



Исполнительный совет

100-я сессия

Ровинь, Хорватия, 27-29 мая 2015 года

Пункт 8 а) предварительной повестки дня

CE/100/8(a)

Мадрид, 13 апреля 2015 г.

Язык оригинала: английский

Присоединившиеся члены

а) Доклад Председателя Присоединившихся членов

I. Введение

1. Цель настоящего доклада состоит в том, чтобы представить анализ нынешней ситуации и управленческой работы, проведенной Программой Присоединившихся членов за период со времени представления последнего доклада на 99-ю сессию Исполнительного совета ЮНВТО в октябре 2014 года, состоявшуюся в Самарканде, Узбекистан, и до даты представления настоящего доклада (28 мая 2015 года).

2. Работа проводится по намеченному плану действий, при этом все больше Присоединившихся членов оказывают поддержку реализации различных осуществляемых в настоящее время инициатив, используя разнообразные инструменты, такие как прототипы, доклады, совместные с другими программами проекты и технические семинары. Эти разные инициативы способствуют практическому осуществлению государственно-частного сотрудничества посредством объединения различных членов по сферам интересов, стимулируя взаимодействие и создание сетей, а также обмен знаниями и инновационные процессы.

II. Анализ

A. Программа Присоединившихся членов: усиление государственно-частного партнерства

1. План действий Программы Присоединившихся членов

3. Со времени последней сессии Исполнительного совета проведен ряд мероприятий на основе подробно описанных в предыдущем докладе областей работы. В их число входят:

а) Презентация Прототипа Пунта-дель-Эсте 365

і) Это мероприятие, проходившее 5 ноября 2014 года в ходе Всемирной туристской ярмарки, Соединенное Королевство, указало на прогресс достигнутый в работе по прототипу «365» - инициативы, которая будет осуществляться на протяжении года с участием Присоединившихся членов, и предусматривает



разработку инновационных продуктов и услуг с целью смягчения этого явления в Пунта-дель-Эсте с перспективой его распространения в других странах мира.

ii) Эта презентация укладывается в рамки работы по проблеме сезонности - самой важной проблемы для большинства турнаправлений в мире, сталкивающихся с существенными колебаниями численности посетителей в течение года. Менеджерам и промоутерам турнаправлений, турфирмам и другим структурам, затрагиваемым этой проблемой, надо искать инновационные и креативные пути преодоления этих колебаний для укрепления устойчивого развития своих турнаправлений и предоставления возможности индустрии туризма работать более предсказуемым и экономически успешным образом.

b) Презентация Глобального доклада о приключенческом туризме

i) Глобальный доклад ЮНВТО о приключенческом туризме, выпущенный ЮНВТО совместно с Торговой ассоциацией приключенческого туризма (АТТА) и представленный 7 октября в Килларнее, Ирландия, на Глобальном саммите АТТА, является первым такого рода докладов ЮНВТО по теме приключенческого туризма. Доклад дает представление о тесных связях, существующих между приключенческим туризмом и ответственным туризмом.

ii) В докладе по существу утверждается, что приключенческий туризм зиждется на сочетании в турнаправлении важнейших природных и культурных ресурсов, привлекающих приключенческих туристов. Хотя приключенческий туризм может требовать меньшего объема капиталовложений в инфраструктуру, для его процветания требуются, однако, инвестиции в элементы, которые дополняют природные, культурные и приключенческие ресурсы. Эти элементы требуют широких консультаций с участниками туристского процесса и разработки ответственной политики. Требования относительно правильного управления природными ресурсами, равно как здорового, образованного и восприимчивого сельского населения, остаются многосложными и важными факторами для создания процветающего рынка приключенческого туризма. В конечном счете, хотя правительства могут принимать меры, обеспечивающие наличие подходов, политики и практики, которые создают плодородную почву для приключенческого туризма, успех сектора полностью зависит от того, способен ли и частный сектор создавать инновационные, привлекательные продукты.

iii) В подготовке доклада участие в форме конкретных исследований приняли 7 Присоединившихся членов.

c) Презентация Глобального доклада о городском туризме для глобального сопоставительного анализа

i) Этот доклад, представленный 10 декабря 2014 года на Третьем Всемирном конгрессе по городскому туризму, является практическим результатом реализации проекта «ГОРОДА» и Стамбульской декларации. Программа Присоединившихся членов ЮНВТО, опираясь на заключения Первого Конгресса по городскому туризму, пересмотрела свои стратегические цели в сторону осуществления конкретного плана дальнейшего анализа городского туризма.

