

## OMT : LES ARRIVÉES DE TOURISTES INTERNATIONAUX POURRAIENT BAISSER DE 20 % À 30 % EN 2020

**Madrid (Espagne), le 27 mars 2020** – L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) a fait paraître une évaluation à jour de l'impact probable de la COVID-19 sur le tourisme international. Avec la mise en place inédite de restrictions sur les voyages partout dans le monde, l'institution spécialisée des Nations Unies pour le tourisme s'attend à ce que les arrivées de touristes internationaux baissent de 20 % à 30 % en 2020 par rapport aux chiffres de 2019. L'OMT tient néanmoins à préciser que ces chiffres se fondent sur les dernières évolutions, alors que la communauté mondiale est aux prises avec un défi social et économique sans précédent, et doivent être interprétés avec précaution étant donné l'extrême niveau d'incertitude entourant la crise actuelle.

Une baisse attendue de 20 % à 30 % pourrait faire **diminuer les recettes du tourisme international (exportations) dans des proportions comprises entre 300 et 450 milliards d'USD**, soit près d'un tiers des 1 500 milliards d'USD de recettes générées en 2019. Compte tenu des tendances passées du marché, la COVID-19 ferait perdre de **cinq à sept ans de croissance**. Pour remettre la situation en perspective, l'OMT fait observer qu'en 2009, avec la crise économique mondiale, les arrivées de touristes internationaux ont baissé de 4 %, et que la flambée de SRAS a provoqué un repli de juste 0,4 % en 2003.

Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « De tous les secteurs économiques, le tourisme est l'un des plus durement frappés. Cependant, notre secteur reste soudé pour faire face à cette immense urgence sanitaire – notre première et absolue priorité – et pour œuvrer ensemble afin d'atténuer l'impact de la crise, en particulier sur l'emploi, et de soutenir l'action plus vaste en faveur du redressement, en étant un moteur de l'emploi et du bien-être économique partout dans le monde. »

### Atténuer les dégâts et planifier le redressement

M. Pololikashvili a ajouté que, s'il est encore trop tôt pour évaluer pleinement l'impact probable de la COVID-19 sur le tourisme, il est clair que des millions d'emplois dans le secteur risquent d'être détruits. Environ 80 % de toutes les entreprises touristiques sont des petites et moyennes entreprises (PME) et le secteur est en première ligne pour offrir des emplois et autres débouchés aux femmes, aux jeunes et aux populations rurales.

En même temps que cette nouvelle évaluation, **l'OMT souligne la résilience** historique du tourisme et sa capacité à créer des emplois au lendemain des crises, tout en insistant sur l'importance de la coopération internationale et de faire au secteur une place centrale dans les efforts de redressement.

Depuis le début de la crise actuelle, l'OMT travaille en relation étroite avec l'ensemble du système des Nations Unies, et notamment **directement aux côtés de l'Organisation mondiale de la Santé** (OMS), pour guider le secteur en formulant de grandes recommandations à l'usage à la fois des dirigeants de haut rang et des touristes individuels. Afin d'unifier et de renforcer l'action menée, l'Organisation a institué le comité de crise pour le tourisme mondial

### **Liens connexes :**

[Des solutions pour guérir le tourisme](#)

[L'OMT convoque un comité de crise pour le tourisme mondial](#)

[Le tourisme et la maladie à coronavirus 2019 \(COVID-19\)](#)

[ONU Tourisme - actualités - édition spéciale Coronavirus](#)

[Nouveau coronavirus \(COVID-19\): conseils au grand public](#)