

Les nouvelles données montrent l'impact du COVID-19 sur le tourisme, à mesure que l'OMT appelle à une relance responsable du secteur

Madrid (Espagne), le 22 juin 2020 – À mesure que le tourisme reprend lentement dans un nombre croissant de pays, l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) a publié des données mises à jour mesurant l'impact du COVID-19 sur le secteur. L'OMT souligne l'importance de la responsabilité, la sûreté et la sécurité, à mesure que les restrictions sur les voyages sont levées. L'Organisation réitère également le besoin d'un engagement crédible pour soutenir le tourisme comme pilier économique.

Après quelques mois de perturbation sans précédent, le Baromètre OMT du tourisme mondial montre que **le secteur est en train de reprendre** dans certains lieux, notamment dans les destinations de l'hémisphère Nord. En même temps, **les restrictions de voyage sont encore en place** dans la plupart des destinations mondiales, et le tourisme demeure un des secteurs les plus touchés.

Dans ce contexte, l'OMT réitère son appel aux gouvernements et organisations internationales afin de soutenir le tourisme, **une bouée de sauvetage pour des millions de personnes** et un pivot des économies.

Relancer le tourisme de manière responsable est une priorité

La levée progressive des restrictions dans certains pays, conjointement avec les couloirs de voyage, la reprise de certains vols internationaux et le **renforcement des protocoles de sécurité et d'hygiène**, sont parmi les mesures introduites par les gouvernements pour relancer le tourisme.

Le Secrétaire général de l'OMT Zurab Pololikashvili a dit : 'La chute soudaine et massive du nombre de touristes menace les emplois et les économies. Il est donc essentiel que la reprise du tourisme devienne une priorité et qu'elle se gère de manière responsable, tout en protégeant les plus vulnérables et avec la santé et la sécurité comme premier souci du secteur. Pendant que la relance se produit partout, l'OMT appelle à nouveau au fort soutien pour le secteur afin de protéger les emplois et les entreprises. Nous saluons les démarches entreprises par l'Union européenne et les pays individuels, y compris la France et l'Espagne, pour soutenir le tourisme économiquement et établir la base pour la récupération'.

Alors que le mois d'avril était censé être un des mois avec le plus d'activité de l'année grâce aux vacances de Pâques, l'introduction quasi universelle de restrictions de voyage a conduit à une chute de **97 % des arrivées de touristes internationaux**. Ceci suit une baisse de 55 % en mars. Entre janvier et avril 2020, les arrivées de touristes internationaux ont baissé de 44 %, ce qui s'est traduit dans une réduction de quelque US\$195 milliards des recettes de touristes internationaux.