- ii) В представленном исследовании анализируется выбор девяти городов, охватывающий широкий спектр – от крупных городов до городов меньшего размера, имеющих значительный объем туризма.
 - iii) В докладе подвергается анализу каждый из этих девяти городов, что дает возможность пересмотреть общедоступные критерии и критически проанализировать потенциальные возможности совершенствования для стимулирования дальнейших исследований. Этот анализ полезен также городам при взаимном сопоставлении текущего состояния их структур измерения.
 - iv) Включенный в доклад перечень критериев и показателей, хотя и не будучи исчерпывающим, являет собой масштабируемый инструмент, который в сочетании с поступающей контекстуальной информацией направлен на оказание DMO помощи в сопоставлении собственных показателей с такими же показателями, используемыми другими городами.
 - v) В подготовке доклада участие в форме конкретных исследований приняли 18 Присоединившихся членов.
- d) Первая Конференция ЮНВТО по шопинг-туризму
- i) Первая Конференция ЮНВТО по шопинг-туризму, организованная совместно FITUR Shopping, вновь подтвердила значение государственно-частного партнерства и сотрудничества между различными участниками туристского процесса в повышении уровня наших знаний о секторе и выявлении наиболее эффективных стратегий.
 - ii) На Конференции, проходившей в рамках FITUR, подчеркивалась значимость шопинга как одной из важнейших категорий расходов туристов, представляющих существенный источник дохода для местных общин. На ней акцентировалась его роль в повышении внутреннего дохода и в создании новых рабочих мест, вследствие чего улучшается платежный баланс страны, а также укрепляются связи с другими элементами мировой экономики.
 - iii) Это мероприятие позволило представителям всех стран мира – как государственного, так и частного секторов – провести анализ тенденций в шопинг-туризме и поделиться опытом в области инноваций и творчества.
 - iv) По итогам этой Конференции, получившей положительные отзывы, в Программу Присоединившихся членов ЮНВТО поступили предложения о создании Сети в области шопинг-туризма (Shopping Tourism Network).
- e) Первый Всемирный форум ЮНВТО по гастрономическому туризму состоится 27-28 апреля в Сан-Себастьяне, Испания
- f) Ведется подготовка следующих дополнительных докладов
- i) UNWTO Global Report on Cultural Routes and Itineraries
 - ii) UNWTO Regional Report on Tourism Products: Building Development in Africa
 - iii) UNWTO Global Report on Transformative Tourism

g) Инициативы по продвижению инноваций в туризме: Начало 11-й кампании по присуждению наград ЮНВТО

i) В июле 2014 года начался период выдвижения кандидатур в рамках одиннадцатой кампании по присуждению наград ЮНВТО за выдающиеся достижения и инновации в туризме, направленной на признание инициатив в области туризма, способствующих продвижению туризма посредством распространения знаний и инноваций.

ii) Крайний срок для представления инициатив кандидатов истек 31 октября 2014 года, а церемония награждения прошла 28 января 2015 года второй год подряд на Международной туристической ярмарке FITUR.

iii) Эти награды, которыми со времени их учреждения в 2003 году, были отмечены более 70 инициатив в области туризма как в государственном, так и частном секторах, охватывают четыре категории инициатив:

- a. Инновации в области государственной политики и управления;
- b. Инновации на предприятиях;
- c. Инновации в неправительственных организациях; и
- d. Инновации в области исследований и технологий

iv) Награды также присуждаются отдельным лицам в двух категориях: За выдающиеся достижения в создании и распространении знаний в туризме и За пожизненные достижения.

v) За день до самой 11-й церемонии вручения наград ЮНВТО ее лауреаты имели возможность представить свои инновационные проекты и достижения на Симпозиуме ЮНВТО, Симпозиум включал также обсуждение в группах с участием только что награжденных и лауреатов предыдущих награждений наградами ЮНВТО, а также видных экспертов.

