

Programa provisional

CE/109/prog.rev.5
Madrid, 30 de octubre de 2018
Original: inglés

Martes, 30 de octubre de 2018

- 16:00 – 18:00 Comité de Programa y Presupuesto
- 19:30 – 21:30 Ceremonia de inauguración y recepción de bienvenida en el hotel Art Rotana

Miércoles, 31 de octubre de 2018

- 08:45 – 09:30 Desayuno de trabajo del Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado (por invitación)
- 09:30 – 09:45 Fotografía de grupo con los jefes de delegación
- 09:45 – 13:00 Sesión del Consejo Ejecutivo (puntos 1 a 6 del orden del día)
- 13:15 – 13:45 Rueda de prensa
- 13:00 – 15:00 Almuerzo
- 15:00 – 16:00 Observaciones del Secretario General sobre las tendencias mundiales en el turismo
- 16:00 – 17:00 Debate general
- 17:00 – 17:05 Firma del Acuerdo con Portugal
- 17:05 – 17:10 Firma del Acuerdo con Argentina
- 17:100 – 18:00 Taller ejecutivo de alto nivel de la OMT sobre gestión inteligente del turismo y decisiones fundamentadas en datos: «Cómo las soluciones de *big data* pueden ayudar a los dirigentes públicos a tomar decisiones inteligentes»
- Innovación, tecnología y turismo: forjar el futuro
 - Introducción para el sector público a la era basada en datos en los viajes
 - Cuadro de mandos de la transformación digital y rendimiento de la inversión en el turismo
 - Inteligencia empresarial y hoja de ruta de *big data* en el turismo

Tiempo libre

Jueves, 1 de noviembre de 2018

09:00 - 09:20 Inauguración y bienvenida

09:20 - 09:30 Discurso principal: Sr. Talal Abu-Ghazaleh, Presidente, Organización Talal Abu-Ghazaleh

09:30 - 09:45 Ponencia principal: «Soluciones de *big data* en el turismo», Sra. Tini Sevak, vicepresidente de Audiencias y Datos, CNN International

09:45 - 10:30 Mesa redonda 1: «Fomento de la cultura del capital de riesgo en el sector turístico»

Observaciones del Excmo. Sr. Gustavo Santos, Ministerio de Turismo de Argentina.

Moderador: Sr. Paris de l'Etraz, Director Gerente de IE Venture Lab, IE Business School

Sr. Oskar Miel, socio directivo, Rakuten Capital y director ejecutivo, Rakuten, Inc.

Sr. Arnaud Bonzom, cofundador, Map of the Money

Sr. Jon Bradford, socio fundador, Motive Partners

Sr. Miguel Barbosa, director de Inversiones, Tourism BU, Portugal Ventures

Sr. Víctor Chua, socio fundador y directivo, Vynn Capital

10:30 - 11:15 Presentación de las *startup* participantes en la primera edición de la Competición OMT de *Startups* de Turismo, en colaboración con Globalia

11:15- 11:45 Mesa redonda 2: «Decisiones fundamentadas en datos: por qué las plataformas de datos abiertos suponen la próxima gran revolución en el turismo»/«Perspectivas sobre la dinámica de un ecosistema cambiante con datos y nueva tecnología»

Observaciones del Sr. Javier Esteban Guillermo Molina, Jefe de la Unidad de Asuntos Internacionales y Cooperación, Ministerio de Turismo de México.

Moderador: Sr. Joe Haslam, director ejecutivo, Owners Scaleup Program y profesor asociado, IE Business School

Sr. Alex Luzárraga, vicepresidente de Estrategia Corporativa, Amadeus

Sr. Darren Dunn

Sra. Katherine Grass, Venture Partner, Thayer Ventures

Sra. Sahar Albaharna, Empresaria (Fundadora de Sahara Fragrances), Formadora corporativa en gestión de proyectos e innovación

11:45 - 12:15 Mesa redonda 3: «Fomento de un ecosistema de innovación y emprendimiento en el turismo: las mujeres en el ámbito tecnológico»

Observaciones de la Sra. Cristina Târteață, Secretaria de Estado del Ministerio de Turismo de Rumania

Moderadora: Sra. Natalia Bayona, experta superior, OMT

- Sra. Diana Robino, vicepresidente superior, Colaboraciones Mundiales en Turismo, Mastercard

- Sra. Nour Al Hassan, fundadora y CEO, Tarjama & UREED
- Sra. Brigitte Loehl, directora de Destinos y Soluciones de Medios de Comunicación, Amadeus

12:15 - 13:15 Almuerzo de *networking*

13:15 - 14:00 Presentaciones de las *startup* participantes en la primera edición de la Competición OMT de *Startups* de Turismo, en colaboración con Globalia, «La próxima gran novedad en Oriente Medio»

14:00 - 14:30 **Mesa redonda 4: «Cómo la transformación digital propicia una cultura de destinos inteligentes en el sector turístico»**

Moderador: Sr. Antonio López de Ávila, director, IE Travel&Tourism Innovation Center

- Sr. Kevin Sigliano, socio directivo, Good Rebels, y profesor, IE Business School
- Sr. James G LAnd, IBM
- Sr. Ryaan Sharif, Director gerente, Flat6Labs

14:30 - 14:45 Discurso de clausura

Sr. Andy Stalman, Experto en marcas, Autor de *BrandOffOn*: "BrandOffOn", "HumanOffOn"

14:45 - 14:55 **Conclusiones a cargo de la Sra. Tini Sevak, Vice presidenta de Audiencias y Datos, CNN International**

14:55 - 15:10 Discurso de clausura y fotografía con *startups* e inversores

15:10 - 15:25 Fotografía y graduación de la Academia de la OMT

20:00 Cena de gala en el Monumento en el Four Seasons Hotel

Viernes, 2 de noviembre de 2018

09:30 – 17:30 Excursión al Circuito internacional de Barein, al Fuerte del jeque Salman bin Ahmed Al Fateh, al Museo Nacional de Baréin, al zoco de Manama (Bab Al Baréin), al Fuerte de Baréin (almuerzo en el fuerte).