

تقرير الأمين العام

الجزء الأول. الوضع الراهن والأنشطة الجارية

(د) إعداد برنامج العمل العام للفترة ٢٠١٦-٢٠١٧

أولاً. مقدمة

١. تُجري أمانة منظمة السياحة العالمية مرةً كل سنتين إستطلاعاً يهدف إلى تحديد أولويات الدول الأعضاء بإعتبارها الإسهام الأساسي لإعداد برنامج العمل العام للمنظمة والميزانية العادية للسنتين التاليتين.
٢. وفي ما يتعلق بفترة السنتين التاليتين أي ٢٠١٦-٢٠١٧، قامت الأمانة بالتعاون مع أعضاء لجنة البرنامج والميزانية بإعداد إستبيان إلكتروني متوقّر باللغات الرسمية الخمس المعتمدة في المنظمة على الرابط التالي: <http://surveyprogramme.unwto.org>
٣. يمثل هذا الإستطلاع فرصةً بالنسبة للدول الأعضاء لكي تعرب عن إحتياجاتها في ما يتعلق بمجالات عمل أمانة منظمة السياحة العالمية. وهو يتمحور حول الهدفين الإستراتيجيين الرئيسيين للمنظمة وهما: الإستدامة/آداب السياحة، والتنافسية/الجودة.
٤. وفي هذه المرحلة التحضيرية، وبالإضافة إلى نتائج الإستطلاع، ستأخذ الأمانة بعين الإعتبار ما يلي:
 - (أ) متابعة عملية إصلاح المنظمة التي حدّد الكتاب الأبيض إطارها (A/19/11)،
 - (ب) الإحتياجات التي أعرب عنها أعضاء المنظمة المنتسبون،
 - (ج) والأجندة السياساتية العالمية: أي المجتمع المدني، وأبرز أصحاب المصلحة في قطاع السياحة، ومنظومة الأمم المتحدة وغيرها من المنظمات الدولية، وبخاصة في ما يتعلق بإطار السنوات العشر للبرامج المتعلقة بأنماط الإستهلاك والإنتاج المستدامة (10YFP)، والإعداد لأهداف التنمية المستدامة لما بعد عام ٢٠١٥.
٥. وإذ تضع هذه العناصر كافةً في إعتبارها، ستعمل أمانة منظمة السياحة العالمية، بالتعاون مع لجنة البرنامج والميزانية، على إعداد مشروع برنامج عمل وميزانية للفترة ٢٠١٦-٢٠١٧ لكي ترفعه إلى الأجهزة الرئاسية من أجل المصادقة عليه من قبل الجمعية العامة في دورتها الحادية والعشرين (أيلول/سبتمبر ٢٠١٥).

ثانياً. الإجراءات الواجب إتخاذها من قبل المجلس التنفيذي

٦. يُطلب من المجلس التنفيذي أن يبحث كافة أعضاء المنظمة على الإجابة على الإستطلاع الإلكتروني إفساحاً في المجال أمام صورةٍ تعبّر بشكلٍ أكثر شمولاً وتمثيلاً عن إحتياجات كلّ منهم.

