

L'OMT NOUE D'IMPORTANTES PARTENARIATS AVEC DES ENTREPRISES AU SOMMET 2020 DES DIRIGEANTS DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Madrid (Espagne), le 19 juin 2020 – L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) s'est assurée que la force transformatrice du tourisme tiende une place importante dans les échanges tenus à la dernière édition en date du sommet des dirigeants du Pacte mondial des Nations Unies, la plus vaste initiative volontaire au monde du secteur privé pour la durabilité. La rencontre a réuni quelque **20 000 dirigeants mondiaux de 180 pays** pour débattre de la façon dont les entreprises peuvent soutenir les pays et les populations partout dans le monde, en particulier dans l'optique d'atteindre les objectifs du Programme de développement durable à l'horizon 2030.

Le sommet a été l'un des premiers grands rendez-vous des Nations Unies à se tenir virtuellement depuis le début de la pandémie de COVID-19, offrant aux dirigeants d'entreprise comme aux organisations internationales de précieuses possibilités de réseautage et d'apprentissage. Pendant 26 heures d'affilée, les séances consacrées à **chacune des dimensions de la durabilité** se sont déroulées dans un espace virtuel, le Networking Hall and Expo Area. L'OMT y a mis en avant le rôle important du tourisme, pour sortir de la crise actuelle, comme **force motrice d'un redressement** plus fort et en mieux.

L'appui vital du secteur privé pour un avenir durable

Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « Le soutien du secteur privé est essentiel pour se remettre plus vite de l'impact de la COVID-19, sauvegarder les emplois existants et en créer de nouveaux, et assurer un tourisme plus inclusif et plus durable. Ce sommet virtuel montre à quel point les partenaires privés sont désireux de contribuer à bâtir un avenir meilleur pour l'humanité et pour la planète ainsi que le rôle important du tourisme pour y arriver. »

Depuis un pavillon virtuel, les représentants du département des Membres affiliés de l'OMT ont tenu des réunions bilatérales avec les participants intéressés et répondu aux demandes d'informations relatives aux possibilités de **coopération et de partenariat**. Toujours de ce pavillon virtuel, l'OMT a aussi présenté les Directives mondiales pour relancer le tourisme et COVID-19 : Dispositif d'assistance technique pour le redressement du tourisme. Tous deux sont à l'usage des États membres comme du secteur privé. Ils fournissent un plan d'action et un aperçu de l'appui que peut apporter l'OMT.

Le tourisme et la Décennie d'action

Ce fut l'occasion pour le Pacte mondial des Nations Unies de présenter le rapport d'étape pour le vingtième anniversaire du Pacte : Le ralliement des entreprises à la **Décennie d'action**. C'est une analyse des progrès accomplis par les entreprises pour intégrer les Dix principes à leurs stratégies et à leur activité, en vue de s'aligner sur les valeurs universelles consacrées par les Nations Unies, et pour contribuer aux 17 objectifs de développement durable (ODD).

La crise de la COVID-19 a coïncidé avec le début de la Décennie d'action, compte-à-rebours pour réaliser les 17 objectifs découlant du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Le tourisme, en particulier, a démontré le rôle important qu'il tient dans le développement durable. C'est la raison pour laquelle il doit faire partie des programmes et des mesures d'aide, en veillant à ne pas faire de laissés-pour-compte. Pour être durable et contribuer à une **croissance inclusive**, le secteur du tourisme a besoin de mobiliser toutes ses parties prenantes. L'OMT, via ses Membres affiliés, offre des possibilités inédites de partenariat public-privé pour amplifier l'action collective et la solidarité mondiale.

Liens connexes :

[OMT: Membres affiliés](#)

[L'OMT lance des directives mondiales pour relancer le tourisme](#)

[L'OMT et l'IFC s'associent pour faciliter les investissements verts dans le tourisme](#)

[Sommet des dirigeants de l'UNGC - Le travail de l'OMT](#)