4. В области разработки Прототипов Программы Присоединившихся членов достигнуты следующие результаты:

a) Драгоценное время: Разработан проект методологического документа с дорожной картой для копирования в других местах, который направлен в турнаправления, проявившие интерес к реализации инициативы такого рода.

b) 365: Разработан документ о начале подготовки прототипа, составленный на основе заключений Первой Конференции по инновационным подходам к преодолению проблемы сезонности, состоявшейся в мае 2014 года в Пунта-дель-Эсте, Уругвай. Он был направлен Присоединившемуся члену Destino Punta del Este в июле 2014 года для разработки 2 этапа прототипа. Приглашение также было направлено всем Присоединившимся членам во всем мире, и теперь ведется его творческая разработка.

5. В области развития Сети Программы Присоединившихся членов достигнуты следующие результаты:

a) Сеть в области гастрономического туризма: Эта сеть будет следовать модели Сети распространения знаний в виде форума в рамках Программы Присоединившихся членов, где участники будут взаимодействовать, обмениваться соответствующей информацией и иметь к ней доступ. Здесь эксперты, турнаправления, ученые и широкое разнообразие участников туристского процесса из частного сектора могут объединиться для определения планов будущего развития сектора гастрономического туризма. Участники получают в свое распоряжение уникальную платформу для разработки, распространения и привлечения ресурсов, играя видную роль в укреплении экономического потенциала гастрономии путем мобилизации различных секторов и ресурсов.

b) Сеть в области шопинг-туризма: Сеть в области шопинг-туризма будет следовать модели Сети распространения знаний и Сети в области гастрономического туризма, где участники будут взаимодействовать, обмениваться соответствующей информацией и иметь к ней доступ. Кроме того, они получают в свое распоряжение платформу для аккумулирования, распространения и практического применения знаний, опираясь на огромный потенциал шопинг-туризма в подъеме и повышении привлекательности городских турнаправлений и турнаправлений общего характер..

6. В области осуществления Международной инициативы Программы Присоединившихся членов по стажировкам были достигнуты следующие результаты:

Экспериментальный проект по определению протокола для объединения усилий учебных и исследовательских институтов с одной стороны, с усилиями организаций государственного и частного секторов - с другой, с помощью международной инициативы по стажировкам студентов, находится на продвинутом этапе, и к нему присоединились различные Присоединившиеся члены, такие как IATA, Amadeus, SKAL International, Value Retail and Innova Taxfree.

V. Общая структура Присоединившихся членов

7. Структура членов в том, что касается их численности, географического распределения и представляемых ими секторов изложена в Приложении I.

III. Меры, которые надлежит принять Исполнительному совету

8. Исполнительному совету предлагается:

a) Признать конструктивную роль инициатив, осуществляемых в рамках Плана действий Программы Присоединившихся членов, а также факт роста принимающих в них участие Присоединившихся членов.

b) Поощрять объединение различных членов по группам интересов, способствуя одновременно расширению взаимодействия, обмену знаниями и инновационными процессами.

c) Принять с удовлетворением к сведению дальнейшее распространение информации и повышение осведомленности о наградах ЮНВТО за высокие достижения и инновации в качестве средства признания важности вклада туризма в общество; и

d) Признать важность Методологии прототипов и связанных с ней материалов, подготовленных Секретариатом, включая их наименования и знаки, утвердив их как

собственность ЮНВТО, поощрять их распространение и одобрить их представление двадцать первой сессии Генеральной ассамблее, которая состоится в Медельине, Колумбия.

Annex I. General situation of the Affiliate Members

- (a) The number of Affiliate Members is currently 427.
- (b) The total geographic distribution of the Affiliate Members per region is as follows:
- (i) Africa: 24
 - (ii) Americas: 97
 - (iii) Asia-Pacific: 37
 - (iv) Europe: 241
 - (v) Middle East: 27
- (c) The total geographic distribution of the Affiliate Members per country is as follows:
- (i) Angola 1
 - (ii) Argentina 9
 - (iii) Australia 8
 - (iv) Austria 5
 - (v) Azerbaijan 21
 - (vi) Bangladesh 1
 - (vii) Barbados 1
 - (viii) Belgium 4
 - (ix) Brazil 20
 - (x) Bulgaria 1
 - (xi) Cabo Verde 1
 - (xii) Cambodia 1
 - (xiii) Cameroon 2
 - (xiv) Canada 4
 - (xv) Chile 2
 - (xvi) China 5
 - (xvii) Colombia 9
 - (xviii) Costa Rica 2
 - (xix) Côte d'Ivoire 1
 - (xx) Croatia 7
 - (xxi) Cyprus 2
 - (xxii) Czech Republic 1
 - (xxiii) Denmark 1
 - (xxiv) Dominican Republic 1

