

Consejo Ejecutivo

100ª reunión

Rovinj (Croacia), 27-29 de mayo de 2015

Punto 13 del orden del día provisional

CE/100/13

Madrid, 24 de abril de 2015

Original: inglés

Debate temático:

«La innovación en el turismo: nuevas formas de superar la estacionalidad».

I. Antecedentes

1. Las fluctuaciones estacionales de la demanda turística, lo que se denomina estacionalidad, son habituales para un gran número de destinos turísticos de todo el mundo, por motivos naturales (sobre todo debido a patrones climáticos) y por motivos institucionales (como son las vacaciones religiosas, civiles y escolares). En todo el mundo, los meses de junio a septiembre (y diciembre-febrero en el hemisferio Sur) concentran el 45% del total de llegadas de turistas internacionales.
2. Además de constituir un importante desafío económico en términos de rentabilidad para las empresas turísticas y de generación de riqueza para los destinos, la estacionalidad tiene también considerables consecuencias ambientales y socioculturales, como la congestión, la utilización de los recursos naturales, el empleo estacional o la presión social.
3. Dada la repercusión y la complejidad de la estacionalidad en el turismo, es fundamental garantizar que los sectores público y privado pongan en marcha programas innovadores que incrementen las visitas durante los meses de temporada baja y fomenten la demanda durante todo el año.
4. Con el fin de promover enfoques innovadores para superar la estacionalidad, la OMT, a través de su Programa de Miembros Afiliados, ha desarrollado un prototipo en Uruguay —Punta del Este 365— que tiene el objetivo de identificar estrategias apropiadas para combatir la estacionalidad, incluyendo las asociaciones público-privadas, y el desarrollo de nuevos productos en coordinación con otros sectores, tales como la agricultura y el deporte.

II. Objetivos

5. Con ocasión de la 100ª reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT, el debate temático aspira a:
 - a) Conocer el impacto de la estacionalidad en términos de empleo, viabilidad económica, uso de infraestructuras, efectos ambientales, etc.



- b) Intercambiar información sobre las políticas nacionales innovadoras existentes para combatir la estacionalidad.
- c) Compartir prácticas óptimas de innovación en desarrollo de productos, marketing y promoción, programas de estímulo y asociaciones.
- d) Definir posibles áreas de actuación para la Secretaría, así como para incrementar la cooperación entre los Miembros de la OMT en tan importante cuestión.

III. Directrices para el debate

6. Con miras a una participación fructífera y animada en el debate, la Secretaría invita a las delegaciones a compartir sus experiencias en el desarrollo de soluciones innovadoras para superar la estacionalidad, centrándose especialmente en las esferas siguientes:

- a) Marcos de colaboración e iniciativas entre los sectores público y privado.
- b) Utilización de las nuevas tecnologías en el marketing y la promoción y en el desarrollo de productos.
- c) Programas de estímulo y políticas nacionales.
- d) Desarrollo de nuevos productos y experiencias, incluida la integración de nuevos servicios a lo largo de la cadena de valor y en la organización de eventos.
- e) Programas para incrementar la conectividad y la capacidad del transporte.

IV. Actuaciones propuestas al Consejo Ejecutivo

7. Se invita al Consejo Ejecutivo a que:

- a) Reconozca que la estacionalidad es uno de los principales retos para el desarrollo sostenible del sector turístico;
- b) Tome nota de las iniciativas emprendidas por la Secretaría en esta esfera, a saber el prototipo de Punta del Este; y
- c) Pida al Secretario General que siga trabajando en el tema de la estacionalidad tal como se refleja en el programa de trabajo de la Secretaría para el periodo 2016-2017.