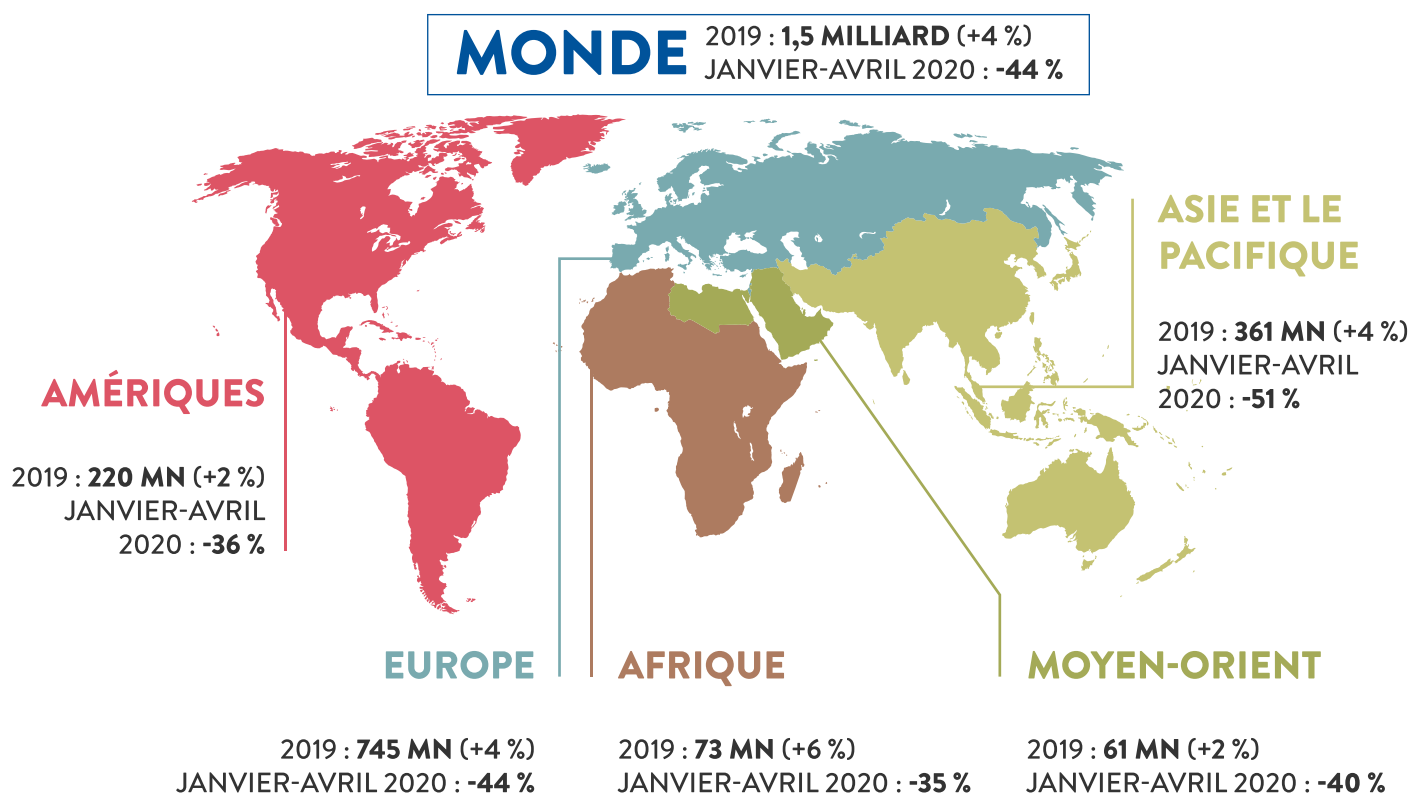
IMPACT DU COVID-19 SUR LE TOURISME EN JANVIER-AVRIL 2020

180 MILLIONS D'ARRIVÉES DE TOURISTES INTERNATIONAUX **EN MOINS**

195 MILLIARDS D'USD DE PERTES DE RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL (EXPORTATIONS DU TOURISME)

100 % DES DESTINATIONS IMPOSANT DES RESTRICTIONS SUR LE VOYAGE

ARRIVÉES DE TOURISTES INTERNATIONAUX PAR RÉGION JANVIER-AVRIL 2020



SOURCE: OMT (JUIN 2020)

Asie et le Pacifique est la région la plus touchée

Au niveau régional, l'Asie et le Pacifique a été la première région à être touchée par la pandémie et la plus touchée entre janvier et avril, avec une baisse des arrivées de 51 % pendant cette période. L'Europe a enregistré la deuxième plus forte baisse, avec une chute de 44 % dans la même période, suivie par le Moyen-Orient (-40 %), les Amériques (-36 %) et l'Afrique (-35 %).