- (xxv) Ecuador 2
- (xxvi) Egypt 6
- (xxvii) Ethiopia 1
- (xxviii) Finland 2
- (xxix) France 13
- (xxx) Gabon 1
- (xxxi) Germany 7
- (xxxii) Greece 4
- (xxxiii) Honduras 1
- (xxxiv) Hong Kong, China 2
- (xxxv) Hungary 3
- (xxxvi) India 4
- (xxxvii) Iran, Islamic Republic of 8
- (xxxviii) Israel 1
- (xxxix) Italy 17
- (xl) Jamaica 1
- (xli) Japan 3
- (xlii) Jordan 5
- (xliii) Kazakhstan 1
- (xliv) Kenya 4
- (xlv) Kuwait 1
- (xlvi) Latvia 1
- (xlvii) Lithuania 1
- (xlviii) Macao, China 1
- (xlix) Malaysia 1
- (l) Malta 1
- (li) Mexico 16
- (lii) Monaco 1
- (liii) Morocco 2
- (liv) Namibia 1
- (lv) Netherlands 5
- (lvi) Nigeria 2
- (lvii) Pakistan 1
- (lviii) Palestine 2

- (lix) Peru 5
- (lx) Poland 2
- (lxi) Portugal 11
- (lxii) Republic of Korea 7
- (lxiii) Russian Federation 11
- (lxiv) Saudi Arabia 2
- (lxv) Serbia 2
- (lxvi) Slovakia 1
- (lxvii) Slovenia 1
- (lxviii) South Africa 6
- (lxix) Spain 77
- (lxx) Sudan 1
- (lxxi) Switzerland 9
- (lxxii) Thailand 2
- (lxxiii) The former Yugoslav Republic of Macedonia 2
- (lxxiv) Trinidad and Tobago 2
- (lxxv) Turkey 11
- (lxxvi) Uganda 1
- (lxxvii) Ukraine 3
- (lxxviii) United Kingdom 13
- (lxxix) United States of America 18
- (lxxx) Uruguay 2
- (lxxxi) Uzbekistan 1
- (lxxxii) Venezuela 3
- (lxxxiii) Zimbabwe 2

(d) The Affiliate Members represent the following areas:

- (i) University and Research Programs: 96
- (ii) Professional Associations: 45
- (iii) National, Regional, Local, City Promotion Boards: 53
- (iv) Tourism Business Management & Consultancy: 33
- (v) Destination Management Organizations: 21
- (vi) Hotels / Accommodation: 21
- (vii) Trade Fairs & Exhibition Management: 25
- (viii) Travel Agencies & Tour Operators: 44

- (ix) Air, Rail & Road Transport: 12
 - (x) Research Social, Economic and Cultural Impacts of Tourism: 15
 - (xi) Mass Media: 5
 - (xii) Other activities: 57
- (e) 79 research and innovation institutions are part of the Knowledge Network.
- (f) At the last Executive Council of June 2014, 12 Affiliate Members joined the Organization. These new Members come from 10 countries and 4 regions.
- (g) At the date of this report, 64 new entities have applied for affiliate membership in UNWTO. From these, we estimate at this point that 24 will be ready to be submitted for admission during this session. The total breakdown following the Executive Council will be as follows:

Total number of members: 450

Geographical distribution: They will represent 13 countries; 3 from Africa, 2 from the Americas, 2 from Asia-Pacific 15 from Europe and 2 from the Middle East.

Annex II. UNWTO Prototype Methodology

A. Presentation of the initiative:

i) UNWTO has developed a Prototype Methodology in order to establish a formal framework where the public and private sector work together to share knowledge and implement tourism projects that improve competitiveness in an ethical and sustainable environment. This professional framework is based on transparency, flexibility and rigor and sets the guidelines on the development of innovative projects for the benefit of tourism destinations, businesses and institutions. The Prototype Methodology designs a roadmap based on research and initial analysis, incorporating business models and structure, product development, territorial tourism intelligence, communication strategies, marketing and brand identity.

ii) The Prototype Methodology is based on collaboration between UNWTO Affiliate Members and public institutions in order to support destinations to overcome challenges for the development of public and private initiatives, with the aim of promoting economic and social growth and job creation. For this purpose, a Working Committee is established amongst Members who wish to participate, exchanging views, opinions and relevant information to build the most adequate project.

