estonia) y ETOA.OMT. Se presentaron las actividades vigentes.
23. Organización de la 2ª Conferencia Mundial de Destinos Inteligentes, del 25 al 27 de junio de 2018 en Oviedo (Asturias, España): organizada de forma conjunta por la OMT, el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital de España y el Principado de Asturias, la Conferencia congregó a interlocutores importantes tanto del sector público como privado para difundir conocimiento, tejer alianzas y mejorar su comprensión acerca del desarrollo y elementos clave de los destinos inteligentes. SEGITTUR, Miembro Afiliado y socio estratégico en la organización de la conferencia, desempeñó un valioso papel a la hora de dar orientaciones técnicas sobre los contenidos y la elaboración del programa.
24. Cooperación con la Universidad Rey Juan Carlos para ofrecer prácticas a estudiantes: como parte del acuerdo firmado con la Universidad Rey Juan Carlos, Miembro Afiliado, el Departamento Regional para Europa ha contado con un estudiante en prácticas de junio a septiembre de 2018, quien ha contribuido de forma fructífera a la ejecución del programa de trabajo. Otro estudiante se sumará al Departamento de Recursos Humanos en otoño de 2018. Este tipo de iniciativas brindan una oportunidad excelente de desarrollo para jóvenes talentos, al tiempo que contribuyen a reforzar los lazos existentes entre la OMT y sus Miembros Afiliados del sector académico.

#### **F. Mejorar la información que se aporta a los Miembros de la OMT**

25. En consonancia con los esfuerzos desplegados por la Secretaría para a) optimizar la información acerca de su labor y b) que las sesiones de la reunión del Consejo Ejecutivo no esté tan sobrecargadas y sean más interactivas, el presente informe se fusionará en el futuro con el relacionado con el Programa General de Trabajo de la Organización. De esa forma, la Secretaría evitará duplicar información y aportará más claridad en el repaso de su producción y resultados.

\* \* \*

**Annex: General situation of the Affiliate Members**

---

- (a) The number of Affiliate Members is currently 524.
- (b) The total geographic distribution of the Affiliate Members is as follows:
  - (i) Africa: 26
  - (ii) Americas: 114
  - (iii) Asia-Pacific: 65
  - (iv) Europe: 304
  - (v) Middle East: 15
- (c) The Affiliate Members represent the following areas:
  - (i) University and Research Programmes: 134
  - (ii) Professional Associations: 27
  - (iii) National, Regional, Local, City Promotion Boards: 55
  - (iv) Tourism Business Management & Consultancy: 65
  - (v) Destination Management Organizations: 12
  - (vi) Hotels / Accommodation: 48
  - (vii) Trade Fairs & Exhibition Management: 29
  - (viii) Travel Agencies & Tour Operators: 21
  - (ix) Air, Rail & Road Transport: 50
  - (x) Research Social, Economic and Cultural Impacts of Tourism: 9
  - (xi) Mass Media: 19
  - (xii) Other activities: 55
- (d) 84 research and innovation institutions are part of the Knowledge Network.
- (e) New membership: The Affiliate Members Programme has received 13 complete applications which will be referred to the UNWTO Executive Council at its 109th session for approval.