

## Reiniciar el turismo

Tanto a escala local como global, la crisis que hemos afrontado juntos ha demostrado la importancia de **tomar las decisiones correctas en el momento correcto**.

Ha llegado la hora de reiniciar el turismo.

Llegamos aquí después de muchas semanas de arduo trabajo y firme compromiso. La crisis nos ha afectado a todos. Son muchos, y en todos los niveles del sector, los que han hecho sacrificios, personales o profesionales. Pero con el espíritu de solidaridad que define al turismo, nos hemos unido **bajo el liderazgo de la OMT** para compartir nuestras experiencias y conocimientos. Juntos, somos más fuertes, y esta cooperación será esencial cuando **pasemos a la siguiente etapa**.

Nuestros estudios muestran que **varios países del mundo** están empezando a **aliviar las restricciones** a los viajes. Al mismo tiempo, los gobiernos y el sector privado están trabajando juntos para **restablecer e impulsar la confianza**, fundamento esencial de la recuperación.

En la primera etapa de la crisis, la OMT unió al turismo para evaluar el posible impacto de la COVID-19, mitigar el daño a las economías y salvaguardar puestos de trabajo y empresas.

Ahora, **cuando juntos cambiamos de marcha, la OMT asume de nuevo el liderazgo**.

La semana pasada, convocamos la quinta reunión del Comité Mundial de Crisis para el Turismo. Ahí, presentamos las Directrices de la OMT para reiniciar el turismo. Este importante documento esboza **nuestra hoja de ruta para el sector y sus prioridades** en los difíciles meses por venir, con recomendaciones que van desde la provisión de liquidez a empresas vulnerables hasta la apertura de fronteras y la coordinación de nuevos protocolos y procedimientos de salud.

Al mismo tiempo, seguimos promoviendo la **innovación y la sostenibilidad**. Estos elementos han de dejar de ser una pequeña parte del sector y convertirse en el **eje de todo** lo que hacemos. De esta forma, al mismo tiempo que reiniciamos el turismo, podemos construir un sector que sea beneficioso para las personas y para el planeta.

Los gobiernos y las empresas están cada vez más de nuestro lado mientras trabajamos para construir este **nuevo turismo**.

La OMT se esfuerza además por conseguir que también los turistas compartan esta visión. Nuestra [alianza con CNN International](#) llevará nuestro mensaje positivo a millones de personas de todo el mundo. El mensaje **#ViajaMañana**, que tantos han hecho suyo, es un mensaje de responsabilidad, esperanza y determinación.

Y ahora, mientras **nos preparamos para viajar** de nuevo, recordamos a los turistas que sus decisiones pueden marcar una diferencia positiva.

Nuestras acciones pueden ser importantes e iluminar el camino a seguir, viajando de nuevo para reiniciar el turismo.

**ZURAB POLOLIKASHVILI**  
SECRETARIO GENERAL