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT) - INSTITUTION SPÉCIALISÉE DES NATIONS UNIES

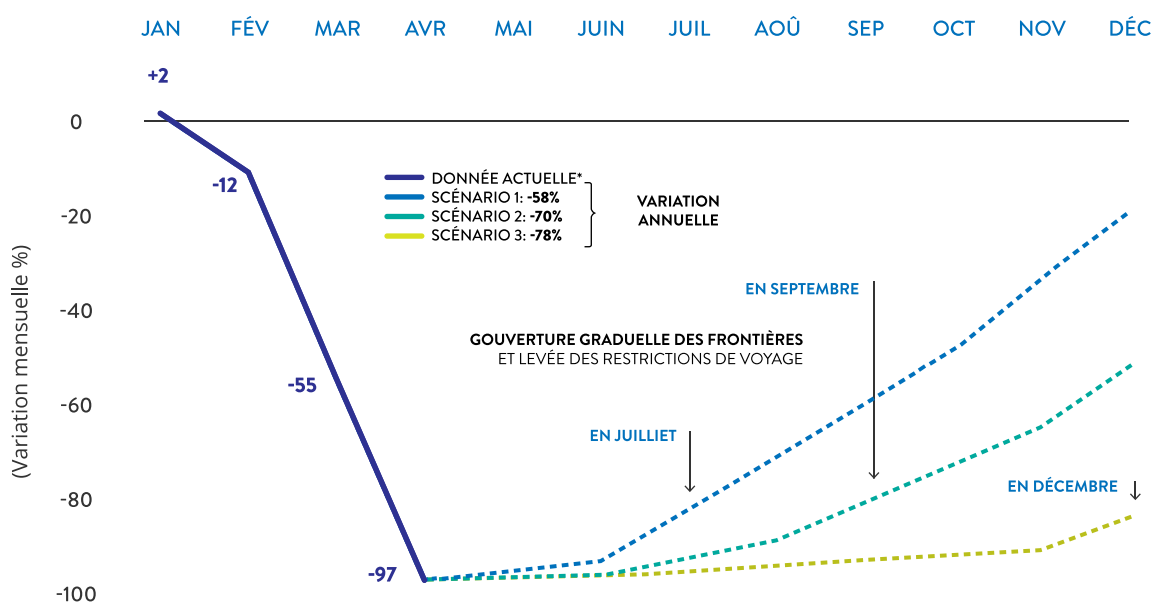
C/ POETA JOAN MARAGALL 42, 28020 MADRID, SPAGNE. TÉL: (34) 91 567 81 00 / FAX: (34) 91 571 37 33 - INFO@UNWTO.ORG / UNWTO.ORG

Au début mai, l'OMT a esquissé **trois scénarios possibles** pour le secteur du tourisme en 2020. Ces scénarios indiquent une baisse possible des arrivées de 58 % à 78 % pour l'année, dépendant de la date de levée des restrictions de voyage. Depuis la mi-mai, l'OMT a identifié une hausse du nombre de destinations communiquant des mesures pour la relance du tourisme. Celles-ci comprennent l'introduction de mesures de sécurité et d'hygiène et de politiques pour promouvoir le tourisme interne

IMPACT POTENTIEL DU COVID-19 SUR LE TOURISME EN 2020

DE **850 MILLIONS À 1,1 MILLIARD** DE TOURISTES INTERNATIONAUX **EN MOINS**
DE **910 À 1 200 MILLIARDS D'USD** DE PERTES DE RECETTES D'EXPORTATION DU TOURISME
DE **100 À 120 MILLIONS D'EMPLOIS** DIRECTS DANS LE TOURISME **MENACÉS**

ARRIVÉES DE TOURISTES INTERNATIONAUX EN 2020 : TROIS SCÉNARIOS



* Données actuelles jusqu'à avril incluent les estimations pour les pays qui n'ont pas encore fourni de données.

SOURCE: OMT (JUIN 2020)

Liens connexes :

[Le tourisme repart et l'OMT relève l'intervention « prompte et vigoureuse » des gouvernements face au défi de la COVID-19](#)

[COVID-19: Mesures de soutien aux voyageurs et au tourisme](#)

[Le tourisme et la maladie à coronavirus 2019](#)

[Panneau de données sur le tourisme international](#)

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT) - INSTITUTION SPÉCIALISÉE DES NATIONS UNIES

C/ POETA JOAN MARAGALL 42, 28020 MADRID, SPAGNE. TÉL: (34) 91 567 81 00 / FAX: (34) 91 571 37 33 - INFO@UNWTO.ORG / UNWTO.ORG