iii) The objective of the prototypes is to involve stakeholders, Members of the Organization, in working towards a common goal, testing new models of public-private partnership and developing methodological documents which provide recommendations that could also be applicable to other destinations. All Members work synergistically and transparently under the UNWTO umbrella on the application of an innovative concept across the board in any destination. This initiative covers aspects such as human capital training, management of tangible and intangible heritage, new collaboration procedures among stakeholders in the project, the importance of content and the technological component related to the product.

iv) All projects derived from this Prototype methodology under the auspices of UNWTO require compliance with the Global Code of Ethics for Tourism, to maximize tourism's socio-economic contribution while minimizing its possible negative impacts.

v) Thus far, two prototypes have been launched:

Precious Time, an exercise in creating premium tourism products for urban destinations, tested in Madrid, Spain; and

365, a project designed to overcome seasonality, applied in Punta del Este, Uruguay.

The methodology resulting from both prototypical exercises, whose description is annexed, is original and is, therefore, intellectual / industrial property of UNWTO. This methodology is ready to be replicated in other locations and has already received numerous requests in this regard. There have also been requests to develop new prototypes on wine tourism and faith tourism, to be carried out in the same fashion.

vi) The Prototype Methodology is designed to be self-sufficient, funded solely by interested parties, thereby not generating UNWTO any net costs. Furthermore, this line of work is designed to generate revenues for UNWTO, adhering to the recommendations of the Joint Inspection Unit Report (JIU/REP/2002/6), under the "United Nations System Revenue-producing Activities". Revenues will be drawn from a prototype application fee, while the costs incurred by the Secretariat will be covered by a fee based on the general support provided by the Secretariat to each prototype.

vii) In light of the positive interest shown by UNWTO Members on both Precious Time and 365 prototypes, the Secretariat has prepared the annexes herewith on the UNWTO Prototype Methodology and the descriptive document of both Prototypes.

Annex III. Madrid Precious Time descriptive document

A. “Cities” Prototype: Madrid Precious Time

(i) This prototype has implemented in Madrid since July 2013 arose as a result of the “Cities” project launched by the UNWTO in 2012 in collaboration with 21 cities worldwide. Through a system of consultation on key issues carried out through the tourism promotion bodies of different cities, an initial framework was obtained for working with the priority areas of common action, which resulted in the publication of a special report: AM Reports Vol. 6 on City Tourism.

(ii) This report was presented at the 1st UNWTO Global Summit on City Tourism held in Istanbul in November 2012, which covered key topics in order to launch the initial phase of the project, such as the strategic role of tourism in development of cities, the keys to success for its development and the concepts of reference for Smart Cities.

(iii) The report also included a joint statement called the “Istanbul Declaration”, named after the city where it was presented, which was signed by the 21 participating cities plus the city of Moscow calling for the implementation of specific actions to further elaborate on and give greater visibility to seven areas vital to the development of city tourism.

(iv) Based on the conclusions of the 1st Summit, the UNWTO Affiliate Members Programme included among its strategic objectives to address the seven areas of action mentioned in the Istanbul Declaration and, consequently, to implement a specific plan to contribute to its progressive analysis through interaction and the exchange of experiences among companies, destinations and universities worldwide.

(v) The specific area of specialty products in cities is one of the key points of the report. Indeed, point 6 of the Istanbul Declaration sets forth as an objective to *“implement innovative strategies to provide the city with new and more specialized products with high added value, addressing niche markets and upgrading the quality of the visitor experience.”*

(vi) Addressing this challenge through a case study conducted in collaboration with the Affiliate Members in the city of Madrid constitutes the purpose of the prototype “Madrid Premium”, wherein companies from different fields collaborate with public institutions under the umbrella of the UNWTO. All of them have been working synergistically towards the effective application of the “Premium” concept in the city of Madrid. It is worth noting that this initiative also covers other aspects highlighted by the Istanbul Declaration, such as human capital formation, communication, tangible and intangible heritage, new forms of collaboration between the actors involved in the project, the importance of content and the technological component linked to the product.

(vii) The fact that this project is backed by governments at the local, national and international levels, such as the city of Madrid, the Ministry of Tourism and the UNWTO, makes it an exceptional case study that is relevant for the city of Madrid, the different actors involved in the project and the tourism sector in general.

