



Consejo Ejecutivo

104ª reunión

Luxor (Egipto), 30 de octubre – 1 de noviembre de 2016

Punto 8 a) del orden del día provisional

CE/104/8(a)

Madrid, 18 de agosto de 2016

Original: inglés

Miembros Afiliados

a) Informe del Presidente de los Miembros Afiliados

I. Introducción

1. El objeto de este informe es presentar un resumen de las últimas iniciativas llevadas a cabo por el Programa de Miembros Afiliados desde la fecha del último informe, que se presentó en la 103ª reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT, celebrada en Málaga (España) en mayo de 2016, hasta la fecha del presente informe.

2. Las actividades del Plan de Acción de 2016 se están llevando a cabo como se indicó, con el apoyo a las diferentes iniciativas en curso de un número creciente de Miembros Afiliados. El Programa de Miembros Afiliados continúa utilizando instrumentos diversos, como los prototipos, los informes, las redes, los proyectos conjuntos con otros programas y los seminarios técnicos. Estas iniciativas contribuyen a poner en práctica la colaboración público-privada al hacer participar y agrupar a diferentes miembros por áreas de interés, alentando la interacción y las redes de contactos, así como el intercambio de conocimientos.

II. Actividades

3. En sintonía con el Plan de Acción del Programa de Miembros Afiliados y desde la última reunión del Consejo Ejecutivo, se han llevado a cabo una serie de actuaciones dentro de las áreas de trabajo detalladas en el anterior informe. Las actuaciones son las siguientes:

a) [Segundo Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT, Lima \(Perú\)](#)

i) La segunda edición del Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT se celebró del 27 al 29 de abril en Lima (Perú), con la asistencia de más de 2.000 expertos, autoridades y partes interesadas en el sector, de carácter tanto nacional como internacional. El acto, organizado conjuntamente por PROMPERÚ y la OMT, y en colaboración con el Basque Culinary Center, constituyó una plataforma en la que los



expertos hablaron sobre las investigaciones y corrientes actuales, y arrojaron luz sobre las últimas tendencias.

ii) En reuniones específicas, también se presentaron modelos de éxito y casos de estudio de cuatro ámbitos principales: retos del turismo gastronómico, buenas prácticas, desarrollo de productos y experiencia y formación y competencias. El Foro también sirvió para impulsar el desarrollo profesional del sector en todos los destinos con interés gastronómico —ya sean emergentes o establecidos— y constituyó un espacio para intercambiar experiencias e identificar mejores prácticas en todo el mundo.

iii) Durante el Foro, la OMT y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú firmaron un acuerdo para crear un prototipo de turismo gastronómico aplicando la metodología de la OMT al desarrollo de productos turísticos. Tras el Foro, se realizó una semana de trabajo sobre el terreno para preparar el nuevo prototipo.

b) [Presentación del Prototipo de Turismo Enológico de la OMT, Málaga, \(España\)](#)

i) En el marco de la 103ª reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT, el 11 de mayo, en Málaga (España), tuvo lugar la presentación oficial del Prototipo de Turismo Enológico de la OMT, en colaboración con el Foro de Marcas Renombradas Españolas, la administración nacional de turismo de Georgia y Les Roches Marbella, Escuela internacional de alta dirección hotelera.

ii) Cinco de las bodegas participantes, Barbadillo, Pagos del Rey, Freixenet, González Byass y Osborne, que forman parte del Foro de Marcas Renombradas Españolas, presentaron las conclusiones preliminares a partir del prototipo que se ha puesto en marcha en España, cuya metodología es aplicable a escala internacional.

iii) Los resultados finales del Prototipo de Turismo Enológico se presentarán en la [Primera Conferencia Mundial de Turismo Enológico de la OMT](#), que se celebrará entre el 7 y el 9 de septiembre en Georgia.

iv) Las iniciativas mencionadas se enmarcan en el Plan de Acción de la Red de Gastronomía de la OMT.

c) [Presentación de la Red de Turismo de Compras de la OMT en la Cumbre mundial de grandes tiendas \(Global Department Store Summit, GDSS\), Zúrich \(Suiza\)](#)

