

QUÉDATE EN CASA HOY, #VIAJAMAÑANA

Madrid (España), 6 de abril de 2020 –“Quedarse en casa hoy significa poder viajar mañana”. La etiqueta #ViajaMañana resume este lema de solidaridad y esperanza, mediante el que la Organización Mundial del Turismo (OMT) exhorta a la responsabilidad compartida de viajeros y del sector del turismo alrededor del mundo para hacer frente a la pandemia del coronavirus COVID-19.

Descubrir culturas diferentes, ejercer la **solidaridad** y el respeto, cuidar el medio ambiente, continuar aprendiendo, fomentar **empleo** digno, **desarrollo y sostenibilidad**, generando nuevas oportunidades para todos. Estos son los valores de fondo del turismo que defiende la Organización Mundial del Turismo y que marcan la campaña #ViajaMañana.

Así, #ViajaMañana se convierte en el hilo conductor de la respuesta de la Organización Mundial del Turismo a la crisis actual, resaltando los valores duraderos del turismo.

La campaña digital ha tenido una gran repercusión en **redes sociales** y está siendo acogida por un creciente número de países, destinos y empresas vinculadas al turismo, ciudades, medios de comunicación e individuos de todo el mundo. Países como **Alemania, Marruecos, Mongolia, Omán** o **Uruguay**, y ciudades como **Bogotá** o **Viena**, ya han hecho suya la etiqueta #ViajaMañana, amplificando la voz de un turismo unido frente a este desafío mundial sin precedentes.

La plataforma de recursos digitales ofrece distintas opciones para que cualquier usuario individual, empresarial o institucional, se pueda sumar a esta iniciativa, ofreciendo desde imágenes para los **perfiles** de redes sociales, o **firmas electrónicas**, hasta **contenidos audiovisuales** relevantes sobre turismo y COVID-19, todo [Disponible aquí](#).

“El turismo ha demostrado históricamente que es un **motor clave** para la recuperación internacional, y debemos empezar a prepararnos desde hoy para construir las bases de la **resiliencia futura** del turismo”, afirma el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili.

Comité de crisis

El Comité Mundial de Crisis para el Turismo, presidido por la OMT también ha respaldado esta iniciativa en el marco de las recomendaciones que ha elaborado para hacer frente a esta crisis. “Nuestra **respuesta** debe ser rápida, **coherente y unida** con el fin de que

pronto podamos todos volver a viajar y lo hagamos de una forma más segura, sostenible y respetuosa, **aprendiendo de las lecciones** de la crisis actual”, concluye Pololikashvili.

Entre las **recomendaciones** respaldadas por el Comité destaca la necesidad de **apoyo financiero y político** a medidas de recuperación dirigidas al sector turístico, en coordinación con las organizaciones internacionales de desarrollo, para mitigar el impacto de COVID-19 en el empleo, proteger a los más vulnerables y **acelerar la recuperación**.

En la misma medida importa asegurar que las políticas y acciones garanticen el **impulso del desarrollo sostenible**, fiel al mandato de la OMT y, especialmente, al inicio de la **Década para la acción**, diez años para cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que se derivan de la Agenda 2030.

Links relacionados:

[Campaña #ViajaMañana](#)

[Recomendaciones de acción](#)

[La OMT convoca el Comité Mundial de Crisis para el Turismo 2020](#)

[ONU Turismo Noticias: Coronavirus edición especial](#)

[Las llegadas de turistas internacionales podrían caer entre el 20% y 30%](#)