(viii) All of these were accompanied by a national and international communication plan in order to give visibility to the project, the city of Madrid and Affiliate Members participating in it.

(ix) The prototype was also presented internationally during the 2nd Global Summit on City Tourism in Moscow, in collaboration with the city’s Committee on Tourism on September 20.

Annex IV. Punta del Este 365 descriptive document

A. Overview

(i) The Prototype Punta del Este 365 launched last May during the work sessions organized during the 1st UNWTO Affiliate Members Conference on innovative approaches to overcome seasonality: The Punta del Este Prototype held in Punta del Este, Uruguay, from 1 to 3 May. Currently, it is in its second phase of technical design, in which, among other objectives, potential participants are identified, both local and international. It is for this reason that we want to share the creative definition of the project and invite you to participate.

(ii) The Prototype which will be carried out in Punta del Este during the course of a year commencing from September 2014, is born as a result of the 2013-2014 Affiliate Members Programme of Work, which in paragraph 4 designates a specific action that aims to address successful ways to overcome seasonality, an extremely complex element for many destinations in the world. The research areas mentioned in that paragraph include nature tourism, cultural tourism, shopping tourism, language tourism and the meetings industry.

The objective of the prototype is to solve the challenge of overcoming seasonality, taking place in Punta del Este, Uruguay with the collaboration of the Affiliate Members. It is conducted with companies from various fields and public institutions under the umbrella of UNWTO, working synergistically and transparently to develop an innovative concept that can be applied in all areas in Punta del Este.

(iii) The backing of the government on a local, national and international level, such as Destination Punta del Este, the Municipality of Maldonado, the Ministry of Tourism of Uruguay and UNWTO, grants the project a unique, relevant and distinctive character which other destinations may try to reflect in their theme and objectives.

(iv) The purpose of the prototype is the creation of specialized products and services, highlighting their value, in order to attract visitors year-round. These products will be linked to the unique resources of the region, incorporating cultural, artistic, historical, heritage, gastronomy, wellness, sports and educational elements, in addition to their local products from rural areas and livestock. For this, the work has been developed under the guiding theme that provides personality to the project. In this case, it is the energy which is transferred and which gives distinctiveness to tourism in Punta del Este throughout the year.

The project fits a model of public-private partnership that will involve UNWTO Affiliate Members, relevant entities and actors linked to the destination and Uruguayan governmental agencies at a local, regional and national level.

B. Guiding theme: Energy

(i) References to the special energy of Punta del Este have been a constant throughout the years in the Punta del Este vicinity. Some attribute this to the powerful energy vortexes present, which apparently, was a widely studied phenomenon by Russian scientists during the Soviet era. Other experts in astrological advice designate the particular location and astral configuration at the moment in which its modern history commenced to the energy physically present in the place.

(ii) In either case, the testimony of tourists and visitors about the beneficial effects experienced during their stays are a constant. The beauty of the environment is a fact, but the effect on wellbeing stemming from the place is the real differentiating factor relative to other destinations. This is what can

help position it as a holiday destination all year-round for tourist's profiles from various destinations that currently do not have Punta del Este on their radars.

(iii) Due to this, energy has been proposed as the guiding theme for this prototype, also suggesting that it should be the central creative element for each new product and service which is designed as a result of the implementation of this methodology.

(iv) In order to support the creative idea, given that the prototypes are to be innovative, i.e. to carry out something that has never been done, has commissioned a study of interpretation of the energy currents present in the astral configurations time of landing or "encounter between two cultures." This study shows some interesting facts, such as that the astral configuration during that historical moment and now is the same, and offers some food for thought and inspiration to carry out this prototype, which is exactly what was intended for this methodological process. The exercise also served to identify the elements present in the logo of the project. It has also given us clues to design innovative products and services that we need to transform a purely summer destination to a year-round destination, with the energy of the destinations most consistent and harmonious elements.

(v) In either case, the key is to launch a tourism product from a totally different perspective, so that the process itself begins to generate awareness and notoriety in high-potential emitting markets and between new visitor profiles. And for even more important reason: everybody has been everywhere and has experienced almost everything, travel abroad has been fully explored, what remains is the inner journey.

(vi) One of the goals of this prototype, nevertheless, is that Punta del Este takes the leading role on this trend, and that a tourist experience here is a combination of external and internal energy as a nexus, holistic sustainability.