

## Consejo Ejecutivo

105ª reunión

Madrid (España), 10-12 de mayo de 2017

Punto 3 a) del orden del día provisional

CE/105/3(a)

Madrid, 12 de abril de 2017

Original: inglés

### Informe del Secretario General

#### Parte I: Situación actual y actividades

##### a) El turismo internacional en 2016 y 2017

#### I. El turismo internacional en 2016

---

1. La demanda de turismo internacional siguió siendo fuerte en 2016 pese a las dificultades. Según el Barómetro OMT del Turismo Mundial del mes de enero, las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 3,9 % hasta situarse en los 1.235 millones, alrededor de 46 millones de turistas más que en 2015.
2. El año 2016 ha sido el séptimo año consecutivo de crecimiento sostenido tras la crisis económica y financiera mundial de 2009. Desde la década de 1960 no se había registrado un periodo de crecimiento sólido e ininterrumpido como este.
3. Por regiones, la de Asia y el Pacífico (+8 %) lideró el crecimiento, gracias a una fuerte demanda tanto de los mercados emisores intrarregionales como interregionales. África (+ 8%) experimentó un repunte muy significativo tras dos años bastante flojos. En las Américas (+4 %) se mantuvo el impulso positivo adquirido con anterioridad. Europa (+2 %) arrojó resultados desiguales, con incrementos de dos dígitos en algunos destinos y caídas en otros. La demanda en Oriente Medio (-4 %) registró asimismo incrementos en algunos destinos y retrocesos en otros, por lo que también resultó irregular.
4. Los resultados en **Europa** fueron bastante desiguales, dado que hubo una serie de destinos que se vieron afectados por problemas relacionados con la seguridad. En 2016, las llegadas internacionales se situaron en los 620 millones, es decir, 12 millones más (+2 %) que en 2015. Europa del Norte (+6 %) y Europa Central (+4 %) registraron resultados sólidos, mientras que en la Europa Meridional y Mediterránea las llegadas solo aumentaron un 1 % y en Europa Occidental las cifras se mantuvieron sin cambios.
5. **Asia y el Pacífico** (+8 %) se situó a la cabeza del crecimiento de las regiones, tanto en términos relativos como absolutos, dado que en 2016 se registraron 24 millones más de llegadas de turistas internacionales, que alcanzaron los 303 millones en total. Las cuatro subregiones también



experimentaron un aumento de las llegadas, que en Oceanía fue del 10 %, en Asia Meridional, del 9 % y tanto en el Noreste como el Sureste Asiáticos, del 8 %.

6. Las llegadas de turistas internacionales en las **Américas** (+4 %) se incrementaron en 8 millones hasta situarse en los 201 millones, con lo que se consolidaron los buenos resultados de los últimos dos años. El crecimiento en América del Sur y Central (en ambas, del +6 %) fue algo mayor, mientras que en el Caribe y América del Norte se registró un aumento del 4 %.

7. Los datos disponibles sobre **África** apuntan a una subida del 8 % en 2016, que sumó 4 millones y situó las llegadas internacionales en 58 millones tras dos años difíciles. El África Subsahariana (+11 %) encabezó el crecimiento, mientras que el Norte de África (+3 %) empezó a recuperarse.

8. **Oriente Medio** recibió 54 millones de turistas internacionales en 2016. Las llegadas disminuyeron en torno a un 4 %, con resultados desiguales en los distintos destinos de la región. Los resultados de África y Oriente Medio deberían leerse con precaución, puesto que se basan en los limitados datos disponibles.

9. Los **ingresos por turismo internacional** crecieron a un ritmo similar en este periodo (los correspondientes al año 2016 completo se publicarán en mayo).

10. En cuanto al **turismo emisor, medido en función del gasto en turismo internacional**, los datos disponibles para los tres primeros trimestres de 2016 indican resultados positivos en la mayoría de los diez mercados emisores más importantes del mundo: China (+14%), Australia (+8%), los Estados Unidos de América (+8%), Francia (+7%), la República de Corea (+5%), Alemania (+4%) y el Reino Unido (+3%).

11. Por el contrario, el gasto de la Federación de Rusia (-37%) fue débil, a causa de las restricciones económicas y la depreciación del rublo frente a prácticamente todas las demás divisas.

## II. El turismo internacional en 2017

---

12. Basándose en las tendencias actuales, las previsiones del Grupo de Expertos de la OMT y las perspectivas económicas, **la OMT estima que las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentarán entre un 3 % y un 4 % en 2017.**

13. En Europa se prevé un crecimiento de entre el 2 % y el 3 %; tanto en Asia y el Pacífico como en África, de entre el 5 % y el 6 %; en las Américas de entre el 4 % y el 5 %; y en Oriente Medio de entre el 2 % y el 5 %, debido a la mayor inestabilidad de la región.

14. Teniendo en cuenta que el presente documento se ha preparado en marzo de 2017, en la 105ª reunión del Consejo Ejecutivo se facilitará verbalmente información actualizada sobre el turismo internacional en 2017.

## III. Actuaciones propuestas al Consejo Ejecutivo

---

15. Se invita al Consejo Ejecutivo a que tome nota del informe del Secretario General sobre la situación actual y las perspectivas del turismo internacional.