

Relancer le tourisme

Au niveau tant local que mondial, la crise que nous venons de traverser ensemble a montré combien il était important de **prendre les bonnes décisions au bon moment**.

Le temps est venu de **relancer le tourisme** !

Nous le faisons après de nombreuses semaines de travail acharné et de détermination. Tous, nous avons été touchés par cette crise. Nombreux sont ceux qui, à tous les niveaux du secteur, ont dû consentir des sacrifices, personnels ou professionnels. Mais dans l'esprit de solidarité qui définit le tourisme, nous nous sommes unis **avec l'OMT comme chef de file** pour partager notre expertise et nos compétences. Ensemble, nous sommes plus forts, et cette coopération sera essentielle alors que nous entamons **la phase suivante**.

Nos recherches montrent que **plusieurs pays à travers le monde** commencent à assouplir les restrictions sur les voyages. Parallèlement, les gouvernements et le secteur privé travaillent ensemble pour **rétablir la confiance**, élément vital de la reprise.

Dans la première phase de cette crise, l'OMT a réuni le secteur du tourisme afin d'évaluer l'impact probable du COVID-19, d'atténuer les dommages causés aux économies et de préserver les emplois et les entreprises.

Aujourd'hui, **alors que nous changeons de vitesse ensemble, l'OMT redevient le chef de file**.

La semaine dernière, nous avons convoqué la cinquième réunion du Comité de crise pour le tourisme mondial. Nous avons présenté les **Directives mondiales de l'OMT pour relancer le tourisme**. Ce document important expose **notre feuille de route et nos priorités pour le secteur** dans les prochains mois difficiles, qu'il s'agisse de la fourniture de liquidités aux entreprises vulnérables ou de l'ouverture des frontières et de la coordination de nouveaux protocoles et procédures sanitaires.

Dans le même temps, nous continuons à promouvoir **l'innovation et la durabilité** qui ne doivent plus être des éléments mineurs de notre secteur, mais être plutôt au cœur de tout ce que nous entreprenons. C'est ainsi, qu'en relançant le tourisme, nous pourrions bâtir un secteur au service des populations et de la planète.

Les gouvernements et les entreprises sont toujours plus de notre côté alors que nous travaillons à l'essor de ce **nouveau tourisme**.

L'OMT met également tout en œuvre pour s'assurer que les touristes eux-aussi partagent cette vision.

Grâce à notre **partenariat avec CNN International**, notre message positif sera entendu par des millions de personnes dans le monde entier. Le message **#TravelTomorrow**, adopté

par autant de personnes, est un message de responsabilité, d'espoir et de détermination.

Et aujourd'hui, alors que nous nous **préparons à voyager** à nouveau, nous rappelons aux touristes la différence positive que leurs choix peuvent faire.

Nos actions peuvent être significatives et mettre en évidence le chemin à parcourir, en voyageant à nouveau pour relancer le tourisme.

ZURAB POLOLIKASHVILI
LE SECRÉTAIRE GÉNÉRAL