

Исполнительный совет

100-я сессия

Ровинь, Хорватия, 27-29 мая 2015 года

Пункт 13 предварительной повестки дня

CE/100/13

Мадрид, 24 апреля 2015 г.

Язык оригинала: английский

Тематическое обсуждение:

“Инновации в туризме - поиск новых путей решения проблемы сезонности ”

I. Справка

1. Сезонные колебания спроса в сфере туризма, также известные как сезонность, характерны для многих туристических направлений по всему миру и обусловлены как естественными причинами, особенно погодными условиями, так и институциональными причинами, такими как религиозные, государственные праздники и школьные каникулы. Во всем мире на период с июня по сентябрь (и с декабря по февраль в Южном полушарии) приходится 45% всех международных туристских прибытий.
2. Помимо того, что сезонность представляет собой важную экономическую проблему с точки зрения рентабельности туристических компаний и создания материальных благ в турнаправлениях, она также имеет значительные экологические и социально-культурные последствия, такие как управление перегрузками, использование природных ресурсов, сезонная занятость или социальное давление..
3. Учитывая влияние и сложность сезонности в туризме, очень важно обеспечить, чтобы государственный и частный секторы вводили в действие инновационные программы, способствующие росту посещаемости во вне пиковые месяцы и стимулирующие рост спроса круглый год.
4. В целях содействия внедрению инновационных подходов к преодолению проблемы сезонности, ЮНВТО с помощью своей Программы Присоединившихся членов разработала прототип «Уругвай-Пунта-дель-Эсте 365», который ориентирован на определение соответствующих стратегий борьбы с сезонностью, включая участие государственно-частных партнерств и разработку новых продуктов в сотрудничестве с другими секторами, такими как сельское хозяйство и спорт.

II. Цели

5. Проводимый по случаю 100-й сессии Исполнительного совета ЮНВТО, тематический семинар преследует целью:



- a) определить влияние сезонности в том, что касается занятости, экономической целесообразности, использования инфраструктуры, экологического воздействия, и т.п.;
- b) обменяться информацией по существующим инновационным национальным стратегиям борьбы с сезонностью;
- c) обменяться передовым инновационным опытом в области разработки продуктов, маркетинга, продвижения, программ стимулирования и партнерств;
- d) определить возможные области деятельности для Секретариата, а также для расширения сотрудничества между членами ЮНВТО по этому важному вопросу.

III. Предлагаемые темы для обсуждения

6. В целях плодотворного и активного участия в обсуждении, Секретариат предлагает делегациям поделиться своим опытом разработки инновационных решений по преодолению проблемы сезонности, обращая особое внимание на следующие аспекты:

- a) рамки и инициативы в области партнерских отношений между государственным и частным секторами;
- b) использование новых технологий в сфере маркетинга, продвижения и разработки новых продуктов;
- c) схемы стимулирования и национальная политика;
- d) разработка новых продуктов и опыт, включая интегрирование новых услуг в цепочку создания стоимости и проведение мероприятий;
- e) программы по расширению транспортных сообщений и наращиванию транспортных мощностей.

IV. Меры, которые необходимо принять Исполнительному совету

7. Исполнительному совету предлагается:

- a) признать, что фактор сезонности представляет собой одну из наиболее серьезных проблем, с которыми сталкивается устойчивое развитие сектора туризма;
- b) принять к сведению инициативы, предпринятые Секретариатом в этой области, в частности, прототип Пунта-дель-Эсте; и
- c) просить Генерального секретаря продолжать работу по проблеме сезонности, как это отражено в программе работы Секретариата на период 2016-2017 гг.