

RETO «MÁS ALLÁ DE LA INNOVACIÓN»

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el sector turístico es uno de los más duramente golpeados por el brote de COVID-19, lo cual plantea un enorme riesgo de caída en el contexto de una economía mundial más débil¹. Tan solo en las Bahamas, Barbados y Jamaica, el turismo supuso en 2019 entre el 34% y el 48% del producto total (PIB). En Centroamérica, la contribución total del sector al PIB fue de aproximadamente del 13% y aportó el 12% del empleo, mientras que para Belice en particular representó el 40% y el 37% respectivamente.

A pesar de esta perspectiva disruptiva, el sector turístico se encuentra en una posición única para recalibrarse y emerger de esta crisis sin precedentes con nuevos modelos que le permitan seguir impulsando la innovación, a partir de las alianzas estratégicas y la sólida colaboración desarrollada entre los representantes de todos los sectores en un «enfoque de cluster».

BID Lab está apoyando la revitalización del sector mediante el reto «Más allá de la innovación turística», centrado en:

La adopción de tecnologías innovadoras: Para garantizar la protección y la confianza del consumidor, el sector necesita adoptar innovaciones y abrazar la transformación digital, con tecnologías tales como las medidas de bioseguridad para proteger al viajero, los macrodatos con fines analíticos para establecer perfiles de visitantes, pautas y tendencias, la realidad virtual para acercar lugares remotos al viajero, y el Internet de las cosas para aportar actualizaciones al sector.

La fuerza laboral del turismo del futuro: El sector debe invertir en incrementar o diversificar la cualificación de su capital humano y desarrollar nuevo talento, apoyando para ello el emprendimiento en turismo, con un enfoque inclusivo. Debería apoyarse una formación multidimensional encaminada al desarrollo de nuevos productos como el turismo de naturaleza, de salud y de bienestar.

La sostenibilidad ambiental: El aumento del número de visitantes en destinos frágiles exige la protección de la biodiversidad y de los hábitats naturales, ya que las disrupciones de los ecosistemas pueden exacerbar las enfermedades infecciosas. Las cadenas de valor del sector deben imaginar una nueva oferta turística con medidas en lo relativo a la energía, el agua y la transición a unos enfoques de economía circular en ámbitos como la agricultura y la gestión de alimentos desechados.

DIRIGIDO A 15 PAÍSES: Bahamas, Barbados, Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Suriname y Trinidad y Tabago.

¿QUIÉN PUEDE PRESENTARSE?

Se invita a participar a los candidatos de los **48 países miembros del Grupo IDB**, ya sean innovadores, emprendedores, organizaciones de marketing de destinos, empresas, agencias de innovación públicas, instituciones académicas, centros de investigación, empresas sociales, ONG o similares, con experiencia demostrada en el sector turístico. Los candidatos que no se encuentren en uno de los 15 países a los que se dirige la convocatoria podrán participar si se inscriben en asociación con una organización local registrada en alguno de esos 15 países.

PREMIOS: Financiación de BID Lab en forma de subvenciones (250.000-500.000 USD) y préstamos (de 500.000 a 2 millones de USD) y participación en eventos regionales de creación de redes.

CALENDARIO

Lanzamiento digital: 1 de junio de 2020

Presentación de propuestas: del 1 de junio al 15 de julio de 2020

Fecha límite de presentación de candidaturas: 15 de julio de 2020 (medianoche, hora del Este)

Examen de candidaturas (preselección, diligencia debida, selección final): 16 de julio – 15 de agosto de 2020

Anuncio previsto de las propuestas seleccionadas: septiembre de 2020

¹ OMT. Marzo de 2020. Turismo y COVID-19. <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>