

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБСУЖДЕНИЕ

Охрана нашего наследия: социальная, культурная и экологическая устойчивость

Рекомендации

Придание устойчивости приоритетного значения в развитии туризма

1. Правительства должны придавать вопросу устойчивости - социальной, культурной и экологической - приоритетное значение в своих повестках дня в области туризма и позиционировать туризм как стратегически важный сектор для внесения вклада в устойчивое развитие и достижение 17 целей в области устойчивого развития (ЦУР) путем проведения соответствующей политики и использования надлежащих механизмов ее осуществления, особенно в том, что связано с управлением, финансированием и мониторингом.
2. Национальные, региональные и местные туристские администрации и частный сектор должны привести свою политику и деловые стратегии в полное соответствие с ЦУР и играть активную роль в продвижении, достижении ЦУР и отслеживании соответствующего прогресса.
3. Национальные, региональные и местные правительства должны применять единый правительственный подход для улучшения политики и институциональной согласованности и укрепления сотрудничества и процессов совместного участия на всех уровнях: национальном, местном и региональном, - а частный сектор и местные сообщества - обеспечить устойчивое и инклюзивное развитие туризма.
4. Правительства должны распространить принцип охраны биоразнообразия в туристском секторе и планы и стратегии в области изменения климата, совместив экономические, социальные и культурные аспекты с подходами по адаптации к изменению климата и сохранению экосистемы.
5. Правительства должны продвигать и поощрять альтернативные модели, в частности циклические модели ведения бизнеса, основанные на использовании возобновляемых источников энергии, удлинении жизненных циклов продуктов и их разнообразии, совместном потреблении и взаимосвязанных цепях создания стоимости, чтобы обеспечить устойчивость не только туристского сектора, но и развития турнаправлений в целом.
6. Государствам-членам, туристскому сектору и соответствующим организациям предлагается присоединиться к Программе устойчивого туризма сети «Одна планета» в целях ускорения перехода к рациональным моделям потребления и производства в туристском секторе и в качестве способа достижения цели 12 в области устойчивого развития с возможностью продвижения вперед в работе и над остальными целями;

Улучшение измерения для улучшения управления

7. Национальные, местные и региональные администрации должны создать системы мониторинга и измерения для обеспечения планирования туризма и управления им на основании достоверных данных и ответственного управления турнаправлениями в

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) - специализированное учреждение Организации Объединенных Наций

C/ Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid, Spain. Tel: (34) 91 567 81 00 / Fax: (34) 91 571 37 33 – info@unwto.org / unwto.org

Просьба отправить на вторичную переработку



вопросах пользования ресурсами и последствий растущего спроса в туризме для экологической и социокультурной устойчивости с учетом местной пропускной способности.

8. Местные турнаправления должны продвигаться вперед в деле измерения и мониторинга туризма, чтобы своевременно и надлежащим образом обеспечивать устойчивое развитие турнаправлений. В этом отношении им предлагается присоединиться к Сети обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО, обеспечивающей рамки для систематического, своевременного и регулярного отслеживания использования ресурсов и лучшего понимания воздействия туризма на девять сфер: сезонность, трудоустройство, экономические выгоды, управление, удовлетворенность местных сообществ, управление энергетическими ресурсами, управление водными ресурсами, очистка сточных (канализационных) вод и утилизация твердых отходов.
9. Правительствам предлагается принять участие в инициативе «Измерение устойчивого туризма» при поддержке Организации Объединенных Наций, созданной для разработки международных статистических рамок для измерения роли туризма в устойчивом развитии, включающем экономическое, экологическое и социальное измерения.

Продвижение социальной инклюзии и сохранения культурных ценностей

10. Национальные, региональные и местные администрации должны рассматривать гендерное равенство, социальную инклюзию и доступность как основу своей политики в области устойчивого развития.
11. Национальные, региональные и местные туристские администрации и частный сектор должны продвигать политику и стратегии ведения бизнеса, направленные на укрепление достойных рабочих мест, улучшение образования, профессиональной подготовки и повышение уровня ведения предпринимательской деятельности для женщин и неблагополучных групп населения.
12. Страны должны принимать меры и поддерживать инициативы, направленные на продвижение трудоустройства в туризме для неблагополучных групп населения, включая бедных людей, женщин, молодежь, представителей коренных народов, работников преклонного возраста и лиц с ограниченными возможностями.
13. Национальные, региональные и местные туристские администрации и частный сектор должны продвигать политику и стратегии ведения бизнеса, направленные на улучшение всеобщей доступности туристских объектов, продуктов и услуг.
14. Секретариат ЮНВТО должен рассмотреть создание рабочей группы по продвижению непосредственного обмена опытом и разработке конкретных инициатив в области обеспечения доступности.
15. Турнаправления должны обеспечить полную интеграцию местных сообществ в процесс планирования туризма и управление им, продвигать участие местных сообществ в цепи создания добавленной стоимости в туризме, чтобы туристские выгоды выражались в создании богатства и достойных рабочих мест для местных сообществ и социальной инклюзии, в частности для женщин, молодежи, лиц с ограниченными возможностями и менее благополучных групп населения.
16. Национальные, региональные и местные правительства должны способствовать более тесному сотрудничеству между туризмом и культурой и обеспечивать внесение туризмом вклада в продвижение и охрану материального и нематериального наследия.

Использование инноваций и цифровой трансформации для продвижения устойчивого развития

17. Правительства должны обеспечить поддержку заинтересованным сторонам в туризме на всех уровнях в их усилиях по адаптации и максимальной цифровой трансформации их бизнеса и турнаправлений и по расширению объема доступных данных с геонавигационными и пространственными компонентами (аналитикой, основанной на местоположении) для создания более точной и своевременной информации в туризме.

-
18. Турнаправления должны максимально использовать большие данные и технологии улучшенного планирования, измерения туризма и управления им и продвигать принятие решений по ключевым вопросам, таким как пропускная способность, мобильность, управление природными и культурными ресурсами и вовлечение сообществ, на основе достоверных данных.
 19. Турнаправления должны разрабатывать инновационные туристские продукты и опыт и использовать технологии для диверсификации туристских потоков во времени и пространстве, продвижения более длительных поездок и привлечения туристских сегментов, наибольшим образом способствующих устойчивости туризма.
 20. Правительства должны способствовать внедрению инноваций и цифровой трансформации, поощрять их при разработке решений по продвижению устойчивого управления турнаправлениями, в частности воздействием туризма на природные и культурные ресурсы, а также на сплоченность общества, и продвигать социальную инклюзию.