

## #VIAJAMAÑANA: LA CNN SE SUMA A LA CAMPAÑA DE LA OMT

**Madrid (España), 27 de Mayo de 2020** – La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha aunado fuerzas con CNN International en una importante nueva iniciativa diseñada para inspirar a las personas y hacer que **se preparen para viajar otra vez**. La campaña #ViajaMañana combina el mensaje clave del organismo especializado de las Naciones Unidas con la creatividad de la emisora, y pone la mirada en un futuro más luminoso para el turismo mundial y para quienes dependen de él como medio de vida.

Desde el inicio de la pandemia de COVID-19 que paralizó el mundo, la OMT ha insistido en la importancia de anteponer la salud. El mensaje «Quédate en casa hoy y #ViajaMañana» ha encontrado eco en todo el mundo, tanto entre los gobiernos como entre los viajeros particulares. Hoy, cuando muchos destinos piensan ya en rebajar las restricciones de viaje, **la OMT se ha asociado con la CNN** para crear un corto de 60 de segundos que celebra la fuerza excepcional del turismo para inspirar y unir a las personas.

### «Recuperación, unidad y oportunidad»

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, afirmó: «En estos tiempos difíciles, todos debemos cumplir con nuestra parte, quedarnos en casa y apoyar los esfuerzos del personal sanitario de todo el mundo para combatir la COVID-19 con el fin de que podamos #ViajarMañana. Pero eso no significa que debamos dejar de soñar con los lugares a los que un día viajaremos. Estoy ilusionado con esta nueva iniciativa de la CNN, un socio muy apreciado por la OMT, que tiene como fin **mantener al mundo conectado con las personas y los lugares que nos esperan** cuando podamos volver a disfrutar del privilegio de viajar, una actividad que será crítica además para la recuperación económica, la unidad y las nuevas oportunidades a escala mundial.

El corto, que se retransmitirá en CNN International y en sus medios sociales, y que se amplificará asimismo en los propios canales de la OMT, lleva a los espectadores por todo el mundo, recordándoles las maravillas que se encuentran fuera de sus vecindarios. #ViajaMañana aspira a despertar la imaginación con futuros viajes de aventura, negocios, cultura, familia y amigos. Promueve además la solidaridad y subraya la importancia de que todos los turistas sigan las directrices de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

El presidente de CNN Worldwide Commercial, Rani Raad, explicó: «El sector del turismo

es con diferencia uno de los más afectados como resultado de esta pandemia. Nuestro compromiso de apoyar al sector se basa en nuestro trabajo durante muchos años con la OMT, sus miembros en todo el mundo y otros destinos viajeros. Es importante compartir este mensaje **responsable, aunque lleno de anhelos**, con la audiencia de la CNN en todo el planeta, para recordar a las personas que, aunque se tengan que quedar en casa hoy, no dejen de soñar con los lugares a los que desean viajar mañana».

### **Enlaces de interés:**

[OMT: #ViajaMañana](#)

[CNN Internacional](#)

[“La confianza es la nueva moneda”: Secretario General de la OMT](#)