La Cumbre mundial de grandes tiendas (GDSS) es la mayor plataforma de encuentro entre los presidentes y directivos de los grandes establecimientos y los principales interesados del sector, como las firmas, los proveedores y las empresas de servicios. Por primera vez, la OMT estuvo invitada y presentó la Red de Turismo de Compras de la OMT, para compartir sus conocimientos sobre el papel de las compras en el desarrollo de productos turísticos. La cumbre GDSS 2016 se celebró del 26 al 27 de mayo en Zúrich (Suiza), y su organización corrió a cargo del Intercontinental Group of Department Stores en colaboración con Jelmoli (Suiza).

d) [Lanzamiento de la decimotercera edición de los Premios de la OMT a la Excelencia y la Innovación en el Turismo](#)

i) La decimotercera edición de los Premios de la OMT a la Excelencia y la Innovación en el Turismo (Premios de la OMT) ha estado abierta a las organizaciones y empresas

que tienen entre manos iniciativas o proyectos relacionados con el turismo con un enfoque innovador y centrado en la sostenibilidad.

ii) El Programa de Miembros Afiliados realiza las funciones de Secretaría de los Premios de la OMT y estudiará las solicitudes recibidas hasta el 30 de septiembre de 2016. La ceremonia de entrega de los premios se celebrará el 18 de enero de 2017 en Madrid (España), con ocasión de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), y contará con la colaboración de uno de los Miembros Afiliados, IFEMA.

4. En línea con el Plan de Acción del Programa de Miembros Afiliados, también está previsto adoptar una serie de actuaciones en los próximos meses, y los preparativos de las siguientes actividades ya se han iniciado:

a) [Primera Conferencia Mundial de la OMT sobre Enoturismo \(Georgia\)](#)

i) La primera Conferencia Mundial de la OMT sobre Enoturismo, organizada en colaboración con la administración nacional de turismo de Georgia, se celebrará en la región vinícola de Kakheti (Georgia) del 7 al 9 de septiembre de 2016.

ii) La Conferencia tendrá un formato novedoso y dinámico, puesto que las reuniones tendrán lugar en varias bodegas. Habrá oradores expertos que harán presentaciones breves con las que se abrirán los debates de las mesas que se desarrollarán a continuación. Se solicitará a los participantes que intervengan activamente en los debates interactivos con los oradores expertos, que irán pasando por las mesas.

b) [Seminario Gastronómico conjunto OMT/JATA, Tokio \(Japón\)](#)

En respuesta a la invitación de la Exposición de Turismo de la Asociación Japonesa de Agencias de Viajes (JATA), el 23 de septiembre se celebrará en Tokio (Japón) el Primer Seminario Gastronómico conjunto OMT/JATA, el primer acontecimiento de la OMT relacionado con la gastronomía que tiene lugar en Asia. Tras su puesta en marcha oficial en 2015, la Red de Gastronomía de la OMT ha seguido avanzando de forma dinámica y ha constituido un foro en el que expertos, destinos, instituciones académicas y una amplia variedad de partes interesadas del sector pueden colaborar para configurar el futuro del sector del Turismo Gastronómico.

c) [38ª sesión plenaria de los Miembros Afiliados, Ereván \(Armenia\)](#)

Organizada por el Gobierno de la República de Armenia, la reunión plenaria anual de los Miembros Afiliados de la OMT se celebrará del 1 al 4 de octubre de 2016 en Ereván (Armenia). La reunión plenaria tendrá lugar en dos días consecutivos y el orden del día contiene seis debates, pensados para que se generen conversaciones productivas entre los miembros en torno a temas presentes en el plan de acción. En el acto en general se intercalarán tres conferencias inspiradoras por parte de personalidades de reconocimiento internacional especializadas en distintos campos, así como varias actividades sociales en las que los participantes podrán establecer contactos mientras descubren los muchos encantos de la cultura armenia.

d) [Red de Turismo Urbano de la OMT](#)

i) La Red de Turismo Urbano de la OMT, que será la cuarta red temática enmarcada en el Programa de Miembros Afiliados, se presentará oficialmente el 1 de noviembre de

2016 durante la celebración de la 5ª Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano de la OMT en Luxor (Egipto).

