



Consejo Ejecutivo

100ª reunión

Rovinj (Croacia), 27-29 de mayo de 2015

Punto 3 c) del orden del día provisional

CE/100/3(c)

Madrid, 22 de abril de 2015

Original: inglés

Informe del Secretario General

Parte I: Situación actual y actividades

c) Prioridades y visión de la Dirección

I. Avances en las prioridades de la OMT de 2014-2015

1. Teniendo en cuenta el respaldo de la 98ª reunión del Consejo Ejecutivo a las prioridades y la visión de la Dirección para 2014-2015, se resume en el presente informe la labor llevada a cabo por la Secretaría para avanzar en dichas prioridades.

A. Retos a corto plazo

2. Entre los **temas clave en términos de políticas** que debía abordar la Organización en el periodo 2014-2015 se señalaron **tres retos a corto plazo: la facilitación de los viajes, la fiscalidad y la conectividad**. En este sentido, las actividades llevadas a cabo o programadas son las siguientes:

1. La facilitación de los viajes

3. Reconociendo que la facilitación de los viajes puede reportar importantes beneficios socioeconómicos, al incrementar la demanda turística, la OMT continúa promoviendo la agilización de los visados como forma de estimular el crecimiento en el sector. Con este objetivo, en enero de 2015, la OMT publicó su *Visa Openness Report 2014* (Informe sobre apertura turística en relación con los visados, 2014). El informe muestra que la agilización de los visados ha experimentado un fuerte progreso en los últimos años, en particular a través de la aplicación de políticas de emisión de visados a la llegada, lo cual refleja una mayor conciencia entre los responsables públicos de los efectos positivos de la agilización de los visados en el turismo y en el crecimiento económico. Según el informe, en 2014 el 62% de la población mundial necesitaba obtener un visado tradicional antes de salir de viaje, porcentaje que había sido del 77% en 2008. También en 2014, el 19% de la población mundial pudo entrar en un destino sin visado, mientras que el 16% pudo recibir un visado a su llegada, frente a unos porcentajes en 2008 del 17% y del 6% respectivamente. El informe muestra además que la principal medida de agilización aplicada ha sido la del «visado a la llegada». Más de la mitad de todas las mejoras aportadas en los últimos cuatro años consistieron en modificar el requisito del «visado obligatorio» por el del «visado a la llegada» (véanse los informes al respecto en: <http://rcm.unwto.org/content/facilitation-tourist-travel>).

Se ruega reciclar

Organización Mundial del Turismo (UNWTO) - Organismo especializado de las Naciones Unidas



2. Fiscalidad

4. La Secretaría está actualmente terminando un documento de principios sobre turismo y fiscalidad que se presentará en la 101ª reunión del Consejo Ejecutivo y en la vigésima primera reunión de la Asamblea General de la OMT.

3. Conectividad

5. En el marco de la cooperación con la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), la OMT ha tomado parte activa en varias reuniones de la OACI, incluida la séptima Conferencia de la OACI sobre negociaciones de servicios aéreos, celebrada en Bali (Indonesia) en noviembre de 2014 y la reunión sobre el desarrollo sostenible del transporte aéreo en África, celebrada en Madagascar en marzo de 2015.

6. La OMT, la Pacific Asia Travel Association (PATA) y la Tourism Promotion Organization for Asia and the Pacific Cities (TPO) prepararon un informe sobre *Air Connectivity and its Impact on Tourism in Asia and the Pacific* (La conectividad aérea y su incidencia en el turismo en Asia y el Pacífico), con el apoyo financiero del Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo de la República de Corea.

B. Cuestiones a medio y largo plazo

7. La Secretaría siguió centrándose en promover la prioridad global del trabajo de la OMT –la **sostenibilidad** en sus tres pilares– a través de iniciativas diversas, a saber, la expansión de los observatorios de turismo sostenible bajo el auspicio de la OMT, el posicionamiento del turismo sostenible en la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la formulación del programa de trabajo del «programa de turismo sostenible del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles», liderado por la OMT y coliderado por los Gobiernos de Francia, Marruecos y la República de Corea.

8. Además, en relación con las prioridades señaladas en este ámbito, se adoptaron las medidas siguientes:

1. Ética del turismo y responsabilidad social corporativa

9. La Secretaría ha avanzado en la promoción de la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo durante el periodo sujeto a revisión. Para extender la aplicación del Código en el sector privado, **se ha reforzado** la campaña del **Compromiso del sector privado con el Código Ético Mundial**. Para finales de marzo de 2015, en total 400 signatarios privados de 54 países (más cuatro asociaciones regionales y una asociación mundial) se han comprometido a promover y aplicar el Código, así como a comunicar las medidas que tomen en este sentido al Comité Mundial de Ética del Turismo.

2. Turismo y cultura

10. Del 4 al 6 de febrero de 2015, se celebró en Siem Reap (Camboya) la *Conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura de la OMT y la UNESCO: Construir una nueva alianza*. La Conferencia reunió a más de 900 participantes, entre ellos más de 45 ministros y viceministros de Turismo y Cultura, expertos internacionales, ponentes e invitados de 100 países. La *Declaración de Siem Reap sobre el Turismo y la Cultura* dimanada de la Conferencia pone de relieve la necesidad de crear un nuevo marco de colaboración entre el turismo y la cultura, que incluya la participación activa de las comunidades receptoras, los visitantes y los sectores público y privado y establezca una serie de compromisos que cubran las cuatro áreas esenciales debatidas: turismo y patrimonio cultural, rutas

culturales, nexos entre turismo, culturas vivas e industrias creativas, y la contribución del turismo cultural al desarrollo urbano (véase el documento CE/100/3(e)), así como la web tourismandculture.org).

3. Gestión de Destinos y Calidad

11. Tal como se comunicó en la 98ª reunión del Consejo Ejecutivo, esta esfera de trabajo se ha ampliado para incluir los temas de la calidad. En este sentido, se está poniendo en marcha una nueva iniciativa, con la Fundación OMT.Themis, para promover la calidad y la excelencia en las organizaciones de gestión de destinos (OGD). El sistema de certificación de las OGD tiene por objeto ofrecer y aplicar un proceso integrado en tres fases consecutivas: i) evaluación, ii) formación, y iii) certificación en apoyo de la mejora de la calidad y la eficiencia de las actividades estratégicas y operativas de las organizaciones de gestión de destinos.

4. Miembros Afiliados

12. Para impulsar una mayor integración de los Miembros Afiliados en el programa de trabajo de la Organización, maximizar su papel en la formulación de modelos eficaces de asociación entre sectores público y privado, durante este periodo se llevaron a cabo las siguientes actividades clave:

- a) La firma de memorandos específicos con 23 Miembros Afiliados, en los que se establecieron áreas y actividades claras de interés mutuo.
- b) El desarrollo y la ejecución de proyectos piloto de asociación entre sectores público y privado –los prototipos de la OMT– sobre turismo urbano (Madrid [España]) y estacionalidad (Punta del Este [Uruguay]).
- c) El desarrollo de redes temáticas que reúnen a Miembros Afiliados por áreas de interés (turismo de compras y turismo gastronómico), siguiendo el modelo de la Red del Conocimiento, así como la plena integración de la Red del Conocimiento en el Programa de Miembros Afiliados.

13. Para obtener información detallada, remítanse a los documentos CE/100/3(d), CE/100/3(e) y CE/100/8(a).

II. Actuaciones propuestas al Consejo Ejecutivo

14. Se invita al Consejo Ejecutivo a tomar nota del informe del Secretario General sobre la puesta en práctica de las prioridades refrendadas en su 98ª reunión.