ii) La Red de Turismo Urbano de la OMT pretende servir como plataforma para la transferencia de conocimientos, el desarrollo y la aplicación de iniciativas y prototipos innovadores, así como para establecer elementos de referencia y supervisar proyectos urbanos, con el objetivo de formular métodos y modelos transferibles y adaptables para otras ciudades del mundo. Las actividades de la red también engloban la «Iniciativa de Alcaldes por el Turismo», enfocada a que se reconozca el papel del turismo como motor del crecimiento económico y el desarrollo, y que ese reconocimiento se refleje en su inclusión explícita como una prioridad en la agenda urbana a nivel mundial. Con miras a conseguir ese objetivo, se invitará a los alcaldes que participen a compartir mejores prácticas para abordar las dificultades y oportunidades que el turismo puede plantear a las administraciones locales y a proponer fórmulas para armonizar sus políticas turísticas con las de los gobiernos nacionales. En determinados actos de la OMT, se organizarán reuniones físicas con carácter anual para que los participantes tengan la posibilidad de interactuar y debatir sobre temas de relevancia en relación con el turismo urbano. La «Iniciativa de Alcaldes por el Turismo» está abierta a todos los alcaldes que estén interesados, independientemente del tamaño de las ciudades a las que representen, y su primera reunión tendrá lugar con ocasión del lanzamiento de la Red de Turismo Urbano en Luxor (Egipto).

III. Actuaciones propuestas al Consejo Ejecutivo

5. Se invita al Consejo Ejecutivo a que:

- a) Reconozca la relevancia que están cobrando la Red de Gastronomía y el lanzamiento de la Red de Turismo Urbano de la OMT;
- b) Aliente la participación de los Estados Miembros en las redes de la OMT de Gastronomía, de Turismo de Compras y de Turismo Urbano para promover los procesos de innovación y el intercambio de conocimientos especializados;
- c) Invite a los Estados Miembros a apoyar la «Iniciativa de Alcaldes por el Turismo» informando y animando a sus alcaldes a formar parte de ella;
- d) Tome nota de la mayor difusión y visibilidad de los Premios de la OMT a la Excelencia e Innovación como forma de reconocer la importancia de la contribución del turismo a la sociedad; y
- e) Continúe defendiendo la importancia de la metodología de los prototipos y los materiales afines preparados por la Secretaría, incluidos sus nombres y signos, como los del ejercicio de Turismo Enológico «The Joyful Journey».

Anexo: Situación general de los Miembros Afiliados

- a) El número de Miembros Afiliados asciende actualmente a 476.
- b) La distribución geográfica de los Miembros Afiliados es la siguiente:
 - i) África: 28
 - ii) Américas: 105
 - iii) Asia y el Pacífico: 56
 - iv) Europa: 272
 - v) Oriente Medio: 15

Los Miembros Afiliados integran las siguientes áreas:

- i) Programas universitarios y de investigación: 119
 - ii) Asociaciones profesionales: 50
 - iii) Oficinas de promoción nacionales, regionales, locales y municipales: 58
 - iv) Dirección y consultoría de empresas turísticas: 38
 - v) Organizaciones de gestión de destinos: 20
 - vi) Hoteles/Alojamiento: 22
 - vii) Organización de ferias y exposiciones profesionales: 24
 - viii) Agencias de viajes y operadores turísticos: 47
 - ix) Transporte aéreo, ferroviario y rodado: 12
 - x) Estudio de impactos sociales, económicos y culturales del turismo: 18
 - xi) Medios de comunicación de masas: 7
 - xii) Otras actividades: 61
- c) 87 instituciones de investigación e innovación forman parte de la Red del Conocimiento.
 - d) En la última reunión del Consejo Ejecutivo, en mayo de 2016, se unieron a la Organización 31 Miembros Afiliados. Los nuevos Miembros son de 13 países y 4 regiones (España, 8; Estados Unidos de América, 6; Japón 3; República Islámica del Irán, 2; México, 2; Argentina, 1; Bélgica, 1; Canadá, 1; Colombia, 1; Jordania, 1; Malasia, 1; República de Corea, 1; Arabia Saudita 1; Turquía, 1; Reino Unido, 1).
 - e) En la fecha de este informe, doce nueva entidades han solicitado su incorporación como Miembros Afiliados de la OMT (España, 3; Alemania, 1; Francia, 1; Perú, 1; Ucrania, 1; Estados Unidos de América, 1; Suiza 1; China, 3).